

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.07.2026 10:45:44  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322923



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью» по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю) «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине**

**К.М.03. PR-технологии и связи с общественностью**

**Направление подготовки (специальность)**

**38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

**Направленность (профиль)**

**Система государственного и муниципального управления**

**Присваиваемая квалификация (степень)  
бакалавр**

**Форма обучения  
Очная, очно-заочная**

**Год(ы) набора 2026**

**Челябинск 2026 г.**



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»  
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)  
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
  - 3.1 Виды оценочных средств**
  - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»  
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)  
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) «Система государственного и муниципального управления»

Дисциплина: К.М.03. PR-технологии и связи с общественностью

Семестр (семестры) изучения: для очной формы обучения – 5 семестр, для очно-заочной -7 семестр.

Форма промежуточной аттестации: зачет

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «К.М.03. PR-технологии и связи с общественностью» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
<b>ОПК-5: Способен использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, государственные и муниципальные информационные системы; применять технологии электронного правительства и предоставления государственных (муниципальных) услуг;</b>	ОПК-5.1 Знает основные программные средства государственных и муниципальных информационных систем и сферу их применения в области профессиональных задач ОПК-5.2 Владеет основными информационными коммуникационными технологиями ОПК-5.3 Использует в профессиональной деятельности навыки работы с законами и иными нормативно-правовыми актами, регламентирующими порядок и организацию предоставления государственных и муниципальных услуг	Знать: основные программные средства государственных и муниципальных информационных систем и сферу их применения в области профессиональных задач Уметь: Использует в профессиональной деятельности навыки работы с законами и иными нормативно-правовыми актами, регламентирующими порядок и организацию предоставления государственных и муниципальных услуг Владеть: основными информационными коммуникационными технологиями

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 3.1 Виды оценочных средств

Код компетенции/ планируемые результаты обучения.	Контролируемые разделы	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОПК-5 Уметь: Использует в профессиональной деятельности навыки работы с законами и иными нормативно-правовыми актами, регламентирующими порядок и организацию предоставления	Основные мероприятия. Антикризисный пиар.	1	Задание закрытого типа на установление соответствия
		7,8, 13-17, 19,20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа



Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
 Факультет экономики и управления  
 Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»  
 по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)  
 «Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

государственных и муниципальных услуг;		21,22	Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин
		25,26	Задания открытого типа с кратким ответом («да-нет»)
		28,29,30,31	Задание открытого типа с развернутым ответом
ОПК-5 Знать: основные программные средства государственных и муниципальных информационных систем и сферу их применения в области профессиональных задач Владеть: основными информационными коммуникационными технологиями	Формирование благоприятного имиджа (образа) PR- субъекта.	2-6,9-12,18	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
		23,24,	Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин
		27	Задания открытого типа с кратким ответом («да-нет»)
		29	Задание открытого типа с развернутым ответом

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### *Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа*

#### **Задание 1.** (Задание закрытого типа установление соответствия)

*Прочитайте задание, и установите соответствие:*

Прочитайте текст и установите соответствие необходимыми навыками и их сущностью.

Соотнесите функции информационного пространства и их содержание

1. Геополитическая	А. информационное пространство создает особую среду мобильной коммуникации субъектов деятельности, в рамках которой они осуществляют информационный обмен Б. информационное пространство формирует собственные ресурсы и изменяет значимость традиционных ресурсов, создавая новую среду геополитических отношений В. в информационном пространстве осуществляется актуализация интересов различных субъектов деятельности посредством	
2. Актуализирующая		
3. Коммуникативная		



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»  
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)  
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

реализации ими информационной политики

## **Задание 2. (Задание закрытого типа)**

*Прочитайте текст и выберите правильный ответ.*

Целевым индикатором Госпрограммы «Информационное общество» не является место РФ в международном рейтинге по индексу ...

1. **развития информационного плюрализма и демократии**
2. развития электронного правительства
3. развития информационных технологий

**Задание 3. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)**

Основным назначением службы по связям с общественностью в органах власти является достижение:

1. **высокой общественной репутации**
2. низкого уровня общественного сознания
3. высокого общественного порицания
4. высокого уровня общественного сознания

**Задание 4. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)**

Формирование общенациональной политики, продвижение национальных программ осуществляется в рамках ...

1. PR-партии
2. GR «Government Relations»
3. само -PR
4. **государственный PR**

**Задание 5. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)**

В основе событийного PR лежит:

1. **новость**
2. забытое событие
3. черный PR
4. сенсация

**Задание 6. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)**

Основные функции Правительственной комиссии в сфере построения системы «Открытое правительство» являются:

1. организация выборов, работа с кандидатами
2. учет предложений
3. **организация общественной экспертизы нормативных правовых актов органов власти, рассмотрение предложений**
4. организация специальных мероприятий, учет предложений

**Задание 7. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)**

Процесс создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, передачи, получения, использования и уничтожения, распространения и потребления информации - это процесс:

1. информосомный
2. **информационный**
3. информирующий
4. информативный

**Задание 8. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)**

Смысловой и идеально-содержательный аспект социальных взаимоотношений в самом общем виде – это:

1. коммуникативность



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»  
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)  
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2. коммуницирование

**3. коммуникация**

4. коммуникатор

**Задание 9.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Если он в определенной мере отвечает действительности, и создающий его стремится скорее уподобиться ему, нежели делать его своим подобием, то «он» - это:

1. образ

2. стиль

3. жанр

**4. имидж**

**Задание 10.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой образ относится к точке массового сознания после проведенной имиджевой кампании?

1. жанровый

**2. созданный образ**

3. реальный образ

4. идеальный образ

**Задание 11.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Каким термином обозначаются универсальные изначальные врожденные психические структуры, составляющие содержание коллективного бессознательного, распознаваемые в нашем опыте?

1. суперэго

**2. архетип**

3. эго

4. имаго

**Задание 12.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Каким термином обозначается попытка построения двойного сообщения, желание обойти «фильтр» аудитории, воздействовать на нее на подсознательном уровне?

**1. мифологизация**

2. атрибуция

3. эпатирование

4. гипнотизирование

**Задание 13.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Набор ожиданий, которые есть у аудитории или общественности по отношению к субъекту информирования – для источника сообщения это:

**1. надежность**

2. функциональность

3. информированность

4. достоверность

**Задание 14.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Технология проведения исследования, конкретизация метода с точки зрения применения отдельных приемов и процедур – для исследования это:

**1. методика**

2. функционал

3. характеристика

4. целеполагание

**Задание 15.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой метод исследования предполагает классификацию сведений по темам, событиям, приоритетным направлениям, персоналиям и т.д.?



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»  
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)  
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**1. систематизация данных**

2. синтез данных
3. анализ данных
4. статистический подход

**Задание 16.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Гражданин, добровольно и на безвозмездной основе занимающийся общественно полезной деятельностью – это:

1. маркер
2. ремонтер
3. понтер
- 4. волонтер**

**Задание 17.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Выберите верную черту общественных объединений:

1. духовность
2. разносторонность
- 3. добровольность**
4. материальность

**Задание 18.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Каким принципом НЕ руководствуются общественные объединения и государственные структуры в своей двусторонней коммуникации?

1. согласованность решений и действий
2. невмешательство государства в деятельность общественных объединений и наоборот
3. конкуренция при взаимном дополнении
- 4. принятие решений органами государственной власти**

**Задание 19.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Как в законе называется организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками?

- 1. некоммерческая организация**
2. волонтерская организация
3. добровольная организация
4. благотворительная организация

**Задание 20.** (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какие кризисы дают больше времени для изучения и планирования, однако могут моментально разразиться после длительного брожения?

1. непрерывные кризисы
2. неожиданные кризисы
- 3. назревающие кризисы**

*Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа*

**Задание 21.** (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Вставьте термин. \_\_\_\_\_ – короткая инструктивная встреча журналистов с руководством фирмы или компании с приглашением представителей власти.

**Задание 22.** (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин) Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание..

Вставьте термин. \_\_\_\_\_ – специальная акция, организованная специалистами PR-службы совместно с руководством фирмы для представления фирмы, ее продукции, для показа ее достижений.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»  
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)  
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Задание 23.** (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Охарактеризуйте сущность «наблюдателя» как тип медиатора.

**Задание 244.** (Задание открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте задание, вставьте верные словосочетания.

Основной элемент корпоративного стиля:

**Задание 255.** (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Ученому Говарду Чейсу принадлежит термин «управление проблемами»?

**Задание 266.** (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Паблицити – это: известность, популярность, рекламирование достижений с помощью СМИ.

**Задание 277.** (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Медиация - это процесс, в ходе которого участники конфликта с помощью нейтрального посредника, среди прочего, планомерно выявляют проблемы и пути их решения?

**Задание 288.** (Задание открытого типа)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какие основные источники научно-технической информации вы знаете и как их можно использовать для сбора данных по тематике исследования

**Задание 29.** (Задание открытого типа)

В структуру департамента общественных связей входит:

**Задание 290.** (Задание открытого типа)

Что отличает интернет-ресурсы от традиционных СМИ (газет, журналов)?

**Задание 301.** (Задание открытого типа)

Прочитайте текст и дайте развернутый ответ.

Какие из действия НЕ относятся к информационному процессу?

## **4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)**

Экзамен состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»  
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)  
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.**

Ключи и критерии к оцениванию задания

<b>№ задания</b>	<b>Верный ответ</b>	<b>Критерии</b>
1	1– б, 2- в, 3 – а.	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	3	3 б - совпадение с верным ответом



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»  
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)  
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

		0 б - остальные случаи
21	Брифинг	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	Презентация	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
23	Организует встречу, но не участвует в обсуждении кризиса	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
24	- товарный знак, - логотип, - слоган	5 б – правильный вариант ответа 3б - названы два способа правильно 2 б - назван один способ правильно 0 б – остальные случаи
25	ДА	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
26	Да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
27	Да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
28	Научные журналы и базы данных, •Патенты и патентные базы данных, •Технические отчёты и документы, •Конференции и семинары, •Интернет-ресурсы,	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи
29	1) Отдел планирования PR, 2) отдел социальных и маркетинговых исследований, 3) отдел по связи со СМИ и проведению PR-акций, 4) отдел корпоративного PR и имиджа	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи
30	- гипертекстовое пространство, - оперативность подачи информации, - интерактивность	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи
31	- недопонимание информации, - искажение информации, - уничтожение информации	25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи

#### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические*



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»  
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)  
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

задачи.

2. *Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.*

3. *Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.*

4. *Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владеет ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.*

