



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)**  
**на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Введение в социологию

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел п.7.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Добренъков В.И.	Социология №2/2022: периодическое издание ( <a href="https://book.ru/book/944540">https://book.ru/book/944540</a> )	Москва : Русайнс, 2022	ЭБС
Л1.2	Игебаева Ф.А.	Социология: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431946">https://znanium.com/catalog/document?id=431946</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л1.3	Багдасарова Н.В., Захаров М.Ю., Ионцева М.В., Коханов Е.Ф., Пацула А.В., Симоненко С.И., Страданченков А.С., Куртиков Н.А.	Социология. Общий курс: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=436843">https://znanium.com/catalog/document?id=436843</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л1.4	Зомбарт В., Маркусон И. Д.	Социология. Хрестоматия: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/536655">https://urait.ru/bcode/536655</a> )	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Кравченко А. И.	История социологии: учебник	Москва : Проспект, 2006	
Л2.2	Добренъков В.И.	Социология №6/2022: периодическое издание ( <a href="https://book.ru/book/948645">https://book.ru/book/948645</a> )	Москва : Русайнс, 2022	ЭБС
Л2.3	Тихонова Е. В., Мишина Г.Н.	Социология образования: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431191">https://znanium.com/catalog/document?id=431191</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л2.4	Немировский В. Г.	Современная теоретическая социология: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=438727">https://znanium.com/catalog/document?id=438727</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л2.5	Долгоруков А. М., Лапин Н. И.	Общая социология. Практикум: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/538067">https://urait.ru/bcode/538067</a> )	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Демография

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Щербаков А.И., Мдинарадзе М. Г., Назаров А.Д., Назарова Е. А.	Демография: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=423477">https://znanium.com/catalog/document?id=423477</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Воронцов А. В., Готов М. Б.	Демография: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/511395">https://urait.ru/bcode/511395</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Сакаев В. Т.	Политика и демография: проблемы взаимодействия и взаимозависимости: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480095">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480095</a> )	Казань : Казанский федеральный университет (КФУ), 2016	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1		Демография и статистика населения: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367359">https://znanium.com/catalog/document?id=367359</a> )	Москва : Издательская группа "Логос", 2020	ЭБС
Л3.2	Елисеева И. И., Васильева Э. К., Парих И. Ю., Янковская Е. С., Клупт М. А.	Демография и статистика населения: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510929">https://urait.ru/bcode/510929</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> .			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .			
Э3	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <a href="https://bibli-online.ru">https://bibli-online.ru</a> .			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
Android Studio				
MikTex				
Adobe Connect Acrobat				
LMS Moodle				
MS Office365				

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. <a href="http://www.km.ru/soczialnye_problemy_v_rossii">http://www.km.ru/soczialnye_problemy_v_rossii</a> – социальные проблемы в России
2. <a href="http://bookcheba.com/sotsiologiya.html">http://bookcheba.com/sotsiologiya.html</a> – электронная библиотека.
3. <a href="http://diss.rsl.ru/">http://diss.rsl.ru/</a> – электронная библиотека диссертаций
4. <a href="http://window.edu.ru/window/library?p_rubr=2.1.29">http://window.edu.ru/window/library?p_rubr=2.1.29</a> – единое окно доступа к образовательным ресурсам
5. <a href="http://www.auditorium.ru/">http://www.auditorium.ru/</a> – Российское образование, система федеральных образовательных порталов.
6. <a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a> – административно-управленческий портал (полнотекстовые базы).
7. <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a> – словари и справочники.

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социальная экология,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1. и 7.2 раздела 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Стрельников В.В., Францева Т.П.	Социальная экология: учебник ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=373702">http://znanium.com/catalog/document?id=373702</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	ЭБС
Л1.2	Ситаров В. А., Пустовойтов В. В.	Социальная экология: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510770">https://urait.ru/bcode/510770</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Медведев В. И., Алдашева А. А.	Социальная экология. Экологическое сознание: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/516232">https://urait.ru/bcode/516232</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Ильиных И. А.	Бессознательное экологическое знание: содержание, возможность извлечения и проблемы осознанной актуализации: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472759">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472759</a> )	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2019	ЭБС
Л2.2	Крассов О.И.	Экологическое право: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=365149">https://znanium.com/catalog/document?id=365149</a> )	Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2020	ЭБС
Л2.3	Мустафина И. Г.	Гигиена и экология человека. Практикум: учебное пособие для спо ( <a href="https://e.lanbook.com/book/279848">https://e.lanbook.com/book/279848</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2023	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002].			
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – [Москва, 1999]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ.			
Э3	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Пабблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>			

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология города,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 дополнить следующим содержанием:

	Авторы	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Чечулин А. В.	Маркетинг территорий: как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683714">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683714</a> )	Санкт-Петербург : КАРО, 2021	ЭБС
ЛП.2	Рымшин В.И., Греджев В. А.	Правовое регулирование городской деятельности и жилищное законодательство: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=437539">https://znanium.com/catalog/document?id=437539</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
ЛП.3	Шабунова А.А., Калачикова О.Н., Леонидова Г.В., Груздева М.А., Барсуков В.Н., Басова Е.А., Белехова Г.В., Головчин М.А., Калашников К.Н., Короленко А.В., Ласточкина О.С., Нацун Л.Н., Попов А.В., Разварина И.Н., Соловьева Т.С.	Социальное развитие территорий: актуальные тренды и новые вызовы: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=438163">https://znanium.com/catalog/document?id=438163</a> )	Вологда : ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ «ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК», 2022	ЭБС
ЛП.4	Лебедев В.М.	Технология и организация строительства городских зданий и сооружений: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=437546">https://znanium.com/catalog/document?id=437546</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Основы социологии,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Багдасарова Н.В., Захаров М.Ю., Ионцева М.В., Коханов Е. Ф., Пацула А.В., Симоненко С.И., Страданченков А.С., Куртиков Н.А.	Социология. Общий курс: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=436843">https://znanium.com/catalog/document?id=436843</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л1.2	Оганян К. М.	Общая социология: учебное пособие ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=439623">https://znanium.ru/catalog/document?id=439623</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология цифрового общества,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Козырьков В. П., Придатченко М. В., Шалюгина Н. В.	Социология культуры в цифровом обществе: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686089">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686089</a> )	Санкт-Петербург : Алетейя, 2022	ЭБС
Л1.2	Абилова Е. В.	Цифровой маркетинг: учебное пособие ( <a href="https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007896/007896">https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007896/007896</a> )	Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2022	ЭБС
Л1.3	Галимбекова А. Г.	Оценка цифровой зрелости в компании (на примере нефтегазовой отрасли): студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=692618">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=692618</a> )	Нижний Новгород : б.и., 2022	ЭБС
Л1.4	Черновалов А.В., Цекановский Э., Шиманьский Э., Черновалов П.А.	Цифровое будущее или экономика счастья?: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=432258">https://znanium.com/catalog/document?id=432258</a> )	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
Л1.5		Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии: научно-популярное издание ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=707465">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=707465</a> )	Москва : Альпина Паблишер, 2022	ЭБС
Л1.6		Феномен знания в цифровую эпоху: сборник научных трудов ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=709764">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=709764</a> )	Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Итре-Арне Б.	Использование медиа в цифровой повседневной жизни: научно-популярное издание ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=705660">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=705660</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л2.2	Кораблева Г. Б., Вершинин С. Е., Антонова Н. Л., Абрамова С. Б., Вандышев М. Н., Нотман О. В., Новгородцева А. Н., Кузнецов А. Ю., Пименова О. И.	Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/515677">https://urait.ru/bcode/515677</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л2.3	Шабаев Ю. П., Ткаченко М. Р.	Антропология города и социология города: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/569219">https://urait.ru/bcode/569219</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социальная статистика,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1 раздела дополнить следующим содержанием:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Пахунова Р.Н., Аскеров П.Ф., Пахунов А.В.	Общая и прикладная статистика: учебник для студентов высшего профессионального образования ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=414536">https://znanium.com/catalog/document?id=414536</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
ЛП.2	Горпинченко К. Н., Кремянская Е. В., Ляховецкий А. М., Кацко И. А., Захарова Ю. Н., Жминько А. Е., Гоник Г. Г., Перцухов В. И.	Статистика: учебное пособие для вузов ( <a href="https://e.lanbook.com/book/415379">https://e.lanbook.com/book/415379</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2024	ЭБС
ЛП.3	Мхитарян В. С., Агапова Т. Н., Ильенкова С. Д., Суринов А. Е., Луппов А. Б., Миронкина Ю. Н.	Статистика: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/568978">https://urait.ru/bcode/568978</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Елисеева И. И., Батырова Д. К., Боченина М. В., Декина М. П., Долотовская О. В., Капралова А. В., Капралова Е. Б., Курьшева С. В., Михайлов Б. А., Нерадовская Ю. В., Парик И. Ю., Потахова Л. М., Силаева С. А., Флуд Н. А.	Статистика: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/565726">https://urait.ru/bcode/565726</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 №7

Заведующий кафедрой прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин



# ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

История социологии,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Лежебоков А. А.	История социологии: практикум ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563060">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563060</a> )	Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018	ЭБС
Л1.2	Кравченко А.И.	История отечественной социологии: учебное пособие ( <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131159.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131159.html</a> )	Москва : Академический Проект, 2020	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Оганян К.К.	Анализ развития отечественной социальной мысли в работе Ю. Геккера «Русская социология. Вклад в историю социологической мысли и теории»: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=274750">https://znanium.com/catalog/document?id=274750</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	ЭБС
Л2.2	Афанасьев В.В.	Западная социология XX века: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=349437">https://znanium.com/catalog/document?id=349437</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, [2002]. – Режим доступа: <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> , свободный (02.06.2018).			
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999]. – Доступ к полным текстам после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> (02.06.2018).			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
MS Office365				
Adobe Connect Acrobat				
LMS Moodle				
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы				
Теории классической социологии				
<a href="http://www.socio.msu.ru">http://www.socio.msu.ru</a> – «Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета				
<a href="http://sj.obliq.ru">http://sj.obliq.ru</a> – «Социологический журнал»				
<a href="http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm</a> – «Социологические исследования»				
<a href="http://www.inion.ru/index26.php">http://www.inion.ru/index26.php</a> – Электронная библиотека ИНИОН РАН				
Зарубежная социология XX века				
<a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Article/mert_soc.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Article/mert_soc.php</a>				
<a href="http://socioline.ru/_seminar/library/misc/kozer.php">http://socioline.ru/_seminar/library/misc/kozer.php</a>				
<a href="http://www.politlogia.narod.ru/d/Darendorf.htm">http://www.politlogia.narod.ru/d/Darendorf.htm</a>				

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социальная организаций,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Демчук О. Н., Ефремова Т. А.	Теория организации: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=54544">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=54544</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2022	ЭБС
Л1.2	Кибанова Л.Н., Кибанов А.Я.	Управление персоналом: учебное пособие ( <a href="https://book.ru/book/940642">https://book.ru/book/940642</a> )	Москва : КноРус, 2022	ЭБС
Л1.3	Тихонова Н.Е., Мареева С.В., Аникин В.А., Лежнина Ю.П., Каравай А.В., Слободенюк Е.Д.	Общество неравных возможностей: социальная структура современной России: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=416108">https://znanium.com/catalog/document?id=416108</a> )	Москва : Издательство "Весь Мир", 2022	ЭБС
Л1.4	Барков С. А., Зубков В. И.	Социология организаций: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/559969">https://urait.ru/bcode/559969</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



# ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология семьи и гендерная социология,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7 изложить в следующей редакции:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Антонов А.И.	Микросоциология семьи: учебник ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=380006">http://znanium.com/catalog/document?id=380006</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л1.2	Ельникова Г.А., Лаамарти Ю.А.	Социология: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395135">https://znanium.com/catalog/document?id=395135</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л1.3	Антонов А.И., Дорохина О.В., Мелков В.М., Новоселова Е.Н., Проневская И.В., Синельников А.В., Соколова Г.В.	Социология семьи: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422323">https://znanium.com/catalog/document?id=422323</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Рыбак Е.В., Слепцова Н.Г., Федулова А.Б., Цихончик Н.В.	Молодая семья в современном обществе: учебно-методическая литература ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=339132">https://znanium.com/catalog/document?id=339132</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	ЭБС
Л2.2	Разов П.В., Преснякова-Осипова И.В., Юшкова С.А.	Молодая семья в современном российском социуме: образ и качество жизни: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391662">https://znanium.com/catalog/document?id=391662</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л2.3	Козырев Г.И.	Социология семьи: любовь и расчет в брачно-семейных отношениях и не только...: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399267">https://znanium.com/catalog/document?id=399267</a> )	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2022	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблшинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
MS Office365				
Adobe Connect Acrobat				
LMS Moodle				
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы				
Современные профессиональные базы данных				
1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a> )				
eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> (дата обращения: 09.01.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.*				
2. EastView – статистические издания России и стран СНГ ( <a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a> )				
Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <a href="http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus">http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus</a> (дата обращения: 01.09.2019). – Режим доступа: из сети университета.				

3. Справочник «ИнформИО» ( <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a> )
ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научнопрактическими материалами]. – URL: <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a> (дата обращения: 01.09.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) ( <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a> )
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a> (дата обращения: 01.09.2019). – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Президентская библиотека ( <a href="https://www.prlib.ru/">https://www.prlib.ru/</a> )
Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – СанктПетербург, 2009 – . – URL: <a href="https://www.prlib.ru/">https://www.prlib.ru/</a> (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный.
6. Web of Science ( <a href="https://apps.webofknowledge.com">https://apps.webofknowledge.com</a> )
Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus ( <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> )
Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a> (дата обращения: 01.09.2019). – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Журналы Cambridge University Press ( <a href="https://www.cambridge.org/core">https://www.cambridge.org/core</a> )
Cambridge University Press : журналы издательства. — URL: <a href="https://www.cambridge.org/core">https://www.cambridge.org/core</a> (дата обращения: 01.09.2018). – Яз. Англ. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
9. Архив крупнейших научных зарубежных журналов (Annual Reviews, Cambridge University Press, Nature, Oxford University Press, Royal Society of Chemistry, SAGE, Science, Taylor&Francis, The Institute of Physics, Wiley) ( <a href="https://arch.neicon.ru/xmlui/">https://arch.neicon.ru/xmlui/</a> )
Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронноинформационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <a href="http://arch.neicon.ru/xmlui/">http://arch.neicon.ru/xmlui/</a> (дата обращения: 01.09.2018). – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
Информационно-справочные системы
1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» ( <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> )
КонсультантПлюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
2. Справочно-правовая система «Гарант» ( <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> )
ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал / ООО «НПО ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки 1-го корпуса (читальный зал № 3 – ауд. 205, медиацентр – ауд. 206, библиотека юридической литературы – ауд. 215). – Текст : электронный.
Ссылка на описание этих ресурсов по новому стандарту «ГОСТ 7.0.100-2018. СИБИБ. Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления»: <a href="http://www.lib.csu.ru/obibl/primery_new-gost-2018.pdf">http://www.lib.csu.ru/obibl/primery_new-gost-2018.pdf</a>

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология маркетинга,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1.3 дополнить следующим содержанием:

7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.1	Тюрин Д. В.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/559988">https://urait.ru/bcode/559988</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
ЛЗ.2	Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А., Жильцова О. Н.	Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/560241">https://urait.ru/bcode/560241</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
ЛЗ.3	Жильцова О. Н., Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А.	Маркетинговые исследования: учебник для спо ( <a href="https://urait.ru/bcode/560877">https://urait.ru/bcode/560877</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
ЛЗ.4	Карпова С. В., Мхитарян С. В., Русин В. Н.	Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/563271">https://urait.ru/bcode/563271</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
ЛЗ.5	Ямпольская Д. О., Пилипенко А. И.	Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/563876">https://urait.ru/bcode/563876</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
ЛЗ.6	Овсянников А. А.	Современный маркетинг: учебник и практикум для спо ( <a href="https://urait.ru/bcode/568731">https://urait.ru/bcode/568731</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
ЛЗ.7	Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г.	Маркетинговый анализ данных: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/569142">https://urait.ru/bcode/569142</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
ЛЗ.8	Карпова С. В., Захаренко И. К., Касаев Б. С., Козлова Н. П., Рожков И. В., Жильцова О. Н., Фирсова И. А., Фирсов Ю. И., Сальникова Л. С.	Маркетинг. Практический курс: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/560028">https://urait.ru/bcode/560028</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология коммуникаций,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Волков Ю. Е.	Социология: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573133">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573133</a> )	Москва : Дашков и К, 2020	ЭБС
Л1.2		Социология. Основы общей теории: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355527">https://znanium.com/catalog/document?id=355527</a> )	Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2020	ЭБС
Л1.3		Регион: экономика и социология: журнал ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575742">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575742</a> )	Новосибирск : СО РАН, 2020	ЭБС
Л1.4	Душков Б.А.	Психосоциология менталитета и нооменталитета: учебное пособие ( <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127145.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127145.html</a> )	Москва : Академический Проект, 2020	ЭБС
Л1.5	Осадчая Г.И.	Социология социальной сферы: учебное пособие ( <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829128067.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829128067.html</a> )	Москва : Академический Проект, 2020	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Сыпачева М. Д.	Коммуникативные стратегии и тактики речевого воздействия в спортивном дискурсе (на материале телерепортажей англоязычных спортивных комментаторов): выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562298">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562298</a> )	Челябинск : б.и., 2019	ЭБС
Л2.2	Сидоров В. А.	Коммуникативные агрессии XXI века: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596880">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596880</a> )	Санкт-Петербург : Алетей, 2019	ЭБС
Л2.3	Валяева М. А.	Коммуникативные практики формирования имиджа кандидата в президенты РФ Ксении Собчак в 2018 г.: студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597813">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597813</a> )	Москва : б.и., 2019	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Ломов М. И.	Модификации современного документального кино как средства массовой информации: студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596585">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596585</a> )	Москва : б.и., 2020	ЭБС

<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
Э1	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a> .
Э2	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> .
<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>	
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>	
MS Office365	
Adobe Connect Acrobat	
LMS Moodle	
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>	
Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .	
Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.	

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Политическая социология,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Тавокин Е. П.	Социальная политика: учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=376623">http://znanium.com/catalog/document?id=376623</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	ЭБС
Л1.2	Мухаметов Р. С., Комлева Н. А.	Внешняя политика России в ближнем зарубежье: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/493501">https://urait.ru/bcode/493501</a> )	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
Л1.3	Ведута Е.Н.	Стратегия и экономическая политика государства: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=415431">https://znanium.com/catalog/document?id=415431</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.4	Добренъков В.И., глав. ред.	Социология №5/2022: периодическое издание ( <a href="https://book.ru/book/947461">https://book.ru/book/947461</a> )	Москва : Русайнс, 2022	ЭБС
Л1.5	Тощенко Ж. Т., Левичева В. Ф., Великая Н. М., Образцов И. В., Чупров В. И., Бойков В. Э., Дмитриев А. В., Охотский Е. В., Горшков М. К., Павленок П. Д., Цветкова Г. А., Каримова А. Б., Вдовиченко Л. Н., Козырев Г. И., Зубок Ю. А., Ирсегская Е. А., Романовский Н. В., Полякова Н. Л.	Политическая социология: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510258">https://urait.ru/bcode/510258</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.6	Холостова Е. И., Анисимова С. А., Коршунов А. М., Петросян В. А., Прохорова О. Г., Роик В. Д., Климантова Г. И.	Социальная политика: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510692">https://urait.ru/bcode/510692</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Л1.7	Канаева О. А., Пруэль Н. А., Судова Т. Л., Мельников Е. Г., Голубев К. И., Спиридонова Н. В., Филимонова Н. А., Белоусов К. Ю.	Социальная политика государства и бизнеса: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/511195">https://urait.ru/bcode/511195</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.8	Малис Н. И., Анисимов С. А., Горский И. В., Грундел Л. П., Данилькевич Л. И., Данилькевич М. А., Пинская М. Р.	Налоговая политика государства: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/511380">https://urait.ru/bcode/511380</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.9	Холостова Е. И., Анисимова С. А., Коршунов А. М., Петросян В. А., Роик В. Д., Прохорова О. Г., Климантова Г. И.	Социальная политика: учебник для спо ( <a href="https://urait.ru/bcode/511582">https://urait.ru/bcode/511582</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.10	Батюк В. И.	Мировая политика: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/511959">https://urait.ru/bcode/511959</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.11	Васильева В. М., Колеснева Е. А., Иншаков И. А.	Государственная политика и управление: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/512603">https://urait.ru/bcode/512603</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.12	Евгеньева Т. В., Володенков С. В., Гаман-Голутвина О. В., Гуторов В. А., Зверев А. Л., Малинова О. Ю., Палитай И. С., Селезнева А., Семенов И. С., Синяков А. В., Соловьев А. И., Титов В. В., Штукина Т. А., Воронова М. В.	Политическая социология в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/515056">https://urait.ru/bcode/515056</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.13	Евгеньева Т. В., Володенков С. В., Гаман-Голутвина О. В., Гуторов В. А., Зверев А. Л., Малинова О. Ю., Селезнева А., Семенов И. С., Соловьев А. И.	Политическая социология в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/515082">https://urait.ru/bcode/515082</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.14	Роик В. Д.	Социальная политика. Теория и история: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/519478">https://urait.ru/bcode/519478</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Малева Т. М., Гришина Е. Е., Цацура Е. А.	Социальная политика в долгосрочной перспективе: многомерная бедность и эффективная адресность: материалы конференций ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563537">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563537</a> )	Москва : Дело, 2019	ЭБС
Л2.2	Мастюгина Т.М., Перепелкин Л.С., Стезьмах В. Г.	Национальная политика в России: XVI- начало XXI века: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399362">https://znanium.com/catalog/document?id=399362</a> )	Москва : Издательство "ФОРУМ", 2022	ЭБС
Л2.3	Бондарь В.В., Еремеева А.Н., Маркова О.Н., Юреньева Т. Ю., Еремеева А. Н., сост.	Государственная монументальная политика: опыт, противоречия, перспективы: монография ( <a href="https://book.ru/book/945004">https://book.ru/book/945004</a> )	Москва : Институт Наследия Лихачева, 2022	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.4	Шарков Ф.И., Бузин В.Н., Шубрт И.	Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=421533">https://znanium.com/catalog/document?id=421533</a> )	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
Л2.5	Дробот Г. А.	Мировая политика: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/511153">https://urait.ru/bcode/511153</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.6	Елисеев С. М.	Политическая социология: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/511484">https://urait.ru/bcode/511484</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.7	Роик В. Д.	Социальная политика. Социальное обеспечение и страхование: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/517811">https://urait.ru/bcode/517811</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.8	Каледин Н. В., Аксенов К. Э., Елацков А. Б., Зиновьев А. С., Лачининский С. С., Попов Ф. А., Ступин Ю. А., Михеева Н. М.	Политическая география и геополитика: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/518414">https://urait.ru/bcode/518414</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л3.1	Марков Р.С.	Выборы высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в контексте федеративных отношений: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=393112">https://znanium.com/catalog/document?id=393112</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л3.2		Политическая социология: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395370">https://znanium.com/catalog/document?id=395370</a> )	Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2021	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002].
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – [Москва, 1999].
7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
MS Office365	
Adobe Connect Acrobat	
LMS Moodle	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт / Российская государственная библиотека. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003 – . – Доступ к полным текстам из читальных залов библиотеки ЧелГУ: <a href="http://diss.rsl.ru/">http://diss.rsl.ru/</a> (Дата обращения: 23.07.2018).	
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. — Москва, [1999 – ]. – Доступ к полным текстам после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> (Дата обращения: 23.07.2018).	
3. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения [Электронный ресурс] . – 2007. – Режим доступа: <a href="http://wciom.ru/wciom/magazine/descript/bottom.asp">http://wciom.ru/wciom/magazine/descript/bottom.asp</a> . – Загл. с экрана.	
4. Официальный портал Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – М.: Интра-Плюс, 2000. – Режим доступа: <a href="http://www.duma.ru/">http://www.duma.ru/</a> . – Загл. с экрана.	
5. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – М.: Интра-Плюс, 2001. – Режим доступа: <a href="http://government.ru/">http://government.ru/</a> . – Загл. с экрана.	
6. Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электонный ресурс]. – М.: Интра-Плюс, 2001. – Режим доступа: <a href="http://www.kremlin.ru/">http://www.kremlin.ru/</a> . – Загл. с экрана.	
7. Политическая социология: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – М.: Интра-Плюс, 2000. – Режим доступа: <a href="http://sibiblio.com/biblio/archive/politsoc/1.aspx">http://sibiblio.com/biblio/archive/politsoc/1.aspx</a> , свободный. – Загл. с экрана.	
8. Политология. Геополитика. Глобальные проблемы современности. Политическая идеология [Электронный ресурс] // URL: <a href="http://www.political-science.ru">http://www.political-science.ru</a> (Дата обращения: 23.07.2018).	
9. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс] . – М.: Интра-Плюс, 2008. – Режим доступа: <a href="http://fom.ru/">http://fom.ru/</a> , свободный. – Загл. с экрана.	

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социальная психология,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 дополнить следующим содержанием:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Соснин В.А., Красникова Е. А.	Социальная психология: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=397384">https://znanium.com/catalog/document?id=397384</a> )	Москва : Издательство "ФОРУМ", 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Аминов И.И.	Психология общения: учебник ( <a href="https://book.ru/book/950293">https://book.ru/book/950293</a> )	Москва : КноРус, 2024	ЭБС
Л2.2	Мальцева Т.В.	Психология: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=433109">https://znanium.com/catalog/document?id=433109</a> )	Москва : Издательский Центр РИОР, 2024	ЭБС
Л2.3	Соснин В.А.	Психология массового поведения: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=435026">https://znanium.com/catalog/document?id=435026</a> )	Москва : Издательство "ФОРУМ", 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Сухов А. Н.	Социальная психология безопасности: теория и практика: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=701627">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=701627</a> )	Москва : Директ -Медиа, 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Методология и методы социологических исследований,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п. 7.1.3 раздела 7 дополнить следующим содержанием:

<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛЗ.1	Багдасарова Н.В., Захаров М.Ю., Ионцева М.В., Коханов Е. Ф., Пацула А.В., Симоненко С.И., Страданченков А.С., Куртиков Н.А.	Социология. Общий курс: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417312">https://znanium.com/catalog/document?id=417312</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
ЛЗ.2	Добреньков В. И., Кравченко А.И.	Социология: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422080">https://znanium.com/catalog/document?id=422080</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
ЛЗ.3	Шубкин В. Н.	Социология и общество: научное познание и этика науки: монография ( <a href="https://urait.ru/bcode/515216">https://urait.ru/bcode/515216</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
ЛЗ.4	Дюркгейм Э., Гофман А. Б.	Социология. Ее предмет, метод, предназначение: - ( <a href="https://urait.ru/bcode/516309">https://urait.ru/bcode/516309</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Современные социологические теории,  
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего  
образования Социология маркетинга и рекламы  
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п. 7.1.2 и п 7.1.3. раздела 7  
дополнить следующим содержанием:

7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Вельмисова Д. В., Потемкин В. К.	Социология рисков и неопределенностей: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699841">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699841</a> )	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022	ЭБС
Л2.2	Павлов А. В.	Постпостмодернизм: как социальная и культурная теории объясняют наше время: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577824">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577824</a> )	Москва : Дело, 2019	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Головин Н. А.	Современные социологические теории: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/511476">https://urait.ru/bcode/511476</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л3.2	Кравченко С. А.	Социология в 2 т. Т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/531266">https://urait.ru/bcode/531266</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л3.3	Сирота Н. М.	Общая социология. Специальные социологические теории: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/514408">https://urait.ru/bcode/514408</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л3.4	Бауман З., Иноземцев В. Л.	Индивидуализированное общество	М.: Логос, 2002	

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Экономическая социология,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Васюков М.А., Воленко К.В., Самыгин С.И., Чернобровкина Н.И., Черных С.С., Шевченко О.М.	Экономическая социология: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398599">https://znanium.com/catalog/document?id=398599</a> )	Москва : Издательский Центр РИОР, 2021	ЭБС
Л1.2	Ельникова Г.А., Лаамарти Ю.А.	Социология: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395135">https://znanium.com/catalog/document?id=395135</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л1.3	Жуков В. И., Ларионов И. К., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Ларионов И. К., Жуков В. И.	Экономические системы: государство и рынок: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698204">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698204</a> )	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
Л1.4	Гатаулина Е. А., Потапова А. А., Терновский Д. С., Шишкина Е. А.	Малое предпринимательство на сельских территориях: характеристика, поддержка, развитие: научные доклады 22/5: научная литература ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698659">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698659</a> )	Москва : Дело, 2022	ЭБС
Л1.5	Графкина М. В.	Охрана труда: учебник ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=380094">http://znanium.com/catalog/document?id=380094</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Воронина Л. И., Иванцов Г. Б.	Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/493417">https://urait.ru/bcode/493417</a> )	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
Л2.2	Кибанов А.Я., Баткаева И. А., Ивановская Л.В.	Экономика и социология труда: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=400114">https://znanium.com/catalog/document?id=400114</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л2.3		Регион: экономика и социология: журнал ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688059">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688059</a> )	Новосибирск : СО РАН, 2022	ЭБС
Л2.4	Генкин Б. М.	Методы повышения производительности и оплаты труда: монография ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=379399">http://znanium.com/catalog/document?id=379399</a> )	Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2022	ЭБС

Л2.5	Кибанов А. Я., Баткаева И. А.	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=380007">http://znanium.com/catalog/document?id=380007</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л2.6	Косаренко Н. Н., Шагинев Б. В.	Трудовое право: учебник ( <a href="https://book.ru/book/941145">https://book.ru/book/941145</a> )	Москва : КноРус, 2022	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Гаранина С. А., Горловская И. Г., Дегтярева С. В., Завьялова Л. В., Капогузов Е. А., Карпов А. Л., Огорелкова Н. В., Горловская И. Г., Завьялова Л. В.	Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений: практикум для бакалавриата: практикум ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688755">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688755</a> )	Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2021	ЭБС
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002].			
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – [Москва, 1999]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ.			
<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>				
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>				
MS Office365				
Adobe Connect Acrobat				
LMS Moodle				
Adobe Reader				
MikTex				
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>				
1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 - ], – Режим доступа: <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> , свободный (02.06.2018).				
2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] // AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999- ]. – Режим доступа : <a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a> , свободный (02.06.2018).				
3. Дело и сервис [Электронный ресурс] : сайт / Издательская группа «Дело и сервис». – [Б. м., 2000 – ]. – Режим доступа : <a href="http://dis.ru/">http://dis.ru/</a> , свободный (02.06.2018).				
4. * eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> (02.06.2018).				
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : <a href="http://www.consultant.ru/?utm_source=sps">http://www.consultant.ru/?utm_source=sps</a> , свободный (02.06.2018).				

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социометрия,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 дополнить следующим содержанием:

7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Новикова С.С., Соловьев А. В.	Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учебное пособие ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=458544">https://znanium.ru/catalog/document?id=458544</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС
Л2.2	Сирота Н. М.	Общая социология. Специальные социологические теории: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/533809">https://urait.ru/bcode/533809</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л2.3	Оганян К. М.	Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/561631">https://urait.ru/bcode/561631</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Рекламная деятельность,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Бухтерева О. С.	Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399472">https://znanium.com/catalog/document?id=399472</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л1.2	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, публич- релейшнз, брендинг: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431490">https://znanium.com/catalog/document?id=431490</a> )	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л1.3	Вельская Г.Г.	Реклама социальных проектов: учебно-методическая литература ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431832">https://znanium.com/catalog/document?id=431832</a> )	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС

п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология управления,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 дополнить следующим содержанием:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1		Как управлять своей карьерой: научно-популярная литература ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=368531">https://znanium.com/catalog/document?id=368531</a> )	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2020	ЭБС
Л1.2	Николаев А.А.	Социология управления: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=434683">https://znanium.com/catalog/document?id=434683</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л1.3	Кох И. А.	Социология управления. Актуальные вопросы: учебное пособие для вузов ( <a href="https://e.lanbook.com/book/367493">https://e.lanbook.com/book/367493</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М., Данейкин Ю.В., Костромин П.А.	Проектное управление: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=419345">https://znanium.com/catalog/document?id=419345</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л2.2	Дуракова И.Б., Волкова Л.П., Кобцева Е.Н., Полякова О. Н.	Управление персоналом: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422733">https://znanium.com/catalog/document?id=422733</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко

## ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Математика*

*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*39.03.01 Социология*

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Социология маркетинга и рекламы*

*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующе го кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
	...					
2	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	20.03.2025 №9		21.03.2025 №3	

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)**

**на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Математика,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел п. 7.3.1. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 9

И.о. заведующего кафедрой



И.В. Изместьев



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Экономическая теория,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «18» марта 2025 № 10

Заведующий кафедрой экономической теории  
и регионального развития

А.А. Саламатов



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Математические методы в профессиональной деятельности,  
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1. и п.7.2. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Лебедев В. В., Днесперов В. Н.	Математика в экономике и управлении: учебное пособие по курсу "Высшая математика" для вузов для студентов экономических специальностей	Москва: НБТ-Дизайн, 2004	
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a> .			
Э2	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> .			

п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
LibreOffice	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 №7

Заведующий кафедрой прикладной  
экономики и маркетинга



С.А. Головихин



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Маркетинг,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Корнеева И. В., Хруцкий В. Е.	Маркетинг: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/556529">https://urait.ru/bcode/556529</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л1.2	Басовский Л.Е., Басовская Е.Н.	Маркетинг: учебное пособие ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=453683">https://znanium.ru/catalog/document?id=453683</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Григорьев М. Н.	Маркетинг: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/559733">https://urait.ru/bcode/559733</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л2.2	Синяева И. М., Жильцова О. Н.	Маркетинг: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/559758">https://urait.ru/bcode/559758</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л2.3	Рыжиков С.Н.	Маркетинг в рекламе + eПриложение: учебник ( <a href="https://book.ru/book/955438">https://book.ru/book/955438</a> )	Москва : КноРус, 2025	ЭБС
Л2.4	Тюрин Д. В.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/559988">https://urait.ru/bcode/559988</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л2.5	Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А., Жильцова О. Н.	Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/560241">https://urait.ru/bcode/560241</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л2.6	Ямпольская Д. О., Пилипенко А. И.	Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/563876">https://urait.ru/bcode/563876</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс

ЛЗ.1	Данченко Л. А., Ласковец С. В., Невоструев П. Ю., Мхитарян С. В., Иванова И. Е., Маркова М. В., Корягин Н. Д., Макарова М. В.	Маркетинг: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/560014">https://urait.ru/bcode/560014</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
ЛЗ.2	Карпова С. В., Мхитарян С. В., Русин В. Н.	Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/563271">https://urait.ru/bcode/563271</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 №7

Заведующий кафедрой прикладной  
экономики и маркетинга



С.А. Головихин



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Теория менеджмента,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1.1. и п.7.1.2. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунев А. П.	Менеджмент: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=491959">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=491959</a> )	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2018	ЭБС
Л1.2	Михненко П. А.	Теория менеджмента: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=241912">https://znanium.com/catalog/document?id=241912</a> )	Москва : Московский финансово- промышленный университет "Синергия", 2012	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1		Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=88063">https://znanium.com/catalog/document?id=88063</a> )	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2014	ЭБС
Л2.2	Баринов В.А.	Теория менеджмента: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355274">https://znanium.com/catalog/document?id=355274</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2019	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «18» марта 2025 № 10

Заведующий кафедрой экономической теории  
и регионального развития

А.А. Саламатов



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социальная философия,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п 7.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>7.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Ивин А. А.	Социальная философия: учебник для бакалавров ( <a href="https://urait.ru/bcode/508955">https://urait.ru/bcode/508955</a> )	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
Л1.2	Кемеров В.Е.	Социальная философия: смена парадигм: монография ( <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829139308.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829139308.html</a> )	Москва : Академический Проект, 2022	ЭБС
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Лешкевич Т.Г., Лисеев И.К.	Философия науки: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=430140">https://znanium.com/catalog/document?id=430140</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л2.2	Антоновский А.Ю., Бойцова О. Ю., Брызгалкина Е. В., Васильев В. В., Дряева Э.Д., Ефремов О.А., Кржевов В.С., Миронов В.В., Момджян К. Х., Расторгуев В.Н., Смирнова Е.В.	Социальная философия и философия истории: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=436928">https://znanium.com/catalog/document?id=436928</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л2.3	Агриппа Н.	Оккультная философия: трактат ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=710226">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=710226</a> )	Москва : Директ -Медиа, 2024	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Васильев В. А.	Социальная философия: учебно-методическое пособие для аспирантов: учебно-методическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=708123">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=708123</a> )	Москва : Директ -Медиа, 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Современные маркетинговые технологии,  
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п 7.1.1 раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.1.1. Основная литература</b>				
	<b>Авторы.</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство,</b>	<b>Ресурс</b>
Л1.1	Мансуров Р. Е.	Технологии маркетинга: практикум ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=618254">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=618254</a> )	Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021	ЭБС
Л1.2	Токарев Б. Е.	Маркетинговые исследования: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399580">https://znanium.com/catalog/document?id=399580</a> )	Москва : Издательство "Магистр", 2022	ЭБС
Л1.3	Тюрин Д. В.	Маркетинговый аудит: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399936">https://znanium.com/catalog/document?id=399936</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л1.4	Шевченко Д. А.	Маркетинговый анализ: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688900">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688900</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС
Л1.5	Шевченко Д. А.	Стратегический маркетинг: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688902">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688902</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС
Л1.6	Горнштейн М. Ю.	Современный маркетинг: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698257">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698257</a> )	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л1.7	Герасимов Б.И., Жариков В. В., Жарикова М. В.	Маркетинг: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=430297">https://znanium.com/catalog/document?id=430297</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Право,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п 7.1. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Епифанцева Т.Ю., Загвозкина М.Я., Захарова О.Н., Корнакова С.В., Корягина С.А., Литвинцева Н.Ю., Осипова М.А., Полетаева Е.Л., Рыбинская Е.Т., Судакова Т.М., Чигрина Е.В.	Правоведение: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422045">https://znanium.com/catalog/document?id=422045</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Некрасов С. И., Бухина М. В., Воробьев Е. Г., Гладких В. И., Головина Ю. П., Гранатович А. В., Зайцева-Савкович Е. В., Зарубин В. А., Звонников В. И., Киселев С. Г., Кнороз А. И., Матвеев И. В., Михайлов В. А., Михеенко С. В., Опокин А. Б., Питрюк А. В., Попов В. В., Савинова Л. П., Сафонов В. Е., Скворцова А. Ф., Таболин В. В., Чувашов В. И.	Правоведение: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510655">https://urait.ru/bcode/510655</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 №7

Заведующий кафедрой прикладной  
экономики и маркетинга

С.А. Головихин



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология потребления,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 дополнить следующим содержанием:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство	Ресурс
Л1.1	Румянцева Е. Е.	Здоровое потребительское поведение (научные советы по защите от вредных для здоровья товаров): монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699223">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699223</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л1.2	Шевченко Д. А., Кидинов А. В., Гундарин М. В., Полунина О. С., Романов И. В., Овруцкий А. В., Новиков И. А., Харатьян А. Е.	Потребительское поведение: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=702916">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=702916</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л1.3	Скоробогатых И. И., Сидорчук Р. Р., Андреев С.Н., Асалиев А.М., Даяченко Л.А., Мешков А. А., Мусатов Б.В., Мхитарян С. В., Сагинова О.В., Сейфуллаева М.Э., Нивлишкин В.В., Мусатова Ж.Б., Голубкова Е.Н., Иващенко Н.И., Лукина А. В., Мургузалиева Т.В., Широоченская И.П., Ефимова Д.М., Невоструев П.Ю., Просвирина Б.Л., Цветкова А.Б., Рыжалина О.В., Твердохлебова М.Д., Лопатинская И.В., Гринева О.О., Гусейнова З.А., Перепелькин Н.А., Маркин И.М.	Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=432227">https://znanium.com/catalog/document?id=432227</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л1.4	Вахитов К. И.	История потребительской кооперации России: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=711150">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=711150</a> )	Москва : Дашков и К, 2024	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)**  
**на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Цифровая антропология и потребительское поведение,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 дополнить следующим содержанием:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Мартынова М. Ю., Туркаев Х. В., Плеханов А. А., Головнёв А. В., Гучинова Э.-Б. М.	Антропология и этнология: современный взгляд	Москва : РОССПЭН, 2021	
Л1.2	Григорян Е. С.	Маркетинговые коммуникации: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422206">https://znanium.com/catalog/document?id=422206</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.3	Наумов В.Н.	Поведение потребителей: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=424795">https://znanium.com/catalog/document?id=424795</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.4	Драганчук Л.С.	Поведение потребителей: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431090">https://znanium.com/catalog/document?id=431090</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Орлова Э.А.	Культурная (социальная) антропология: учебное пособие ( <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829132620.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829132620.html</a> )	Москва : Академический Проект, 2020	ЭБС
Л2.2	Клягин Н.В.	Современная антропология: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367558">https://znanium.com/catalog/document?id=367558</a> )	Москва : Издательская группа "Логос", 2020	ЭБС
Л2.3	Шевченко Д. А., Кидинов А. В., Гундарин М. В., Полунина О. С., Романов И. В., Овруцкий А. В., Новиков И. А., Харатьян А. Е.	Потребительское поведение: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=702916">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=702916</a> )	Москва : Директ -Медиа, 2023	ЭБС
Л2.4	Казаков С.П.	Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=432322">https://znanium.com/catalog/document?id=432322</a> )	Москва : Издательский Центр РИОР, 2024	ЭБС

Л2.5	Лукьянова И.Е., Овчаренко В. А., Сигида Е. А.	Антропология: учебное пособие ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=441287">https://znanium.ru/catalog/document?id=441287</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Грибов В.Д.	Основы экономики менеджмента и маркетинга: учебное пособие ( <a href="https://book.ru/book/946262">https://book.ru/book/946262</a> )	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л3.2	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417704">https://znanium.com/catalog/document?id=417704</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л3.3	Шевченко Д. А.	Потребительское поведение: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=718070">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=718070</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2025	ЭБС
Л3.4	Деньгов В. В.	Теория потребительского поведения: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/568838">https://urait.ru/bcode/568838</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л3.5	Антонова Н.В., Патоша О.И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=460424">https://znanium.ru/catalog/document?id=460424</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС
Л3.6	Депутатова Е.Ю., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б.	Методика оценки поведения потребителей в розничной торговле: учебное пособие ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=461380">https://znanium.ru/catalog/document?id=461380</a> )	Москва : Дашков и К, 2025	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Маркетинговые исследования,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 дополнить следующим содержанием:

<b>7.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>7.1.1. Основная литература</b>				
	<b>Авторы,</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство,</b>	<b>Ресурс</b>
Л1.1	Токарев Б. Е.	Маркетинговые исследования: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399580">https://znanium.com/catalog/document?id=399580</a> )	Москва : Издательство "Магистр", 2022	ЭБС
Л1.2	Тюрин Д. В.	Маркетинговый аудит: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399936">https://znanium.com/catalog/document?id=399936</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022	ЭБС
Л1.3	Шевченко Д. А.	Маркетинговый анализ: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688900">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688900</a> )	Москва : Директ -Медиа, 2022	ЭБС
Л1.4	Шевченко Д. А.	Стратегический маркетинг: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688902">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=688902</a> )	Москва : Директ -Медиа, 2022	ЭБС
Л1.5	Горнштейн М. Ю.	Современный маркетинг: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698257">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698257</a> )	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	<b>Авторы,</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство,</b>	<b>Ресурс</b>
Л2.1	Шевченко Д. А.	Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686477">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686477</a> )	Москва : Директ -Медиа, 2022	ЭБС
Л2.2	Шевченко Д. А.	Цифровой маркетинг: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686507">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686507</a> )	Москва : Директ -Медиа, 2022	ЭБС
Л2.3	Архангельская И.Б., Мезина Л.Г., Архангельская А.С.	Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=400042">https://znanium.com/catalog/document?id=400042</a> )	Москва : Издательский Центр РИОР, 2022	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	<b>Авторы,</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство,</b>	<b>Ресурс</b>
Л3.1	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417704">https://znanium.com/catalog/document?id=417704</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС
Л3.2	Твердохлебова М.Д.	Интернет-маркетинг: учебник ( <a href="https://book.ru/book/947409">https://book.ru/book/947409</a> )	Москва : КноРус, 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология рекламы,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п. 7.1.1. и п. 7.1.2. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Бухтерева О. С.	Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399472">https://znanium.com/catalog/document?id=399472</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л1.2	Гуревич П. С.	Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/517302">https://urait.ru/bcode/517302</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Гуревич П. С.	Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/517305">https://urait.ru/bcode/517305</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Дурович А.П.	Реклама в туризме: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=344296">https://znanium.com/catalog/document?id=344296</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	ЭБС
Л2.2	Снигирева Е. А.	Современная социальная реклама: проблемы экологии: студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595219">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595219</a> )	Санкт-Петербург : б.и., 2020	ЭБС
Л2.3	Фрумкин Г.М.	Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама: учебное пособие ( <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126513.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126513.html</a> )	Москва : Академический Проект, 2020	ЭБС
Л2.4		Реклама социальных проектов: учебно-методическая литература ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371151">https://znanium.com/catalog/document?id=371151</a> )	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
Л2.5	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684408">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684408</a> )	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Маркетинг территорий и социальная реклама,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п. 7.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Шабунова А.А., Калачикова О.Н., Леонидова Г.В., Груздева М.А., Барсуков В.Н., Басова Е.А., Белехова Г.В., Головчин М.А., Калашников К.Н., Короленко А.В., Ласточкина О.С., Нацун Л.Н., Попов А.В., Разварина И.Н., Соловьева Т.С.	Социальное развитие территорий: актуальные тренды и новые вызовы: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=438163">https://znanium.com/catalog/document?id=438163</a> )	Вологда : ФЕДЕРАЛЬНО Е ГОСУДАРСТВЕ ННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ «ВОЛО ГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК», 2022	ЭБС
Л1.2	Абилова Е. В.	Цифровой маркетинг: учебное пособие ( <a href="https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007896/007896">https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007896/007896</a> )	Челябинск : Издательство Челябинского государственног о университета, 2022	ЭБС
Л1.3	Карпова С.В., Азарова С.П., Арский А.А.	Маркетинг и современность: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399984">https://znanium.com/catalog/document?id=399984</a> )	Москва : Вузовский учебник, 2022	ЭБС
Л1.4	Чечулин А. В.	Маркетинг территорий: как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683714">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683714</a> )	Санкт- Петербург : КАРО, 2021	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Рыжиков С.Н.	Маркетинг в рекламе + eПриложение: учебник ( <a href="https://book.ru/book/948602">https://book.ru/book/948602</a> )	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л2.2	Юмашева И. А.	Маркетинг туризма: учебно-методическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577860">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577860</a> )	Москва, Берлин : Директ -Медиа, 2020	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Мандель Б.Р.	Социальная реклама: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398923">https://znanium.com/catalog/document?id=398923</a> )	Москва : Вузовский учебник, 2021	ЭБС

ЛЗ.2	Калмыков С.Б., Пашин Н.П.	Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398585">https://znanium.com/catalog/document?id=398585</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	ЭБС
ЛЗ.3	Николайшвили Г. Г.	Социальная реклама: теория и практика : учебное пособие для вузов	Москва : Аспект Пресс, 2008	
ЛЗ.4	Давыдкина И.Б.	Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422433">https://znanium.com/catalog/document?id=422433</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
ЛЗ.5	Вельская Г.Г., Абаев А.Л.	Социальные коммуникации и социальная реклама в сфере инклюзивных практик: учебно-методическая литература ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=429153">https://znanium.com/catalog/document?id=429153</a> )	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология предпринимательства,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. и п. 7.3.2. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
MS Office365
Adobe Reader
WinDjView
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>
1. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, [2002]. – Режим доступа: <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> , свободный (01.04.2022).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Москва, [1999]. – Режим доступа: <a href="https://rosstat.gov.ru">https://rosstat.gov.ru</a> , свободный (01.04.2022).
3. Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <a href="https://fas.gov.ru">https://fas.gov.ru</a> . – Москва, [2016]. – Режим доступа: <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> , свободный (01.04.2022).
4. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Москва. – Режим доступа: <a href="https://mintrud.gov.ru">https://mintrud.gov.ru</a> , свободный (01.04.2022).
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Москва [2005]. – Режим доступа: <a href="https://www.nalog.gov.ru/rn77/">https://www.nalog.gov.ru/rn77/</a> , свободный (01.04.2022).
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999]. – Доступ к полным текстам после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> (01.04.2022).
7. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – URL: <a href="http://www.consultant.ru/?utm_source=sps">http://www.consultant.ru/?utm_source=sps</a> , свободный (01.04.2022).
8. ГАРАНТ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал [сайт]. – URL: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> , свободный (01.04.2022).

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Современные технологии поиска и обработки информации,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 №7

Заведующий кафедрой прикладной  
экономики и маркетинга



С.А. Головихин



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Информационные технологии в профессиональной деятельности,  
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 дополнить следующим содержанием:

<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Филимонова Е.В.	Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник ( <a href="https://book.ru/book/935646">https://book.ru/book/935646</a> )	Москва : Юстиция, 2020	ЭБС
Л2.2	Гвоздева В.А.	Базовые и прикладные информационные технологии: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=415453">https://znanium.com/catalog/document?id=415453</a> )	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2023	ЭБС
Л2.3	Ниматулаев М.М.	Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417518">https://znanium.com/catalog/document?id=417518</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 №7

Заведующий кафедрой прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Философия,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п 7.1.1. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

Л1.4	Климович А.В., Степанович В.А.	Философия: учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=379990">http://znanium.com/catalog/document?id=379990</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022	ЭБС
Л1.5	Ивин А. А.	Социальная философия: учебник для бакалавров ( <a href="https://urait.ru/bcode/508955">https://urait.ru/bcode/508955</a> )	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС

п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар),

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п 7.1. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431490">https://znanium.com/catalog/document?id=431490</a> )	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
ЛП.2	Синяева И.М.	PR в сфере коммерции: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=434196">https://znanium.com/catalog/document?id=434196</a> )	Москва : Вузовский учебник, 2024	ЭБС
ЛП.3	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=439471">https://znanium.ru/catalog/document?id=439471</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.1		Рекламный дискурс и рекламный текст: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83209">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83209</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2021	ЭБС
ЛЗ.2	Карпова С. В., Захаренко И. К.	Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата ( <a href="https://urait.ru/bcode/532697">https://urait.ru/bcode/532697</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
ЛЗ.3	Ивашенко А. С.	Визуальные коммуникации в ребрендинге компании: студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=704947">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=704947</a> )	Ухта : б.и., 2023	ЭБС

п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Система ценообразования в маркетинге (научный семинар),  
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего  
образования Социология маркетинга и рекламы  
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п 7.1. раздела 7 дополнить  
следующим содержанием:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Рыжикова Т.Н.	Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=415465">https://znanium.com/catalog/document?id=415465</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
ЛП.2	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417704">https://znanium.com/catalog/document?id=417704</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс

Л2.1	Блюм М. А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В.	Маркетинг рекламы: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=429968">https://znanium.com/catalog/document?id=429968</a> )	Москва : Издательство "ФОРУМ", 2024	ЭБС
Л2.2	Шевченко Д. А.	Основы современного маркетинга: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=709871">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=709871</a> )	Москва : Дашков и К, 2024	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д.	Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=420081">https://znanium.com/catalog/document?id=420081</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л3.2	Токарев Б. Е.	Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431763">https://znanium.com/catalog/document?id=431763</a> )	Москва : Издательство "Магистр", 2024	ЭБС
Л3.3	Скоробогатых И. И., Сидорчук Р. Р., Андреев С.Н., Асалиев А.М., Данченко Л.А., Мешков А. А., Мусатов Б.В., Мхитарян С. В., Сагинова О.В., Сейфуллаева М.Э., Никишкин В.В., Мусатова Ж.Б., Голубкова Е.Н., Ивашкова Н. И., Лукина А. В., Мургузалиева Т.В., Широченская И.П., Ефимова Д.М., Невострюев П.Ю., Просвиркин Б.Л., Цветкова А.Б., Рыкалина О.В., Твердохлебова М.Д., Лопатинская И.В., Гринева О.О., Гусейнова З.А., Перепёлкин Н.А., Маркин И.М.	Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=432227">https://znanium.com/catalog/document?id=432227</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология культуры (научный семинар),

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п 7.1 раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Пивоваров Д. В.	Культура и религия: сакрализация базовых идеалов: монография ( <a href="https://urait.ru/bcode/493575">https://urait.ru/bcode/493575</a> )	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
ЛП.2	Фомина О. А., Потанина О. Ю., Щербакова И. В.	Культура устной и письменной речи: учебно-практическое пособие: практическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683117">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683117</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС
ЛП.3	Козырьков В. П., Придатченко М. В., Шалютина Н. В.	Социология культуры в цифровом обществе: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686089">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686089</a> )	Санкт-Петербург : Алетейя, 2022	ЭБС
ЛП.4	Поликарпов В. С., Поликарпова Е. В.	Культурология: курс лекций: учебное пособие для вузов ( <a href="https://e.lanbook.com/book/359837">https://e.lanbook.com/book/359837</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.1	Яцук Н. Д.	Культура речи ( <a href="https://e.lanbook.com/book/232481">https://e.lanbook.com/book/232481</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2022	ЭБС
ЛЗ.2		Этническая культура, 2022, том 4, № 4: международный научный журнал ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=425773">https://znanium.com/catalog/document?id=425773</a> )	Чебоксары : ООО "Издательский дом "Среда", 2022	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Брендинг (научный семинар),

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п 7.1 раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Ивашенко А. С.	Визуальные коммуникации в ребрендинге компании: студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=704947">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=704947</a> )	Ухта : б.и., 2023	ЭБС
Л1.2	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431490">https://znanium.com/catalog/document?id=431490</a> )	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л1.3		HR-брендинг: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683090">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683090</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС
Л1.4	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684408">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684408</a> )	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Шевченко Д. А., Пономарева Е. В.	Управление брендом: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=694021">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=694021</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Приймак А. А.	Брендбук как фактор эффективности корпоративного менеджмента: подготовка издательского проекта для агентства маркетинга, дизайна и рекламы института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна: студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=704384">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=704384</a> )	Б.м. : б.и., 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление социальными бизнес-проектами,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п 7.1 раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Островская В. Н., Воронцова Г. В., Момотова О. Н., Костюкова Е. И., Костюков К. И., Капустина Е. И.	Управление проектами ( <a href="https://e.lanbook.com/book/187775">https://e.lanbook.com/book/187775</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Поташева Г. А.	Управление проектами (проектный менеджмент): учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=432530">https://znanium.com/catalog/document?id=432530</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Фомичев А. Н.	Управление проектами: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=696997">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=696997</a> )	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
Л3.2	Антонов Г. Д., Иванова О.П., Гумин В.М., Данейкин Ю.В., Костромин П.А.	Проектное управление: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=419345">https://znanium.com/catalog/document?id=419345</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л3.3	Киселев А. А.	Управление проектами: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=697955">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=697955</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Психология лидерства и командообразования,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п 7.1.2 и п. 7.1.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Чернышев А. С., Сарычев С. В., Елизаров С. Г., Лобков Ю. Л., Беспалов Д. В., Матвеева А. В.	Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/516688">https://urait.ru/bcode/516688</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2		Психология лидерства: научно-популярная литература ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=368808">https://znanium.com/catalog/document?id=368808</a> )	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2020	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Корниенко В. И.	Командообразование: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/520204">https://urait.ru/bcode/520204</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л3.2	Ситников В. Л., Комарова А. В., Слотина Т. В.	Психология и педагогика командообразования: учебное пособие для спо ( <a href="https://e.lanbook.com/book/282338">https://e.lanbook.com/book/282338</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Социология маркетинговых коммуникаций,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п 7.1.1 раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Грибов В.Д.	Основы маркетинга сферы услуг: учебное пособие ( <a href="https://book.ru/book/944933">https://book.ru/book/944933</a> )	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
ЛП.2	Блюм М. А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В.	Маркетинг рекламы: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=429968">https://znanium.com/catalog/document?id=429968</a> )	Москва : Издательство "ФОРУМ", 2024	ЭБС
ЛП.3	Шевченко Д.А.	Основы современного маркетинга: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431705">https://znanium.com/catalog/document?id=431705</a> )	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
ЛП.4	Егоров Ю.Н.	Основы маркетинга: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=436755">https://znanium.com/catalog/document?id=436755</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
ЛП.5	Шевченко Д. А.	Основы современного маркетинга: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=709871">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=709871</a> )	Москва : Дашков и К, 2024	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п. 7.1 и п. 7.2. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Грибов В. Д.	Основы маркетинга сферы услуг: учебное пособие ( <a href="https://book.ru/book/944933">https://book.ru/book/944933</a> )	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.2	Рыжикова Т.Н.	Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=415465">https://znanium.com/catalog/document?id=415465</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.3	Щепакин М.Б., Михайлова В.М., Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В.	Маркетинг: ситуационные задачи и тесты ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=416491">https://znanium.com/catalog/document?id=416491</a> )	Москва : Издательство "Магистр", 2023	ЭБС
Л1.4	Бек М. А.	Маркетинг В2В: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=418461">https://znanium.com/catalog/document?id=418461</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.5	Рыжикова Т.Н.	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417582">https://znanium.com/catalog/document?id=417582</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.6	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417704">https://znanium.com/catalog/document?id=417704</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.7	Резник Г.А.	Маркетинг: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417786">https://znanium.com/catalog/document?id=417786</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.8	Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д.	Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=420081">https://znanium.com/catalog/document?id=420081</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.9	Скоробогатых И. И., Сидорчук Р. Р., Андреев С.Н., Асалиев А.М., Данченко Л.А., Мешков А. А., Мусатов Б.В., Мхитарян С. В., Сагинова О.В., Сейфуллаева М.Э., Никишкин В.В., Мусатова Ж.Б., Голубкова Е.Н., Ивашкова Н. И., Лукина А. В., Муртузалиева Т. В., Широченская И.П., Ефимова Д.М., Невоструев П.Ю., Просвирина Б.Л., Цветкова А.Б., Рыкалина О.В., Твердохлебова М.Д., Лопатинская И.В., Гринева О.О., Гусейнова З.А., Перепёлкин Н.А., Маркин И.М.	Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=419789">https://znanium.com/catalog/document?id=419789</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.10	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510093">https://urait.ru/bcode/510093</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.11	Шпилькина Т. А., под общ. ред., Гликина О. В., под общ. ред., Ганина С. А., Гликина О. В., Зеленина Т. Р., Кузина М. Н., Курина Т. Н., Соловьева М. В., Солостина Т. А., Шишова И. А., Шпилькина Т. А.	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности: учебник ( <a href="https://book.ru/book/947644">https://book.ru/book/947644</a> )	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.12	Лиденко Н. И., Скрипнюк Д. Ф.	Международный маркетинг: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510793">https://urait.ru/bcode/510793</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.13	Карлова С. В., Мхитарян С. В., Климов Д. В., Козлова Н. П., Корякина Т. В., Леднев М. В., Панюкова В. В., Розанова Т. П., Сняева И. М., Сняев В. В., Солдатова Н. Ф., Тультаев Т. А.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/512019">https://urait.ru/bcode/512019</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.14	Пашкус Н. А., Пашкус В. Ю., Ермаков Ю. В., Суржикова А. В., Пашкус М. В.	Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/512109">https://urait.ru/bcode/512109</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.15	Калюжнова Н. Я., Кошурникова Ю. Е.	Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/515137">https://urait.ru/bcode/515137</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.16	Ямпольская Д. О., Пилипенко А. И.	Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/515455">https://urait.ru/bcode/515455</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Николаева М.А., Калутина С.А.	Маркетинг: учебник и практикум ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=426366">https://znanium.com/catalog/document?id=426366</a> )	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
Л2.2	Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А., Жильцова О. Н.	Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/531279">https://urait.ru/bcode/531279</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Егоров Ю.Н.	Основы маркетинга: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=389631">https://znanium.com/catalog/document?id=389631</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2022	ЭБС
Л3.2	Сафронова Н. Б.	Маркетинговые исследования: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684403">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684403</a> )	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л3.3	Парамонова Т. Н., Красюк И. Н., Лукашевич В. В., Парамонова Т. Н.	Маркетинг торгового предприятия: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684500">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684500</a> )	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л3.4	Голубков Е. П.	Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры ( <a href="https://urait.ru/bcode/507921">https://urait.ru/bcode/507921</a> )	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> .			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> . URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .			
Э3	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a> .			

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Русский язык и культура речи,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1.3. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛЗ.1	Ковадло Л. Я.	Русский язык и культура речи. Практикум: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=417888">https://znanium.com/catalog/document?id=417888</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
ЛЗ.2	Черняк В. Д., Дунев А. И., Ефремов В. А., Сергеева Е. В., Сидоренко К. П.	Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь: учебно-практическое пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510791">https://urait.ru/bcode/510791</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

– пп.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)**

**на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Основы российской государственности,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы пп.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

История России

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п. 7.1 раздела 7 дополнить следующим содержанием:

7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Земцов Б.Н., Шубин А.В., Данилевский И.Н.	История России: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=434859">https://znanium.com/catalog/document?id=434859</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Андреев И.Л.	Алексей Михайлович Тишайший: монография ( <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829122058.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829122058.html</a> )	Москва : Академический Проект, 2018	ЭБС
Л2.2	Мунчаев Ш. М.	Политическая история России. От образования русского централизованного государства до начала XXI века: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=436063">https://znanium.com/catalog/document?id=436063</a> )	Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2024	ЭБС
Л2.3	Богомазов Г. Г., Благих И. А.	Экономическая история России: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/534435">https://urait.ru/bcode/534435</a> )	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л2.4	Ковнир В. Н.	Экономическая история России: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/534834">https://urait.ru/bcode/534834</a> )	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Иностранный язык,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 изложить в следующей редакции:

<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>7.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>7.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Першина Е. Ю.	Английский язык для бакалавров экономических специальностей ( <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?">http://e.lanbook.com/books/element.php?</a>	Москва : ФЛИНТА, 2012	ЭБС
Л1.2	Алонцева Н. В., Ермошин Ю. А.	Английский язык для направления "менеджмент": учебник для вузов	Москва: Академия, 2013	
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Першина Е. Ю.	Английский язык для начинающих: учеб. пособие ( <a href="https://e.lanbook.com/book/100070">https://e.lanbook.com/book/100070</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2017	ЭБС
Л2.2	Murphy R.	English Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate students with answers	Cambridge: Cambridge	
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Кожяева М. Г., Кожяева О. С.	Revision Tables Student's Grammar Guide. Грамматика английского языка в таблицах ( <a href="https://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=84304">https://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=84304</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2016	ЭБС
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL:			
Э2	Научная библиотека Челябинского государственного университета [Электронный ресурс] : [сайт] / Челяб. гос.			
<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>				
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>				
LMS Moodle				
MS Office365				
ПО Kaspersky				
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>				
1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .				
2. Словарь финансовых и юридических терминов - ресурс открытого доступа некоммерческой интернет-версии справочно правовой системы «КонсультантПлюс» <a href="http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=jt&amp;div=LAW&amp;md=5DAB5860DA8BE7EE72B93BE1103F2B72&amp;ts=3300296207031032538317532">http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=jt&amp;div=LAW&amp;md=5DAB5860DA8BE7EE72B93BE1103F2B72&amp;ts=3300296207031032538317532</a>				

п. 7.3.1. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 6

Заведующий кафедрой  
делового иностранного языка



И.А. Бобыкина



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Культура публичного выступления и презентация,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1.3. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛЗ.1	Ассуирова Л. В., Хаймович Л. В., Десяева Н. Д., Зиновьева Т. И.	Педагогическая риторика. Практикум: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/511150">https://urait.ru/bcode/511150</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
ЛЗ.2	Москвин В. П.	Риторика и теория аргументации: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/517092">https://urait.ru/bcode/517092</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
ЛЗ.3	Аристотель, Аппельрот В. Г., Платонова Н. Н.	Поэтика. Риторика. Категории: - ( <a href="https://urait.ru/bcode/519569">https://urait.ru/bcode/519569</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
ЛЗ.4	Мешанова Н. Г., Резникова Е. В., Шумкина И. В.	Русская речь: риторика и спичрайтинг: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=697448">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=697448</a> )	Москва : Директ- Медиа, 2023	ЭБС
ЛЗ.5	Готовцева А. Г.	Публицистика, риторика, коммуникация Античности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика»: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700238">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700238</a> )	Москва : Директ- Медиа, 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1. и п.7.2. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Емельянов С. М.	Конфликтология: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/563044">https://urait.ru/bcode/563044</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Светлов В. А., Семенов В. А.	Конфликтология: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/563085">https://urait.ru/bcode/563085</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Дюжиков С. А., Ковтуненко И. В., Кравец А. Е., Нор- Аревян О. А., Пилипенко А. Э., Черевкова А. И.	Коммуникативная конфликтология: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=712849">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=712849</a> )	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 №7

Заведующий кафедрой прикладной  
экономики и маркетинга



С.А. Головихин



# ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Академическое письмо,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Маньковская З. В.	Английский язык: учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=379573">http://znanium.com/catalog/document?id=379573</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л1.2	Abramyan M. E.	User interface development based on Windows Forms class library: textbook for students of computer science and programming: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683940">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683940</a> )	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2021	ЭБС
Л1.3	Евдокимова- Царенко Э. П.	Практическая грамматика английского языка в закономерностях с тестами, упражнениями и ключами к ним ( <a href="https://e.lanbook.com/book/162479">https://e.lanbook.com/book/162479</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2021	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1		Рабочая тетрадь к учебнику Academic Encounters 3: Life in Society (Reading and Writing): учебно-методическая литература ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=397504">https://znanium.com/catalog/document?id=397504</a> )	Москва : Российский государственный университет правосудия, 2021	ЭБС
Л2.2	Бурова М. А.	Развитие базовых навыков академического английского: письмо и аудирование = Basic Academic Skills: Writing and Listening: уровни B1-B2: учебное пособие ( <a href="https://e.lanbook.com/book/295157">https://e.lanbook.com/book/295157</a> )	Москва : МГИМО, 2020	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Антонова М. Б., Бакулев А. В.	Английский язык для академических целей : прикладная математика, компьютерные науки и вычислительная техника = Academic English: Research Writing for Applied Mathematics, Computer Science and Engineering. B2 – C1: учебник ( <a href="https://e.lanbook.com/book/186259">https://e.lanbook.com/book/186259</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2022	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> . URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> .			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> . URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .			
Э3	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a> . URL: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a> .			

<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
Adobe Connect Acrobat
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>
1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.
3. 1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. - URL: <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.*

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Деловые коммуникации,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Яшина Т. А., Жаткин Д. Н.	Английский язык для делового общения ( <a href="https://e.lanbook.com/book/166592">https://e.lanbook.com/book/166592</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2021	ЭБС
Л1.2	Бортникова Т. Г., Ильина И. Е., Лычаная С. А.	Деловая корреспонденция на английском языке. Business Correspondence in English: учебное пособие ( <a href="https://e.lanbook.com/book/201383">https://e.lanbook.com/book/201383</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Сибиряков А. В.	Английский язык: видовременные формы глагола. Сборник упражнений (с ключами). English: The active verb forms. The Practical Grammar Exercises (with answers): учебное пособие для вузов ( <a href="https://e.lanbook.com/book/380732">https://e.lanbook.com/book/380732</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Кожяева М. Г.	Revision Tables Student's Grammar Guide: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57958">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57958</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2021	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Корпоративная культура,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1		Корпоративная культура: практическое пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=387173">http://znanium.com/catalog/document?id=387173</a> )	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2020	ЭБС
Л1.2	Гаспарович Е. О.	Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие: учебно-методическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698991">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698991</a> )	Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020	ЭБС
Л1.3	Персикова Т.Н.	Корпоративная культура: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367432">https://znanium.com/catalog/document?id=367432</a> )	Москва : Издательская группа "Логос", 2020	ЭБС
Л1.4	Смирнов А. Н.	Как закалялась корпоративная культура: научно-популярное издание ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=617190">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=617190</a> )	Москва : Книгиум, 2021	ЭБС
Л1.5		Корпоративная культура: научно-популярное издание ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=619148">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=619148</a> )	Москва : Альпина Паблишер, 2020	ЭБС
Л1.6	Персикова Т.Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367443">https://znanium.com/catalog/document?id=367443</a> )	Москва : Издательская группа "Логос", 2020	ЭБС
Л1.7	Усова А. В.	Корпоративная культура как инструмент развития персонала: модели, методы, возможности (на примере ПАО «Вымпелком»): студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=618091">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=618091</a> )	Москва : б.и., 2021	ЭБС
Л1.8	Колесников А. В.	Корпоративная культура: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/512140">https://urait.ru/bcode/512140</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Без автора	Военная доктрина Российской Федерации: нормативные документы ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=380342">http://znanium.com/catalog/document?id=380342</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л1.2	Поспеев К. Ю., Астафьев Н. В.	Огневая подготовка сотрудников правоохранительных органов: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/519050">https://urait.ru/bcode/519050</a> )	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Шульдешов Л. С., Родионов В. А., Угрянский В. В.	Огневая подготовка: учебное пособие ( <a href="https://book.ru/book/948890">https://book.ru/book/948890</a> )	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1		Наставление по стрелковому делу. Основы стрельбы из стрелкового оружия: практическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=212135">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=212135</a> )	Москва : Военное издательство Министерства обороны СССР, 1956	ЭБС
Л2.2	Лепешинский И. Ю., Глебов В. В., Погодаев Д. В., Шмаков Е. А.	Строевая подготовка: учебное пособие для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/495812">https://urait.ru/bcode/495812</a> )	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС

п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «18» марта 2025 № 9

Заведующий кафедрой

С.А. Курносова



# ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7 изложить в следующей редакции:

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Кузнецов В. С., Коподницкий Г. А.	Теория и история физической культуры + <u>Приложение</u> : дополнительные материалы: учебник ( <a href="https://book.ru/book/938839">https://book.ru/book/938839</a> )	Москва: КноРус, 2021	ЭБС
Л2.2	Виленский М. Я., Горшков А. Г.	Физическая культура: учебник ( <a href="https://book.ru/book/939387">https://book.ru/book/939387</a> )	Москва: КноРус, 2021	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Смирнова В. З., Коняхина Г. П.	Подвижные игры и игровые упражнения как средство развития двигательных способностей в учебном процессе: учебное пособие	Челябинск: [Уральская академия], 2013	
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Национальная информационная сеть Спортивная Россия [Электронный ресурс]: [сайт]. – Режим доступа: <a href="http://www.topsport.ru">http://www.topsport.ru</a>			
Э2	<u>Юрайт</u> [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство <u>Юрайт</u> . – URL: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a> .			
Э3	Национальная электронная библиотека (НЭБ) ( <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a> ) Национальная электронная библиотека (НЭБ): объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a> . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – <u>Текст</u> : электронный.			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
MS Office365				
<u>MikTex</u>				
LMS <u>Moodle</u>				
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы				
1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a> ) <u>eLIBRARY.RU</u> : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> . – Режим доступа: для <u>зарегистрир. пользователей</u> . – <u>Текст</u> : электронный.				
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. <u>Информправо</u>				
3. Справочник «Информио» ( <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a> ) <u>ИНФОРМИО</u> : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, <u>научнопрактическими</u> материалами]. – URL: <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a> . – Режим доступа: для <u>зарегистрир. пользователей</u> ЧелГУ. – <u>Текст</u> : электронный.				

п. 7.3.1. раздела 7 дополнить следующим содержанием:

<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры № «07» от 11 марта 2025г.

Заведующий кафедрой ФВиС



С.А. Ярушин



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Прикладная и оздоровительная физическая культура,  
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего  
образования Социология маркетинга и рекламы  
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

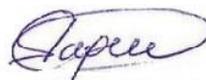
в целях актуализации рабочей программы дисциплины п.7 изложить в  
следующей редакции:

<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>7.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>7.1.1. Основная литература</b>				
	<u>Авторы</u>	<u>Заглавие</u>	<u>Издательство</u>	<u>Ресурс</u>
Л1.1	<u>Ярушин С. А.</u>	Прикладная физическая культура: учебное пособие ( <a href="http://library.csu.ru/rbooks2/view?code=local/007836/yarushinsa">http://library.csu.ru/rbooks2/view? code=local/007836/yarushinsa</a> )	<u>Челябинск :</u> Издательство Челябинского государственног о университета, 2017	ЭБС
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	<u>Авторы</u>	<u>Заглавие</u>	<u>Издательство</u>	<u>Ресурс</u>
Л2.1	<u>Виленский М. Я., Горшков А. Г.</u>	Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие для вузов	<u>Москва: КноРус.</u> 2013	
Л2.2	<u>Черкасова И. В., Богданов О. Г.</u>	Лечебная физическая культура в специальной медицинской группе вуза: учебно-методическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=344711">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=344711</a> )	<u>Москва, Берлин :</u> Директ-Медиа. 2015	ЭБС
Л2.3	<u>Третьякова Н.В., Андрюхина Т.В., Кетриш</u>	Теория и методика оздоровительной физической культуры: учебное пособие ( <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906839237.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906839237.html</a> )	<u>Москва : Спорт.</u> 2016	ЭБС

Л2.4	Дорошенко С.А., Дергач Е.А.	Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт: учебно-методическая литература ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=379831">http://znanium.com/catalog/document?id=379831</a> )	Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	<b>Авторы</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство</b>	<b>Ресурс</b>
Л3.1	Смирнова В. З., Коняхина Г. П.	Подвижные игры и игровые упражнения как средство развития двигательных способностей в учебном процессе: учебное пособие	Челябинск: [Уральская академия], 2013	
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>			
Э2	Юрайт [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a>			
Э3	Znanium.com [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>			
Э4	Центральная отраслевая библиотека по Физической культуре и спорту [Электронный ресурс]: [сайт] . - Режим доступа: <a href="http://lib.sportedu.ru">http://lib.sportedu.ru</a>			
Э5	ГТО. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» - официальный сайт <a href="https://user.gto.ru/">https://user.gto.ru/</a>			
<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>				
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>				
MS Office365				
MikTex				
Adobe Reader				
LMS Moodle				
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>				
1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a> ) eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.				
2.Справочник «Информо» ( <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a> ) ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научнопрактическими материалами]. – URL: <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.				
3.Национальная электронная библиотека (НЭБ) ( <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a> ) Национальная электронная библиотека (НЭБ): объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a> . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.				
4.Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» ( <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> ) КонсультантПлюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.				

Протокол заседания кафедры № «07» от 11 марта 2025г.

Заведующий кафедрой ФВиС



С.А. Ярушин



**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)  
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Оздоровительная физическая культура,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

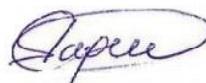
в целях актуализации рабочей программы дисциплины п.7 изложить в следующей редакции:

<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>7.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>7.1.1. Основная литература</b>				
	<b>Авторы</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство</b>	<b>Ресурс</b>
Л1.1	Кусков А. С., Джалалян Ю. А.	Основы туризма: учебник для вузов	Москва: КноРус, 2013	
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	<b>Авторы</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство</b>	<b>Ресурс</b>
Л2.1	Кусков А. С.	Туристское ресурсосведение: учебное пособие для вузов	Москва: Академия, 2008	
Л2.2	Колбовский Е. Ю.	Экологический туризм и экология туризма: учебное пособие для вузов	Москва: Академия, 2011	
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	<b>Авторы</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство</b>	<b>Ресурс</b>
Л3.1	Виленский М. Я., Горшков А. Г.	Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие для вузов	Москва: КноРус, 2013	
Л3.2	Смирнова В. З., Конякина Г. П.	Подвижные игры и игровые упражнения как средство развития двигательных способностей в учебном процессе: учебное пособие	Челябинск: [Уральская академия], 2013	
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Комитет Государственной Думы по физической культуре, спорту и делам молодежи [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <a href="http://www.komitet6.km.duma.gov.ru/site.xp/050048.html">http://www.komitet6.km.duma.gov.ru/site.xp/050048.html</a>			
Э2	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / Научно-издательский центр ИНФРА- М. – URL: <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>			
Э3	Национальная информационная сеть Спортивная Россия [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <a href="http://www.topsport.ru">http://www.topsport.ru</a>			

Э4	Спортивная Россия [Электронный ресурс]: спортивный портал. – Режим доступа: <a href="http://www.infosport.ru/minisport">http://www.infosport.ru/minisport</a> .
Э5	Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс]: [сайт]. – Режим доступа: <a href="http://lib.sportedu.ru">http://lib.sportedu.ru</a> .
<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>	
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>	
MS Office365	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
MikTex	
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>	
1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a> ) eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.	
2. Справочник «Информо» ( <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a> ) ИНФОРМИО: электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: <a href="http://www.informio.ru/">http://www.informio.ru/</a> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) ( <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a> ) Национальная электронная библиотека (НЭБ): объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a> . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.	
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» ( <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> ) КонсультантПлюс: справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.	

Протокол заседания кафедры № «07» от 11 марта 2025г.

Заведующий кафедрой ФВиС



С.А. Ярушин



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Связи с общественностью,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Беляева М. А.	Журналистика и связи с общественностью в области культуры: технологический практикум: практикум ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699428">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=699428</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС
Л1.2	Кургаева Ж. Ю.	Связи с общественностью в органах власти: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=701993">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=701993</a> )	Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.1	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=421420">https://znanium.com/catalog/document?id=421420</a> )	Москва : Вузовский учебник, 2023	ЭБС
ЛЗ.2	Парфенова А. Г.	Marketing research of the alternative energy market: problems and prospect: студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=702672">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=702672</a> )	Таганрог : б.и., 2023	ЭБС
ЛЗ.3	Кузнецов П.А.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии: практическое пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431607">https://znanium.com/catalog/document?id=431607</a> )	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
ЛЗ.4	Иванова А. С.	Деятельность специалиста по социальной работе по внедрению PR-технологий в социальном учреждении: студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=703084">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=703084</a> )	Уфа : б.и., 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)

Менеджмент в рекламной деятельности,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы п.7.1.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Кузьмина Н.М.	Менеджмент персонала корпорации: монография ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=416726">https://znanium.com/catalog/document?id=416726</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Карташов С. А., Конобеева А. Б., Гурцкой Д. А., Самраилова Е. К., Тохтиева Л. Н., Шапиро С. А.	Современные аспекты маркетинга персонала: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=694511">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=694511</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС
Л1.3	Логунцова И. В.	Маркетинговые коммуникации. Сборник интерактивных заданий, деловых игр и кейсов ( <a href="https://e.lanbook.com/book/183730">https://e.lanbook.com/book/183730</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2022	ЭБС
Л1.4	Биткова Л. А., Приходько Н. Ю., Тропина Д. В.	Правовое регулирование маркетинговой деятельности ( <a href="https://e.lanbook.com/book/184046">https://e.lanbook.com/book/184046</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2022	ЭБС
Л1.5	Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В., Попадюк Т.Г.	Инновационный менеджмент: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=421623">https://znanium.com/catalog/document?id=421623</a> )	Москва : Вузовский учебник, 2023	ЭБС
Л1.6	Горнштейн М. Ю.	Современный маркетинг: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698257">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698257</a> )	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Карцева Е. А.	Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602505">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602505</a> )	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2021	ЭБС
Л3.2	Маркова В.Д., Кузнецова С. А.	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочная литература ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=418573">https://znanium.com/catalog/document?id=418573</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

– п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой  
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко