

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 09:27:46

Уникальный программный ключ:

04c19e1d80b78156c077a48009a078808322523

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)  
*Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса*  
*наименование дисциплины (модуля)***

Направление подготовки (специальность)

**38.04.01 «Экономика»**

*(код и наименование)*

Направленность (профиль)

**Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой  
экономике**

Присваиваемая квалификация

**Магистр**

Челябинск 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.04.01 «Экономика»*

Направленность (профиль) *Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике*

Дисциплина: *Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса*

Семестр изучения: *№ 3.*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

*Для оценивания результатов используется балльно-рейтинговая система.*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины *«Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса»* направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки	<b>Знать</b> основы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий по планированию системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта <b>Уметь</b> критически анализировать проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки по вопросам обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта
		УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	<b>Владеть</b> методами критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации в сфере обеспечения экономической безопасности
	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выра-	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>Знать</b> основы стратегического менеджмента, планирования системы экономической безопасности бизне-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное  
 учреждение высшего образования  
 «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
 Факультет экономики и управления  
 Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	батывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды	са <b>Уметь</b> организовывать и руководить работой команды по планированию системы экономической безопасности бизнеса <b>Владеть</b> навыками анализа результатов работы команды по планированию системы экономической безопасности и личных действий в ней
		УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней	
ПК-1. Способен применять знания для построения интегрированной системы управления рисками организации		ПК-1.1. Обладает знаниями планирования, координации и нормативного обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	<b>Знать</b> основы стратегического планирования системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта <b>Уметь</b> применять полученные знания для разработки, внедрения, эксплуатации и поддержания устойчивого функционирования системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта, разрабатывать совместные предложения по ее совершенствованию <b>Владеть</b> навыками поддержания эффективных коммуникаций в сфере экономической безопасности, мотивации сотрудников подразделений, контроля эффективности их работы
		ПК-1.2. Применяет знания для разработки, внедрения, эксплуатации и поддержания устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками	
		ПК-1.3. Проявляет умения разработки совместных предложений по результатам мониторинга эффективности управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками и консультирования сотрудников по вопросам повышения эффективности управления рисками	
		ПК-1.4. Владеет навыками поддержания эффективных коммуникаций в сфере управления рисками, мотивации сотрудников подразделений, контроля эффективности их работы	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-1	Стратегия предприятия, стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса	Доклады. Вопросы для устного опроса №1-8	Теоретические вопросы к экзамену №1–9 Задания теста № 1–10
2	УК-1, УК-3	Ситуационный анализ организации	Доклады. Вопросы для устного опроса №9-24	Теоретические вопросы к экзамену № 10–15 Задания теста № 11– 22
3	ПК-1, УК-1, УК-3	Стратегический потенциал организации	Доклады. Вопросы для устного опроса №25-39	Теоретические вопросы к экзамену № 16–21 Задания теста № 23– 36
4	ПК-1, УК-1, УК-3	Устойчивое функционирование системы экономической безопасности бизнеса	Доклады. Вопросы для устного опроса №40-48	Теоретические вопросы к экзамену № 22–42 Задания теста № 37– 54
5	ПК-1, УК-1, УК-3	Планирование, координация и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Доклады. Вопросы для устного опроса №49-60	Теоретические вопросы к экзамену №43–49 Задания теста № 55– 77

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 3.2 Содержание оценочных средств

### Теоретические вопросы к экзамену и темы докладов для развернутого ответа

1. Роль стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху.
2. Объекты, уровни и методы стратегического планирования экономической безопасности бизнеса.
3. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой (корпорацией).
4. Стратегическое управление и государственное регулирование экономики.
5. Процесс (этапы) стратегического планирования экономической безопасности бизнеса.
6. Исследование и классификация стратегий организации.
7. Стратегический анализ внешней среды фирмы.
8. Стратегический анализ внутренней среды фирмы.
9. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.
10. Анализ конкурентного преимущества фирмы.
11. Прогнозирование внешней среды фирмы.
12. Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
13. Определение целей организации. Построение и оценка дерева целей организации.
14. Анализ факторов, формирующих стратегию экономической безопасности.
15. Стратегия экономической безопасности и конкурентное преимущество.
16. Сравнительный анализ разных стратегий обеспечения экономической безопасности фирмы.
17. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.
18. Стратегии конкуренции на международных рынках.
19. Стратегические альянсы.
20. Разработка и обоснование стратегии организации (корпорации, фирмы, предприятия, банка, страховой компании, университета и др. коммерческих и некоммерческих организаций).
21. Реализация стратегий организации: программы, бюджеты, бизнес-планы и т.д. Программные методы реализации стратегии организации.
22. Разработка корпоративной стратегии фирмы.
23. Стратегия диверсификации корпорации.
24. Стратегия восстановления, экономии и реструктуризации портфеля фирмы.
25. Стратегия транснациональной диверсификации корпорации.
26. Комбинированные стратегии диверсификации.
27. Разработка деловой стратегии фирмы (стратегии бизнеса, конкурентной стратегии).
28. Стратегия низких издержек фирмы.
29. Стратегия дифференциации фирмы.
30. Стратегия оптимальных издержек фирмы.
31. Стратегия фокусирования фирмы.
32. Стратегия инноваций организации.
33. Стратегия быстрого реагирования.
34. Стратегия вертикальной интеграции.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

35. Наступательная стратегия фирмы.
36. Оборонительная стратегия фирмы.
37. Разработка функциональной стратегии фирмы.
38. Маркетинговая стратегия организации.
39. Стратегия ценообразования организации.
40. Инвестиционная стратегия организации.
41. Финансовая стратегия организации.
42. Товарная стратегия фирмы.
43. Разработка стратегии планирования системы экономической безопасности бизнеса.
44. Разработка бизнес-плана фирмы.
45. Разработка стратегического плана фирмы.
46. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
47. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.
48. Стратегия обеспечения экономической безопасности и организационная структура фирмы.
49. Выполнение структуры: культура и руководство.

### Вопросы для собеседования

1. Какова позиция и роль стратегического управления в общей системе менеджмента?
2. Дайте определение понятию «стратегическое управление». Выделите в содержании этого понятия ключевые термины, являющиеся самостоятельными понятиями.
3. В чем заключаются основные причины возникновения стратегического управления?
4. Определите специфические особенности стратегического планирования экономической безопасности бизнеса
5. Каково основное содержание этапов стратегического управления?
6. В чем отличие понятий «миссия», «стратегические установки», «цели» и «задачи» в стратегическом управлении?
7. Как формируется миссия организации?
8. Каким образом обеспечивается единство миссии, целей и стратегии организации и их непротиворечивость?
9. Дайте характеристику и определите содержание трех стадий стратегического управления — планирования, реализации стратегии, стратегического контроля.
10. Какие стратегии разного уровня могут быть в организации, где вы работаете (учитесь)?
11. В чем суть планирования, координации и нормативного обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации.
12. Что понимается под стратегией предприятия?
13. Приведите классификацию стратегий предприятия. Что лежит в основе этой классификации?
14. Чем отличается корпоративная стратегия от других стратегий предприятия?
15. На каком уровне стратегических решений принимается корпоративная стратегия?
16. Охарактеризуйте основные стратегии бизнеса.
17. Назовите базовые стратегии конкуренции.
18. Каковы условия реализации и риски стратегии лидерства в издержках?



19. В чем проявляются преимущества и недостатки стратегии дифференциации?
  20. Охарактеризуйте стратегию фокусирования.
  21. Что понимается под стратегией диверсификации?
  22. Каковы особенности процесса развития конкурентных стратегий в современном мире?
  23. Какие конкурентные стратегии используются сегодня на российских предприятиях?
  24. Назовите виды функциональных стратегий и охарактеризуйте их.
  25. Раскройте содержание понятия «производственная стратегия».
  26. Почему стратегию управления персоналом называют ключевой функциональной стратегией?
  27. Почему менеджмент знаний можно рассматривать как конкурентную стратегию?
  28. Что такое внешняя среда организации и каковы ее основные характеристики? Каковы цели внешнего анализа организации?
  29. Что такое SWOT - анализ и для чего он нужен?
  30. Попробуйте провести SWOT-анализ внешней среды предприятий и организаций вашего города, района.
  31. Какие тенденции развития российского рынка можно рассматривать как возможности, а какие — как угрозы? Обоснуйте свой ответ.
  32. Как изменения макросреды могут влиять на компанию через заинтересованные группы в микросреде? Приведите примеры из российской практики.
  33. Приведите примеры отраслей, где барьерами входа в отрасль для новых производителей являются:
    - а) крупные капиталовложения;
    - б) низкая стоимость производства;
    - в) патенты;
    - г) высокая квалификация персонала.
  34. Приведите пример хорошо работающей фирмы любой отрасли (можно воспользоваться материалами газет или журналов). Что, по вашему мнению, является факторами успеха данной фирмы?
  35. Выделите стратегические группы конкурентов, действующие на российском рынке в производстве и продаже следующих продуктов:
    - а) кондитерские изделия;
    - б) прохладительные напитки;
    - в) легковые автомобили;
    - г) косметические товары;
    - д) мебель и другие.
- Охарактеризуйте критерии выделения стратегических групп.
36. Какие источники и виды информации об окружающей среде управления в сфере, которая вас интересует профессионально, вы считаете наиболее существенными для достижения долгосрочного рыночного успеха?
  37. Что, по-вашему мнению, нужно сделать для повышения инвестиционной привлекательности вашего региона, чтобы получить быструю и значительную отдачу?
  38. Какой вид окружающей среды важнее — прямого или косвенного воздействия? Определите окружающую среду прямого и косвенного воздействия для банка, финансовой компании, торговой фирмы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

39. Назовите цели и направления управленческого анализа. Обсудите возможные подходы к проведению управленческого анализа.
40. Что дает «цепочка ценностей» М. Портера для анализа предприятия?
41. Каково влияние организационной культуры и имиджа на стратегическую позицию организации?
42. Как оценивается стратегический потенциал организации?
43. Как используется модель «цепочки ценностей (затрат)» для проведения стратегического анализа издержек?
44. Почему в современных организациях важно разрабатывать и использовать стратегию экономической безопасности бизнеса?
45. Существенно ли различаются стратегия многопрофильной организации (конгломератного типа) и стратегия фирмы, ориентированной на производство товара одного вида? В чем это различие?
46. Из каких элементов состоит цикл стратегического планирования? Почему стратегическое планирование обеспечения экономической безопасности бизнеса — это непрерывный процесс?
47. Какие ролевые стратегии фирм вы можете назвать? В чем состоит каждая из них? Приведите примеры.
48. Проанализируйте деятельность вашего вуза с точки зрения матрицы Бостонской консультативной группы. Какая из стратегий наиболее желательна в будущем? Какие другие варианты возможны? Можете ли вы предложить свой вариант?
49. Какие этапы стратегического управления охватывает модель стратегического планирования экономической безопасности бизнеса?
50. Какие требования предъявляются к стратегическим планам обеспечения экономической безопасности бизнеса?
51. Охарактеризуйте структуру стратегического плана обеспечения экономической безопасности бизнеса?
52. Каковы преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса?
53. Охарактеризуйте основные подходы и принципы управления корпорацией. Раскройте состав основных элементов (блоков) корпорации как системы.
54. В чем состоит корпоративное управление? Какова его сущность?
55. Каковы основные цели корпоративной стратегии?
56. Какие группы базовых стратегий выделяются в стратегическом управлении?
57. Поясните сущность стратегии концентрированного роста корпорации. Охарактеризуйте особенности применения стратегии интегрированного роста.
58. Какие вы знаете способы диверсификации Корпорации?
59. Охарактеризуйте основные условия успешной реализации стратегии в компании.
60. Какие стратегии, по вашему мнению, характерны для современных российских предприятий?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## База тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
1	Что такое стратегическое управление?	1) управление объектами, имеющими стратегическое значение; 2) управление, при котором устанавливаются стратегические цели; 3) планирование на длительный срок; 4) постановка масштабных задач; 5) <b>управление, ориентированное на достижение в отдаленном будущем целей, учитывающих тенденции развития внешней среды.</b>
2	Кто является субъектом стратегического управления?	1) любая организация; 2) предприятие, на котором налажено стратегическое планирование; 3) <b>все хозяйствующие субъекты;</b> 4) крупные корпорации, преследующие широкомасштабные цели; 5) только коммерческие предприятия.
3	Что такое стратегия?	1) <b>это общее направление, путь к достижению целей;</b> 2) это набор ограничений, мешающих достижению целей; 3) стратегия и политика компании - одно и то же; 4) стратегия выражает предпочтения высшего руководства; 5) общее представление о главных целях фирмы.
4	В чем смысл понятия базисной стратегии?	1) это стратегия выпуска новой продукции; 2) это стратегия освоения новых рынков; 3) это любая избранная стратегия; 4) синоним основной стратегии; 5) <b>стратегия головной фирмы, которой должны следовать филиалы и отделения.</b>
5	Ключевые факторы успеха предприятия в отрасли лежат в области:	1) производства; 2) спроса; 3) конкуренции; 4) <b>стратегического менеджмента;</b> 5) государственных интересов.
6	Высший уровень стратегического менеджмента – это:	1) <b>корпоративный;</b> 2) деловой; 3) общественный.
7	Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического	1) стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы; 2) анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии; 3) <b>стратегическое планирование, реализация стратегии,</b>



	менеджмента:	<b>контроль и регулирование.</b>
8	Стратегия определяет:	<b>1) границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений;</b> 2) сознательность управления фирмой; 3) эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала.
9	Чем отличается система стратегических планов от обычного планирования?	1) она охватывает больше разных временных отрезков; <b>2) это планы на более длительную перспективу;</b> 3) это иерархия разно уровневых планов по характеру целей и предмету планирования; 4) это планы расширения производства; 5) принципиально ничем не отличаются.
10	Можно ли определить стратегический характер планирования, исходя из величины горизонта планирования?	1) да, всякое планирование на срок более 3-х лет является стратегическим; 2) да, когда объем предстоящих затрат составляет более полугодового бюджета организации; 3) можно, но лишь для некоторых отраслей экономики; 4) нельзя ни при каких обстоятельствах; <b>5) можно, если горизонт планирования превышает 10 лет.</b>
11	Микросреда характеризуется следующими факторами:	<b>1) экономическими;</b> 2) технологическими; <b>3) демографическими;</b> <b>4) политико-правовыми;</b> 5) отраслевыми; 6) конкурентными. 7) социально-культурными.
12	Конкурентоспособность государства, по М. Портеру, зависит от:	<b>1) конкурентных факторов, обеспечивающих успешную конкуренцию в отрасли;</b> 2) наличия финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов; 3) условий спроса на внешнем рынке; 4) наличия филиалов предприятия за рубежом; 5) наличия в стране родственных или поддерживающих отраслей; 6) тенденций изменения показателей деятельности национальных предприятий; 7) стратегии предприятий и характера конкуренции на внутреннем рынке; 8) степени централизации национальной экономики.
13	На стадии спада отрасли М. Портер предлагает	<b>1) лидерство;</b> 2) «снятие сливок»; <b>3) создание или защита определенных сегментов;</b>



	использовать следующие стратегии:	4) инновационную; <b>5) сбора зрелых плодов;</b> <b>6) быстрого выхода.</b>
14	При формировании стратегии на стадии возникновения отрасли необходимо решить следующие важные проблемы:	1) стать лидером по издержкам; <b>2) получить доступ к необходимым для производства и сбыта ресурсам;</b> <b>3) определить механизм формирования конкурентного преимущества;</b> 4) сформировать фирменный стиль торговой марки.
15	Основными элементами микросреды являются:	1) размер рынка; 2) отрасль; 3) научно-технический прогресс; <b>4) конкуренты;</b> <b>5) покупатели;</b> 6) товар.
16	Силы конкуренции, по М. Портеру:	<b>1) угроза появления новых конкурентов;</b> 2) инфляция; <b>3) рыночная власть поставщиков;</b> 4) жизненный цикл отрасли; <b>5) угроза появления товаров заменителей;</b> <b>6) рыночная власть покупателей;</b> 7) фирмы, конкурирующие в отрасли.
17	Нестабильность внешней среды возрастает вследствие:	1) вхождения отрасли в стадию зрелости; <b>2) динамичностью событий;</b> 3) степени усложнения обстановки; 4) угрозы появления новых конкурентов.
18	Слабые сигналы это:	1) темпы изменения событий во внешней среде; <b>2) ограниченная и неточная информация о событиях;</b> 3) потенциально-опасные события, медленно проявляющиеся во внешней среде.
19	Что подразумевает PEST-анализ?	<b>1) анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы;</b> 2) группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы; 3) Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы.
20	Что такое заинтересованные группы?	1) общественные организации, занимающиеся охраной окружающей среды и т.п.; 2) владельцы акций компании; 3) коллективы структурных подразделений компании; 4) брокеры, торгующие акциями данной компании; <b>5) все группы и отдельные лица, связанные с данной</b>



		<b>компанией какими-либо отношениями.</b>
21	Что является продуктом процесса стратегического планирования?	1) набор стратегических ориентиров на будущий период; 2) повышение организационной культуры; 3) объединение всего персонала вокруг общей идеи; 4) все перечисленное выше; <b>5) система планов.</b>
22	Стратегические возможности внешнеэкономической деятельности предприятия сводятся к:	<b>1) укреплению национального производства и вывозу товаров за рубеж;</b> 2) следованию стратегий низких издержек; 3) передачи иностранным предприятиям права на использование собственных технологий; <b>4) следованию стратегии дифференциации товара по одним и тем же характеристикам в различных странах;</b> 5) следованию стратегии фокусирования для достижения постоянного конкурентного преимущества на целевых нишах; 6) все перечисленное выше.
23	В качестве угроз для предприятия могут быть:	1) рост рынка выпускаемой продукции; <b>2) низкий уровень маркетинговых исследований;</b> <b>3) спад производства;</b> 4) уменьшение рынка продукции; 5) невысокий уровень конкуренции; 6) ценовые преимущества; <b>7) неплатежи;</b> <b>8) снижение курса национальной валюты;</b> 9) возможность производить продукцию на уровне мировых стандартов; 10) повышение курса национальной валюты; <b>11) высокие налоги.</b>
24	Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?	1) Для формирования конкурентной стратегии фирмы <b>2) Для формирования портфельной стратегии фирмы</b> 3) Для формирования бизнес-стратегии фирмы
25	Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и	<b>1) SWOT-анализ;</b> 2) СТЕП-анализ; 3) управленческий анализ.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:	
26	Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:	1) стратегическое планирование; 2) стратегия; <b>3) SWOT – анализ;</b> 4) стратегическое управление.
27	Что это за определение стратегического менеджмента: «источник формирования конкурентного преимущества организации»?	<b>1) потенциал;</b> 2) сцена; 3) целевые установки; 4) миссия.
28	К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.	1) концепция Бостонской консультативной группы; <b>2) концепция Дженерал Электрик/Маккензи;</b> 3) концепция Артур де Литтл; 4) концепция конкуренции Shell/DPM.
29	К какой концепции относится данное определение: Основное теоретическое положение модели	1. концепция Бостонской консультативной группы; 2. концепция Дженерал Электрик/Маккензи; <b>3. концепция Артур де Литтл;</b> 4. концепция конкуренции Shell/DPM.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"  
по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и  
управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>состоит в том, что и отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться на одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией.</p>	
30	<p>К какой концепции относится данное определение: матрица этой модели, как и матрица GE/McKinsey, является двухфакторной матрицей размерности 3x3, базирующейся на множественных оценках как качественных, так и количественных параметров бизнеса.</p>	<p>1) концепция Бостонской консультативной группы; 2) концепция Дженерал Электрик/Маккензи; 3) концепция Артур де Литтл; <b>4) концепция конкуренции Shell/DPM.</b></p>
31	<p>Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике:</p>	<p><b>1) «Собаки»;</b> 2) «Дойные коровы»; 3) «Трудные дети»; 4) «Звезды».</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"  
по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и  
управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	«Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»	
32	Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»	1) «Собаки»; <b>2) «Дойные коровы»;</b> 3) «Трудные дети»; 4) «Звезды».
33	Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо	1) «Собаки»; 2) «Дойные коровы»; <b>3) «Трудные дети»;</b> 4) «Звезды».



	сокращать данный бизнес»	
34	Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:	<b>1) пограничным;</b> 2) сомнительным; 3) проигравшим; 4) победившим.
35	Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога».	1) рождение; <b>2) рост;</b> 3) зрелость; 4) старость.
36	Разбивка модели Shell/DPM на 9 клеток (в виде матрицы 3x3) сделана не случайно. Каждая из 9 клеток	<b>1) отрасль привлекательна и организация имеет в ней сильные позиции, являясь лидером; потенциальный рынок велик, темпы роста рынка высокие; слабых сторон организации, а также явных угроз со стороны конкурентов не отмечается.</b> 2) отрасль умеренно привлекательна, но организация занимает в ней сильные позиции. Такое организация является



	соответствует специфической стратегии. Определите какую позицию характерная для «Лидера бизнеса»:	одним из лидеров, находящимся в зрелом возрасте жизненного цикла данного бизнеса. Рынок является умеренно растущим или стабильным, с хорошей нормой прибыли и без присутствия на нем какого либо другого сильного конкурента. 3) организация занимает достаточно сильные позиции в непривлекательной отрасли. Оно, если не лидер, то один из лидеров здесь. Рынок является стабильным, но сокращающимся, а норма прибыли в отрасли – снижающейся. Существует определенная угроза и со стороны конкурентов, хотя продуктивность организации высока, а издержки низки. 4) организация занимает среднее положение в привлекательной отрасли. Поскольку доля рынка, качество продукции, а также репутация организации достаточно высоки (почти такие же, как и у отраслевого лидера), то организация может превратиться в лидера, если разместит свои ресурсы надлежащим образом.
37	Каковы предпосылки стратегического планирования?	1) это допущения, которые принимаются как возможные события или процессы при составлении стратегических планов; 2) это экстраполированные тенденции развития планирующей организации за последний год деятельности; 3) наличие грамотного руководителя; 4) наличие масштабной цели и группы опытных специалистов по планированию; <b>5) достаточной предпосылкой является стремление расширить масштабы деятельности.</b>
38	С какими ключевыми вопросами связан процесс стратегического маркетинга:	1) кто покупатель продукции предприятия? <b>2) в каком бизнесе находится предприятие?</b> <b>3) какое позиционирование может быть избрано предприятием на рынках товара, образующих его базовый рынок?</b> 4) в чем ценность продукта для потребителя? <b>5) какова привлекательность рынков товаров, учитывая возможности и угрозы?</b> <b>6) в чем «сила» и «слабости» предприятия, на основе которых формируются его преимущества?</b> 7) какова стратегия развития предприятия? <b>8) какова стратегия охвата рынка?</b>
39	Какие из перечисленных этапов не относятся к формированию стратегического	1) формирование миссии и целей; <b>2) формирование экономической политики предприятия;</b> <b>3) формирование инвестиционной деятельности предприятия;</b>



	маркетинга?	4) формирование товарного ассортимента.
40	Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:	1) стратегический план производства; 2) стратегический план управления персоналом; <b>3) стратегический план маркетинга</b>
41	Стратегия ценообразования предусматривает несколько разновидностей:	<b>1) «снятия сливок»;</b> 2) диверсификации; 3) корпоративной стратегии экономии; 4) проникновения на рынок.
42	Назовите объекты сегментации рынка:	1) цена; <b>2) потребители;</b> <b>3) предприятия;</b> 4) экономическая среда; <b>5) продукция;</b> 6) спрос.
43	При формировании стратегии на стадии возникновения отрасли необходимо решить следующие важные проблемы:	1) стать лидером по издержкам; <b>2) получить доступ к необходимым для производства и сбыта ресурсам;</b> <b>3) определить механизм формирования конкурентного преимущества;</b> 4) сформировать фирменный стиль торговой марки.
44	Правда ли, что на	<b>1) ведется конкурентная борьба за величину рыночной</b>



	стадии роста отрасли:	<b>доли;</b> 2) технический прогресс может свести на нет эффект инвестиций и опыта; 3) фактор дифференциации продукции теряет свое значение.
45	На стадии зрелости отрасли нельзя осуществлять:	1) инновации в производство; 2) отбор «хороших» покупателей; 3) <b>производство продукта с огромным разнообразием модельного ряда.</b>
46	В основе стратегии лидерства по издержкам лежит:	1) анализ уязвимости маркетинга и риск инвестиций; 2) <b>опыт производства данной продукции;</b> 3) структура хозяйственного портфеля; 4) <b>масштаб производства.</b>
47	Стратегия дифференциации предполагает:	1) риск появления новых конкурентов с товаром-заменителем; 2) <b>создание продукта уникального на уровне отрасли;</b> 3) <b>необходимость низкой, себестоимости продукции.</b>
48	Стратегия фокусирования направлена на:	1) изменение вкусов потребителей; 2) <b>удовлетворение потребностей с большей эффективностью, чем конкуренты;</b> 3) увеличение гибкости в конкурентной борьбе.
49	Что такое диверсификация?	1) принцип маркетинговой деятельности; 2) провозглашение намерений предприятия в какой-либо области; 3) <b>расширение товарного ассортимента;</b> 4) <b>особый этап стратегического планирования.</b>
50	Может ли диверсификация обеспечить преимущества, если:	1) <b>необходима предприятию как средство выживания в течение продолжительного времени;</b> 2) имеется благоприятный организационный климат; 3) <b>ведет к синергизму;</b> 4) предоставляет широкий выбор продуктов; 5) <b>способствует эффективному использованию избытка средств;</b> 6) <b>все перечисленное выше.</b>
51	Недостатки диверсификации сводятся к следующему:	1) требует положительного отношения всего персонала предприятия; 2) для успеха диверсификация необходима в значительных масштабах; 3) <b>для получения прибыли необходимо время на реализацию стратегии;</b> 4) требуются значительные инвестиции в новую технику; 5) это стратегия низкого риска; 6) <b>все перечисленное выше.</b>
52	Разновидностями	1) стратегия свертывания и ликвидации;



	стратегии диверсификации являются:	2) стратегия вхождения в новую отрасль; 3) стратегия диверсификации в не родственные отрасли; 4) стратегия реструктурирования, восстановления и экономии; 5) стратегия диверсификации в родственные отрасли; 6) стратегия многонациональной диверсификации; 7) <b>все перечисленное выше.</b>
53	В каких отраслях реализуются глобальные стратегии:	1) производство строительных материалов; 2) сельское хозяйство; 3) <b>часовая промышленность;</b> 4) <b>электроника;</b> 5) <b>авиастроение.</b>
54	Глобальная стратегия основана на:	1) <b>стандартизации товара и использовании международного маркетинга;</b> 2) стандартизации товара; 3) отраслевой стратегии; 4) стратегии внешнеэкономической деятельности.
55	Формальный анализ решений означает	1) небрежное отношение к анализу; 2) использование строгих математических моделей; 3) анализ по заранее составленному графику; 4) использование любых организованных процедур; 5) <b>исследование операций.</b>
56	Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:	1) функциональная стратегия; 2) бизнес-стратегия; 3) <b>корпоративная стратегия;</b> 4) стратегия.
57	Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:	1) функциональная стратегия 2) <b>бизнес-стратегия</b> 3) корпоративная стратегия 4) стратегия
58	Если предприятие не имеет	1) диверсификации; 2) интенсивного роста;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	возможности успешно развиваться на данном рынке с определенным продуктом в пределах определенной отрасли, то оно использует стратегию:	3) <b>ограниченного роста;</b> 4) интеграционного роста; 5) создание позитивного имиджа.
59	Целесообразной стратегией для хозяйствующих подразделений типа «дойная корова» является:	1) <b>стратегия ограниченного роста;</b> 2) стратегия первопроходца; 3) инвестиционного роста; 4) выход с рынка; 5) завоевание рынка.
60	Конкурентоспособность товара это:	1) степень соответствия на определенный момент требованиям целевых групп; 2) количественная характеристика особенностей товара; 3) <b>совокупность системных критериев количественной оценки уровня конкурентоспособности;</b> 4) определение единичных показателей по параметрам; 5) период времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменению цен.
61	Разработка функциональной стратегии включает в себя:	1) Создание и управление портфелем СЗХ. Обеспечение синергизма СЗХ как конкурентного преимущества. Определение инвестиционных приоритетов и управление ресурсами в наиболее привлекательных СЗХ. Пересмотр/ревизия/унификация основных стратегических подходов шефов СЗХ 2) Определение действий и подходов для успешной конкуренции и в интересах получения конкурентных преимуществ. Формирование реакции на изменение внешних условий. Унификация стратегических инициатив ключевых функциональных служб. Действия по решению специфических проблем 3) <b>Создание функциональных подходов поддержки стратегии бизнеса и достижения функциональных целей и функциональных стратегий в НИОКР, производстве, маркетинге, финансах, кадрах. Пересмотр/ревизия/ унификация основных подходов менеджеров более низкого уровня</b>



		4) Разработка более узких и специфических подходов и действий в поддержку функциональных и СЗХ стратегий и в интересах достижения целей полевых единиц и функциональных отделов
62	Стратегии концентрированного (интенсивного) роста связана с (выберите правильный ответ(ы)):	1) с развитием производства и повышением рентабельности, контролем стратегически важных звеньев в цепи производства и продажи товаров (поставщиков, каналы сбыта, конкурентов) <b>2) с изменением продукта и/или рынка и не затрагивающие другие элементы</b> 3) с состоянием или изменением продукта, рынка, отрасли, конкурентной позиции, технологии 4) с продажей хозяйственного подразделения или выделением его в самостоятельную структуру
63	К данной группе стратегии относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:	<b>1) концентрированного роста;</b> 2) интегрированного роста; <b>3) диверсификации;</b> 4) сокращения.
64	С помощью каких групп показателей оценивается экономическая эффективность инвестиций?	1) основанные на учетных оценках; 2) основанные на анализе сценариев; <b>3) основанные на дисконтированных оценках;</b> все перечисленные выше.
65	Выделяются следующие группы рисков:	1) функциональные; <b>2) внешние;</b> <b>3) внутренние;</b> 4) прочие; <b>5) стратегические.</b>
66	Кривая риска предприятия может быть построена:	1) экспертным способом; 2) расчетно-аналитическим способом; 3) статистическим; <b>4) все перечисленное выше.</b>
67	Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементным методом?	1) выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу; <b>2) калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу;</b> 3) сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее.



68	Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:	<b>1) стратегия лидерства по ценам;</b> 2) стратегия инноваций; 3) стратегия дифференциации сервиса.
69	Является ли прибыльность главной целью коммерческой организации?	<b>1) это очевидно;</b> 2) нет, в мелком бизнесе можно ограничиться простой само-окупаемостью; 3) кроме прибыльности есть еще цели роста, расширения объема рынка и др.; <b>4) это важнейшая цель в системе всех целей предприятия;</b> 5) нет, поскольку ориентация на прибыль заставляет наращивать объем реализации в ущерб стратегическим целям.
70	Выделяются следующие группы рисков:	1) функциональные; <b>2) внешние;</b> <b>3) внутренние;</b> 4) прочие; 5) <u>стратегические.</u>
71	Стратегический финансовый менеджмент представляет собой:	1) систему управления, направленную на финансирование простого воспроизводства; <b>2) систему управления финансовыми потоками корпорации, нацеленную на реализацию ее долгосрочных целей и позволяющую обеспечить финансирование расширенного воспроизводства;</b> 3) систему финансового управления, направленную на реализацию долгосрочного инвестирования.
72	Финансы корпорации являются элементом системы:	1) <b>финансовой;</b> 2) кредитной; 3) банковской; 4) денежной.
73	Основной целью управления финансами корпорации являются:	<b>1) максимизация прибыли в краткосрочной перспективе;</b> 2) оптимизация деятельности корпорации; 3) разработка финансового плана; 4) устойчивое развитие корпорации.
74	В обязанности финансового директора корпорации входит:	<b>1) обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью посредством утверждения процедур внутреннего контроля;</b> 2) определение источников финансирования деятельности; 3) управление активами и капиталом;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 24 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		4) защита прав акционеров.
75	Финансовая отчетность корпорации включает данные:	1) о состоянии отрасли; <b>2) об имущественном и финансовом положении корпорации;</b> <b>3) о результатах хозяйственной деятельности;</b> 4) о бухгалтерских проверках.
76	WACC - это:	1) стоимость заемного капитала; 2) стоимость собственного капитала; <b>3) средневзвешенная стоимость капитала;</b> 4) совокупная рыночная стоимость фирмы.
77	заемный капитал — это:	1) средства, привлекаемые предприятием за счет эмиссии акций; <b>2) привлекаемые для финансирования предприятия денежные средства на возвратной на платной основе;</b> 3) средства, привлекаемые предприятием для формирования чистых активов.

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент отвечает на вопросы к экзамену. Предварительное время на подготовку к ответу – 40 минут.

### 4.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

#### 4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

Отлично/ зачтено/ 90-100 баллов	Хорошо/ зачтено/ 70-80 баллов	Удовлетворительно/ зачтено/ 50-60 баллов	Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-40 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет	Обучающийся хорошо знает материал, умеет	Обучающийся знаком с материалом. Обучающийся	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 25 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения.	анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	допускает ошибки.	ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми ошибками.
--	---	-------------------	--

### Собеседование

Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

Критерием оценивания результатов собеседования является оценка.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если: он полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков. Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов;

- оценка «хорошо» ставится, если: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации;

- оценка «удовлетворительно» ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить знание теории в процессе собеседования;

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, критического восприятия информации.

### Доклад



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 26 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Критерием оценивания доклада является оценка.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если текст доклада тесно увязан с заявленной темой; актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; студент представляет материал доклада понятно и доступно; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если текст доклада частично отражает содержание заявленной темы; в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа; докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если текст доклада не отражает содержание заявленной темы; в ходе доклада студент читает материал с листа; докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы.

## Тест

Тест – является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Критерии оценивания тестов:

Неудовлетворительно - менее 60 баллов, удовлетворительно - 60–75 баллов, Хорошо - 76-95, Отлично - 96-100 баллов

Незачтено - менее 60 баллов, Зачтено - 60–100 баллов

## 4.2. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"  
по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и  
управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 27 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
  - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: знание основ стратегии предприятия, стратегического планирования экономической безопасности бизнеса, формируются навыки планирования, координации и нормативного обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
  - Средний уровень соответствует оценке хорошо: предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется комплексное знание особенностей планирования, координации и нормативного обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
  - Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений разработки стратегии предприятия, стратегического планирования экономической безопасности бизнеса
2. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) "Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса"  
по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономическая безопасность и  
управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 28 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**38.04.01, Экономика, Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике, Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса, 2025 год набора**

Проректор по учебной работе    утверждено 21.02.2025    А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета экономики и управления

согласовано

А.А. Егорова

**Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития**

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

А.А. Саламатов

Автор (составитель)

Г.Н. Пряхин

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**