

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 18.06.2025 12:01:54 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Управление стратегиями интернет-продвижения" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	---	--	--------

**Рабочая программа дисциплины (модуля)\***  
**Управление стратегиями интернет-продвижения**

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2025г.

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование знаний основ цифрового навыков проведения маркетинговых исследований, навыков анализа и проектирования маркетинговой деятельности в Интернете.

Индикаторы достижения целей:

УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.

УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.

УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.

УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования

ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

ПК-2.1 Применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи поставок

ПК-2.2. Применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг

ПК-2.3. Владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.02.05

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Бизнес аналитика в цифровой экономике

Информационная логистика (научный семинар)

Производственная практика (преддипломная практика)

Бизнес-планирование

Финансовое моделирование бизнес-процессов

Маркетинговый анализ данных

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Транспортная логистика

Методы принятия управленческих решений

Институциональная экономика

Экономическая теория

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Исследование систем управления (научный семинар)

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Информационная логистика (научный семинар)

Бизнес аналитика в цифровой экономике

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Менеджмент в транспортной логистике

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная практика (преддипломная практика)



### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**Знать:**

Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия

**Уметь:**

Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**Владеть:**

Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде

#### УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Знать:**

Знать базовые принципы управления проектами в бизнес-планировании и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

**Уметь:**

Уметь принимать обоснованные экономические решения в управлении проектами в бизнес-планировании

**Владеть:**

Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования

#### ПК-1: Владеет технологией проведения маркетингового исследования

**Знать:**

Знать технологию проведения маркетингового исследования

**Уметь:**

Уметь применять технологию проведения маркетингового исследования

**Владеть:**

Владеть навыками технологии проведения маркетингового исследования

#### ПК-2: Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок

**Знать:**

теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в цифровом маркетинге

**Уметь:**

осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»

**Владеть:**

Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в цифровом маркетинге

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**3.1 Знать:**

3.1.1 Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия

3.1.2 Знать базовые принципы управления проектами в бизнес-планировании и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

3.1.3 Знать технологию проведения маркетингового исследования

3.1.4 Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в управлении запасами в цепях поставок

**3.2 Уметь:**

3.2.1 Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде



Рабочая программа дисциплины "Управление стратегиями интернет-продвижения" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 5
3.2.2	Уметь принимать обоснованные экономические решения в управлении проектами в бизнес- планировании	
3.2.3	Уметь применять технологию проведения маркетингового исследования	
3.2.4	Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>	
3.3.1	Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	
3.3.2	Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования	
3.3.3	Владеть навыками технологии проведения маркетингового исследования	
3.3.4	Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в цифровом маркетинге	

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 60,25 : контактная работа: 11,75 ИКР: 1,75	Виды контроля в семестрах:  зачеты 9

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
<b>Раздел 1. Маркетинговая информация в Интернете</b>				
1.1	Виды и управление маркетинговой информацией в Интернете. /Лек/	9	4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 2. Стратегии продвижения в Интернете</b>				
2.1	Содержание медиапланирования в Интернет /Ср/	9	20	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.2	Медиапланирование и рекламная стратегия /Лаб/	9	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.3	Критерии выбора средств распространения рекламы /Лаб/	9	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.4	Управление бюджетом рекламного продвижения в Интернете /Лаб/	9	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.5	Разработка графика размещения рекламы в Интернет /Ср/	9	40,25	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 3. Иная контактная работа</b>				
3.1	Индивидуальные консультации /ИКР/	9	1,75	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1

#### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

##### 6.1. Перечень видов оценочных средств



Контрольные вопросы и практические задания

**6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации**

1. История развития сети Интернет.
2. Концепция построения сети Интернет.
3. Сервисы сети Интернет.
4. Технологии Интернета в маркетинге.
5. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
6. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.
7. E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем.
8. Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылок
9. Тенденции современного E-mail маркетинга.
10. Модели поведения посетителей сайтов
11. Лидогенерация как бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия.
12. Методы лидогенерации. Факторы успеха лидогенерации.
13. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька).
14. Лэндинг. Методы и факторы успеха.
15. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C).
16. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.
17. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса.
18. Создание и регистрация сайта.
19. Разработка SEO friendly сайта.
20. Виды интернет-рекламы.
21. Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы.
22. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей
23. Оценка эффективности рекламной кампании.
24. SMM. Методы и стратегии.
25. Сравнительная характеристика социальных сетей в Рунете. Особенности продвижения в социальных сетях.
26. PR в интернет.
27. Модели электронного бизнеса и их характеристика.
28. SEO. Алгоритм работы поисковой системы. Основные понятия.
29. Внутренняя оптимизация сайта.
30. Особенности выбора и типы целевых аудиторий в Интернете.
31. Конкурс как инструмент лидогенерации.
32. Медийная и контекстная реклама. Сущность, цели, применение.
33. Виды и юзабилити мобильных приложений
34. Понятия сплит- и мультивариантного тестирования, сегментирования и когортного анализа.

**6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации**

1. История развития сети Интернет.
2. Концепция построения сети Интернет.
3. Сервисы сети Интернет.
4. Технологии Интернета в маркетинге.
5. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
6. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.
7. E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем.
8. Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылок
9. Тенденции современного E-mail маркетинга.
10. Модели поведения посетителей сайтов
11. Лидогенерация как бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия.
12. Методы лидогенерации. Факторы успеха лидогенерации.
13. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька).
14. Лэндинг. Методы и факторы успеха.
15. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C).
16. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.
17. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса.
18. Создание и регистрация сайта.
19. Разработка SEO friendly сайта.
20. Виды интернет-рекламы.



21. Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы.
22. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей
23. Оценка эффективности рекламной кампании.
24. SMM. Методы и стратегии.
25. Сравнительная характеристика социальных сетей в Рунете. Особенности продвижения в социальных сетях.
26. PR в интернет.
27. Модели электронного бизнеса и их характеристика.
28. SEO. Алгоритм работы поисковой системы. Основные понятия.
29. Внутренняя оптимизация сайта.
30. Особенности выбора и типы целевых аудиторий в Интернете.
31. Конкурс как инструмент лидогенерации.
32. Медийная и контекстная реклама. Сущность, цели, применение.
33. Виды и юзабилити мобильных приложений
34. Понятия сплит- и мультивариантного тестирования, сегментирования и когортного анали

#### 6.4. Критерии оценивания

Критерии оценивания контрольных вопросов:

1) Полнота ответа

Ответ обучающегося полностью раскрывает задание - 2 б.

Ответ частично раскрывает задание - 1 б.

Ответ не раскрывает задание или не соответствует заданию - 0 б.

2) Самостоятельность

Ответ выполнен полностью самостоятельно, не содержит прямого копирования внешних источников - 2 б.

Ответ выполнен самостоятельно, содержит частичное копирование внешних источников - 1 б.

Ответ полностью состоит из материала, скопированного из внешних и источников - 0 б.

3) Соответствие примеров заданию

Ответ на задание содержит примеры, которые соответствуют заданию и разработаны обучающимся самостоятельно - 2 б.

Ответ на задание содержит примеры, которые не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно - 1 б.

Ответ на задание не содержит примеров, либо примеры неверны - 0 б.

"Зачтено" Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (максимум – 100)  $\geq 60$

"Не зачтено" Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (максимум – 100)  $\leq 60$

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла;

- в печатной форме на языке Брайля. Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: - в печатной форме,

- в форме электронного документа, - в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика); б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным



шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684274">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684274</a> )	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
Л1.2	Шевченко Д.А., Пономарева Е.В.	Продвижение товаров и услуг: практическое пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=421671">https://znanium.com/catalog/document?id=421671</a> )	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Голубева О. Л.	Разработка и продвижение интернет-сайтов: учебное пособие ( <a href="http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/44394/44394">http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/44394/44394</a> )	Челябинск : Издательство Челябинского государственног о университета, 2024	ЭБС

#### 7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Николашина Ю. Ю.	Продвижение проектов на социальной медиаплатформе Яндекс.Дзен: студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=618877">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=618877</a> )	Москва : б.и., 2021	ЭБС

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Powerbranding.ru
Э2	Adindex.ru
Э3	Cossa.ru

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle
Microsoft Visual Studio Community 2017
VirtualBox
Visual Studio

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для текущего контроля и промежуточной аттестации; помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.



Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины

#### **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (чаты.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе

#### **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебных аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

