

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.09.2025 10:01:42  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bb98f3b6cb77a48bb9a6788b8522b23



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Оценка стоимости предприятия**  
*наименование дисциплины (модуля)*

**Направление подготовки (специальность)**  
**38.03.01 «Экономика»**  
*(код и наименование)*

**Направленность (профиль)**  
**«Бизнес-аналитика и маркетинг»**  
*наименование направленности (профиля)*

**Присваиваемая квалификация**  
**бакалавр**  
*указывается в соответствии с образовательным стандартом*

**Форма обучения**  
**очная, очно-заочная**  
*(очная, заочная, очно-заочная)*

Челябинск 2025 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.03.01 «Экономика»*

Направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и маркетинг»

Дисциплина: *Оценка стоимости предприятия*

Семестр изучения: *7- очная; 8 – очно-заочная.*

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Оценка стоимости предприятия» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-4	способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации	Знать: основные источники экономической, финансовой и управленческой информации; на основе действующей нормативно-правовой базы типовые методики оценки стоимости предприятия; Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели необходимые для проведения оценки; Владеть: основными методами сбора, обработки, анализа и хранения информации необходимой для решения поставленных задач; на основе действующей нормативно-правовой базы владеть типовыми методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, необходимых для оценки стоимости предприятия; анализировать внутренние факторы влияющие на стоимость предприятия.

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ПК-4, способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	Раздел 1. Предмет, объекты и цели оценки бизнеса	Практическая работа, контрольные работы	Теоретические вопросы к экзамену №1,2 Задания теста 1,21
2	ПК-4, способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	Раздел 2. Правовые основы оценки стоимости предприятия	Практическая работа, контрольные работы	Теоретические вопросы к экзамену №3, 4, 5 Задания теста 2,7, 9, 23
3	ПК-4, способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	Раздел 3. Доходный подход к оценке стоимости предприятия	Практическая работа, контрольные работы	Теоретические вопросы к экзамену №6, 7, 8, 9 Задания теста 6, 12, 16, 17,18, 20 Задачи 1,2,7
4	ПК-4, способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	Раздел 4. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости предприятия	Практическая работа, контрольные работы	Теоретические вопросы к экзамену №10, 11 Задания теста 4, 8, 10,14 Задачи 4, 5, 6, 8, 10
5	ПК-4, способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	Раздел 5. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости предприятия	Практическая работа, контрольные работы	Теоретические вопросы к экзамену №12, 13 Задания теста 3, 11, 22, 24, 25 Задачи 3,9
6	ПК-4, способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	Раздел 6. Оценка пакетов акций (долей предприятия)	Практическая работа, контрольные работы	Теоретические вопросы к экзамену №14 Задания теста 5, 15
7	ПК-4, способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	Раздел 7. Управление стоимостью предприятия	Практическая работа, контрольные работы	Теоретические вопросы к экзамену №15, 16, 17, 18

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*

### 3.2 Содержание оценочных средств

Задачи:

Задача 1. Определите норму дохода для инвестиций отечественного резидента в покупку акций непубличной компании «Альфа» с численностью занятых 300 человек, если известно, что: доходность государственных облигаций в реальном выражении равна 3% ( $r$ ), индекс инфляции – 10% ( $s$ ), среднерыночная доходность на фондовом рынке – 20% ( $R_m$ ), дополнительная премия за инвестиции в малый бизнес ( $\Omega_1$ ) – 8%, дополнительная премия за непубличность компании  $\Omega_2$  – на уровне международно-принятой аналогичной премии, дополнительная премия за страновой риск – 8% ( $\Omega_3$ ), текущая доходность акций рассматриваемой компании за прошлый год в среднем колебалась относительно своей средней величины на 5%, текущая среднерыночная доходность на фондовом рынке в прошлом году колебалась относительно своей средней величины на 2%.

Решение. Определим норму дохода (ставку дисконта) согласно модели оценки капитальных активов. Номинальная безрисковая ставка дохода  $R$  при этом может быть вычислена по формуле Фишера:  $R = r + s + r \times s = 0,03 + 0,1 + 0,3 \times 0,1 = 0,133$ . Коэффициент «бета» – исходя из его экономического смысла как меры относительного размера колеблемости дохода с рубля, вложенного в оцениваемый бизнес, по сравнению с колеблемостью дохода с рубля вложений в любой бизнес на фондовом рынке в целом:  $\beta = 5\%/2\% = 2,5$ . Из дополнительных премий задействована только поправка на непубличность оцениваемой компании. Дополнительная премия за инвестирование в малый бизнес не сделана, так как численность занятых в фирме превышает предельное для малого бизнеса количество (100). Страновой риск для отечественного резидента не учитывается. В итоге норма дохода согласно модели оценки капитальных активов составит:  $i = R + \beta \times (R_m - R) + \Omega_1 + \Omega_2 + \Omega_3 = 0,133 + 2,5 \times (0,2 - 0,133) + (5/6) \times 0,133 = 0,411$  (41,1%).

Задача 2. Определить стоимость предприятия, если в его бизнес-плане указано, что через 4 года денежный поток выйдет на уровень 100000 руб., при этом ожидается стабильный темп прироста составит 3%. Бизнес является долгосрочным. Рекомендуемая ставка дисконта – 25%.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Решение: Для решения используем модель Гордона. Согласно модели Гордона прогнозная стоимость предприятия на конец 4-го года равна:  $C = 100000 \times (1 + 0,03) / (0,25 - 0,03) = 4681818$  руб. Текущий эквивалент этой величины, который является максимально допустимой ценой за предприятие в настоящее время для инвестора, собирающегося его перепродать через 4 года:  $PV = 468182 / (1 + 0,25)^4 = 1917672$  руб.

Задача 3. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов предприятия – 200 млн. руб. Чистая рентабельность собственного капитала в отрасли, к которой принадлежит предприятие, равна 15%. Средняя годовая чистая прибыль предприятия за предыдущие 5 лет в ценах года, когда производится оценка, составляет 35 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей предприятия – 25%. Необходимо оценить стоимость «гудвилла» и суммарную рыночную стоимость предприятия согласно методу накопления активов.

Решение: Оценка совокупности нематериальных активов – НМА («гудвилл») предприятия может быть осуществлена согласно следующему алгоритму: 1. Пож = ЧМА × Rotp = 200 × 0,15 = 30 млн. руб. 2. Пизб = П – Пож = 35 – 30 = 5 млн. руб. 3. НМА = Пизб / i = 5 / 0,25 = 20 млн. руб. Общая оценочная стоимость предприятия, представленная как сумма рыночной стоимости его материальных и нематериальных активов, тогда оказывается равной: 200 + 20 = 220 млн. руб.

Задача 4. Оценить мультипликатор «Цена/Прибыль» для публичной компании «Альфа», если известно, что: прибыль за предыдущий год составила 28 млн. руб.; прогнозируемая прибыль в текущем году 30 млн. руб. Ставка дисконта, рассчитанная по модели оценки капитальных активов, составила 25%. При этом у компании наблюдается стабильный темп роста прибыли в последние несколько лет. Указать остаточный срок жизни бизнеса не представляется возможным (неопределенно длительный).

Решение. Определим вероятную цену согласно модели Гордона. Долгосрочный темп роста прибылей компании рассчитаем как:  $(30 - 28) / 28 = 0,071$ . Тогда  $C = 30000000 \times (1 + 0,071) / (0,25 - 0,071) = 179497207$  руб. Мультипликатор «Цена/Прибыль» на рассматриваемый момент времени и рассчитываемый оценочной цене компании, соотнесенной с прибылью за последний заверченный финансовый период, оказывается равен:  $179497207 / 28000000 = 6,41$ .



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Задача 5. Определите стоимость одной акции предприятия «Альфа», если известно, что: чистая прибыль компании за последний отчетный год составила 480000 руб., при этом чистая прибыль, приходящаяся на одну акцию, – 4800 руб. По оценке балансовая стоимость чистых активов компании составляет 7000000 руб. Значение мультипликатора «Цена/Балансовая стоимость активов» ближайшей компании-аналога – 3.

Решение. Для решения задачи используем метод рынка капитала. Определим количество акций:  $480000/4800 = 100$  штук. Стоимость одной акции предприятия «Альфа» на основе использования ценового мультипликатора компании-аналога:  $3 \times 7000000/100 = 210000$  рублей.

Задача 6. Оцените предприятие «Альфа», если известно, что годовая выручка - 850000 руб., а баланс предприятия «Альфа» характеризуется следующими значениями: собственный капитал – 4000000 руб., долгосрочные обязательства – 600000 руб. Аналогом является предприятие «Бета», рыночная цена одной акции которого составляет 30 руб., число акций в обращении – 700000, выручка от реализации – 9000000 руб. Пассив баланса предприятия «Бета»: собственный капитал – 9000000 руб., долгосрочные обязательства – 1000000 руб.

Решение. Соотношение собственных и заемных средств оцениваемого предприятия и предприятия аналога отличается, поэтому оценку будем проводить на основе рыночной стоимости инвестированного капитала (сумма собственного капитала и долгосрочных обязательств). Для расчета будем использовать мультипликатор «Инвестированный капитал/Выручка», позволяющий устранить влияние на цену компании доли и величины заёмного капитала.  $M = (9000000 + 1000000)/9000000 = 1,11$ . Рыночная стоимость собственного капитала предприятия «Альфа» равна:  $\Pi = 1,11 \times 850000 - 600000 = 343500$  руб.

Задача 7. Определите средневзвешенную стоимость капитала, если доходность собственного капитала оценена в 18% годовых, привлеченные средства предприятия составляют 150 млн. руб. в среднем под 16% годовых, а собственный капитал компании равен 300 млн. рублей.

Решение: Для расчета средневзвешенной стоимости капитала найдем доли собственного и заемного капитала:  $d_{ск} = 300/450 = 0,67$  и  $d_{зк} = 150/450 = 0,33$ . Тогда  $WACC = 0,18 \cdot 0,67 + 0,16 \cdot 0,33 \cdot (1 - 0,2) = 0,163$



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Задача 8. Определить стоимость одной акции компании «Альфа», если известно, что количество выпущенных обыкновенных акций 1 000 000 штук, а показатель «Валовая прибыль» за последний отчетный год равен 500 000 000 рублей. Известно также, что значение мультипликатора «Капитализация / Валовая прибыль» по ближайшему аналогу «Бета» равно 5,5.

Решение. Исходя из значения мультипликатора ближайшего аналога определим капитализацию «Альфа»:  $MC = 5,5 \cdot 500\,000\,000 = 2\,750\,000\,000$  руб. Тогда цена одной акции исходя из общего количества составит:  $P_{\text{акц}} = 2\,750\,000\,000 / 1\,000\,000 = 2750$  руб.

Задача 9. Определите ликвидационную стоимость предприятия, если известно, что предприятие ликвидируется в связи с высокой конкуренцией на рынке, если стоимость всего имущества оценивается в 5 500 млн. руб., затраты связанные с реализацией имущества 100 млн. руб., кредиторская задолженность составляет 1 800 млн. руб., совокупные затраты на содержанием имущества до момента его продажи – 1 000 млн. руб., прибыль полученная в ликвидационный период составит – 2 500 млн. руб.

Решение. При расчете стоимости учитываем все затраты, связанные с содержанием и процессом реализации имущества, а также возможный доход, получаемый в ликвидационный период:  $Ц = 5\,500 - 100 - 1\,800 - 1\,000 + 2\,500 = 5\,100$  млн. руб.

Задача 10. Оцените стоимость компании методом сделок, если известно, что недавно прошла сделка по продаже крупного пакета акций (40%) компании-аналога, при этом цена пакета составила 12 млн. долл., а ее прибыль за предыдущий отчетный год – 11 млн. долл. При этом прибыль оцениваемой компании за аналогичный период составила 10 млн. долл.

Решение. Метод рынка капитала предполагает учет цены акции, установленной в процессе продажи крупного пакета, тогда:  $Ц_{\text{пр}} = 10 \cdot \frac{12}{0,4 \cdot 11} = 27,3$  млн. долл.

База тестовых вопросов:

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
1	При определении стоимости бизнеса различными подходам все полученные стоимости будут	а. одинаковыми; <b>б. разными.</b>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2	Оценка носит обязательный характер в следующем случае:	a. продажи предприятия; <b>b. приватизации предприятия;</b> c. внедрения нового бизнес-проекта на предприятии; d. все вышеперечисленные варианты.
3	Ликвидационная стоимость предприятия скорее будет выше в случае	a. короткого срока ликвидации; <b>b. длинного срока ликвидации.</b>
4	Мультипликатор «Капитализация/Выручка» относится к группе	a. натуральных мультипликаторов; <b>b. доходных мультипликаторов;</b> c. балансовых мультипликаторов.
5	При оценке стоимости 28%-ного пакета акций необходимо учесть	<b>a. премию за контроль;</b> b. скидку за неконтрольный характер пакета; c. <u>никакие</u> корректировки (премии/скидки) <u>стоимости</u> не требуются.
6	Что из нижеперечисленного является несистематическим риском для предприятия:	a. высокая конкуренция на рынке; b. неблагоприятная экономическая ситуация в стране; <b>c. нерациональная структура затрат на продукцию;</b> d. колебания валютных курсов.
7	Наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден в условиях конкуренции, - ...	<b>a. рыночная стоимость;</b> b. ликвидационная стоимость; c. кадастровая стоимость; d. инвестиционная стоимость.
8	Совокупность методов оценки, основанных на получении стоимости объекта оценки путем сравнения оцениваемого объекта с объектами-аналогами - ...	a. доходный подход <b>b. сравнительный (рыночный) подход</b> c. затратный (имущественный) подход
9	Расположите этапы проведения оценки в правильном порядке: 1) согласование (в случае необходимости) результатов и определение итоговой величины стоимости объекта оценки; 2) составление отчета об оценке; 3) применение подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов;	a. 5; 4; 3; 2; 1 b. 4; 3; 5; 2; 1 <b>c. 4; 5; 3; 1; 2</b> d. 4; 3; 5; 1; 2



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	4) заключение договора на проведение оценки, включающего задание на оценку; 5) сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки.	
10	При подборе компаний-аналогов первичным критерием сравнимости является:	a. отраслевой признак; b. сравнимая номенклатура продукции; c. страновой признак; <b>d. все вышеперечисленные варианты.</b>
11	Какой метод даст более достоверные данные о стоимости предприятия, если оценивается недавно созданное 0,5 года назад, которое имеет значительные материальные активы?	<b>a. метода стоимости чистых активов;</b> b. метод капитализации дохода. c. метод ликвидационной стоимости;
12	К систематическим рискам при оценке стоимости предприятия можно отнести:	a. изменение процентных ставок; b. нестабильность в отрасли c. уровень инфляции; <b>d. все вышеперечисленные варианты.</b>
13	Стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица, является стоимостью:	a. рыночной; b. балансовой c. кадастровой; <b>d. инвестиционной.</b>
14	При оценке компании методом сделок используются:	a. стоимость предприятия-аналога; <b>b. стоимость акций компаний-аналогов, относительно недавно участвовавших в крупных сделках;</b> c. балансовая стоимость предприятия; d. рыночная стоимость одной акции оцениваемого предприятия.
15	При оценке стоимости пакета акций необходимо учитывать...	a. ликвидность акций b. размещенность c. степень контроля <b>d. все вышеперечисленные варианты</b>
16	Совокупность методов оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки - ...	<b>a. доходный подход</b> b. сравнительный (рыночный) подход c. затратный (имущественный) подход
17	К какому подходу относятся метод капитализации доходов и метод дисконтированных денежных потоков?	a. затратному <b>b. доходному</b> c. сравнительному
18	Какая из следующих моделей применима для оценки долгосрочного бизнеса, имеющего умеренный	a. модель Ринга <b>b. модель Гордона</b> c. модель Инвуда



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	стабильный темп роста денежных потоков:	d. модель Хоскальда
19	Для какой из ниже перечисленных отраслей более оправдано применение коэффициента «Цена/Объем реализации»:	a. машиностроение; b. <b>розничная торговля</b> ; c. добыча полезных ископаемых; d. электроэнергетика.
20	Доходный подход в оценке стоимости предприятия учитывает:	<b>a. возможность предприятия функционировать и приносить доход</b> b. рыночную стоимость активов оцениваемого предприятия c. возможность быстро реализовать активы предприятия
21	Ставка дисконта при использовании модели оценки капитальных активов для компаний учитывает:	a. безрисковую ставку b. среднерыночную доходность c. коэффициент бета <b>d. все вышеперечисленные варианты</b>
22	Совокупные затраты в рыночных ценах на дату оценки, необходимые для создания объекта идентичного объекту оценки, является:	a. нормативной стоимостью <b>b. стоимостью воспроизводства</b> c. инвестиционной стоимостью d. рыночной стоимостью
23	Дата, по состоянию на которую производится оценка стоимости объекта - ...	a. дата составления отчета об оценке b. дата заключения договора на оценку <b>c. дата оценки</b> d. дата передачи отчета об оценке заказчику
24	Метод избыточных прибылей используется для оценки:	a. материальных активов компании <b>b. нематериальных активов компании</b> c. будущих доходов предприятия
25	Совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для приобретения, воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний - ...	a. доходный подход b. сравнительный (рыночный) подход <b>c. затратный (имущественный) подход</b>
26	Следует ли при оценке предприятия согласно методологии доходного подхода к оценке учитывать ранее сделанные в предприятие инвестиции:	a. да, их величина увеличивает оценку стоимости бизнеса <b>b. нет, так как перспективные инвестиции, ранее сделанные в предприятие косвенно будут учтены при оценке текущей стоимости ожидаемых с предприятия доходов</b> c. нельзя сказать с определенностью

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

27	Дополненная формула модели оценки капитальных активов предполагает учет: а. б. с.	а. премии за риск инвестирования в малый бизнес б. премии за риск инвестирования в непубличную компанию с. странового риска <b>д. все вышеперечисленные варианты</b>
28	Модель кумулятивного построения ставки дисконта учитывает:	а. только систематические риски б. только несистематические риски <b>с. систематические и несистематические риски</b>
29	К нематериальным активам предприятия относят:	а. патенты, лицензии б. деловую репутацию с. торговую марку <b>д. все вышеперечисленные варианты</b>
30	Определение безрисковой ставки может основываться на:	<b>а. доходности государственных облигаций</b> б. ожиданиях инвестора с. фактора бета д. среднерыночной доходности

Теоретические вопросы для промежуточной аттестации:

Типовые вопросы:

1. Предмет оценки. Цели оценки. Особенности оценки стоимости предприятия. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
2. Классификация информации, используемой для оценки. Основные требования к информации.
3. Правовые основы оценки (ФЗ, ФСО)
4. Виды стоимости объекта оценки
5. Стоимость бизнеса. Общие требования к проведению оценки бизнеса (предприятия)
6. Доходный подход. Методы доходного подхода.
8. Ставка дисконтирования. Методы ее расчета.
9. Денежные потоки. Виды денежных потоков. Метод дисконтированных денежных потоков.
10. Сравнительный подход. Методы сравнительного подхода.
11. Мультипликаторы. Особенности их использования при оценке.
12. Затратный (имущественный) подход. Методы имущественного подхода.
13. Нематериальные активы. Подходы и методы оценки нематериальных активов.
14. Оценка стоимости пакетов акций
15. Особенности оценки бизнеса при ликвидации, реструктуризации.



16. Особенности оценки бизнеса при слияниях и поглощениях.

17. Особенности оценки малого бизнеса.

18. Современные стратегии управления стоимостью компании.

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студенту предлагается 20 тестовых вопросов или 2 теоретических вопроса. Продолжительность 30 минут. На втором этапе студентам предлагается 2 практические задачи. Продолжительность 30 минут.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

#### 4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на каждый теоретический вопрос — 10 баллов.

<b>Отлично 9-10 баллов</b>	<b>Хорошо 7-8 баллов</b>	<b>Удовлетворительно 5-6 баллов</b>	<b>Неудовлетворительно 0-4 балла</b>
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал и умеет применять его для решения поставленных задач.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и умеет применять его для решения поставленных задач. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом. Допускает ошибки по теме вопроса.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, допускает грубые ошибки, либо отказывается от ответов на вопросы.

#### 4.2.2. Критерии оценивания теста



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Максимальный балл за тест — 20 баллов. Количество баллов соответствует количеству правильных ответов на вопросы теста. Максимальный балл за решение одного тестового вопроса — 1 балл. В каждом тестовом вопросе правильным является только один вариант ответа. Потому если студент выбрал большее количество (2 из 4, 3 из 4, 4 из 4), студент получит 0 баллов. Даже если среди выбранных все же присутствует верный ответ.

Количество баллов	1 балл	0 баллов
Критерий оценки каждого тестового вопроса	Выбран единственно верный вариант ответа.	Выбран неверный вариант ответа или одновременно несколько вариантов.

Общая оценка тестового задания:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	15 – 20 баллов	10 – 14 баллов	5 - 9 баллов	0 - 4 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

#### 4.2.3. Критерии оценивания задачи

Максимальный балл за решение каждой задачи – 10 баллов.

Критерий оценивания	8-10 баллов	5-7 баллов	1-4 балла	0 баллов
Правильность решения задачи	Задача полностью решена правильно. Присутствуют расчетные формулы. Сформулированы выводы. Построены графики (при необходимости).	В решении задачи присутствуют незначительные ошибки. Сформулированы выводы.	В решении задачи допущены ошибки. Ошибки могут быть допущены на промежуточных этапах, ввиду чего студент допускает ошибку в конечном ответе. Отсутствуют выводы по некоторым показателям. Задача решена не в полном объеме.	Задача решена неправильно. Отсутствуют расчетные формулы. Полностью отсутствует решение задачи.
Уровень освоения проверяемых	высокий	средний	базовый	недостаточный



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

компетенций				
-------------	--	--	--	--

### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	80 – 100	Отлично (5)
2	60 – 79	Хорошо (4)
3	40 – 59	Удовлетворительно (3)
4	39 и менее	Неудовлетворительно (2)

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, необходимых для оценки стоимости предприятия, анализа внутренних факторов влияющие на стоимость предприятия.
- студент способен разработать программу мероприятий, направленную на повышение стоимости предприятия, обосновать выбор показателей для проведения оценки, формулировать выводы по рассчитанным показателям.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на достаточно высоком уровне: формируется комплексное знание на основе действующей нормативно-правовой базы типовых методов оценки стоимости



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятия»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

предприятия, способность провести на их основе расчет показателей  
необходимых для проведения оценки;

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические  
вопросы дисциплины, решать типовые задачи.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание  
основных источников экономической, финансовой и управленческой  
информации, необходимых для решения профессиональных задач, владеет  
основными методами сбора, обработки, анализа и хранения этой  
информации.

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста.

Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.