Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 09:53:05
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322525

Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль)
«Социология маркетинга и рекламы»

Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Челябинск 2025 г.

© ФГБОУ ВО

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
3.1. виды оценочных средств;
3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

© ФГБОУ ВО

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Направленность (профиль) **«Социология маркетинга и рекламы»**

Дисциплина: **Социология коммуникаций**

Семестр изучения: 8
Формы промежуточной аттестации: экзамен в 5-м семестре

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «**Социология коммуникаций»** направлено на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной

© ФГБОУ ВО

			деятельности
		ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
		ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.

© ФГБОУ ВО

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Таблица 2

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-1 Знать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности, тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности Уметь демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности, учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. Владеть навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.	Раздел 1. Теория и методология социологии коммуникаций	Устный опрос,- доклад на семинаре и участие в дискуссии.	Вопросы устного опроса. Темы докладов.
2		Раздел 2. Этапы развития социологического изучения коммуникаций	Устный опрос, Сообщение-доклад на семинаре и участие в дискуссии. Практическое задание	Вопросы устного опроса. Темы докладов. Задание практической работы
3		Раздел 3. Массовая аудитория в социологии коммуникации и ее изучение	Устный опрос, Сообщение-доклад на семинаре и участие в дискуссии. Практическое задание	Вопросы устного опроса. Темы докладов. Задание практической работы

© ФГБОУ ВО

Примечание: *Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*

3.2 Содержание оценочных средств

База вопросов для устного опроса

Раздел 1. Теория и методология социологии коммуникаций

1. Понятие «социальная коммуникация». Рассмотрите различные определения коммуникации. Раскройте специфику социологического подхода к интерпретации понятия социальной коммуникации.
2. Общение, коммуникации и социальная коммуникация.
3. Объектно-предметная область социологии коммуникации. Почему для социолога важно изучать коммуникацию?
4. Отрасли, изучающие коммуникацию.

Дискуссия на тему: Каким образом задачи, связанные с коммуникацией, решаются в этнографии, психологии, психолингвистике, лингвистике, паралингвистике, социолингвистике?

5. Коммуникации в древних и традиционных культурах: дописьменные формы коммуникации.
6. Коммуникация как способ организации социальной солидарности и социальной памяти.
7. Первая социо-коммуникативная революция: возникновение алфавита.
8. Революция в печати: социально-экономические и технологические аспекты.
9. Коммуникативная революция в индустриальном обществе: социальнокультурные последствия изобретения и внедрения телеграфа, телефона, радио, телевидения.
10. Типы невербальных коммуникативных систем.
11. Социальная информация, Значение технических средств при формировании и передаче социальной информации.

Раздел 2. Этапы развития социологического изучения коммуникаций

1. Предварительный этап изучения коммуникации.
2. Г. Лебон и Г. Тард о толпе и массе. «Законы толпы» Тарда и Лебона.
3. Понятие «стереотип». Роль стереотипа в коммуникации (привести примеры стереотипов в современном обществе).
4. Стереотипы в процессе коммуникативного воздействия У. Липпмана
5. Коммуникация как основа общества в концепции Р. Парка.
6. Исследования коммуникации Гарольда Лассуэла

- Пропаганда в понимании Г. Лассуэла
- Структура и функции коммуникации

© ФГБОУ ВО

- «Классическая парадигма» (теория «Five W`s»).
7. Исследование коммуникации П. Лазарсфельд.
8. Социологические исследования П.Ф. Лазарсфельда о влиянии СМИ
9. Теория «двухступенчатой коммуникации».

Раздел 3. Массовая аудитория в социологии коммуникации и ее изучение

1. Изучение эффектов массовой коммуникации. Понятие эффекта и эффективности.
2.Основные этапы исследования эффектов МК.
3.Типология эффектов в массовой коммуникации
4.Установление пунктов повестки дня. Понятие «повестки дня» (М. Маккоумз, Д. Шоу).
5. Эффект «усталость сострадать» (К. Кинник, Д. Крэгмон, Г. Камерон).
6. Основные методы изучения медиа.
7. Опросы. Онлайн и оффлайн опросы.
8. Фокус-группы в изучении коммуникации
9.Стандартизированные исследования и их особенности.
10. Медиаметрические исследования за рубежом (Nilsen Research, GFK, Arbitron Company Гэллап Медиа и др).
11. Развитие медиаметрических исследований в России (ВЦИОМ, РОМИР мониторинг, ФОМ, КОМКОН-2, Медиаскоп).

Варианты практических заданий

Дайте развернутые и аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Каковы, на ваш взгляд, перспективы использования нейросетей и систем с искусственным интеллектом в образовании? В обучении по вашей специальности? Приведите примеры возможного использования ИИ и нейросетей в обучении по вашей профессии.
Возможно ли заменить преподавателей на ассистентов с искусственным интеллектом?

2. Охарактеризуйте роль человеческого фактора в образовательном процессе с использованием нейронных сетей и систем с искусственным интеллектом.
Изменение роли человеческого фактора в образовании приведет к совершенствованию учебного процесса или к дегуманизации образования? Какие человеческие качества в образовании невозможно заменить искусственными системами?

3. Будущее образования с развитием нейросетевых технологий – какие специализации и направления обучения, по вашему мнению, *невозможно заменить*, а какие *могут быть заменены* в ближайшем будущем? Как отразится на мотивации к обучению то обстоятельство, что образование, возможно, перестанет быть субъект-субъектным (ключевые агенты учитель, ученик, студент и т. д.), а превратится в субъект-технологическое образование (ключевые агенты человек – технология, нейросеть, ИИ)?

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ТЕМ ДЛЯ ДОКЛАДОВ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ

© ФГБОУ ВО

1. Возникновение массового общества.
2. Информационно - коммуникативное общество.
3. Массовая компьютеризация и ее влияние на социальную динамику и стратификационные процессы.
4. Интернет как социокультурный феномен.
5. Особенности становления информационного общества в России.
6. Проблемы становления и функционирования коммуникации в мировом сообществе.
7. Тенденции создания нового мирового коммуникативного порядка. Информация – глобальная проблема современности.
8. Основные направления исследования социальной коммуникации.
9. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.
10. Перспективы создания мирового виртуального интерактивного пространства.
11. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса.
12. Современные исследования межличностной коммуникации.
13. Массовая культура и массовая коммуникация.
14. Стереотипы и межкультурное общение.
15. Гендерные аспекты коммуникации.
16. Социально обусловленные доминанты коммуникации.
17. Две коммуникативные стратегии: воздействие – взаимодействие.
18. Личность в коммуникации.
19. Межличностная коммуникация (особенность, сущность, функции, теории).
20. Коммуникация в управление.
21. Коммуникация в сфере паблик рилейшнз.
22. Коммуникативная интенция: понятие, роль и функции в коммуникативном процессе.
23. Семиосоциопсихологическая теория социальной коммуникации.
24. Средства массовой коммуникации.
25. Манипуляция: феномен, механизм, технология.
26. Интернет, как средство коммуникации.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Социология коммуникаций»

1. Понятия коммуникации и информации.
2. Виды коммуникаций
3. Предмет и объект социологии коммуникаций
4. Невербальное поведение как естественная коммуникативная система
5. Основные системы невербальной коммуникации (кинесика, гаптика и т.д.)
6. Исторические вехи развития коммуникации. Хронология общественных коммуникационных систем.
7. Этапы развития коммуникативной теории. Предварительный этап. Г. Лебон и Г. Тард о толпе и массе. «Законы толпы» Тарда и Лебона
8. Понятие «стереотип». Роль стереотипа в коммуникации
9. Первый этап изучения коммуникации − Чикагская школа социологии. Г. Лассуэл
10. Теория «лидеров мнений» П. Лазарсфельда – второй этап изучения коммуникации.
11. «Массовое убеждение» в концепции К. Ховланда.
12. Изучение эффектов массовой коммуникации Понятие эффекта в социологии коммуникаций.
13. Эффект «Установление пунктов повестки дня»
14. Эффект «усталость сострадать»

© ФГБОУ ВО

15. Теории, изучающие влияние массовых коммуникаций на социализацию
16. Телевидение и социализация.
17. СМК и публичная сфера общества.
18. Социологическое изучение коммуникации. Основные методы.
19. Контент-анализ в изучении коммуникации
20. Стандартизированные исследования СМК.
21. Медиаметрические исследования как вид стандартизированных исследований. Рейтинг.
22. Основные принципы деятельности современных СМК.
23. Нормативные теории прессы.
24. Коммуникация в социальном контексте.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

Вариант 1

1. Под коммуникацией в широком смысле понимается:

А. Система, в которой осуществляется взаимодействие.

Б. Процесс взаимодействия.

В. Способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

Г. Система, процесс взаимодействия, способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

2. Для социолога важно исследование коммуникации как:

А. Познания психологических особенностей взаимодействия субъектов.

Б. Социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки коммуникативного поведения.

В. Взаимодействие коммуникативных факторов преимущественно в экономической системе общества.

Г. Определение единиц, категорий и частных функций маркетинговых коммуникаций.

3. Социальная коммуникация это:

А. Взаимодействие в информационном обществе человека с киберсистемами.

Б. Формирование социального знания и оценочных категорий коммуникации.

В. Коммуникации, обусловленные социальными факторами.

Г.Взаимодействие людей, обусловленная целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе, в данном социуме.

4. Общими условиями функционирования массовой коммуникации являются:

А. Социальная значимость информации, способствующая возникновению,

© ФГБОУ ВО

распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации;

Б. Наличие массовой аудитории, социальная значимость информации, наличие соответствующих средств, многоканальность коммуникаций.

В. Наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций.

Г. Многоканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств.

5. Коммуникативная личность представляет собой:

А. Специфический социальный феномен, исключительно одаренный человек.

Б. Личность, обладающая целым рядом индивидуальных характеристик (коммуникабельность, харизма и др.), способствующих выполнению таких социально значимых функций как взаимодействие и воздействие.

В. «Коммуникабельный» человек, который резко ограничивает свои действия ради сохранения своих личных секретов.

Г. Личность, именующая способность быстро устанавливать контакты с нужными людьми.

6. Элементами линейной цепи коммуникации являются:

А. Кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры.

Б. Преобразование сигнала в форму, обеспечивающую оптимальную передачу сигнала по определенному каналу коммуникации.

В. Устное обращение, телефонная и интерактивная (двухсторонняя телесвязь), собрания, митинги, шествия и др.

Г. Передача прием и декодирование сигнала.

7. Барьеры коммуникации это:

А. Помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом, препятствующие адекватному приему, пониманию и усвоению сообщений в процессе осуществления коммуникативных связей.

Б. Препятствия, возникающие при применении системного подхода к формированию и изучению моделей коммуникации.

В. Это помехи, мешающие осуществлению информационного процесса в социокультурном контексте.

Г. Это помехи, препятствующие нарушению социальных закономерностей во взаимодействии между коммуникатором и реципиентом.

8. В межличностных коммуникациях:

© ФГБОУ ВО

А. Как отправителем, так и получателем выступают отдельные индивиды; осуществляются непосредственные контакты между субъектами общения.

Б. Отсутствует обратная связь, которая не нужна, так как нет необходимости оказывать регулирующее воздействие на ход общения.

В. Осуществляется одновременное двухстороннее сообщение, что обязательно обогащает мировоззрение участников коммуникации.

Г. Сам процесс коммуникации имеет доминирующую ценность, что позволяет из содержания коммуникации полностью исключить негативные моменты.

9. В модели Шеннона-Уивера коммуникация предстает как процесс:

А. циркуляционный

Б. линейный однонаправленный

В. линейный двусторонний

Г. многоступенчатый

10. «Спираль молчания» была открыта:

А. Э. Ноэль-Нойман

Б. М. Маклюэном

В. Г. Спенсером

Г. М. Вебером

11. В случае если коммуникативный лидер группы распределяет последовательность высказываний, стимулирует коммуникативный акт, общается с группой на равных, можно говорить о _____ лидерства (лидера)

А. снижении авторитета

Б. авторитарном стиле

В. попустительском стиле

Г. демократическом стиле

12. К долгосрочным намеренным эффектам воздействия СМК на общество относят:

А. возникновение чувства беспокойства, приводящего к действиям неинституционального характера

Б. подражание индивида медиа-персонажу

В. распространение знания и инноваций

Г. изменение социальных институтов и социальный контроль

13. Исторические предпосылки массовой коммуникации связаны с развитием

© ФГБОУ ВО

А. капитализма
Б. гуманизма
В. демократии
Г. книгопечатания

14. В процессе социализации средства массовой коммуникации:
А. не играют значительной роли
Б. разрушают позитивные установки
В. подкрепляют и закрепляют укоренившиеся в сознании установки
Г. полностью определяют формирование установок и убеждений

15. Познавательная ценность контент-анализа заключается в возможности
А. выявить скрытые элементы содержания текстов
Б. качественно-количественного анализа коммуникативных средств
В. количественного описания явного содержания текстов
Г. определения эффективности коммуникации

Вариант 2.
1. Под коммуникацией в узком смысле понимается:
А. Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.
Б. Передача информации от человека (группы) к кибернетической системе.
В. Специфическая форма их взаимодействия в профессиональной деятельности.
Г. Взаимодействие с помощью невербальных форм связи.

2. Социология исследует коммуникацию как:
А. передачу информации между любыми системами
Б. универсальную характеристику открытых систем
В. мотивированное поведение
Г. социально обусловленный процесс

3. Коммуникативный процесс это:
А. Процесс получения информации людьми о состоянии природной среды.
Б. Динамическая смена коммуникантов на различных этапах коммуникативного процесса.
В. Процесс взаимодействия между различными субъектами коммуникации при котором осуществляется обмен информацией, включающий в себя динамическую смену этапов формирования, передачи, приема, расшифровки и использования

© ФГБОУ ВО

информации в обоих направлениях при взаимодействии коммуникантов.

Г. Прием и расшифровка информации о состоянии атмосферы.

4. Межличностная форма коммуникации:

А. Менее формализована, чем массовые коммуникации, содержание и форма определяется исходя из функций массовой коммуникации.

Б. В некоторых случаях формализована в своих проявлениях.

В. Исключает ролевые функции сторон в общении.

Г. Играет главную роль в формировании и социализации личности. в противовес массовым формам носит более стандартный, рациональный и инструментальный характер.

5. В основе «спирали молчания» лежит предположение о том, что ...

А. тот, кто располагает достоверной информацией, всегда высказывается

Б. наименее активным участником коммуникации является тот, чье мнение совпадает с общепринятым

В. тот, кто не находит своего мнения в массовой коммуникации, безмолвствует

Г. тот, с кем не согласно ближайшее окружение, активно участвует в дискуссии

6. По времени возникновения первичными коммуникативными средствами являются:

А. невербальные средства

Б. отдельные знаки

В. слова

Г. жесты

7. В коммуникативной модели Г. Лассуэлла исследуются коммуникатор, содержание сообщения, канал, средства коммуникации, характеристики аудитории и ...

А. обратная связь

Б. социальный контекст коммуникации

В изменение сознания аудитории в результате воздействия сообщения

Г. проблема кодирования — декодирования с учетом воздействия шума

8. Специфической чертой межличностной коммуникации является ее:

А. опосредованность

Б. вариативность языковых кодов

В. многоканальность

Г. отсутствие статусной дифференциации между участниками

© ФГБОУ ВО

9. Невербальные средства коммуникации характеризуются:

А. генетической заложенностью в природе человека

Б. двойной природой — биологической и социальной

В. социальным происхождением и обусловленностью

Г. культурной спецификой

10. Эффект коммуникации — это:

А. любое изменение, произошедшее в результате осуществления коммуникации

Б. мера достижения участниками коммуникации коммуникативных целей

В. предусмотренное изменение, произошедшее в результате осуществления коммуникации

Г. степень достижения согласия между участниками коммуникации

11. Коммуникация выполняет функции:

А. информационную, интерактивную, перцептивную

Б. дифференцирующую, репрезентативную, эмотивную

В. лингвистическую, паралингвистическую, металингвистическую

Г. информационную, экспрессивную, прагматическую

12. Первая модель коммуникации была построена:

А. П. Лазарсфельдом

Б. К. Шенноном, У. Уивером

В. Б. Весли, М. Маклином

Г. Г.Беккером

13. В чем состоит отличие структур аудитории и толпы?

А. аудитория хорошо структурирована, а толпа нет;

Б. структура аудитории устойчива, а в толпе нет;

В. в аудитории нет лидеров, а в толпе есть лидеры;

Г. в аудитории структура линейная, а в толпе нет;

14. Исследования типа фокус-групп позволяют оценить:

А. отношение респондентов к той или иной социальной группе

Б. восприятие той или иной социальной группой сообщения и канала коммуникации

В. степень эффективности использования канала коммуникации в определенной ситуации

Г. отношение той или иной социальной группы к личности исследователя

© ФГБОУ ВО

15. СМК как социальный институт:

А. является инструментом государственного контроля

Б. является доминирующим социальным институтом

В. использует другие институты в своих целях

Г. может быть использован другими институтами в их целях

Вариант 1

Ответы к заданиям

1 – г,
2- б,
3-г,
4-б,
5 – б,
6-а,
7-а,
8 – а,
9-б,
10-а,
11-г,
12-в
13-а
14-в
15-а

Вариант 2

Ответы к заданиям

1 – а,
2- г,
3-в,
4-г,
5 – в,
6 – а,
7- в,
8 – в,
9-б,
10-а,
11-г,

© ФГБОУ ВО

12-б
13-а
14-б
15-г

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на семинарских занятиях; 2) выполнением практических заданий; 3) результатами ответов на вопросы для подготовки к экзамену.

4.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос – 5 баллов.

Отлично/ зачтено 5 баллов	**Хороно/ зачтено 4 балла**	**Удовлетворительно/ зачтено 3 балла**	**Не-удовлетворительно/ не зачтено 0-2 баллов**
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся допускает незначительные социологические ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет базовым для изложения материала объемом знаний с использованием терминов. Обучающийся допускает социологические ошибки, не оперирует терминологией по теме потребления.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми социологическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

© ФГБОУ ВО

4.2. Критерии оценивания теста

Тест формируется в системе электронного обучения MOODLE или на платформе onlinetest. Максимальный балл за тест – 100 баллов.

Оценка	**Отлично/ зачтено**	**Хороно/ зачтено**	**Удовлетвори-тельно/ зачтено**	**Не-удовлетворительно/ не зачтено**
Баллы	**100-86 баллов**	**85-71 баллов**	**70-61 балл**	**60-0 баллов**
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за те- кущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохожде- нии промежуточной аттестации:

0-60 баллов – неудовлетворительно/ не зачтено (2); 61-70 баллов – удовлетворительно/ зачтено (3); 71-85 баллов - хорошо/ зачтено (4); 85-100 баллов - отлично/ зачтено (5).

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент демонстрирует свободное владение теоретическими основами принятия решений в сфере потребления; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта в сфере потребления.

- проектировать решение конкретной задачи проекта в сфере потребления, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений..

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на уровне выше среднего: студента демонстрирует комплексное знание особенностей теоретические основы принятия решений в сфере потребления; способы решения задач в рамках цели проекта в потребительской сферы, аргументирует их выбор и ограничения.

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам

© ФГБОУ ВО

дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о проблемах в сере потребления, не допуская ошибок или исправляя их в результате самоконтроля.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: студент понимает сущность потребления, в общем характеризует специфику социологического изучения потребления.

© ФГБОУ ВО

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 61%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

4.3 Критерии оценивания доклада, дискуссии

Отлично 5 баллов	**Хорошо 4 балла**	**Удовлетворительно 3 балла**	**Неудовлетворительно 0-2 баллов**
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
текст доклада тесно увязан с заявленной темой; актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала.	текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; студент представляет материал доклада понятно и доступно; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса.	текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; студент представляет материал доклада понятно и доступно; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса.	текст доклада не отражает содержание заявленной темы; в ходе доклада студент читает материал с листа; докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы.

4.4 Критерии оценивания теоретического вопроса на устном экзамене

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 5 баллов.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Отлично 5 баллов	**Хорошо 4 балла**	**Удовлетворительно/ 3 балла**	**Неудовлетворительно/ 2 балла**
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументированно изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументированно изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

39.03.01 Социология, Социология маркетинга и рекламы, Социология коммуникаций

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.2025 А.А. Саламатов
Ученым советом факультета экономики и управления
Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано Е.Ф. Павленко
Автор (составитель) Л.И. Белова

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»