

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.10.2025 14:56:33  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a878806522525



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

**Создание сайтов**

Направление подготовки (специальность)  
**42.03.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль)

**Медиапроизводство в креативных индустриях**

Присваиваемая квалификация  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Челябинск 2025 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
  - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05  
«Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **Фонд оценочных средств принят:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания от «10» февраля 2025 г. №8

Председатель ученого совета  
факультета журналистики

\_\_\_\_\_ Б.Н. Киршин

### **Заседанием кафедры медиапроизводства**

Протокол заседания от «06» февраля 2025 г. №8

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ С. А. Гладков

Автор (составитель)  
Доцент кафедры  
медиапроизводства

\_\_\_\_\_ И. В. Топчий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях

Дисциплина: *Создание сайтов*

Семестр (семестры) изучения: 3, 4

Форма (формы) промежуточной аттестации: 3 семестр – зачет, 4 семестр – экзамен.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Основы программирования и создания интернет-проектов» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2		3
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.  УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации <b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации <b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
ОПК-4	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.1.: Уметь использовать данные социологических исследований о</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	<p>потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыком интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-4.2.: Знать методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-4.2.: Уметь прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-4.2.: Владеть практическим опытом прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p>
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.1.: Уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p>	<p>и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.1.: Владеть практическим опытом прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-6.2.: Знать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности медиакоммуникатора</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-6.2.: Уметь адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности медиакоммуникатора</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками использования новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности медиакоммуникатора.</p>
--	--	---	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p><b>УК-2</b> <b>Знать</b> этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации <b>Уметь</b> учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации <b>Владеть</b> навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации</p> <p><b>Знать</b> принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта <b>Уметь</b> применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта <b>Владеть</b> опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p> <p><b>Знать</b> принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения <b>Уметь</b></p>	Основы программирования; Основы создания интернет-проектов	Творческое задание	Защита проекта



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения <b>Владеть</b> навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.			
2	ОПК-4 / <b>Знать</b> принципы интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп <b>Уметь</b> использовать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп <b>Владеть</b> навыком интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.  <b>Знать</b> методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты <b>Уметь</b> прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты <b>Владеть</b> практическим опытом прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Основы программирования; Основы создания интернет-проектов	Творческое задание	Защита проекта
3	ОПК-6 /	Основы	Творческое задание	Защита проекта



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p><b>Знать</b> глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> практическим опытом прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p> <p><b>Знать</b> возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности медиакоммуникатора</p> <p><b>Уметь</b> адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности медиакоммуникатора</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности медиакоммуникатора.</p>	<p>программирования; Основы создания интернет-проектов</p>		
---	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

## 3.2 Содержание оценочных средств

Творческое задание

Пример задания: Кто-то составил таблицу с данными звезд эстрады для вашего сайта.

Но допустил несколько грубых ошибок и таблица выглядит плохо.

Найдите и устраните проблемы с лишними ячейками в таблице так, чтобы она перестала разваливаться.

В итоге у вас должна получиться таблица из 7 строк и 4 колонок.

`<h2>Звезды мировой эстрады</h2>`

```
<table>
<thead>
<tr>
<td colspan="2">ФИО</td>
<td rowspan="2">Возраст</td>
<td>Знак зодиака</td>
</tr>
<tr>
<td>Имя</td>
<td>Фамилия</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Майкл</td>
<td>Джексон</td>
<td>51</td>
<td>Дева</td>
</tr>
<tr>
<td>Адриано</td>
<td>Челентано</td>
<td>78</td>
<td>Козерог</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Шарль</td>
<td>Азнавур</td>
<td>94</td>
</tr>
```



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05  
«Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

```
<td rowspan="2">Близнецы</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Пол</td>
<td>Маккартни</td>
<td>74</td>
<td>Близнецы</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">Мадонна</td>
<td></td>
<td>58</td>
<td>Лев</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
```

Пример выполнения:

```
<h2>Звезды мировой эстрады</h2>
```

```
<table border="1">
<thead>
<tr>
<th colspan="2">ФИО</th>
<th rowspan="2">Возраст</th>
<th rowspan="2">Знак зодиака</th>
</tr>
<tr>
<th>Имя</th>
<th>Фамилия</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Майкл</td>
<td>Джексон</td>
<td>51</td>
<td>Дева</td>
</tr>
<tr>
<td>Адриано</td>
```



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

```
<td>Челентано</td>
<td>78</td>
<td>Козерог</td>
</tr>
<tr>
<td>Шарль</td>
<td>Азнавур</td>
<td>94</td>
<td rowspan="2">Близнецы</td>
</tr>
<tr>
<td>Пол</td>
<td>Маккартни</td>
<td>74</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">Мадонна</td>
<td>58</td>
<td>Лев</td>
</tr>
</tbody>
</table>
```

Экзаменационное задание:

№ п/п	Формулировка задания	Карточка ответа
<b>Блоки «Основы программирования»; «Основы создания интернет-проектов»</b>		
1	Выполнить творческое задание по созданию интернет-проекта	<b>Критерии работы:</b> 1) Учетывание основ программирования в рамках выбранного инструмента конструирования сайта; 2) Внимание к технологиям в современных условиях медиапрактики, а также актуальным стилям; 3) Актуальность тематики; 4) Эффективность воздействия.

Пример задания:

Разработка адаптивного одностраничного сайта для мебельного магазина.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Цель: научиться создавать визуально привлекательный и функциональный сайт с помощью конструктора Tilda, используя стандартные и Zero-блоки, а также обеспечить его корректное отображение на мобильных устройствах.

Требования к сайту:

1. Конструктор: Tilda.
2. Тип сайта: Одностраничный лендинг (все разделы – на одной странице).
3. Адаптация: Сайт должен корректно отображаться на мобильных устройствах (обязательно проверьте в режиме просмотра для смартфонов).
4. Использовать:
  - Только стандартные блоки из библиотеки Tilda
  - Один Zero-блок для создания уникального элемента (например, кастомной кнопки, иконки или анимации)
5. Язык: Русский
6. Название магазина: Придумайте самостоятельно (например, «МебельДом», «Уютный угол», «ЛофтМебель»)

Структура сайта (обязательные блоки):

1. Шапка с меню (навигацией)
  - Используйте блок Menu (ME203 или аналог)
  - Меню должно быть фиксированным (оставаться сверху при прокрутке)
  - Пункты меню (ссылки на якоря):
    - Главная
    - О компании
    - Преимущества
    - Этапы работы
    - Отзывы
    - Контакты

Все пункты должны плавно прокручивать страницу к соответствующему блоку (настройте якорные ссылки).

2. Блок «О компании»
  - Используйте блок Text + Image (например, IM10)
  - Текст: 3–4 предложения о вашем магазине (история, специализация, философия)
  - Изображение: интерьер мебели или производство (можно взять из бесплатных стоков, например Unsplash)

3. Блок «Преимущества»

- Используйте блок Features (например, FR202N)
- Укажите 3–4 преимущества, например:
  - Экологичные материалы
  - Доставка за 3 дня
  - Гарантия 5 лет
  - Индивидуальный дизайн



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

#### 4. Блок «Этапы работы»

- Используйте блок «Этапы» (например, HW101)
- Пример этапов:
  1. Консультация и замер
  2. Разработка дизайна
  3. Производство
  4. Доставка и сборка

#### 5. Блок «Отзывы клиентов»

- Используйте блок «Отзывы» (например, TS201)
- Разместите 3 отзыва с именами, фото (можно стоковые) и текстом, например:
  - > «Заказали кухню – всё сделали точно в срок. Очень довольны качеством!»
  - > – Анна, Москва

#### 6. Zero-блок (обязательно!)

- Вставьте один Zero-блок где угодно на странице
- Примеры использования:
  - Создайте кастомную кнопку с анимацией hover (через HTML/CSS)
  - Добавьте плавающую иконку Telegram с переходом по ссылке
  - Сделайте анимированную полосу-разделитель между секциями
- Подсказка: можно использовать простой CSS-код для эффекта (например, `transform: scale(1.1);` при наведении)

#### 7. Футер (подвал)

- Блок «Подвал» (например, FT102)
- Обязательно включите:
  - Название магазина
  - Контакты: телефон, email, адрес
  - Ссылки на соцсети (иконки)
  - Политику конфиденциальности (текстовая ссылка)

#### Требования к адаптивности:

- Проверьте, как сайт выглядит на телефоне и планшете (в редакторе Tilda есть переключатель устройств)
- Убедитесь, что:
  - Текст читаемый
  - Кнопки и меню удобно нажимать
  - Изображения не обрезаются
  - Меню корректно сворачивается в «бургер»

Творческие задания разрабатываются с учетом тематической направленности обучающихся по общему алгоритму (разработка проекта – создание сайта). Технические параметры платформ определяются обучающимися; предоставляется программное обеспечение организации.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в виде защиты творческого задания по созданию интернет-проекта. Защита состоит из следующих этапов: демонстрация проекта, его краткая характеристика, интерпретация смысловой составляющей, обзор приемов и средств подготовки проекта.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворитель но/зачтено	Неудовлетворительно/ не зачтено
Баллы	100-91 баллов	90-71 баллов	70-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. **Высокий уровень сформированности компетенций** соответствует оценке «отлично» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки анализа феноменов массовой коммуникации и стратегического проектирования в сфере массовой коммуникации
  - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Создание сайтов» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 17 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

информацию о состоянии и проблемах развития сферы массовой коммуникации, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных моделей и систем массовой коммуникации;
  - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов профессиональной деятельности в сфере массовой коммуникации;
  - студент способен отвечать на вопросы и дать решение контрольного задания.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» / «не зачтено».