

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Викторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 12:41:41
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf098f3b6cb77a486b9a8788b83223213



МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт Образования и Практической Психологии			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Профессиональный брендинг", по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" направленности (профилю) Безопасность жизнедеятельности и физическая культура ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Профессиональный брендинг

**Направление подготовки (специальность)
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

**Направленность (профиль)
Безопасность жизнедеятельности и физическая культура**

**Присваиваемая квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
очная, заочная**

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

ФОС_44_03_05 Педагогическое образование (БЖД_ФК) заочная, очная
2026_Профессиональный брендинг

Фонд оценочных средств одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом института образования и практической психологии

Протокол заседания № 06 от 06.02.2026

Председатель Ученого совета

института образования и

практической психологии

СОГЛАСОВАНО

И.А. Трушина

Заседанием кафедры общей и профессиональной педагогики

Протокол заседания № 7 от 27.01.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

С.А. Курносова

Автор (составитель)

В.Н. Трифонова

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт Образования и Практической Психологии		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Профессиональный брендинг", по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" направленности (профилю) Безопасность жизнедеятельности и физическая культура ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт Образования и Практической Психологии			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Профессиональный брендинг", по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" направленности (профилю) Безопасность жизнедеятельности и физическая культура ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 4 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) «44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», Направленность (профиль) Безопасность жизнедеятельности и физическая культура
 Дисциплина Профессиональный брендинг
 Семестр(ы) изучения: 2
 Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Профессиональный брендинг»
 направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; Уметь: планировать свою жизнедеятельность в течение всей жизни Владеть: инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; Уметь: планировать свою жизнедеятельность	Раздел 1. Основы брендинга Раздел 2. Бренд как метод и инструмент маркетинга в образовательных организациях.	2	9	Задание закрытого типа на установление последовательности

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт Образования и Практической Психологии		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Профессиональный брендинг", по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" направленности (профилю) Безопасность жизнедеятельности и физическая культура ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 5 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

основе принципов образования в течение всей жизни	в течение всей жизни Владеть: инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей				
--	--	--	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Темы для презентаций-докладов

Особенности формирования брендов на различных типах рынков

Процесс разработка бренда

Аналитические процедуры в брендинге

Подходы к маркетинговым исследованиям в брендинге

Количественные методы исследования: оценка осведомленности, изучение образа марки, оценка восприятия

торговой марки, оценка приверженности к торговой марке

Позиционирование бренда образовательной организации

Идентичность бренда образовательной организации

Вопросы к зачёту

1. Предмет дисциплины. Межпредметные связи дисциплины «Технологии создания бренда образовательной организации» с другими учебными дисциплинами

2. Сущность и основные аспекты разработки, продвижения и управления брендом

3. Понятийный аппарат курса: торговая марка, бренд, товарный знак, сервисная марка, позиционирование бренда, брендинг, товар, жизненный цикл бренда, лояльность к бренду, индивидуальность бренда, идентичность, образ, имидж, репутация и т.д.

4. Семиотический треугольник: означающее – означаемое – денотат. Денотативное и коннотативное значение предмета

5. Роль бренда в современной экономике организаций

6. Связь между корпоративной и брендинговой стратегией

7. Факторы, определяющие развитие бренда. Стратегические цели бренда.

Использование бренда для информирования о других стратегических приоритетах образовательной организации

8. Законодательная основа в области марочной политики образовательной организации. Перспективы развития брендинга

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт Образования и Практической Психологии		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Профессиональный брендинг", по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" направленности (профилю) Безопасность жизнедеятельности и физическая культура ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 6 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проходит в форме собеседования по вопросам для подготовки к зачету

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Промежуточная аттестация в форме зачета оценивает результаты учебной деятельности студента в течение всего семестра. Индивидуальный результат учебной деятельности студента учитывает следующие показатели: результаты выполнения тестов самоконтроля по всем темам дисциплины, решение задач, результаты выполнения проектных заданий. Если по итогам работы на семинарах не представляется возможности поставить отметку «Зачтено», со студентом проводится итоговое занятие в форме тестирования и собеседования по вопросам тех тем, разделов, к которым он не был готов отвечать на семинаре, или ответил неудовлетворительно, или отсутствовал на семинарском (практическом) занятии.

Отметка «Зачтено» ставится, если студент демонстрирует точное и прочное знание материала в заданном объеме; понимает материал, способен самостоятельно рассуждать и делать умозаключения, основанные на анализе научного психологического знания. Возможны некоторые неточности, но такие, которые не служат препятствием для дальнейшего обучения.

Отметка «Не зачтено» ставится, если студент материалом не владеет, не понимает его, знания поверхностные, отрывочные, студент не способен самостоятельно рассуждать и делать умозаключения, основанные на анализе пройденного материала, допускает серьезные ошибки.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «зачтено»:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки, необходимые для решения профессиональных задач и в повседневной жизни
- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке «зачтено»:

- предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания знаний, необходимых для решения профессиональных задач и в повседневной жизни;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт Образования и Практической Психологии		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Профессиональный брендинг", по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" направленности (профилю) Безопасность жизнедеятельности и физическая культура ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 7 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3. Базовый уровень соответствует оценке «зачтено»:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений;

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно/не зачтено»