

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Вадимович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:28:42
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНСБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

**ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного
бизнеса**

Специальность
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность программы
Туроператорские и турагентские услуги

Присваиваемая квалификация
Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №

43.02.16 Туризм и гостеприимство

фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, 2026 год набора, очная форма обучения:

Утверждена:

Проректор по учебной работе

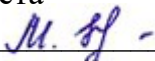

подпись

А.А. Саламатов
И.О. Фамилия

Протокол заседания от « 23 » апреля 2026 г. № 5

Председатель Педагогического совета

Колледжа ЧелГУ


подпись

М.В. Найн
И.О. Фамилия

Составитель


подпись

В.С. Голдыгареева
И.О. Фамилия

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №

Оглавление

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	4
2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной.....	4
3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
3.1 Виды оценочных средств.....	9
3.2 Содержание оценочных средств.....	17
3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания.....	24
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	27

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 4 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Дисциплина: ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Очная форма обучения

Семестр (семестры) изучения: 6 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1		стр. 5 из 20	Первый экземпляр
		КОПИЯ №	
		сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной	

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1		стр. 6 из 20	Первый экземпляр
		КОПИЯ №	
		деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности	
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые	

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №
		или интересующие профессиональные темы Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности	
ПК 1.1	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	Навыки: Производить координацию работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства Использовать технику переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры Умения: Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации) Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры Владеть культурой межличностного общения Знания: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства Основы трудового законодательства Российской Федерации Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии Оказывать первую помощь Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг Программное обеспечение деятельности туристских организаций Этику делового общения Основы делопроизводства	
ПК 1.2	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	Навыки: Осуществлять организацию и контроль работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства Умения: Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи	

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1		стр. 8 из 20	Первый экземпляр
		КОПИЯ №	
		билетов Знания: Основы трудового законодательства Российской Федерации Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг Программное обеспечение деятельности туристских организаций Основы делопроизводства	
ПК 2.1	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	Навыки: Консультирование туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа) Осуществление приема заказов от туристов Проверка наличия всех реквизитов заказа Идентификация вида заказа Направление заказа в соответствующее подразделение туроператора и его контроль Корректировка сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости информирование заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа Умения: Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями Владеть культурой межличностного общения Владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры Владеть техникой количественной оценки и анализа информации Владеть методикой хранения и поиска информации Вести документацию, хранение и извлечение информации Пользоваться компьютерными программами бронирования туров Осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа Собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные Формировать банки данных Знания: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма Нормативные документы, регламентирующие	

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №
		организацию туроператорской и турагентской деятельности Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги Системы бронирования услуг Организацию работы с запросами туристов Требования к оформлению и учету заказов Порядок контроля за прохождением и выполнением заказов Виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций Программное обеспечение деятельности туристских организаций Этику делового общения Основы делопроизводства Правила внутреннего трудового распорядка Правила по охране труда и пожарной безопасности	

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1	Знать: - сущность предпринимательской деятельности; - нормативно-правовую базу; - виды и формы предпринимательства; - методы анализа рынка; - каналы продаж туристских продуктов; - технологию предоставления гостиничных услуг. Уметь: - выбирать способы решения предпринимательских задач; - анализировать рынок услуг; - разрабатывать план предпринимательской деятельности.	Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности Раздел 2. Правовые основы предпринимательства Раздел 3. Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве Раздел 4. Организация продаж в туризме и гостеприимстве Раздел 5. Управление качеством услуг	6	1-15	Тестовые задания закрытого типа
ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1	Знать: - основы предпринимательской деятельности; - основные бизнес-модели в туризме и гостеприимстве; - требования к разработке бизнес-плана; - источники финансирования; - методы работы с претензиями. Уметь: - разрабатывать бизнес-план; - определять источники финансирования; - рассчитывать экономические показатели; - консультировать клиентов.	Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности Раздел 2. Правовые основы предпринимательства Раздел 3. Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве Раздел 4. Организация продаж в туризме и гостеприимстве Раздел 5. Управление качеством услуг	6	16-19	Тестовые задания открытого типа

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 11 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №

ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1	Уметь: - разрабатывать бизнес-план предприятия туризма и гостеприимства; - определять источники финансирования; - рассчитывать основные экономические показатели; - презентовать бизнес-идею; - организовывать и контролировать процесс предоставления услуг	Раздел 2. Правовые основы предпринимательства Раздел 3. Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве Раздел 4. Организация продаж в туризме и гостеприимстве Раздел 5. Управление качеством услуг	6	20	Задача (кейс)
--	--	--	---	----	---------------

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 12 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №

3.2 Содержание оценочных средств.

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1 (задание с выбором одного ответа)

Что является основным признаком предпринимательской деятельности?

- 1) Обязательное наличие юридического лица
- 2) Систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг
- 3) Использование наемного труда
- 4) Наличие специального разрешения (лицензии)

Запишите номер правильного ответа.

Задание 2 (задание с выбором одного ответа)

Какая организационно-правовая форма предпринимательства предполагает ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом?

- 1) Индивидуальный предприниматель
- 2) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- 3) Акционерное общество (АО)
- 4) Хозяйственное товарищество

Запишите номер правильного ответа.

Задание 3 (задание с выбором одного ответа)

Что такое бизнес-план?

- 1) Финансовый отчет предприятия
- 2) Документ, описывающий цели, стратегию и план действий для реализации предпринимательского проекта
- 3) Устав предприятия
- 4) Маркетинговое исследование рынка

Запишите номер правильного ответа.

Задание 4 (задание с выбором одного ответа)

Какой раздел бизнес-плана содержит информацию о конкурентах и потребителях?

- 1) Резюме
- 2) Маркетинговый план
- 3) Производственный план
- 4) Финансовый план

Запишите номер правильного ответа.

Задание 5 (задание с выбором одного ответа)

Что характеризует точку безубыточности в предпринимательской деятельности?

- 1) Объем продаж, при котором предприятие начинает получать максимальную прибыль

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 13 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №

- 2) Объем продаж, при котором выручка покрывает все затраты, а прибыль равна нулю
 - 3) Объем продаж, при котором предприятие становится банкротом
 - 4) Объем продаж, при котором предприятие получает прибыль в размере 100% от затрат
- Запишите номер правильного ответа.

Задание 6 (задание с выбором одного ответа)

Какие виды рисков являются основными в предпринимательской деятельности в сфере туризма? Выберите все правильные варианты ответа.

- 1) Финансовые риски
- 2) Сезонные риски
- 3) Политические риски
- 4) Все перечисленные

Запишите номер правильного ответа.

Задание 7 (задание с выбором одного ответа)

Что относится к прямым каналам продаж в туризме?

- 1) Продажа через турагентов
- 2) Продажа через онлайн-платформы (собственный сайт)
- 3) Продажа через агрегаторы (Booking, Aviasales)
- 4) Продажа через туроператоров

Запишите номер правильного ответа.

Задание 8 (задание на установление соответствия)

Установите соответствие между понятием и его определением для каждого элемента, обозначенного цифрой, выберите соответствующее понятие, обозначенное буквой.

Понятие (Цифра)	Определение (Буква)
1. Франчайзинг	А. Деятельность по организации и продаже туристских продуктов
2. Туроператорская деятельность	Б. Система передачи прав на использование бренда и технологий бизнеса
3. Турагентская деятельность	В. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, сформированного туроператором

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (например, 1-Б, 2-А, 3-В).

Задание 9 (задание с выбором нескольких ответов)

Какие из перечисленных источников финансирования относятся к собственным средствам предприятия? Выберите все правильные варианты ответа.

- 1) Банковский кредит
- 2) Прибыль предприятия
- 3) Амортизационные отчисления
- 4) Инвестиции
- 5) Уставный капитал

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 14 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №

Запишите номера правильных ответов.

Задание 10 (задание с выбором одного ответа)

Какой нормативно-правовой акт является основным для регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации?

- 1) Трудовой кодекс РФ
- 2) Гражданский кодекс РФ (часть первая)
- 3) Налоговый кодекс РФ
- 4) Кодекс об административных правонарушениях РФ

Запишите номер правильного ответа.

Задание 11 (задание с выбором одного ответа)

Что такое SWOT-анализ в предпринимательской деятельности?

- 1) Оценка финансового состояния предприятия
- 2) Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- 3) Анализ конкурентной среды
- 4) Расчет точки безубыточности

Запишите номер правильного ответа.

Задание 12 (задание с выбором одного ответа)

Какие требования предъявляются к качеству гостиничных услуг в соответствии с классификацией гостиниц?

- 1) Требования к материально-техническому оснащению
- 2) Требования к квалификации персонала
- 3) Требования к перечню услуг
- 4) Все перечисленные

Запишите номер правильного ответа.

Задание 13 (задание с выбором нескольких ответов)

Что из перечисленного является преимуществом малого предпринимательства в сфере туризма? Выберите все правильные варианты ответа.

- 1) Высокая адаптивность к изменениям рынка
- 2) Большие финансовые ресурсы
- 3) Возможность быстрого принятия решений
- 4) Масштабная маркетинговая поддержка
- 5) Индивидуальный подход к клиенту

Запишите номера правильных ответов.

Задание 14 (задание с выбором одного ответа)

Каким образом предприниматель может снизить сезонные риски в гостиничном бизнесе?

- 1) Снижением цен в межсезонье

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 15 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №

- 2) Разработкой специальных программ и мероприятий в межсезонье
- 3) Заключением долгосрочных контрактов с корпоративными клиентами
- 4) Все перечисленные

Запишите номер правильного ответа.

Задание 15 (задание с выбором одного ответа)

Что такое рентабельность предпринимательской деятельности?

- 1) Отношение прибыли к затратам
- 2) Отношение выручки к затратам
- 3) Отношение активов к обязательствам
- 4) Отношение собственного капитала к заемному

Запишите номер правильного ответа.

*Часть 2. База тестовых вопросов **открытого типа***

Задание 16

Дайте определение понятию «предпринимательская деятельность». Запишите ответ в виде одного предложения.

Задание 17

Перечислите основные этапы процесса бизнес-планирования.

Задание 18

Назовите основные виды предпринимательских рисков в сфере туризма и гостеприимства. Укажите не менее трёх.

Задание 19

Какие критерии используются для оценки эффективности предпринимательской деятельности предприятия? Перечислите не менее трёх.

Часть 3. Задача (кейс) (количество заданий: 1)

Задание 20

Прочитайте описание ситуации и выполните задание.

Ситуация: Предприниматель планирует открыть мини-гостиницу на 15 номеров в туристическом городе. Для реализации проекта необходимо привлечь инвестиции в размере 5 млн. рублей. Анализ рынка показал, что в городе наблюдается высокий спрос на недорогое размещение, но конкуренция в этом сегменте высокая.

Задание:

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №

1. Определите основные этапы разработки бизнес-плана для мини-гостиницы.
2. Предложите конкретные мероприятия по позиционированию и продвижению мини-гостиницы для привлечения целевой аудитории.
3. Рассчитайте точку безубыточности при условии, что средняя цена номера составляет 3000 руб., переменные затраты на номер — 500 руб., постоянные затраты в месяц — 500 000 руб.
4. Предложите способы минимизации предпринимательских рисков в данной ситуации.

3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1.	2	1 б - полная правильная последовательность; 0 б - остальные случаи
2.	1	1 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи
3.	2	1 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи
4	2	1 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи
5.	2	1 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи
6.	4	1 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи
7.	2	1 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи
8.	1-Б, 2-А, 3-В	2 б - полное правильное соответствие; 1 б - одна ошибка; 0 б - остальные случаи
9.	2,3,5	2 б - полное совпадение; 1 б - неполный ответ (указаны 2 верных варианта); 0 б - остальные случаи
10	2	1 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи
11	2	1 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи
12	4	2 б - полное совпадение; 1 б - неполный ответ (указаны 2 верных варианта); 0 б - остальные случаи
13	1,3,5	1 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1		стр. 17 из 20	Первый экземпляр
		КОПИЯ №	
14	1	1 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи	
15	1	1 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи	
16	Предпринимательская деятельность — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.	5 б - полный и точный ответ; 3 б - ответ верный, но неполный; 0 б - ответ неверный	
17	Анализ внешней и внутренней среды, формирование целей и задач, разработка стратегии, составление финансового плана, оценка рисков, корректировка и реализация плана.	5 б - перечислены все 5-6 этапов; 3 б - перечислены 3-4 этапа; 0 б - ответ неверный	
18	Финансовые риски (нехватка средств), рыночные риски (изменение спроса, конкуренция), операционные риски (сбои в работе), форс-мажорные риски (природные, политические).	5 б - перечислены все 4-5 этапов; 3 б - перечислены 3 вида; 0 б - ответ неверный	
19	Рентабельность, точка безубыточности, чистая прибыль, рентабельность инвестиций (ROI), уровень удовлетворенности клиентов.	5 б - перечислены 4-5 критериев; 3 б - перечислены 3 критерия; 0 б - ответ неверный	
20	План должен включать: 1) резюме, 2) описание продукта, 3) анализ рынка, 4) маркетинговый план, 5) производственный план, 6) организационный план, 7) финансовый план, 8) оценку рисков. Продвижение: SMM, работа с агрегаторами, программы лояльности. Точка безубыточности: 200 номеров в месяц (500 000 / (3000-500)). Минимизация рисков: диверсификация, страхование, резервный фонд.	10 б - предложен эффективный план действий, отражены все ключевые аспекты решения проблемы, даны конкретные предложения, выполнены расчеты; 5 б - план действий присутствует, но не все аспекты учтены или есть ошибки в расчетах; 0 б - ответ неверный или отсутствует	

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 18 из 20	Первый экземпляр	КОПИЯ №

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Зачет с оценок состоит из 3-х частей:

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов.

2. часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно.

Всего 4 тестовых вопроса, выбранных случайным образом.

Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов.

3 часть – студент решает задачу (кейс), выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов.

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

- 0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);
- 50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);
- 70-90 баллов - хорошо (оценка 4);
- 91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).