

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.08.2026 12:01:04

Уникальный идентификатор документа

04c19ed8bf098f568c077a48089a6788b8522529

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Производственная практика (преддипломная практика)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профилю) Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

Производственная практика (преддипломная практика)

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2026 г.



1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях

Дисциплина: Производственная практика (преддипломная практика)

Семестр (семестры) изучения: 8

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Производственная практика (преддипломная практика) направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.



		Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении. Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении. Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских



		текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса. Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса. Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	О П К - 4 . 1 . С о о т н о с и т социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов. Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.



		Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований. Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,



		национальном и региональном уровнях. Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства. Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения. Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при	Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми



ответственности.	сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	стандартами и правилами профессии журналиста. Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности. Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
ПК-1. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.	ПК-1.1. Владеет основами проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов. ПК-1.2. Способен создавать концепции медиапроектов. ПК-1.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.	Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать принципы поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта. Для достижения ПК-1.2.: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта. Для достижения ПК-1.3.: Знать принципы реализации концепции медиапроектов. Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять принципы поиска темы и выявления проблемы для создания медиапроекта.



		Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта. Для достижения ПК-1.3.: Уметь применять на практике принципы реализации медиапроектов. Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть практическими умениями поиска темы и выявления проблемы для создания концепции медиапроекта. Для достижения ПК-1.2.: Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также из доступных документальных источников для создания концепции медиапроекта. Для достижения ПК-1.3.: Владеть практическими умениями реализации медиапроектов.
ПК-2. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технологических средств в различных средах и на различных носителях и	П К - 2 . 1 . С о з д а е т , обрабатывает, компокует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах. ПК-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах. ПК-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников. П К - 2 . 4 . И с п о л ь з у е т соответствующие технические средства для создания, обработки,	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах. Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах. Для достижения ПК-2.3.: Знать принципы отбора релевантной информации из доступных источников. Для достижения ПК-2.4.: Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при создании, обработке, компоновке и распространении (размещении) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории.



платформах.	компоновки распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории.	и Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах. Для достижения ПК-2.2.: Уметь отбирать необходимые для распространения информации среды, носители и платформы. Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять принципы отбора релевантной информации из доступных источников. Для достижения ПК-2.4.: Уметь отбирать технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации в соответствии с характеристиками аудитории. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками принципов создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах. Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах. Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения принципов отбора релевантной информации из доступных источников. Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории
-------------	---	---



3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медiateксты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Научная деятельность студента по месту практики; Подготовка к защите практики. Конференция по защите практик.	Предоставление пакета документов по практике Научно- исследовательско е задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итога практики
2	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Научная деятельность студента по месту практики; Подготовка к защите практики. Конференция по защите практик.	Предоставление пакета документов по практике Научно- исследовательско е задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итога практики
3	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	Подготовительный этап; Установочная конференция; Научная деятельность студента по месту	Предоставление пакета документов по практике Научно- исследовательско е задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итога практики



	медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	практики; Подготовка к защите практики. Конференция по защите практик.		
4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Научная деятельность студента по месту практики; Подготовка к защите практики. Конференция по защите практик.	Предоставление пакета документов по практике Научно- исследовательско е задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики
5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационн ых систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Научная деятельность студента по месту практики; Подготовка к защите практики. Конференция по защите практик.	Предоставление пакета документов по практике Научно- исследовательско е задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики
6	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Научная деятельность студента по месту практики; Подготовка к защите практики.	Предоставление пакета документов по практике Научно- исследовательско е задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики



		Конференция по защите практик.		
7	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Научная деятельность студента по месту практики; Подготовка к защите практики. Конференция по защите практик.	Предоставление пакета документов по практике Научно-исследовательское задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики
8	ПК-1. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Научная деятельность студента по месту практики; Подготовка к защите практики. Конференция по защите практик.	Предоставление пакета документов по практике Научно-исследовательское задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики
9	ПК-2. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технологических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.	Подготовительный этап; Установочная конференция; Научная деятельность студента по месту практики; Подготовка к защите практики. Конференция по защите практик.	Предоставление пакета документов по практике Научно-исследовательское задание	Предоставление итогового отчета Публичная защита итогов практики



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) " Производственная практика (преддипломная практика)" по
направлению подготовки (специальности) 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профилю)
Медиапроизводство в креативных индустриях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

3.1. Перечень видов оценочных средств

Предоставление пакета документов по практике
Научно-исследовательское задание
Предоставление итогового отчета
Публичная защита итогов практики

3.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Своевременная подготовка пакета документов по практике

Научно-исследовательское или социально-проектное задание на преддипломную практику:

В ходе практики студент должен подготовить выпускную квалификационную работу и оформить ее в соответствии с требованиями. При необходимости (если это оправдано темой и содержанием выпускной работы) студент готовит медиааматериалы и публикует их на подходящих медиаресурсах. Жанр, тему и сроки подготовки материала практикант обсуждает и согласовывает с куратором на месте прохождения практики.

Индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики могут разрабатываться руководителем практики от организации и согласовываться с руководителем практики от профильной организации.

При необходимости обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды получают техническую и консультационную помощь. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по практике может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.



3.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

По результатам прохождения преддипломной практики студент предоставляет:

- Пакет документов по практике: заявление на прохождение практики; действующий договор с местом практики; индивидуальное задание практиканта; личная карточка инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего распорядка.
- Отчет по итогам прохождения практики, который состоит из следующих элементов: титульный лист, оглавление, введение, дневник практиканта, обзор работ, заключение (в том числе указание на трудности, возникшие в ходе практики, а также приобретенные профессиональные компетенции), характеристика от куратора с места прохождения практики (должна быть дана конкретная оценка результатов работы), заверенные материалы или скриншоты материалов (для печатных и интернет-текстов), эфирная справка, расшифровка материалов, записанные на диск или флешку материалы (для аудио- или видеоматериалов), части ВКР, подготовленные в ходе практики.

Требование к отчету и иным документам: использование присланных руководителем практики образцов, шрифт - Times New Roman, кегль - 14, интервал - 1,5, абзацный отступ - 1,25.

- Публичная защита отчета по практике Подготовка публичного выступления длительностью от 3 до 6 минут с подведением итогов прошедшей практики и демонстрацией работ практиканта.

Обязательно наличие отчета по практике и сопроводительных мультимедийных материалов.

При необходимости обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды получают техническую и консультационную помощь. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по практике может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием

5.4. Критерии оценивания

Текущая аттестация.

Своевременная подготовка пакета документов по практике и выполнение научно-исследовательского или социально-проектного задания. В случае невыполнения этих пунктов практика студента не может быть засчитана.

Промежуточная аттестация.

Подведение итогов практики проводится в формате публичной защиты итогов практики перед комиссией, состоящей из сотрудников кафедры и приглашенных экспертов-практиков в сфере медиа. Студент готовит публичное выступление длительностью от 3 до 6 минут с подведением итогов прошедшей практики и демонстрацией выполненных творческих работ.

Обязательно наличие отчета по практике и сопроводительных мультимедийных материалов.

Критериями оценки преддипломной практики являются:

- полнота выполнения программы, согласованной с руководителем практики (до 30 баллов);
- творческое отношение к заданиям практики (указывается в характеристике) (до 20 баллов);
- подготовка и своевременность предоставления отчетной документации (до 30 баллов);
- публичная защита результатов практики (до 20 баллов).

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»;

в случае успешной работы в семестре;

От 51 до 70 баллов – «удовлетворительно»

От 71 до 90 баллов – «хорошо»

От 91 до 100 баллов – «отлично».

Окончательная оценка за прохождение преддипломной практики выставляется руководителем практики, в результате проверки отчетов и публичной защиты по итогам практик студентов.

Итоги преддипломной практики обсуждаются на ближайшем заседании кафедры.



4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой по дисциплине в 8 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам итоговой работы.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания отчета

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень уровня освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; отчет и/или публичное выступление не содержат ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; отчет и/или публичное выступление содержат 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ отчет и/или публичное выступление содержат грубые ошибки.	Задание не выполнено в полном объеме; отчет и/или публичное выступление содержат большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

В 8 семестре при подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации, качество отчета и ответы студента на публичном выступлении по итогам практики.

«Отлично» ставится если: ответ и отчет содержат не более 2 грамматических, лексических и иных ошибок; студент качественно презентует и описывает выполненную работу, умеет отвечать на вопросы о научно-исследовательском труде в сфере медиакоммуникаций.

«Хорошо» ставится если: ответ и отчет содержат не более 5 грамматических, лексических и иных ошибок; студент презентует и описывает выполненную работу (допускает незначительные опущения), отвечает на вопросы о научно-исследовательском труде в сфере медиакоммуникаций с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» ставится если: ответ и отчет содержат не более 10 грамматических, лексических и иных ошибок; студент презентует и описывает

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»



выполненную работу не в полном объеме, отвечает на вопросы о научно-исследовательском труде в сфере медиакоммуникаций с неточностями.

«Неудовлетворительно» ставится если: ответ и отчет содержат более 10 грамматических, лексических и иных ошибок; студент не способен презентовать и описать выполненную работу, ответить на вопросы о научно-исследовательском труде в сфере медиакоммуникаций..

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование профессиональных компетенций на начальном уровне: знание основных положений научно-исследовательского труда, освоенных в ходе практики;

- студент способен подготовить письменный отчет.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование профессиональных компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание основных положений научно-исследовательского труда, умение сбора, анализа информации, необходимой для реализации научно-исследовательской работы;

- студент способен давать развернутые ответы о научно-исследовательском труде не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельному научно-исследовательскому труду;

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам научно-исследовательского поля в сфере медиакоммуникаций, решать научно-исследовательские задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.