

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2025 14:56:33

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb9815bbcb77a48bb9ad788b8322325



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Креативные медиапроекты и информационная безопасность**

Направление подготовки (специальность)

**42.03.05**

**Медиакоммуникации**

Направленность (профиль)

**Медиапроизводство в креативных индустриях**

Присваиваемая квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Челябинск, 2025 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 21

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
  - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 21

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания от «10» февраля 2025 г. №8

Председатель ученого совета  
факультета журналистики

\_\_\_\_\_ Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры  
медиапроизводства**

Протокол заседания от «06» февраля 2025 г. №8

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ С. А. Гладков

Автор (составитель)  
Доцент кафедры  
медиапроизводства

\_\_\_\_\_ И. В. Топчий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 21

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях

Дисциплина: *Креативные медиапроекты и информационная безопасность*

Семестр (семестры) изучения: 6.

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.  УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы	<b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами <b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами  <b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 21

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>_____</p> <p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя</p>
--	--	---	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 21

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

			из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.:</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 21

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
ПК-2	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технологических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-2.1. Создает, обрабатывает, компоновывает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 21

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>ПК-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p>ПК-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.</p>	<p>навыками принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь отбирать необходимые для распространения информации среды, носители и платформы.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.3.: Знать принципы отбора релевантной информации из доступных источников.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять принципы отбора релевантной информации из доступных источников.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения принципов отбора релевантной информации из</p>
--	--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		ПК-2.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории.	доступных источников. <b>Знать</b> Для достижения ПК-2.4.: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при создании, обработке, компоновке и распространении (размещении) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории <b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.4.: Уметь отбирать технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации в соответствии с характеристиками аудитории <b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технических средств для создания, обработки, компоновки и распространении (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 21

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p>УК-2</p> <p><b>Знать</b> теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p><b>Уметь</b> работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p> <p><b>Знать</b> правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p><b>Уметь</b> выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p><b>Владеть</b> навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора</p> <p><b>Знать</b> особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>Уметь</b></p>	<p>Информационная безопасность; Креативные медиапроекты в аспекте информационной безопасности</p>	<p>Творческие задания, тестовые задания</p>	<p>Вопросы 1-33</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	<p>проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>Владеть</b> навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>			
2	<p>УК-4</p> <p><b>Знать</b> о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Знать</b> правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p><b>Владеть</b></p>	<p>Информационная безопасность; Креативные медиапроекты в аспекте информационной безопасности</p>	<p>Творческие задания, тестовые задания</p>	<p>Вопросы 1-33</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 12 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	<p>навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p> <p><b>Знать</b> принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>			
3	<p>ПК-2</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы распространения информации в различных средах и на различных</p>	<p>Информационная безопасность; Креативные медиапроекты в аспекте информационной безопасности</p>	<p>Творческие задания, тестовые задания</p>	<p>Вопросы 1-33</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

<p>носителях и платформах.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь отбирать необходимые для распространения информации среды, носители и платформы.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.3.: Знать принципы отбора релевантной информации из доступных источников.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять принципы отбора релевантной информации из доступных источников.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения принципов отбора релевантной информации из доступных источников.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.4.: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при создании, обработке, компоновке и распространении (размещении) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.4.: Уметь отбирать технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации в соответствии с характеристиками аудитории</p> <p><b>Владеть</b></p>			
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории				
---	--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Вопросы для устного развернутого ответа

№ п/п	Формулировка вопроса	Карточка ответа
1.	Определение информационной безопасности, актуальность и востребованность проблемы обеспечения информационной безопасности.	Обеспечение информационного обмена, не угрожающего жизни и здоровью граждан
2.	Факторы, которые могут обеспечить информационную безопасность общества, государства.	Государственная политика в области информационного обмена, просвещение и медиаобразование
3.	Характеристика нормативно-правовых документов, регулирующих информационную безопасность личности, общества и государства.	Законы о персональных данных, информационная доктрина, закон о гостайне и другие
4.	Анализ истории проблемы информационной безопасности.	Тайна почтовых сообщений и нарушения этой тайны (перлюстрация писем), шифры сообщений в военной деятельности и выработка специальных сигналов, история шифров и тайнописи, история обеспечения безопасной передачи данных в сети Интернет
5.	Нормативно-правовое регулирование защиты информации.	Законы и требования о защите данных
6.	Защита информации от утечки по техническим каналам.	Шифрование, архитектура безопасных каналов
7.	Управление доступом к информации.	Способы ограничения информационного обмена (пример – «родительский контроль»)
8.	Семантическое скрывание информации: понятие и виды.	Кодирование, шифрование
9.	Тактико-технические способы контролирования правительствами крупных	Принятие межгосударственных законов (май 2018 – о персональных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 21

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	западных государств основных информационных потоков.	данных и свободе личности в выборе оператора персональных данных; запрета на сбор персональной информации без уведомления личности и др.)
10.	Анализ попыток ограничения прав и свобод человека как показатель нарушения информационной безопасности личности и общества.	Сложность различения обеспечения информационной безопасности и ограничения права на доступ к информации; примеры
11.	Свобода слова: политические, правовые, ценностные, экономические, культурные аспекты. История развития принципа «свободы слова»: зарубежный и отечественный опыт.	Регулирование свободы слова, потребность в свободе высказываний, свобода слова как гарант развития критического мышления и здорового общества
12.	Основные нормативно-правовые акты, регулирующие свободу слова.	Конституция РФ, закон о СМИ
13.	Свобода слова как основная гарантия естественных прав и свобод человека.	Конституционное право на свободу слова; ограничения в области распространения запрещенной информации
14.	Сбор, обработка и распространение массовой информации: условия, обеспечивающие качество медиапродукта.	Необходимость сбора информации, принципы информационного равенства, СМИ как архив информации о социальной жизни
15.	Критерии качества массовой информации как показатели информационной безопасности. Свобода слова: экономические основания.	Качество информации как верификация, релевантность, достоверность, социальная ответственность
16.	Коммерческий результат медиапредприятия и свобода слова.	Баланс между задачей повышения рейтинга и добросовестностью
17.	Добросовестность как составляющая профессионализма (добросовестная реклама, массовая информация и т. д.)	Проверка фактов, соответствия текстов и действительности, борьба с искажениями реальности в целях повышения рейтингов
18.	Транспарентность (открытость) и тайна информации: факторы информационной безопасности личности, общества, государства.	Требования к открытию информации и требования к сокрытию: гостайна в аспекте социальной безопасности и порядка
19.	Тайна и транспарентность: определение, теоретический, правовой, политический, технологический, этический аспекты.	Понятие тайны как границы, транспарентности как прозрачности границ; законы, обеспечивающие сохранение тайны; гостайна, врачебная тайна, тайна личной жизни и др.
20.	Правовой режим транспарентности информации: виды, содержание, функции.	Требование о публичной отчетности к государственным органам, декларации о доходах и другие формы прозрачности
21.	Правовой режим тайны информации: виды,	Закон о гостайне, регулирование врачебной тайны



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	содержание, функции.	
22.	Запрещенная информация и ее место в системе информационной безопасности.	Запрещение информации через суд, блокировка сайтов, гражданские способы противостояния запрещенной информации
23.	Кибертерроризм: понятие и виды.	Атаки на сайты и системы, управляющие жизненно важными и социально значимыми аспектами социума
24.	Свойства информации: конфиденциальность, доступность, целостность.	Информация как целостный (нерасходуемый) ресурс, принцип доступа к информации как способ ее ограничения, конфиденциальность как ограничение круга лиц, получающих доступ к информации, закон о персональных данных
25.	Угроза раскрытия параметров системы, угроза нарушения конфиденциальности, угроза нарушения целостности, угроза отказа служб.	Привести примеры и оценить вероятность, способы противостояния угрозам: техническое и программное обеспечение
26.	Примеры реализации угроз информационной безопасности.	Привести 1-2 примера информационных атак (утечка персональных данных и т.п.)
27.	Защита информации.	Шифрование данных, способы пересылки информации
28.	Основные принципы обеспечения информационной безопасности в автоматизированных системах.	Протоколы, шифрование данных, каналы безопасной передачи данных
29.	Хакерские атаки на сайты редакций СМИ.	DDOS-атака (запросы к сайту, превышающие его способность отвечать). Привести примеры
30.	Системы обеспечения конфиденциальности в сети Интернет (системы Tor; Hotspot Shield и др). Системы обнаружения и предотвращения вторжений (Intrusion Detection System (IDS) /IPS).	Способы организации личного пространства в сети в защищенных системах
31.	Коммуникативные стратегии «желтой» прессы: психологические аспекты информационной безопасности личности.	Технологии скандального освещения социальной жизни и способы противостояния и защиты
32.	Психологические «ловушки» СМИ как угроза информационной безопасности личности, общества, государства.	Способы манипулятивного привлечения внимания в условиях развития «экономики внимания»; нарушение права личности на частную жизнь, оскорбление достоинства, развитие среды слухов и т.п.
33.	«Информационная избыточность» и информационная безопасность государства, общества, личности.	Информационная перегрузка, борьба с мусорными репликаторами информации и сайтами-паразитами, аккумулирующими информацию без



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 17 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

		согласований, пример: антиплагиат в научном сообществе
--	--	--

### Творческие задания

#### 1. Контрольные задания творческого типа

- Подготовиться к диспуту «Свобода слова как основная гарантия естественных прав и свобод человека».
- 2. Контрольные задание практикоориентированного характера.
  - Подготовить выступление с презентацией на тему «Добросовестность как составляющая профессионализма».
  - Подготовить выступление с презентацией на тему «Коммуникативные стратегии «желтой» прессы».

#### 2. Тестовые задания

№ п/п	Формулировка задания	Карточка ответа
<b>Выберите один правильный ответ</b>		
1.	Для чего нужны стандарты информационной безопасности:	<b>а) для того, что бы создать основу для взаимодействия между производителями, потребителями и экспертами по квалификации продуктов информационных технологий;</b> б) для того, что бы было представление об информационной безопасности.
2.	Дискреционное, или произвольное управление доступом (Discretionery Access Control):	<b>а) управление доступом, осуществляемое на основании заданного администратором;</b> б) управление доступом, на уровне пользователя
3.	Управление доступом, основанное на совокупности правил предоставления доступа, определенных на множестве атрибутов безопасности субъектов и объектов, например, в зависимости от грифа секретности информации и уровня доступа пользователя:	<b>а) мандатное, или нормативное, управление доступом (Mandatory Access Control);</b> б) дискреционное, или произвольное управление доступом (Discretionery Access Control).
4.	Совокупность аппаратных, программных и специальных	<b>а) ядро безопасности (Trusted Computing Base (TCB));</b>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 21

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	компонентов ВС, реализующих функции защиты и обеспечения безопасности, – это:	б) политика безопасности (Security Policy).
5.	Идентификация (Identification) - это:	<b>а) процесс распознавания сущностей путем присвоения им уникальных меток (идентификаторов);</b> б) проверка подлинности идентификаторов сущностей с помощью различных (преимущественно криптографических) методов.
6.	Сосредоточенная случайная антенна – это:	<b>а) антенна, представляющая собой техническое средство с сосредоточенными параметрами;</b> б) обыкновенная антенна, действующая в определенном радиусе сигнала.
7.	Акустические, виброакустические, параметрические, акустоэлектрические и оптико-электронный технический канал утечки информации – это:	<b>а) технический канал утечки речевой информации;</b> б) технический канал утечки видовой информации.
8.	Документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации – это:	<b>а) конфиденциальная информация;</b> б) служебная информация.
9.	Наиболее эффективное средство для защиты от сетевых атак:	а) использование сетевых экранов или "firewall"; <b>б) использование только сертифицированных программ-браузеров при доступе к сети Интернет.</b>
10.	Информация, составляющая государственную тайну, не может иметь гриф:	а) «для служебного пользования»; <b>б) «особой важности».</b>
11.	Утечка информации – это:	а) несанкционированный процесс переноса информации от источника к злоумышленнику; <b>б) процесс раскрытия секретной информации.</b>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 19 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

12.	Вид угрозы действия, направленного на несанкционированное использование информационных ресурсов, не оказывающего при этом влияния на её функционирование – угроза:	а) активная; б) пассивная.
13.	Совокупность официальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности Российской Федерации – это:	а) доктрина информационной безопасности РФ; б) Конституция РФ.
14.	Деятельность иностранных политических, экономических, военных, разведывательных и информационных структур, направленная против интересов Российской Федерации в информационной сфере:	а) источник внешней угрозы; б) источник внутренней угрозы.
15.	Система технических средств и среда распространения сигналов для передачи сообщений от источника к получателю:	а) канал связи; б) канал утечки информации

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Итоговый зачет* проводится в присутствии преподавателя и предполагает письменный развернутый, полный ответ на теоретические вопросы. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Оценка	Отлично/	Хорошо/	Удовлетворитель	Неудовлетворительно/
--------	----------	---------	-----------------	----------------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 20 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	зачтено	зачтено	но/зачтено	не зачтено
Баллы	100-91 баллов	90-71 баллов	70-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0-50 баллов – «не зачтено»;
- 51-100 баллов – «зачтено».

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки анализа феноменов массовой коммуникации и стратегического проектирования в сфере массовой коммуникации
  - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития сферы массовой коммуникации, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных моделей и систем массовой коммуникации;
  - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов профессиональной деятельности в сфере массовой коммуникации;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Креативные медиапроекты и информационная безопасность» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 21

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- студент способен отвечать на вопросы и дать решение контрольного задания.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» / «не зачтено».