

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 10:27:33
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

| | | | |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 1 из 37 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы. Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства. Присваиваемая квалификация бакалавр. Форма обучения заочная Год набора 2026

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено «27» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «07» февраля 2026 г. № 02.

Председатель Ученого совета факультета
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта

Протокол заседания от «04» февраля 2026 г. № 06.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».

| | | | |
|--|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма | | |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 3 из 37 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства
Дисциплина Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Семестр(ы) изучения: 8
Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»
направлено на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции согласно ФГОС | Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Демонстрирует знание основ системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Осуществляет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. УК-1.3. Демонстрирует опыт осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений. | Знать: основы системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. Уметь: Осуществлять поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. Владеть: опытом осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений. |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность | Знать: теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. Владеть: способами проектировать решение конкретной задачи проекта, |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | |
|---|---|--|
| | проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе | Знать: типологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. Уметь: осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом Владеть: иметь опыт участия в командной работе |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Знать: правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке российской федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть: навыками делового общения на государственном языке российской федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и | Знать: основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии; понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения; Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, демонстрировать уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | |
|--|--|--|
| | <p>взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p> | <p>Владеть: методами и способами поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; осознанно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p> |
| <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.</p> <p>УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> | <p>Знать: основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития.</p> <p>Уметь: определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть: методами и способами рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> |
| <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> | <p>УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p>Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> |
| <p>УК-8. Способен создавать и</p> | <p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на</p> | <p>Знать: принципы создания и поддержания безопасных условий</p> |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | |
|--|---|---|
| <p>поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> | <p>принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> | <p>жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. Различать опасности и оценивает факторы риска. Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, оказывать первую помощь в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. Владеть: способами и технологиями создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> |
| <p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>УК-9.1. Обладает знаниями основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности. УК-9.2. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> | <p>Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности. Уметь: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Владеть: методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> |
| <p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному</p> | <p>УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях. УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное</p> | <p>Знать: содержание понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления и последствия. Уметь: различать содержание понятия «коррупционное поведение», разграничивать коррупционные и</p> |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | |
|--|---|--|
| поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. | схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. Владеть: методами организации профессиональной среды, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. |
| ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ОПК-1.1. Обладает знаниями как осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.3. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. | Знает как осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма Владеет технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной туристской деятельности. |
| ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы. | Знает Цели и задачи управления объектами туристской деятельности. Умеет Использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности Владеет Способами и приемами контроля деятельности объектов туристской сферы |
| ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-3.1. Обладает знаниями методов и средств оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и | Знает Методы и средства оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Умеет Оценивать качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет Методами и средствами обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | национальными стандартами. | международными и национальными стандартами. |
|---|--|---|
| ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | ОПК-4.1. Обладает знаниями способов и методов исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-4.2. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.3. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. | Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владеет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. |
| ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1. Владеет знаниями принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3. Принимает экономически обоснованные управленческие решения и обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия. | Знает Методы и средства принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности предприятий туристской сферы. Умеет Определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет Методами и средствами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности предприятий туристской сферы. |
| ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями. | Знает Нормативно-правовую документацию для осуществления деятельности в избранной профессиональной области. Умеет Соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. Владеет документооборотом в соответствии с нормативными требованиями. |
| ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания | ОПК-7.1. Владеет знаниями обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований | Знает Условия и способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | |
|--|---|---|
| потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. ОПК-7.2. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.3. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности. | заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Умеет Обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. Владеет Способами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. |
| ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-8.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.2. Способен использовать современные информационные технологии решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.3. Использует принципы работы современных информационных технологий решения задач профессиональной деятельности | Знает принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Умеет использовать современные информационные технологии решения задач профессиональной деятельности Владеет современными информационными технологиями решения задач профессиональной деятельности |
| ПК-1. Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. ПК-1.3. Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса на основе нормативных и правовых документов в туристской деятельности с учетом социальной политики | Знает Особенности подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Умеет Осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Владеет Способами управления ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса на основе нормативных и правовых документов в туристской деятельности с учетом социальной политики |
| ПК-2. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | ПК-2.1. Владеет знаниями, как осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ПК-2.2. Владеет умениями для контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. ПК-2.3. Имеет опыт организации | Знает как осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса Умеет Проводить контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | |
|--|---|---|
| | контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. | Владеет опытом организации контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. |
| ПК-3. Способен разработать экскурсию | ПК-3.1. Владеет знаниями, как разработать экскурсию ПК-3.2. Владеет умениями разработки экскурсий ПК-3.3. Имеет опыт разработки экскурсий | Знает Как осуществлять разработку экскурсии Умеет разрабатывать экскурсии Владеет Опытом разработки экскурсий |
| ПК-4. Способен осуществлять сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии | ПК-4.1. Владеет знаниями, сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии ПК-4.2. Владеет умениями сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии ПК-4.3. Имеет опыт сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии | Знает Как осуществлять сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии Умеет сопровождать туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии Владеет Опытом сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии |
| ПК-5. Способен проводить ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа | ПК-5.1. Владеет знаниями, как знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа ПК-5.2. Владеет умениями ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа ПК-5.3. Имеет опыт ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа | Знает Как знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа Умеет знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа Владеет Опытом ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа |

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

| Код, наименование компетенции согласно ФГОС | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2) | Семестр | Номер задания | Наименование оценочного средства |
|--|--|---|---------|---------------|--|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Знать: основы системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. Уметь: Осуществлять поиск информации, определяет критерии | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|
| | <p>системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: опытом осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.</p> | | | | |
| <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>Знать: теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>Владеть: способами проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> | <p>Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии.</p> | 8 | | <p>Проведение исследования</p> <p>Выполнение и защита ВКР</p> |
| <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие</p> | <p>Знать: типологии и факторы формирования команд, лидерства и</p> | <p>Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/</p> | 8 | | <p>Проведение исследования</p> <p>Выполнение и защита ВКР</p> |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| и реализовывать свою роль в команде | способов социального взаимодействия. Уметь: осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом Владеть: иметь опыт участия в командной работе | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | | | |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Знать: правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть: навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, | Знать: основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии; | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|
| <p>этическом и философском контекстах</p> | <p>понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения;</p> <p>Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, демонстрировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>Владеть: методами и способами поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и</p> | <p>(составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии.</p> | | | |
|---|---|---|--|--|--|



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| | социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; осознанно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера. | | | | |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Знать: основные принципы самообразования, профессионального и личного развития. Уметь: определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Владеть: методами и способами рационального распределения временных и/или иных ресурсов. | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |
| УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной | Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|
| социальной и профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Владеть: навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. | вопросно-ответной сессии. | | | |
| УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | Знать: принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. Различать опасности и оценивает факторы риска. Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, оказывать первую помощь в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|
| | <p>числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Владеть: способами и технологиями создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> | | | | |
| <p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.</p> <p>Уметь: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Владеть: методами личного экономического и финансового планирования для</p> | <p>Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии.</p> | 8 | | <p>Проведение исследования</p> <p>Выполнение и защита ВКР</p> |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| | достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. | | | | |
| УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | <p>Знать: содержание понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления и последствия.</p> <p>Уметь: различать содержание понятия «коррупционное поведение», разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p> <p>Владеть: методами организации профессиональной среды, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p> | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | Знает как осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма Владет технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной туристской деятельности. | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |
| ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | Знает Цели и задачи управления объектами туристской деятельности. Умеет Использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности Владет Способами и приемами контроля деятельности объектов туристской сферы | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |
| ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое | Знает Методы и средства оценки качества оказания | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 20 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Умеет Оценивать качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет Методами и средствами обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами. | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | | | |
| ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владеет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 21 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|
| | числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. | | | | |
| ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | Знает Методы и средства принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности предприятий туристской сферы. Умеет Определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет Методами и средствами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности предприятий туристской | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |
| ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | Знает Нормативно-правовую документацию для осуществления деятельности в избранной профессиональной области. Умеет Соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. Владеет | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 22 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|
| | документооборотом в соответствии с нормативными требованиями. | | | | |
| ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | Знает Условия и способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Умеет Обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. Владеет Способами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |
| ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональн | Знает принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Умеет использовать современные | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| ой деятельности | информационные технологии решения задач профессиональной деятельности Владеет современными информационными технологиями решения задач профессиональной деятельности | | | | |
| ПК-1. Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | Знает Особенности подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности. Умеет Осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Владеет Способами управления ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса на основе нормативных и правовых документов в туристской деятельности с учетом социальной политики | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |
| ПК-2. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности | Знает как осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 24 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|
| деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса Умеет Проводить контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Владеет опытом организации контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. | квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | | | |
| ПК-3. Способен разработать экскурсию | Знает Как осуществлять разработку экскурсии Умеет разрабатывать экскурсии Владеет Опытом разработки экскурсий | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |
| ПК-4. Способен осуществлять сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии | Знает Как осуществлять сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии Умеет сопровождать туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии Владеет Опытом сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 25 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| ПК-5. Способен проводить ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа | Знает Как знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа Умеет знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа Владет Опытом ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа | Подготовка курсового исследования: выбор и утверждение темы исследования /ИКР/ Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите (составление устного доклада, презентации), подготовку к вопросно-ответной сессии. | 8 | | Проведение исследования Выполнение и защита ВКР |
|---|---|---|---|--|--|

3.2 Содержание оценочных средств

Перечень примерных индивидуальных исследовательских заданий для прохождения преддипломной практики. При выполнении индивидуального задания студент должен отразить вопросы, указанные ниже в каждой теме индивидуального задания.

1. Функции и задачи отдела рекламы и связей с общественностью
2. Структура и основные направления деятельности отдела рекламы и связей с общественностью
3. Этика и профессиональные стандарты в деятельности служб рекламы и связей с общественностью.
4. Комплекс маркетинговых коммуникаций, используемых в рекламных мероприятиях.
5. Внутрифирменное управление.
6. Ведение деловых переговоров и работа с клиентами в рекламной фирме.
7. Социально-психологические основы рекламной деятельности
8. Классификация рекламы и ее основные виды, применяемые в технологии рекламной деятельности.
9. Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью.
10. Фирменный стиль, брендинг в рекламном бизнесе.
11. Реклама в периодической печати, на телевидении и радио.
12. Экономические основы рекламной деятельности
13. Связи с общественностью в системе маркетинговой коммуникации.
14. Интернет-реклама, используемая в рекламной фирме.
15. Основные инструменты связей с общественностью
16. Стимулирование и мотивация персонала
17. Коммуникационная политика хозяйствующих субъектов.
18. Средства массовой информации (СМИ) и носители рекламы
19. Основные показатели медиапланирования и порядок их определения в рекламной деятельности предприятия.
20. Государственный надзор в сфере рекламы

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Интеграция регионального туристического и гостиничного бизнеса в глобальной экономике
2. Использование аутсорсинга в индустрии гостеприимства как составная часть стратегии сокращения издержек и оценка его эффективности
3. Исследование аспектов роста производительности труда в индустрии туризма и гостеприимства
4. Исследование аспектов стратегического партнерства между предприятиями разных секторов индустрии туризма и гостеприимства



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 26 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

5. Исследование аспектов управления профессиональной карьерой работников в гостинично-туристическом бизнесе
6. Исследование аспектов управления профессиональной карьерой работников в ресторанном бизнесе
7. Исследование зарубежного опыта развития гостиничного бизнеса и его применение в Российской Федерации
8. Исследование зарубежного опыта формирования и реализации стратегий роста в индустрии гостеприимства и разработка рекомендации по его использованию в Российской Федерации
9. Исследование проблем управления современными гостиничными комплексами (название).
10. Исследование эффективности использования ресурсов в гостиничном (туристском) предприятии.
11. Роль клубов и центров развлечений в организации туристских программ
12. Организация и проведение специализированных туров для иностранных туристов в Екатеринбурге и Свердловской области
13. Организация игровых и развлекательных программ в туризме
14. Организация отдыха и развлечений в туристском сервисе Екатеринбурга
15. Организация системы непрерывного образования туристских кадров в регионе
16. Основные тенденции и перспективы развития SPA-индустрии в регионе
17. Основные тенденции и перспективы развития международного туризма
18. Особенности продвижения МТСЕ-услуг на российском рынке туризма
19. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес
20. Оценка экономической эффективности инвестирования в ресторанный бизнес
21. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области
22. Перспективы развития каналов реализации гостиничных услуг
23. Перспективы развития рынка общественного питания крупнейшего города
24. Перспективы развития событийного туризма в Свердловской области
25. Повышение эффективности продаж туристских услуг
26. Повышение эффективности рекламы и паблисити в индустрии туризма и гостеприимства
27. Применение кластерного подхода в развитии индустрии туризма региона
28. Проблемы и перспективы формирования рынка санаторно-курортных и оздоровительных услуг в России
29. Пути повышения эффективности использования культурных ресурсов г. Челябинск в организации туристских программ
30. Развитие инновационного менеджмента в туристическом и гостиничном бизнесе
31. Развитие креативного менеджмента персонала в туристическом и гостиничном бизнесе
32. Развитие туризма как фактор повышения инвестиционного потенциала Челябинской области
33. Развитие туризма как фактор повышения инвестиционного потенциала туристской дестинации
34. Развитие финансового менеджмента в туристическом и гостиничном бизнесе
35. Развитие экспорта медицинских услуг в Свердловской области
36. Развитие экспорта медицинских услуг в Уральском регионе
37. Разработка комплекса мероприятий для развития индустрии гостеприимства в промышленном городе
38. Разработка комплекса мероприятий для повышения качества услуг индустрии гостеприимства
39. Разработка модели управления культурно-историческими ресурсами в системе организации туризма
40. Разработка модели управления туристскими ресурсами региона
41. Разработка модели управления туристско-рекреационными ресурсами в регионе
42. Разработка системы управления бизнес-процессами предприятия туристской сферы.
43. Разработка системы управления организацией культурно-массовых мероприятий в Челябинске
44. Разработка системы управления организацией культурно-массовых мероприятий в регионе
45. Разработка системы управления развитием спортивно-самодеятельного туризма в регионе
46. Разработка системы управления туристскими ресурсами региона
47. Разработка стратегии продвижения туристских услуг на региональном рынке
48. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере гостиничного бизнеса
49. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туризма
50. Совершенствование инструментов продаж гостиничных услуг на основе инноваций
51. Совершенствование методических подходов к формированию и развитию кадрового обеспечения индустрии гостеприимства
52. Совершенствование организации рекламной политики туристского предприятия



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 27 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

53. Совершенствование организационно-экономических инструментов развития медицинского туризма в регионе
54. Совершенствование организационно-экономических инструментов развития оздоровительного туризма в регионе
55. Современные тенденции развития туристского рынка Екатеринбурга.
56. Создание привлекательного для туризма бренда Екатеринбурга
57. Управление клиентским опытом в туризме и гостеприимстве
58. Управление клиентским опытом ресторанном бизнесе
59. Формирование концепции паблик рилейшнз в туристском бизнесе.
60. Формирование концепции продвижения гостиничных услуг
61. Формирование концепции продвижения Екатеринбурга на мировой рынок туристских услуг
62. Эффективное применение информационных и технологических инновации в гостинично-ресторанном бизнесе
63. Анализ и оценка туристского потенциала Российской Федерации
64. Анализ и прогнозирование в туристском бизнесе
65. Анализ рыночных возможностей и разработка комплекса маркетинга на предприятии туризма
66. Анализ страховых продуктов в индустрии туризма
67. Анализ финансового состояния предприятия туризма
68. Анимационная деятельность в курортных отелях
69. Бизнес-план туристского предприятия: понятия и основные этапы разработки
70. Брендинг как инструмент повышения привлекательности туристской дестинации
71. Взаимодействие предприятий туризма для продвижения территорий
72. Визуальный брендинг как инструмент повышения привлекательности туристской дестинации
73. Влияние имиджа страны на индустрию туризма
74. Влияние покупательских предпочтений на формирование дополнительных услуг в сфере туризма
75. Влияние политической и экономической сферы на развитие туризма (на примере Республики _____)
76. Внедрение автоматизированных систем бронирования авиабилетов в туристском предприятии
77. Внедрение информационных систем бронирования в индустрии туризма
78. Всемирное культурное наследие как фактор развития туризма
79. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ
80. Зарубежный опыт государственного регулирования качества обслуживания в индустрии туризма
81. Зарубежный опыт планирования деятельности предприятий индустрии туризма и возможность его использования в отечественной практике
82. Зарубежный опыт применения информационных технологий на предприятиях (организациях) туризма и возможности его использования в Российской Федерации.
83. Значение художественных промыслов России для развития регионального туризма.
84. Имидж туристского предприятия
85. Индивидуальная и коллективная мотивация на предприятиях туризма
86. Индустрия развлечений как фактор развития туризма в регионе
87. Инновационные технологии в системе обучения работников в туристской индустрии
88. Интеграция России в мировую индустрию туризма
89. Использование методов интернет-маркетинга в сфере туризма
90. Использование современных компьютерных технологий в индустрии туризма
91. Использование спортивных объектов города Казани в туристских целях
92. Исследование жизненного цикла продукта (услуги) предприятий индустрии туризма
93. Кадровая политика турфирмы и ее влияние на качество предоставляемых услуг
94. Ключевые туристские центры и виды туризма в Республике Татарстан.
95. Креативный маркетинг туристского предприятия
96. Кросс-культурные особенности управления персоналом на предприятиях индустрии туризма
97. Малые предприятия и их роль в формировании рынка услуг в сфере туризма
98. Маркетинговый анализ деятельности предприятий индустрии туризма
99. Методы и показатели качества обслуживания на туристских предприятиях
100. Методы прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма
101. Мобильные приложения как инструмент развития туризма



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 28 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

102. Мотивационные модели в организациях туризма
103. Мотивация персонала как залог успешной работы предприятия туризма
104. Мотивация персонала турфирмы как средство стимулирования продаж
105. Оптимизация управленческой структуры предприятий индустрии туризма
106. Опыт организации и развития этнического туризма в Татарстане
107. Организационно-экономическая модель развития молодежного туризма в крупном туристском комплексе
108. Организационно-экономические основы продвижения туристско-информационного центра в сети Интернет
109. Организация внедрения передовых стандартов обслуживания на предприятиях индустрии туризма
110. Организация внутрифирменного управления на туристском предприятии
111. Организация и проведение маркетинговых исследований в туризме
112. Организация и управление материальными ресурсами в туристском бизнесе
113. Организация обслуживания гостей на туристских предприятиях
114. Организация подготовки и переподготовки управленческих кадров для индустрии туризм
115. Организация рекламной деятельности в сфере туризма в малых городах Российской Федерации
116. Организация рекламной деятельности в туристской фирме
117. Организация туристской деятельности в новых условиях
118. Организация управления туристским предприятием
119. Организация учета и контроля в турфирме
120. Организация эффективного продвижения туристского продукта
121. Основные методы принятия решений на предприятиях туриנדустрии
122. Основные направления развития МICE-туризма
123. Особенности организации охотничьих туров
124. Особенности организации рыболовных туров
125. Особенности предпринимательской деятельности на российском рынке туристских услуг
126. Особенности приема иностранных туристов
127. Особенности приема иностранных туристов в Узбекистане
128. Особенности развития кинотуризма
129. Особенности развития религиозного туризма в регионах Российской Федерации
130. Особенности развития религиозного туризма в Республике Татарстан
131. Особенности развития спортивного туризма в Республике Татарстан
132. Особенности управления персоналом на малых предприятиях индустрии и туризма.
133. Оценка инвестиционного потенциала туристской дестинации
134. Оценка производительности труда и пути ее повышения на предприятиях индустрии туризма
135. Оценка состояния и перспективы развития туристских автобусных перевозок
136. Оценка туристско-рекреационного потенциала дестинации
137. Перспективные виды туризма в Республике Татарстан
138. Перспективные направления развития индустрии туризма в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан
139. Перспективные направления развития событийного туризма в Республике Татарстан
140. Перспективные направления развития туристической индустрии Республики Узбекистан
141. Перспективы развития молодежного туризма в России и за рубежом
142. Перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации
143. Перспективы развития туризма в малых городах Российской Федерации
144. Применение маркетинговых технологий в туристской индустрии Российской Федерации
145. Применение моделей мотивации сотрудников на туристском предприятии
146. Причины возникновения конфликтов в туристском бизнесе и пути их решения
147. Проблемы и перспективы развития делового туризма в Республике Татарстан
148. Проблемы прогнозирования развития туристской организации



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 29 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

149. Проблемы развития туризма в Кировской области и пути их решения
150. Проблемы развития туристской индустрии в Республике Таджикистан
151. Проблемы управления современными туристскими комплексами
152. Продвижение туристического продукта с помощью интернет-технологии
153. Процесс глобализации в мировой индустрии туризма
154. Пути развития религиозного туризма в современных условиях.
155. Пути совершенствования оказания дополнительных услуг туристского предприятия
156. Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях туризма
157. Пути улучшения системы коммуникации в современной туристской организации
158. Развитие кадрового потенциала туристской организации
159. Развитие молодежного событийного туризма
160. Развитие рынка туризма на примере города Сочи
161. Развитие туризма в Краснодарском крае
162. Развитие электротранспорта туристских маршрутов с использованием индивидуального
163. Разработка и внедрение анимационной программы на предприятиях туристской индустрии
164. Разработка и продвижение нового туристского продукта на российском рынке
165. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению туристского продукта на рынке
166. Разработка и экономическое обоснование спортивного туристического маршрута
167. Разработка комплекса маркетинга туристского предприятия
168. Разработка концепции развития туризма во Владивостоке
169. Разработка мероприятий по увеличению доходов бюджета города за счет предприятий туристской индустрии
170. Разработка мероприятий по эффективному использованию туристско-рекреационных ресурсов региона
171. Разработка направлений развития активного туризма в туристской дестинации
172. Разработка направлений развития конгрессного туризма в дестинации
173. Разработка нового туристского маршрута на примере Республики Крым
174. Разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских кластерах
175. Разработка проекта гастрономического тура
176. Разработка проекта социального тура как доступного туристского пространства для лиц с ограниченными возможностями
177. Разработка проекта туристского квеста по городу Казань
178. Разработка рекламного продукта предприятия туризма
179. Разработка рекламных мероприятий в туристской фирме
180. Разработка стратегии развития туристского предприятия
181. Разработка туристского бренда региона
182. Разработка экологического тура по Республике Таджикистан
183. Разработка этнографического маршрута географической дестинации малого народа России
184. Реклама и связи с общественностью в туристской индустрии
185. Рекреационное природопользование в туристских целях
186. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью предприятия индустрии туризма
187. Роль турфирмы в деятельности по продвижению туристского продукта
188. Роль человеческих ресурсов в развитии индустрии туризма
189. Система логистики в индустрии туризма
190. Системы обеспечения безопасности в индустрии туризма
191. Событийный туризм и его роль в развитии отрасли
192. Совершенствование качества обслуживания на туристских предприятиях
193. Совершенствование организации круизного туризма в Российской Федерации
194. Совершенствование организации культурно-познавательных туров на примере городов Золотого кольца России
195. Совершенствование организации предоставления услуг авиационного транспорта в сфере туризма.
196. Совершенствование производства туристских товаров в Российской Федерации



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 30 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

197. Совершенствование развития активного туризма в туристской дестинации
198. Совершенствование развития особых видов туризма в дестинации
199. Совершенствование развития сельского туризма в Российской Федерации
200. Совершенствование развития халяль туризма в Республике Татарстан
201. Совершенствование рекламной деятельности туристской индустрии
202. Совершенствование рекламной политики в продвижении событийных мероприятий
203. Совершенствование системы коммуникаций в современной туристской организации
204. Совершенствование системы управления туристическим предприятием
205. Совершенствование системы франчайзинга на российском туристическом рынке
206. Совершенствование финансового менеджмента на предприятии туризма
207. Совершенствования организации чартерных перевозок туристов
208. Современное состояние и перспективы развития халяль-туризма
209. Социально-психологический портрет российского потребителя туристских услуг
210. Социально-экономические проблемы развития отечественного туризма
211. Специфика туристических потребностей человека на различных этапах жизненного цикла
212. Становление промышленного туризма в городах Республики Татарстан
213. Тенденции развития рынка туристских услуг
214. Территориальные подходы к формированию туристских кластеров
215. Технологии обслуживания туристов в мегаполисах
216. Транспортная логистика в индустрии туризма
217. Туризм как метод «мягкой силы» в дипломатии
218. Управление анимационной деятельностью в туризме
219. Управление инновациями на предприятиях туризма
220. Управление материально-технической базой на предприятиях индустрии туризма
221. Управление организационной культурой на предприятиях туризма
222. Управление современными компьютерными технологиями в индустрии туризма
223. Управление хозяйственно-финансовой деятельностью на предприятии туризма
224. Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма
225. Управление качеством туристских услуг
226. Формирование бизнес-плана туристского предприятия
227. Формирование и развитие нового автобусного тура
228. Формирование территориального бренда, как важный фактор развития туризма в регионе
229. Целесообразность развития туристско-рекреационного объекта
230. Экономика и организация деятельности малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства
231. Экономико-математические методы планирования деятельности предприятий индустрии туризма
232. Экономическая оценка туристических ресурсов города
233. Эффективность рекламы в сфере туризма

ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ ВЫПОЛНЕНИЯ И ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ ВКР

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- введение, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- теоретическая часть, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;
- практическая часть, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 31 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- заключительная часть должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;

- список использованной литературы.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие основные задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;
- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;
- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;
- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы бакалавра:

- титульный лист (приложение А);
- содержание (приложение Б);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило, выпускная квалификационная работа состоит из двух глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы.


Вторая глава должна содержать обоснование методов решения поставленных задач, описание процесса теоретических и (или) экспериментальных исследований, методы исследований, методы расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, обобщение и оценку результатов исследований, в том числе оценку полноты решения поставленных задач и предложения по дальнейшим направлениям работы.

Завершается работа списком источников и приложениями. В список источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя (Приложение Г).

Процедура защиты ВКР служат инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии

| | | | |
|---|--|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 32 из 37 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО. Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно- управленческие, научно-учебные задачи.

4. Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Критерии и показатели оценки выпускной квалификационной работы:

1 Обоснованность выбора темы, формулировки целей и задач:

- сформулированность целей и задач работы; точность названия, полнота раскрытия и актуальность заявленной темы; соответствие названия, заявленных целей и задач содержанию работы;

2 Логичность и структурированность изложенного материала

- логика исследования; взаимосвязь между частями работы, теоретической и практической частью работы; наличие всех логических частей работы;

3 Уровень анализа и решения поставленных задач

- полнота реализации задач; умение выделить, понять и грамотно изложить проблему и предложить варианты ее решения; опора на передовые концепции при выполнении поставленных задач;

4 Качество сбора и описания используемой информации

- качество выбора инструментария и методов исследования; достоверность данных и их адекватность применяемому инструментарию; грамотность и полнота составления списка использованной литературы; актуальность источников;

5 Практическая направленность исследования

- связь теоретических положений работы с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций, обоснование и интерпретация полученных эмпирических/практических результатов;

6 Качество оформления работы

- соблюдение правил оформления работы, наличие ссылок, таблиц и т.п.

2. Оценка работы по содержанию

2.1. Введение содержит следующие обязательные элементы:

- актуальность темы и практическая значимость работы;
- цель ВКР, соответствующая заявленной теме;
- круг взаимосвязанных задач, определенных поставленной целью;
- объект исследования;
- предмет исследования. 0-5

2.2. Содержательность и глубина проведенного теоретического исследования поставленной проблемы 0-10



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 33 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2.3. Содержательность объекта исследования и глубина проведенного анализа проблемы 0-20

2.4. Содержательность рекомендаций автора, по совершенствованию педагогических процессов или устранению проблем в деятельности объекта исследования, выявленных по результатам проведенного анализа. 0-15

2.5. Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций 0-5
ВСЕГО БАЛЛОВ 0-55

3. Оценка защиты выпускной квалификационной работы

3.1. Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов, включая чертежную документацию) 0-5

3.2. Качество и использование презентационного материала (информативность, соответствие содержанию доклада, наглядность, достаточность) 0-5

3.3. Ответы на вопросы комиссии (полнота, глубина, оригинальность мышления) 0-25
ВСЕГО БАЛЛОВ 0-35

СУММА БАЛЛОВ 100

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|------------------|--|
| 5 (отлично) | <ul style="list-style-type: none">Понимание актуальности и места решаемой задачи в предметной области.Проанализирована литература и/или информация, полученная с помощью глобальных сетей в данной области или в смежных предметных областях.Определяются и конкретно описываются выбранные обучающимся объемы, методы и средства решаемой задачи, иллюстрируемые данными и формами нормативных документов, используемых при реализации поставленной задачи на конкретном примереАнализируются предлагаемые пути, способы, а также оценивается экономическая, техническая и/или социальная эффективность их внедрения в реальную среду туристского бизнеса.Оформление работы в соответствии с правилами оформления ВКРПри докладе обучающийся свободно владеет темой, четко излагает содержание работы, выдержан регламент.Иллюстративный материал полностью раскрывает содержание темы работы.Обучающийся аргументировано, с использованием профессиональной лексики, отвечает на вопросы и замечания. |
| 4 (хорошо) | <ul style="list-style-type: none">Понимание актуальности и места решаемой задачи в предметной области.Недостаточно проанализирована литература и/или информация, полученная с помощью глобальных сетей в данной области или в смежных предметных областях.Не в полной мере описываются выбранные обучающимся объемы, методы и средства решаемой задачи, иллюстрируемые данными и формами выходных документов, используемых при реализации поставленной задачи на конкретном примере.Не проанализированы предлагаемые пути, способы, а также оценивается экономическая, техническая и/или социальная эффективность их внедрения в реальную среду.Несущественные погрешности в оформлении работыПри докладе недостаточно свободно владение темой, нечетко изложено содержание работы, не выдержан регламент. |



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1


стр. 34 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | |
|-------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Иллюстративный материал недостаточно полно раскрывает содержание темы работы• Обучающийся недостаточно аргументировано, без использования профессиональной лексики, отвечает на вопросы и замечания |
| 3 (удовлетворительно) | <ul style="list-style-type: none">• Слабо отражено понимание актуальности и места решаемой задачи в предметной области.• Анализ литературы и/или информации, полученной с помощью глобальных сетей в данной области или в смежных предметных областях, не соответствует теме работы.• Не четко определяются и конкретно описываются выбранные выпускником объемы, методы и средства решаемой задачи, иллюстрируемые данными и формами выходных документов, используемых при реализации поставленной задачи на конкретном примере.• Не проанализированы предлагаемые пути, способы, а также оценивается экономическая, техническая и/или социальная эффективность их внедрения в реальную среду.• Существенные погрешности в оформлении работы.• При докладе слабо владеет темой, слабо представлено содержание работы, не выдержан регламент.• Иллюстративный материал не в полной мере раскрывает содержание темы работы• Обучающийся слабо аргументирует, без использования профессиональной лексики, ответы на вопросы и замечания. |
| 2 (неудовлетворительно) | <ul style="list-style-type: none">• Не продемонстрировано понимание актуальности и места решаемой задачи в предметной области.• Анализ литературы и/или информации, полученной с помощью глобальных сетей в данной области или в смежных предметных областях, не соответствует поставленной задаче.• Выбранные обучающимся объемы, методы и средства решаемой задачи, иллюстрируемые данными и формами выходных документов не раскрыты.• Не проанализированы предлагаемые пути, способы, а также проведена оценка экономической, технической и/или социальной эффективности их внедрения в реальную в области применения.• Несоответствие оформления работы правилами оформления ВКР• Существенные замечания по докладу. |

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы
Объем, структура и содержание разделов содержательной части определяются обучающимся в зависимости от темы, задач, решаемых в работе, и согласовываются с руководителем. ВКР должна охватывать основные виды профессиональной деятельности и включать вопросы, с которыми придется встречаться в своей практической деятельности и которые подтверждают объем теоретических знаний и практических навыков, полученных за все время обучения в вузе. В иллюстрационные материалы могут включаться плакаты с таблицами, диаграммами, рисунками, результатов анализа и расчетов; графические образцы рекламной продукции и др., а также аудио-, видео-, кино-, фото- материалы, не входящие в состав содержательной части и дополняющие ее. Объем, структура и содержание иллюстрационных материалов определяются дипломником в

| | | | |
|---|--|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма | | |
| | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | |
| Версия документа - 1 | стр. 35 из 37 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

зависимости от темы, задач, решаемых в работе, и согласовываются с руководителем. Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы – 60-70 страниц печатного текста (не учитывая приложения). Оформление

работы должно соответствовать общим требованиям.

Изложение материала в ВКР должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от

параграфа к параграфу, а внутри параграфа - от вопроса к вопросу.

3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы

Структурные элементы выпускной квалификационной работы:

- титульный лист;
- задание на ВКР;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4, шрифт Times New Roman через полтора

интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков - не менее 1,8 мм (кегель не менее 12).

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Вне зависимости от способа выполнения качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц, распечаток должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц ВКР. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Ссылки на использованные источники следует указывать порядковым номером библиографического описания источника в списке использованных источников. Порядковый номер ссылки заключают в квадратные

скобки. Нумерация ссылок ведется арабскими цифрами в порядке приведения ссылок в тексте независимо от

деления ВКР на разделы.

3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

Готовая работа в распечатанном виде за 3 недели до защиты предоставляется для прохождения нормоконтроля, после устранения недочетов в оформлении ВКР сдается на кафедру в твердом переплете и электронная версия работы размещается для проверки в системе «Антиплагиат», сканированный титульный лист и задание на ВКР + работа в формате PDF предоставляются на кафедру для размещения в ЭБС.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Особенности процедуры защиты ВКР

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом локального нормативного акта ЧелГУ «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Защита в работы происходит на заседании ГЭК в следующем порядке:



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 36 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- секретарь ГЭК зачитывает характеристику обучающегося, справку о выполнении им учебного плана;
- обучающийся докладывает о содержании работы и принятых им решениях и основных выводах (на доклад отводится не более 15 минут);
- члены ГЭК задают вопросы;
- обучающийся отвечает на вопросы, возникшие у членов ГЭК; при ответах
- на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой;
- руководитель ВКР зачитывает свой отзыв;
- обучающийся дает аргументированные ответы по всем замечаниям, содержащимся в отзыве руководителя и в рецензии;
- происходит обсуждение выпускной квалификационной работы, в котором могут принять участие все присутствующие, в том числе руководитель и рецензент;
- после окончания дискуссии обучающемуся предоставляется заключительное слово.

Обучающийся, представляя ВКР, использует компьютерную презентацию.

Оценка результатов защиты производится на закрытом заседании ГЭК в день защиты. ГЭК выносит решение об оценке работы по результатам ее защиты и о присуждении автору степени «бакалавр» по направлению подготовки «Туризм». Результаты объявляются обучающимся в тот же день.

Решение ГЭК об итоговой оценке защиты дипломной работы основывается на:

- оценке научного руководителя ВКР;
- оценке рецензента на дипломную работу в целом;
- оценке членов ГЭК за содержание работы, её защиту, включая содержание доклада, ответы на вопросы и замечания рецензента.

Для оценки качества ВКР и самой защиты применяются следующие примерные критерии:

- уровень теоретического и практического анализа проблемы;
- уровень методического обобщения;
- характеристика используемых методов;
- степень законченности разработки;
- самостоятельность выполнения;
- умение использовать литературные источники;
- практическая значимость полученных результатов;
- умение излагать результаты своей работы.

Результаты защиты работы оцениваются индивидуально каждым членом ГЭК, а затем выставляется общая оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом локального нормативного акта ЧелГУ «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла,


Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

| | | | |
|--|---|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма | | |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ». | | | |
| Версия документа - 1 | стр. 37 из 37 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется локальным нормативным актом ЧелГУ «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».