



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |        |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                      |        |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                          | стр. 2 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Требования утверждены на заседании кафедры «Менеджмента»

Протокол № 12 от 23.03.2023 г.

Заведующий кафедрой  Т.Ю. Лушникова

Авторы (составители) – Лушникова Т.Ю., Злоказов В.Ф., Горшенин В.Ф.

Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы подготовлено с учетом требований, сформулированных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. №970 (Приказ «О внесении изменений в ФГОС ВО» от 26.11.2020 №1456);

Рекомендуются для студентов очной и очно-заочной форм обучения направления 38.03.02 «Менеджмент»

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|---------------|
|  <p>         Минобрнауки России<br/>         Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/>         высшего образования<br/>         «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>         Факультет управления<br/>         Кафедра менеджмента       </p> |        |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                                                |        |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | стр. 3 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Введение .....                                                 | 4  |
| 1. Общие требования к выпускной.....                           | 5  |
| квалификационной работе .....                                  | 5  |
| 2. Перечень формируемых компетенций .....                      | 7  |
| 3. Этапы подготовки и защиты.....                              | 9  |
| выпускных квалификационных работ .....                         | 9  |
| 4. Типовая структура и методические рекомендации .....         | 13 |
| по подготовке отдельных разделов.....                          | 13 |
| выпускной квалификационной работы.....                         | 13 |
| 5. Процедура прохождения предварительной защиты .....          | 23 |
| выпускных квалификационных работ .....                         | 23 |
| 6. Процедура защиты ВКР в ГЭК.....                             | 25 |
| 7. Особенности проведения государственных аттестационных ..... | 29 |
| испытаний для лиц с ограниченными возможностями здоровья ..... | 29 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А .....                                             | 32 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б .....                                             | 33 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В .....                                             | 35 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Г .....                                             | 36 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Д .....                                             | 37 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Е .....                                             | 38 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Ж .....                                             | 38 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ К .....                                             | 44 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Л .....                                             | 45 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |        |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |        |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 4 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## Введение

Цель требований – обеспечить студентов - выпускников информацией о порядке подготовки и процедуре защиты выпускной квалификационной работы; о требованиях, предъявляемых к структуре и содержанию работы.

Требования по подготовке и защите выпускной квалификационной работы подготовлены с учетом

- Требований, сформулированных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. №970 (Приказ «О внесении изменений в ФГОС ВО» от 26.11.2020 №1456);

- Положения о порядке размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе, проверки их на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований в ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»;

- Положения о проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет».

- Регламента проведения защиты выпускной квалификационной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет».

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |        |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |        |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 5 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 1. Общие требования к выпускной квалификационной работе

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) является обязательной составляющей итоговой государственной аттестации студентов высших учебных заведений. Выпускная квалификационная работа показывает готовность студента, на основе полученных знаний, самостоятельно решать конкретные практические задачи и проблемы государственного и муниципального управления.

Студенты факультета управления всех форм обучения направления «Менеджмента» в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом готовят выпускную квалификационную работу как важнейший элемент формирования профессиональной квалификации менеджера.

### Цели подготовки выпускной квалификационной работы:

- систематизировать полученные знания;
- показать умение организовать исполнение управленческих решений в организациях и предприятиях различных форм собственности, закрепить полученные навыки самостоятельной работы;
- показать умения работать с научной литературой и другими источниками информации;
- приобрести практические навыки разработки проектов совершенствования управления на производственный и социально-экономические процессы развития организации.

Выпускная квалификационная работа должна соответствовать следующим основным требованиям:

- быть актуальной, то есть отражать исследуемую проблему в контексте значимости современных социально-экономических проблем, соответствовать современному состоянию и перспективам развития современного менеджмента;
- отражать умения студента-выпускника самостоятельно собирать, систематизировать и анализировать информацию;

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |        |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |        |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 6 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- в проектной части содержать обоснованное управленческое решение, направленное на совершенствование управления предприятием или организации;
- иметь логически выстроенную структуру, завершенность;
- рекомендации должны опираться на новейшие статистические данные и нормативные акты, на достижения науки и результаты практики современного менеджмента;
- оформление должно соответствовать требованиям документа «Общие требования и рекомендации по оформлению рефератов, отчетов по практике, курсовых и выпускных квалификационных работ», который находится на Сайте факультета\*.

Ресурсы, необходимые для успешной подготовки работы: методические рекомендации, достаточный аналитический материал, собранный в процессе производственной и преддипломной практики, научная литература по выбранной проблеме, доступ к Интернет-ресурсам, возможность своевременного получения квалифицированной консультации.

---

\*<http://www.csu.ru/faculties/management/GMU/learning%20activities.aspx>

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |        |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |        |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 7 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 2. Перечень формируемых компетенций

Подготовка и защита ВКР направлены на контроль освоения следующих компетенций:

Коды компетенции  
(по ФГОС)

Содержание компетенций согласно ФГОС

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1   | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.                                                                                                                                                             |
| УК-2   | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.                                                                                                                 |
| УК-3   | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.                                                                                                                                                                                                        |
| УК-4   | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).                                                                                                                                          |
| УК-5   | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.                                                                                                                                                                     |
| УК-6   | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.                                                                                                                                                |
| УК-7   | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                                                   |
| УК-8   | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. |
| УК-9   | Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.                                                                                                                                                                                              |
| УК-10  | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.                                                                                                                                                                                               |
| УК -11 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.                                                                                                                          |
| ОПК-1  | Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.                                                                                                                                                  |
| ОПК-2  | Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.                                                                       |
| ОПК-3  | Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие ре-                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|---------------|
|  <div> Минобрнауки России<br/> Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/> высшего образования<br/> «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/> Факультет управления<br/> Кафедра менеджмента </div> |        |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                              |        |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 8 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|       |                                                                                                                                                                                      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 | шения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.                                               |
| ОПК-5 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.                               |
| ОПК-6 | Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ. |
| ПК-1  | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.                                           |
| ПК-2  | Способен подготовить и организовать проведение маркетингового исследования.                                                                                                          |
|       | Способен применять специализированные программы для продвижения товаров и услуг в сети Интернет.                                                                                     |

## Уровни формирования компетенций

1. Пороговый уровень предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление об основах менеджмента, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах деятельности организации и предприятий различных форм собственности.

2. Базовый уровень предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание процесса управления современной организацией, выработки и реализации управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах управленческих решений.

3. Продвинутый уровень предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания по реализации деятельности предприятий и организаций различных форм собственности, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их использования; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |        |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |        |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 9 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

### 3. Этапы подготовки и защиты выпускных квалификационных работ

Для успешного прохождения процесса выполнения выпускной квалификационной работы используется следующая укрупненная блок-схема подготовки и защиты ВКР.

| Этап                                                                                                                                                              | Сроки                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1. Рассмотрение и утверждение на заседании кафедры рекомендуемой тематики ВКР на текущий учебный год                                                              | Не позднее чем за 7 месяцев до начала ГИА                    |
| 2. Ознакомление студентов 4 курса с тематикой для предварительного выбора темы ВКР, научных руководителях, графике работы над ВКР                                 | Не позднее чем за 6 месяцев до начала ГИА                    |
| 3. Ознакомление студентов с базовыми местами прохождения производственной и преддипломной практики, уточнение темы ВКР, окончательный выбор научного руководителя | Не позднее чем за 6 месяцев до защиты на ГЭК                 |
| 4. Написание заявления об утверждении темы и научного руководителя ВКР                                                                                            | Не позднее месяца после начала выпускного семестра           |
| 5. Разработка проекта расписания ГИА (в том числе защиты ВКР)                                                                                                     | Не позднее 30 календарных дней до начала ГИА (гос. экзамена) |
| 6. Контроль заведующего кафедрой соблюдения руководителями ВКР графика консультаций по ВКР                                                                        | В течение всего графика дипломирования                       |
| 7. Обсуждение хода подготовки ВКР на заседании кафедры                                                                                                            | Согласно плану заседаний кафедры                             |
| 8. Подготовка проекта приказа об утверждении тем ВКР                                                                                                              | Не позднее 1,5 месяцев до даты защиты ВКР                    |
| 9. Проведение предварительной защиты ВКР,                                                                                                                         | Не позднее 2 недель до                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <p>         Минобрнауки России<br/>         Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/>         высшего образования<br/>         «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>         Факультет управления<br/>         Кафедра менеджмента       </p> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | стр. 10 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

| заполнение протоколов-резюме                                                                                                                                                                                  | даты защиты ВКР                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 10.Издание приказа об утверждении тем ВКР                                                                                                                                                                     | Не позднее 30 календарных дней до даты защиты ВКР       |
| 11.Обсуждение итогов предварительной защиты на заседании кафедры                                                                                                                                              | За 2 недели до защиты ВКР                               |
| 12.Нормоконтроль ВКР                                                                                                                                                                                          | За 2 недели до защиты ВКР                               |
| 13.Контроль руководителями ВКР процесса окончательного оформления работ и подготовки всей необходимой сопроводительной документации для представления ВКР на защиту в ГЭК                                     | Не позднее 7 дней до защиты ВКР                         |
| 14.Подготовка руководителем ВКР письменного отзыва на ВКР, справки о результатах проверки текста ВКР на наличие заимствований в системе антиплагиат.<br>Ознакомление студента с содержанием отзыва и справкой | Не позднее 7 календарных дней до защиты ВКР             |
| 15.Подготовка распоряжения о допуске студентов к защите ВКР<br>Передача ВКР и сопроводительной документации секретарю ГЭК                                                                                     | Не позднее 2 календарных дней до защиты ВКР             |
| 16.Проведение заседания ГЭК. Оформление необходимой документации. Подготовка информации председателю ГЭК для подготовки отчета                                                                                | В течение 5 календарных дней после окончания работы ГЭК |
| 17.Размещение ВКР в электронно-библиотечной системе университета                                                                                                                                              | В течение 10 дней после защиты ВКР                      |
| 18.Проведение конкурса на лучшего исполнителя и руководителя ВКР                                                                                                                                              | В течение 2 дней после защит ВКР                        |
| 19.Обсуждение итогов защиты ВКР на заседании кафедры и Ученого совета факультета                                                                                                                              | Согласно плану заседаний кафедры и                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> <div>Минобрнауки России</div> <div>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования</div> <div>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</div> <div>Факультет управления</div> <div>Кафедра менеджмента</div> </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                            |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | стр. 11 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|                      |                       |        |
|----------------------|-----------------------|--------|
|                      | Ученого<br>факультета | Совета |
| 20.Вручение дипломов |                       |        |

Обучающиеся в сроки, установленные выпускающей кафедрой, но не позднее месячного срока после начала выпускного семестра, должны определиться с выбором темы ВКР. Тематика ВКР, предлагаемая студентам, является рекомендательной. Для утверждения перечня рекомендуемых для исследования тем на текущий учебный год в тематику прошедшего учебного года вносятся необходимые коррективы, вызванные социально-экономическими изменениями в обществе, тенденциями развития в сфере современного менеджмента, изменениями нормативной-правой базы в области экономики и управления, изменением профессиональных и научных интересов преподавателей.

Студент имеет право самостоятельно сформулировать тему при условии ее соответствия направлению и профилю подготовки, при этом он должен обосновать целесообразность ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности. В таком случае кафедра рассматривает предложенную тему и принимает аргументированное решение о целесообразности ее разработки, о чем сообщается студенту. Окончательная формулировка выбранных студентами для ВКР тем проводится после защиты отчетов по преддипломной практике и оформляется приказом по университету. Если в процессе прохождения предварительной защиты ВКР сделаны предложения по корректировке формулировки темы, кафедра готовит документ во изменение или дополнение к приказу. **Выносимая на защиту в ГЭК тема ВКР, отражённая на титульном листе и в других документах, должна точно соответствовать ее формулировке в приказе.**

Распределение студентов на ВКР проводится в несколько этапов. В первый месяц семестра, предшествующего выпускному, студенты распределяются между руководителями в соответствии с учебными поручениями преподавателей, зафиксированными в индивидуальных планах. Данное распределение фиксируется в протоколе заседания кафедры/ распоряжением по кафедре. Далее студентам предлагается ознакомиться с тематикой ВКР и

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> <div>Минобрнауки России</div> <div>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования</div> <div>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</div> <div>Факультет управления</div> <div>Кафедра менеджмента</div> </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                            |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | стр. 12 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

выбрать тему, привязав ее к возможному месту практики, собственным интересам и предпочитаемому для руководства преподавателя. Выбор темы заканчивается написанием заявления на имя заведующего кафедрой (**приложение А**), которое визируется научным руководителем.

Заявления студентов рассматриваются на заседании кафедры и утверждаются подписью будущего руководителя. Рекомендации студенту по выбору и формулированию темы выпускной квалификационной работы приведены в **приложении Б** данных методических указаний (возможен и иной подход к формулировке тем, особо теоретической и методической направленности).

Для обеспечения процесса прохождения производственной и преддипломной практики студенту предлагается перечень базовых мест. По согласованию с заведующим кафедрой студент имеет право предложить место практики вне данного перечня.

На выпускающей кафедре разрабатывается график процесса подготовки ВКР на период с сентября по июнь. В графике указываются ориентировочные сроки прохождения всех этапов процесса подготовки ВКР с указанием определенных контрольных точек. График оформляется как отдельный документ и размещается на информационном стенде кафедры. Отклонения от графика фиксируются в протоколах заседания кафедры для принятия оперативных корректирующих мер. Работу по подготовке обучающимися ВКР организует и контролирует непосредственно научный руководитель. С этой целью он определяет формы взаимодействия с обучающимся, устанавливает график консультаций, регулярно отчитывается на заседании кафедры о ходе подготовки к защите ВКР.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 13 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 4. Типовая структура и методические рекомендации по подготовке отдельных разделов выпускной квалификационной работы

Рекомендуется следующая структура выпускной квалификационной работы:

Титульный лист

Аннотация

Индивидуальное задание

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Теоретические основы рассматриваемой темы

1.2 Характеристика развития и современного состояния изучаемой проблемы/Организационно-правовые основы рассматриваемой темы

1.3 Методические подходы к исследованию и решению проблемы

2 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1 Краткая характеристика объекта исследования.

2.2 Анализ управления в исследуемой сфере/деятельности объекта исследования

2.3 Диагностика проблем управления/деятельности и их причин

3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ  
УПРАВЛЕНИЯ В ИССЛЕДУЕМОЙ СФЕРЕ / ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
РАССМАТРИВАЕМОГО ОБЪЕКТА

3.1 Общие направления совершенствования управления/деятельности

3.2 Обоснование и разработка проекта мероприятий, плана внедрения проекта

3.3 Оценка социальной и экономической эффективности проекта мероприятий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ (по усмотрению автора)

Общий объем ВКР – не более 70 страниц (без приложений).

### 4.1 Титульный лист

Форма титульного листа приведена в «Общих требованиях и рекомендациях по оформлению рефератов, отчетов по практике, курсовых и

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 14 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

выпускных квалификационных работ», находящихся в методическом кабинете и на сайте факультета. С него начинается нумерация страниц, при этом номер страницы на нем не проставляется.

## 4.2 Аннотация

Библиографическое описание работы – это краткая аннотация на ВКР, в которой должна быть отражена следующая информация: Фамилия, И.О. студента, тема, цель и объект исследования, полученные основные теоретические и практические результаты.

Пример библиографического описания работы приведен ниже, с другими примерами можно также ознакомиться в материалах для выполнения ВКР, находящихся в методическом кабинете факультета.

Пример:

*Петров, И.И. Совершенствование использования инструментов цифрового маркетинга для продвижения бизнеса.*

*Цель исследования – разработка плана мероприятий по совершенствованию использования цифрового маркетинга для продвижения бизнеса. Объектом исследования является ООО «Контур».*

*Рассмотрены теоретические основы цифрового маркетинга, выявлены особенности цифрового маркетинга от классического, дана характеристика инструментов и оценка эффективности их использования, на примере объекта исследования проведен анализ использования инструментов цифрового маркетинга, выявлены проблемы и разработан план мероприятий по совершенствованию использования инструментов цифрового маркетинга для продвижения бизнеса, проведена оценка эффективности предлагаемых мероприятий.*

*Характеристика работы: 70 стр., 7 приложений на 20 стр., 11 иллюстраций, 10 таблиц, 40 литературных источников.*

*Дата окончания работы: 04.06.2022. \_\_\_\_\_ Петров И.И.*

## 4.3 Индивидуальное задание

Руководитель ВКР совместно со студентом прорабатывают индивидуальное задание на проектирование до начала производственной практики. В дальнейшем задание на проектирование уточняется в соответствии

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div>             Минобрнауки России<br/>             Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/>             высшего образования<br/>             «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>             Факультет управления<br/>             Кафедра менеджмента           </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | стр. 15 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

с условиями и результатами практики. Бланк индивидуального задания на выполнение ВКР приведен в **приложении В**.

Бланк задания визируется научным руководителем, студентом и заведующим кафедрой и приобретает внутрифакультетский статус для оценки проделанной работы при предварительной защите ВКР.

## 4.4 Содержание

Содержание работы рекомендуется оформлять на одной странице с указанием номеров страниц. Пример оформления содержания выпускной квалификационной работы на тему *«Совершенствование методов стимулирования труда работников (на примере ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК»)»* приведен в **приложении Г**.

## 4.5 Введение

Введение – вступительная часть выпускной квалификационной работы, по содержательности которого судят о степени компетентности автора в данной проблеме.

Рекомендуется следующая логическая структура введения:

- **обоснование актуальности темы исследования** – одно из основных требований, предъявляемых к квалификационной работе выпускника. С обоснования актуальности начинается введение в работу. В применении к выпускной квалификационной работе понятие «актуальность» имеет некоторую особенность. ВКР, как уже указывалось, является квалификационной работой, и то, как автор понимает и оценивает ее с точки зрения современности, как видит тенденции развития теории и практики по изучаемому вопросу и существующие проблемы, говорит о степени его профессиональной подготовленности;
- **степень проработанности проблемы** – в данной части необходимо показать степень проработанности выбранной темы исследования по публикациям различного уровня, назвать авторов и основные работы по данной теме. Краткий обзор литературы по теме (не по проблеме в целом)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div>             Минобрнауки России<br/>             Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/>             высшего образования<br/>             «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>             Факультет управления<br/>             Кафедра менеджмента           </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | стр. 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

должен привести к выводу, что именно данная тема нуждается в дальнейшей разработке;

- объект и предмет исследования.** Объект – это процесс или явление, взятое исследователем для изучения. Предмет – это то, что находится в рамках, в границах объекта, его главные, наиболее существенные признаки. Объект и предмет исследования как научные категории соотносятся как общее и частное. Необходимо подчеркнуть, что объект и предмет исследования, так же как и его цели и задачи, зависят не только от выбранной темы, но и от замысла исследователя. Примеры формулирования объекта и предмета исследования приведены в **приложении Б**.
- цель и задачи исследования.** Цель формулируется кратко и предельно точно, в смысловом отношении выражая то основное, что намеревается сделать исследователь. Она конкретизируется и развивается в задачах исследования. **Первая** задача исследования, как правило, связана с выявлением, уточнением, углублением, обоснованием сущности, природы, структуры изучаемого объекта, явления; **вторая** – с обоснованием и выбором методических основ исследования и совершенствования управления в исследуемой сфере/деятельности объекта исследования **третья** – с оценкой реального состояния предмета исследования, динамики, выявлением внутренних противоречий развития; **четвертая** – с выявлением путей и средств повышения эффективности, совершенствования исследуемого явления, процесса; **пятая** – с разработкой мероприятий по совершенствованию управления в исследуемой сфере/деятельности объекта исследования и оценкой ожидаемой их эффективности.

Пример:

**Тема:** Совершенствование использование инструментов цифрового маркетинга для продвижения бизнеса.

**Объект исследования** –ООО «Контур».

**Предмет** – инструменты цифрового маркетинга предприятия.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div>             Минобрнауки России<br/>             Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/>             высшего образования<br/>             «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>             Факультет управления<br/>             Кафедра менеджмента           </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | стр. 17 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

***Цель выпускной квалификационной работы – разработка плана мероприятий по совершенствованию использования инструментов цифрового маркетинга для продвижения бизнеса на предприятии.***

***В соответствии с целью были выделены следующие задачи:***

- *рассмотреть теоретические основы цифрового маркетинга;*
- *выявить особенности использования инструментов цифрового маркетинга для продвижения бизнеса;*
- *провести анализ использования инструментов цифрового маркетинга на предприятии (ООО «Контур»);*
- *выявить проблемы в использовании инструментов цифрового маркетинга на предприятии (ООО «Контур»);*
- *разработать план мероприятий по совершенствованию использования инструментов цифрового маркетинга на предприятии (ООО «Контур») и дать ему оценку.*

## 4.6 Теоретическая часть выпускной квалификационной работы

Исходя из структуры построения работы первая часть ее – теоретическая, в рамках которой рассматриваются теория, методология и методика исследования. Порядок формирования материала первой теоретической части работы:

- теоретические основы рассматриваемой темы: основные категории, основные аспекты, ее место в решении проблем государственного и муниципального управления обоснование актуальности, характеристика предмета исследования;
- исторический экскурс в развитие теории, систематизация точек зрения, школ, течений, мнений на основе изучения литературных источников; характеристика степени изученности вопроса и выделение ниши для собственного исследования; характеристика и оценка достаточности нормативно – правовой базы;

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> Минобрнауки России<br/> Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/> высшего образования<br/> «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/> Факультет управления<br/> Кафедра менеджмента </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                              |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 18 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- краткая характеристика методов, которые необходимо использовать для достижения цели исследования и информации, необходимой для выполнения анализа.

Таким образом, первая глава выпускной квалификационной работы должна носить проблемно-методический характер. Она выполняется по литературным источникам и показывает способности студента систематизировать и обобщать, критически осмысливать теоретический материал, мыслить стратегически и креативно.

## 4.7 Аналитическая часть выпускной квалификационной работы

Общая характеристика объекта исследования осуществляется на основе собранного во время производственной и преддипломной практики материала.

Анализ состояния выбранного для исследования объекта выполняется на основе описанной в первой части работы методики анализа. Источниками информации могут служить материалы текущего делопроизводства и отчетности, результаты проведенных социологических опросов и экспертных оценок. Материалы должны быть достаточно полными и достоверными. Характер анализа определяется темой исследования, качество его проведения зависит от способностей студентов и уровня накопленных знаний.

Этот раздел должен иметь аналитический характер, то есть с одной стороны описывать ситуацию в организации, с другой содержать критический анализ исследуемых вопросов с последующим выявлением проблем и недостатков, а не только описание собранных документов.

В конце раздела можно составить таблицу следующего вида, которая обобщит проведенный анализ и позволит определить направления разработки рекомендаций в следующей главе.

|                     |                                   |
|---------------------|-----------------------------------|
| Выявленные проблемы | Характеристика выявленных проблем |
|---------------------|-----------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div>             Минобрнауки России<br/>             Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/>             высшего образования<br/>             «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>             Факультет управления<br/>             Кафедра менеджмента           </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | стр. 19 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 4.8 Проектная часть выпускной квалификационной работы

Эта часть работы является самой важной и представляет собой непосредственно предмет защиты.

Реализация цели ВКР достигается в его проектной части. Предлагаемые мероприятия должны вытекать из результатов анализа и быть направлены на устранение недостатков, выявленных во второй главе ВКР.

В начале п. 3.1 рекомендуется составить таблицу следующего вида:

| Выявленные проблемы                                                                                        | Предлагаемые решения                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| То, что было выявлено во 2 главе в ходе анализа (должны совпадать с перечнем проблем, описанных в п. 2.3.) | То, что предлагается для решения проблем, причем рекомендации должны быть конкретными, чтобы их сразу же можно было внедрить<br>Рекомендаций должно быть 4-5 |

Следует обратить внимание, что одну проблему можно решить с помощью нескольких рекомендаций, и наоборот, несколько проблем можно решить с помощью одной рекомендации.

Предложенные рекомендации должны быть очень конкретны, относиться к теме исследования и решать выявленные проблемы.

Разработанные предложения могут быть направлены на решение следующих задач: совершенствование функций и структуры исследуемого объекта, совершенствование кадрового, информационного, производственного, нормативно-методического, правового и делопроизводственного обеспечения управления, обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений.

По одной из предложенных рекомендаций разрабатываются проектные документы, а также план мероприятий по внедрению.

Если исследование носит методический характер, то его результаты могут быть сформулированы в виде предложений по обоснованию новых или развитию действующих методов и средств управления. Формы представления

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> Минобрнауки России<br/> Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/> высшего образования<br/> «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/> Факультет управления<br/> Кафедра менеджмента </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                              |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 20 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

результатов здесь достаточно разнообразны: это могут быть предложения по изменению содержания процесса планирования, организации, регулирования, мотивации и контроля как функций управления; по изменению содержательной части подходов (процессного, системного, ситуационного, проектного) к управлению; по совершенствованию методов и технологий управления; по совершенствованию содержания регламентирующих документов – уставов, положений, инструкций, указаний и т.д.

Возможные типы документов, разрабатываемых при проектировании и внедрении мероприятий по совершенствованию управления предприятиями и организациями: паспорт целевой программы/подпрограммы/проекта, «дорожная карта», различные нормативно-правовые акты, схема организационной структуры, положение о подразделении, должностная инструкция (регламент), схема функциональных взаимосвязей подразделений аппарата управления, выполнения функций управления, схема документооборота в системе управления, схема информационного обеспечения решения задач управления, сетевые графики, план мероприятий по внедрению проекта, механизм контроля внедрения проекта и т.п.

Проект в виде документа выносится в приложение. На него должна быть обязательно ссылка в тексте работы.

Исследование заканчивается определением эффективности предложенных рекомендаций. В этой части работы важно проследить цепочку: проблема – рекомендация- эффективность, то есть ответить на вопрос: за счет чего будет достигнут экономический/социальный эффект.

Эффективность может выражаться в обеспечении устойчивости функционирования, экономии денежных средств, достижении стабильности, расширении зоны влияния и др. Социальными составляющими эффективности можно считать повышение уровня доходов работников предприятий и организаций, повышение степени удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг (предприятий и организаций), повышение профессионально – квалификационного уровня персонала и результативности его труда, формирование элементов организационной культуры и организационного поведения в организациях.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> Минобрнауки России<br/> Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/> высшего образования<br/> «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/> Факультет управления<br/> Кафедра менеджмента </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                              |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 21 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 4.9 Заключение

Заключение содержит короткое и конкретное итоговое обобщение проделанной работы и оценку полученных результатов с точки зрения целей и задач, сформулированных во введении. Также в заключении должно быть показано в каких направлениях возможно продолжение или углубление данной работы.

В заключении должны быть представлены выводы по работе в целом. Примерная структура заключения:

Выводы по главе 1 (0,5 - 1 стр.)

Выводы по главе 2 (0,5 - 1 стр.)

Выводы по главе 3 (0,5 - 1 стр.)

Выводы о теоретической и практической значимости работы, области применения полученных результатов (1-2 абзаца)

## 4.10 Список литературы

После заключения приводится список использованной литературы и источников. Требования и порядок оформления источников и литературы, а также ссылок приведены в методической разработке «Общие требования и рекомендации по оформлению рефератов, отчетов по практике, курсовых и выпускных квалификационных работ», находящейся на сайте факультета и в методическом кабинете.

Список литературы должен содержать не менее 40 достоверных источников (книги, статьи из журналов), в том числе источники из электронных библиотечных систем, на которые имеется подписка библиотеки ЧелГУ (научная электронная библиотека elibrary.ru, ЭБС «Университетская библиотека онлайн», ЭБС издательства «Лань» и т.д.). В список рекомендуется включать литературу давностью не более 5 лет.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 22 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 4.11 Приложения

Приложения к ВКР оформляются в случае нецелесообразности использования в основном тексте материалов определенного порядка: справок, статистических форм, анкет, инструкций, вспомогательных иллюстрационных таблиц и др. На каждое приложение должна содержаться ссылка в тексте работы. Каждое приложение оформляется с новой страницы.

### **НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ОШИБКИ ПРИ НАПИСАНИИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

- отсутствие критического обзора литературы,
- отсутствие собственных умозаключений, оценок, выводов, идей,
- отсутствие ссылок на исследования ученых и опыт практиков,
- несоответствие содержания и формы,
- несовпадение основного текста и выводов по главам,
- отсутствие аргументированных выводов и обоснованных предложений,
- заключение к работе не согласовано с задачами, поставленными во введении,
- нет четкого обоснования актуальности темы,
- презентация не отражает сути представленной на защиту работы
- проектные мероприятия носят общий характер;
- работа не имеет внутреннего единства;
- содержание разделов не соответствует теме.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> Минобрнауки России<br/> Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/> высшего образования<br/> «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/> Факультет управления<br/> Кафедра менеджмента </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                              |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 23 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 5. Процедура прохождения предварительной защиты выпускных квалификационных работ

После завершения подготовки ВКР кафедра проводит процедуру предварительной оценки их состоятельности (контрольный срез готовности ВКР или предзащита). График контрольного среза готовности ВКР по уровням подготовки выпускников утверждает заведующий кафедрой. Как правило, эта процедура должна проходить не позднее двух недель до даты защиты ВКР. К ней обучающийся представляет текст ВКР; доклад об основных результатах и выводах по итогам проведенного исследования.

Предварительная защита ВКР проводится с целью определения степени готовности выпускника к представлению работы в ГЭК.

Участие научных руководителей в работе комиссий (подкомиссий) является обязательным. При отсутствии научного руководителя по объективным обстоятельствам он обязан представить в комиссию (подкомиссию) письменный отзыв о работе обучающегося. По итогам контрольного среза готовности ВКР кафедра принимает по каждому обучающемуся одно из следующих решений:

- допустить выпускника к защите ВКР на ГЭК;
- допустить выпускника к защите ВКР под ответственность научного руководителя с условием, что недостатки работы будут устранены в недельный срок;
- отказать выпускнику в защите ВКР на ГЭК.

В случае, если кафедрой принимается решение о допуске выпускника к защите ВКР под ответственность научного руководителя с условием, что недостатки работы будут устранены в недельный срок, кафедра вправе провести контрольный срез готовности ВКР повторно (по истечении недельного срока) и принять решение о допуске выпускника к защите ВКР на ГЭК либо о отказе выпускнику в защите ВКР на ГЭК.

Степень готовности работ для прохождения предварительной защиты должна быть не ниже 80%. Результаты фиксируются в протоколах-резюме (приложение Д).

Кафедра вправе принять решение об отклонении работы, представляемой к защите. Основанием для отказа в защите могут служить следующие обстоятельства:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> <div>Минобрнауки России</div> <div>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования</div> <div>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</div> <div>Факультет управления</div> <div>Кафедра менеджмента</div> </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                            |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | стр. 24 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- обучающийся не представил в установленные сроки завершенной ВКР.
- представленная ВКР внутренне противоречива и ее результаты не отвечают решению поставленных задач.
- имеются обоснованные сомнения в авторстве представленной ВКР (степень оригинальности ВКР ниже порогового значения: 40 процентов заимствования для ВКР бакалавра и 35 процентов – для дипломной работы и магистерской диссертации).

При успешном прохождении процедуры предварительной защиты студент включается в приказ на утверждение тем ВКР и защиту в ГЭК.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 25 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 6. Процедура защиты ВКР в ГЭК

Защита ВКР может осуществляться:

- на очном заседании ГЭК;
- на заседании ГЭК с применением ЭО и ДОТ в форме online беседы с использованием сервиса проведения видеоконференций. Дата, время и ресурс, с помощью которого будет проведена защита ВКР, указываются в расписании.

**Выпускная квалификационная работа, отзыв научного руководителя, подтверждение оригинальности текста ВКР и справка о результатах проверки текста ВКР на наличие заимствований не позднее, чем за два календарных дня до защиты передаются секретарю ГЭК (в случае защиты ВКР с применением ЭО и ДОТ – в формате pdf; листы ВКР, содержащие подписи, должны быть отсканированы).**

**Студент-выпускник допускается к защите выпускной квалификационной работы в Государственной экзаменационной комиссии, если им полностью выполнен учебный план, пройдена процедура предварительной защиты и получен допуск к защите.**

**Перечень документации, необходимой для работы ГЭК:**

- ВКР, переплетенная в мягкий пружинный переплет и имеющая все необходимые подписи (готовит выпускник, тему работы рекомендуется дополнительно сверить с приказом, после чего работа сдается секретарю ГЭК для оформления экзаменационных ведомостей не позднее, чем за 2 дня до даты защиты ВКР в ГЭК);
- письменный отзыв научного руководителя ВКР, составленный с учетом требований, представленных в **приложении Е** и справка о результатах проверки текста ВКР на наличие заимствований в системе «Antiplagiat.ru» (**приложение Ж**) Отзыв и справку готовит научный руководитель. Указанные документы не подшиваются в ВКР!
- обучающийся, подготовивший выпускную квалификационную работу (далее - обучающийся) и допущенный распоряжением декана к защите, не позднее 7 дней до защиты ВКР передает ответственным за проверку ВКР:
  - электронную версию ВКР (в формате «.doc» и «.pdf»);

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div>             Минобрнауки России<br/>             Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/>             высшего образования<br/>             «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>             Факультет управления<br/>             Кафедра менеджмента           </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | стр. 26 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- подтверждение оригинальности текста ВКР (**приложение И**)

- презентация для доклада на защите выполняется студентом на электронном носителе. На бумажном носителе готовится раздаточный материал для членов комиссии ГЭК в требуемом количестве;
- распоряжение о допуске обучающихся к защите выполненной ВКР в ГЭК (готовит деканат в срок не позднее 2 календарных дней до даты защиты);
- зачетная книжка и ведомость (готовит деканат);
- протокол-резюме предварительной защиты ВКР.

#### **Необходимые ресурсы успешного проведения заседаний ГЭК:**

- специально оборудованная аудитория,
- наличие технических средств для проведения презентаций,
- наличие журнала протоколов ГЭК,
- утвержденное деканом расписание работы ГЭК,
- распоряжение о допуске к защите ВКР,
- кворум состава членов ГЭК.

#### **Порядок защиты**

В случае защиты ВКР с применением ЭО и ДОТ секретарем ГЭК проводится процедура идентификации личности обучающихся. Визуальная идентификация проводится путем демонстрации перед web-камерой рядом с лицом обучающегося разворота документа с фотографией (паспорт, удостоверение личности), обучающийся должен отчетливо произнести свою фамилию, имя, отчество. (В случае защиты ВКР с применением ЭО и ДОТ обучающемуся необходимо заполнить заявление на прохождение защиты с применением ДОТ (**Приложение Л**)).

Защита выпускной квалификационной работы начинается с доклада (краткого сообщения) студента-выпускника. Слово для доклада студенту-выпускнику предоставляет председатель Государственной экзаменационной комиссии. Для доклада основных положений ВКР студенту отводится не более 10 минут. Студент-выпускник делает свой доклад, используя презентацию. Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его цели и задач, далее раскрыть логику получения основных результатов исследования, более подробно остановившись на выявленных недостатках и

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div>         Минобрнауки России<br/>         Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/>         высшего образования<br/>         «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>         Факультет управления<br/>         Кафедра менеджмента       </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                                                    |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | стр. 27 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

предложениях по их устранению. Рекомендации по составлению доклада приведены в **приложении К**.

После доклада студент-выпускник должен ответить на вопросы членов ГЭК. Затем зачитывается отзыв научного руководителя, и если он содержит критические замечания, студент должен дать пояснения по каждому из них – соглашаясь с ними или давая обоснованные возражения.

Оценка обучающегося при защите ВКР носит комплексный характер и складывается из оценки его квалификационного уровня, качества содержания и оформления ВКР, портфолио выпускника. Учитываются также мнения научного руководителя. Итоговое решение принимается на закрытой части заседания ГЭК с участием ее членов, присутствовавших на защите, путем открытого голосования по большинству голосов. Если мнения членов ГЭК разделились поровну, позиция председателя ГЭК является определяющей.

Основными качественными критериями оценки выпускной квалификационной работы являются:

1. Соответствие темы ВКР направлению подготовки.
2. Актуальность проблемы для выбранного объекта исследования.
3. Соответствие содержания представленной ВКР названию.
4. Соответствие структуры работы и ее оформления методическим требованиям.
5. Достаточность и новизна использованного научного аппарата.
6. Наличие результатов проведенного исследования с использованием современных общенаучных и специальных методов.
7. Рекомендации и предложения реальны и обоснованы.
8. Степень оригинальности ВКР.
9. Логичность построения доклада.
10. Способность защищать свою точку зрения.
11. Оригинальность постановки проблемы.

Оценки «отлично» заслуживают выпускные квалификационные работы, темы которых представляют научный, методический или практический интерес, свидетельствуют об использовании автором адекватных приемов анализа, современных методов и средств решения поставленных задач. Структура работы, оцененной на «отлично», должна быть логичной и соответствовать

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> Минобрнауки России<br/> Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/> высшего образования<br/> «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/> Факультет управления<br/> Кафедра менеджмента </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                              |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 28 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

поставленной цели. В ее заключении должны быть представлены четкие, обоснованные выводы, вносящие вклад в разрешение поставленной проблемы и намечающие перспективы ее дальнейшей разработки.

Работа должна быть написана научным языком, тщательно выверена, содержать схемы, таблицы, графики, иллюстрации, научно-справочный аппарат должен соответствовать действующим ГОСТам и т. д.

Условием получения отличной оценки являются краткость и логичность доклада студента, в котором отражены основные положения выпускной квалификационной работы, а также четкие и аргументированные ответы на вопросы членов ГЭК.

В тех случаях, когда квалификационная работа не в полной мере отвечает перечисленным выше требованиям, она оценивается более низким баллом.

Оценки объявляются по окончании работы ГЭК по протоколу заседания комиссии. После защиты ВКР регистрируется на кафедре и хранится в течение 5 лет.

Лицу, не проходившему в установленные сроки итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или другим документально подтвержденным, исключительным случаям) может быть предоставлена в этом же календарном году возможность пройти итоговую государственную аттестацию без отчисления. Разрешение о продолжении обучения для прохождения итоговых аттестационных испытаний дает ректор ЧелГУ на основании заявления студента и ходатайства декана факультета.

Если защита ВКР признается неудовлетворительной, студент представляется к отчислению и восстанавливается на срок прохождения преддипломной практики и подготовки ВКР со сменой темы и научного руководителя.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 29 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## **7. Особенности проведения государственных аттестационных испытаний для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственные аттестационные испытания устанавливаются с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния их здоровья (далее - индивидуальные особенности).

Государственные итоговые аттестационные испытания должны проводиться в аудиториях, к которым обеспечена возможность беспрепятственного доступа обучающихся (наличие пандусов, подъемников, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов) или расположенных на первых этажах зданий университета.

При проведении государственных аттестационных испытаний обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

Государственные аттестационные испытания проводятся в отдельной аудитории, количество обучающихся в одной аудитории не должно превышать: при сдаче государственного аттестационного испытания в письменной форме - 12 человек; при сдаче государственного аттестационного испытания в устной форме — 6 человек. Допускается присутствие в аудитории во время сдачи государственного аттестационного испытания большего количества обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также проведение государственного аттестационного испытания для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации.

Все организационные аспекты проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме заблаговременно.

Продолжительность государственного аттестационного испытания по письменному заявлению обучающегося, поданному до начала проведения государственного аттестационного испытания, может быть увеличена по отношению ко времени проведения соответствующего государственного аттестационного испытания для обучающихся, не имеющих ограниченных возможностей здоровья, но не более чем на 1,5 часа.

Университет по заявлению обучающегося обеспечивает присутствие ассистента из числа сотрудников ЧелГУ или привлеченных специалистов, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div>             Минобрнауки России<br/>             Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/>             высшего образования<br/>             «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>             Факультет управления<br/>             Кафедра менеджмента           </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | стр. 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором).

Обучающимся предоставляется в доступном для них виде инструкция о проведении государственного аттестационного испытания.

Обучающиеся с учетом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи государственного аттестационного испытания пользоваться необходимыми им техническими средствами.

При проведении государственного аттестационного испытания обеспечивается соблюдение следующих дополнительных требований в зависимости от физических нарушений (или индивидуальных особенностей) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

Для слепых:

Задания для выполнения государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом.

Письменные задания выполняются на бумаге рельефноточечным шрифтом Брайля, или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту.

Обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых.

Для слабовидящих:

Обеспечивается индивидуальное равномерное освещение яркостью не менее 300 люкс.

Обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство, возможно также использование собственных устройств.

Задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственного аттестационного испытания, оформляются увеличенным шрифтом.

Для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

Обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.

Для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих государственные экзамены по желанию обучающихся могут проводиться в письменной форме.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> Минобрнауки России<br/> Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/> высшего образования<br/> «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/> Факультет управления<br/> Кафедра менеджмента </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                              |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

Письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту.

По желанию обучающихся все государственные аттестационные испытания могут проводиться в устной форме.

Обучающиеся должны не позднее чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подать письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей их психофизического развития, индивидуальных особенностей и состояния здоровья.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> <div>Минобрнауки России</div> <div>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</div> <div>Факультет управления</div> <div>Кафедра менеджмента</div> </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                 |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | стр. 32 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Форма заявления об утверждении темы и научного руководителя ВКР

Декану факультета управления  
С.А. Головихину

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество студента)  
студента(ки) \_\_\_\_\_ курса основной  
профессиональной образовательной  
программы направления 38.03.02  
«Менеджмент»  
\_\_\_\_\_ формы обучения  
(очной/заочной)

Заявление.

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы

---

---

---

---

---

Научный руководитель: \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(И.О. Фамилия)

Согласие научного руководителя \_\_\_\_\_  
(подпись, И.О. Фамилия, дата)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 33 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Рекомендации студенту по выбору и формулировке темы выпускной квалификационной работы

Процесс подготовки ВКР для студента начинается с выбора темы. В основу выбора должен быть положен рекомендуемый кафедрой список тем, освоенный студентом профиль, сфера собственных интересов и научный задел, сформированный за время учебы в университете. Исходя из этого студент, определившись с проблемой, объектом и руководителем, как один из способов может формулировать тему своего исследования, используя цепочку «ЦЕЛЬ – ПРЕДМЕТ – АСПЕКТ – ОБЪЕКТ».

#### ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Чем более конкретно определена цель, тем более конструктивными будут результаты. В качестве цели могут быть выбраны такие направления, как совершенствование, оценка, выявление, исследование, анализ, диагностика, разработка, проектирование, формирование, развитие, расширение, повышение уровня, усиление роли и др.

Возможно формулирование темы с опусканием одного из элементов цепочки или с постановкой комплексной цели, например: анализ и разработка, выявление и разработка и др.

#### ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования может быть представлен предприятиями и организациями разных форм собственности, их структурными подразделениями.

#### ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Предмет исследования – главное тематическое его направление. Предметом может выступать деятельность предприятий и организаций разных форм собственности, реализация стратегий и программ их развития, структура органов управления, та или иная функция управления, механизм, те или иные процессы и методы, технологии управления. Правильная формулировка предмета исследования – предпосылка рационального направления усилий для достижения поставленной в данной теме исследования проблеме.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> Минобрнауки России<br/> Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/> высшего образования<br/> «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/> Факультет управления<br/> Кафедра менеджмента </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                              |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 34 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

После определения предмета исследования уточняется, какие основные направления функционирования и развития объекта будут охвачены наблюдением и изучением. В качестве аспекта исследования могут выступать кадры, все виды ресурсов, нормативно-правовая база, различные аспекты деятельности предприятий и организаций – экономические, производственные, социальные, социально-экономические, юридические, психологические и другие.

*Примеры формулирования тем:*

Совершенствование (цель) управления (предмет) маркетинговой деятельностью (аспект) предприятия (объект)

Совершенствование(цель) механизма (предмет) социальной ответственности (аспект) бизнеса (на примере ООО «Контур») (объект).

Особенности применения проектного подхода (цель)в управлении (предмет) маркетинговой деятельностью (аспект) предприятия (объект).

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 35 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 Федеральное государственное бюджетное  
 образовательное учреждение высшего образования  
 «Челябинский государственный университет»  
 (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет управления  
 Кафедра менеджмента

### ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы на тему

---



---



---

\_\_\_\_\_ студенту группы \_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Теоретические, методические, практические вопросы для рассмотрения:

---



---



---



---



---



---



---



---

Научный руководитель

Студент

Заведующий кафедрой

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <p>         Минобрнауки России<br/>         Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/>         высшего образования<br/>         «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>         Факультет управления<br/>         Кафедра менеджмента       </p> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | стр. 36 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### **Образец оформления содержания выпускной квалификационной работы на тему «Совершенствование использования инструментов цифрового маркетинга для продвижения бизнеса»**

|                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....                                                                                                        | 5  |
| 1                                                                                                                    |    |
| ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА.....                                                                       | 7  |
| 1.1 Особенности применения цифрового маркетинга от классического.....                                                | 7  |
| 1.2 Характеристика основных инструментов использования цифрового маркетинга для продвижения бизнеса.....             | 13 |
| 1.3 Критерии оценки использования инструментов цифрового маркетинга для продвижения бизнеса.....                     | 21 |
| 2 АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗ-<br>НЕСА (НА ПРИМЕРЕ ООО «КОНТУР»)..... | 28 |
| 2.1 Структура и характеристика деятельности ООО «Кон-<br>тур».....                                                   | 28 |
| 2.2 Анализ использования инструментов цифрового маркетинга на предприятии и его оценка.<br>.....                     | 35 |
| 2.3 Проблемы в использовании инструментов цифрового маркетинга на предприя-<br>тии.....                              | 43 |
| 3. Направления совершенствования использования инструментов цифрового маркетинга на предприятии ООО<br>«Контур»..... | 50 |
| 3.1 Рекомендации по совершенствованию использования инструментов цифрового маркетин-<br>га.....                      | 50 |
| 3.2 План мероприятий по совершенствованию использования инструментов цифрового маркетинга<br>.....                   | 55 |
| 3.3 Оценка эффективности предложенных мероприятий .....                                                              | 61 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....                                                                                                      | 64 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....                                                                                               | 66 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ.....                                                                                                      | 70 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 37 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### **ПРОТОКОЛ – РЕЗЮМЕ**

#### **по результатам защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)**

Фамилия, И.О. студента, группа \_\_\_\_\_

Фамилия, И.О. научного руководителя, должность \_\_\_\_\_

Тема ВКР \_\_\_\_\_

#### **Протокол – резюме комиссии по предварительной защите ВКР**

1. Соответствие темы ВКР направлению подготовки
  2. Актуальность проблемы для выбранного объекта исследования
  3. Соответствие содержания представленной ВКР названию
  4. Соответствие структуры работы и ее оформления методическим требованиям
  5. Достаточность и новизна использованного научного аппарата
  6. Наличие результатов проведенного исследования с использованием современных общенаучных и специальных методов
  7. Рекомендации и предложения реальны и обоснованы
  8. Имеются гарантии руководителя о самостоятельности выполненной ВКР
  9. Степень оригинальности ВКР более 60%
- Допуск к защите – выполнение не менее 5 критериев при обязательном выполнении 1, 8 и 9.

**Решение членов комиссии:** допустить к защите в ГЭК  
направить на повторную предварительную защиту

Члены комиссии

Научный руководитель

Студент

Дата

Решение членов комиссии при повторной защите ВКР: допустить к защите в ГЭК  
не допустить к защите в ГЭК

Члены комиссии:

Научный руководитель

Студент

Дата

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <p>         Минобрнауки России<br/>         Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/>         высшего образования<br/>         «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>         Факультет управления<br/>         Кафедра менеджмента       </p> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | стр. 38 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 Федеральное государственное бюджетное  
 образовательное учреждение высшего образования  
 «Челябинский государственный университет»  
 (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
 Факультет управления

### ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ О ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

#### РАЗДЕЛ I. Основные сведения

Студент \_\_\_\_\_ (ФИО полностью)

Группа \_\_\_\_\_

Квалификация бакалавр

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_

Тема:

(в соответствии с приказом об утверждении тем ВКР)

Научный руководитель:

(ФИО полностью, место работы, должность, ученое звание, степень)

#### РАЗДЕЛ II. Оценка уровня сформированности компетенций и соответствия подготовленности автора выпускной квалификационной работы требованиям ФГОС ВО

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент(ка) показал(а) уровень освоения следующих компетенций (Приложение 1).

В целом уровень сформированности указанных компетенций по итогам подготовки ВКР характеризуется как **высокий/средний/базовый/низкий (оставить только одно)**.

#### РАЗДЕЛ III. Общая характеристика обучающегося и ВКР

В ходе подготовки ВКР студент(ка) продемонстрировал(а) следующие качества:

| Критерий                                                          | Качественная оценка |         |         |        |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|---------|--------|
|                                                                   | высокая             | средняя | базовая | низкая |
| Способность к самоорганизации, своевременность выполнения заданий |                     |         |         |        |
| Степень инициативности и самостоя-                                |                     |         |         |        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 39 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|                                                                     |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| тельности при выполнении ВКР                                        |  |  |  |  |
| Способность выстраивать коммуникации, работать в коллективе         |  |  |  |  |
| Степень креативности, оригинальности мышления при решении задач ВКР |  |  |  |  |

### Достоинства и недостатки работы:

---



---



---



---

## РАЗДЕЛ IV. Заключение

Выполненная студентом (кой) \_\_\_\_\_ (ФИО)  
 ВКР установленным требованиям в ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» **соответствует/частично соответствует/не соответствует (оставить одно)**

ВКР может/не может (оставить одно) быть представлена к защите на ГЭК.

Научный руководитель  
 ученая степень, звание, кафедра \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (ФИО)

«\_\_\_» «\_\_\_\_\_» 20\_\_ г.

С отзывом руководителя на ВКР ознакомлен(а) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (ФИО выпускника)

«\_\_\_» «\_\_\_\_\_» 20\_\_ г.\*

*Ознакомление происходит не позднее 5 календарных дней до защиты ВКР*



Минобрнауки России  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 40

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

| Коды компетенций<br>(по ФГОС ВО) | Компетенция                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Уровень сформированности (Оценка) |                   |                   |                  |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Высокий (5 баллов)                | Средний (4 балла) | Базовый (3 балла) | Низкий (2 балла) |
| УК-1                             | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.                                                                                                                                                             |                                   |                   |                   |                  |
| УК-2                             | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.                                                                                                                 |                                   |                   |                   |                  |
| УК-3                             | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.                                                                                                                                                                                                        |                                   |                   |                   |                  |
| УК-4                             | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).                                                                                                                                          |                                   |                   |                   |                  |
| УК-5                             | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.                                                                                                                                                                     |                                   |                   |                   |                  |
| УК-6                             | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.                                                                                                                                                |                                   |                   |                   |                  |
| УК-7                             | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                                                   |                                   |                   |                   |                  |
| УК-8                             | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. |                                   |                   |                   |                  |
| УК-9                             | Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.                                                                                                                                                                                              |                                   |                   |                   |                  |
| УК-10                            | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.                                                                                                                                                                                               |                                   |                   |                   |                  |
| УК-11                            | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.                                                                                                                                                                                                                       |                                   |                   |                   |                  |



Минобрнауки России  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 41

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|       |                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.                                                                            |  |  |  |  |
| ОПК-2 | Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. |  |  |  |  |
| ОПК-3 | Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.            |  |  |  |  |
| ОПК-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.                                                                |  |  |  |  |
| ОПК-5 | Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ.                                  |  |  |  |  |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.                                                                            |  |  |  |  |
| ПК-1  | Способен подготовить и организовать проведение маркетингового исследования.                                                                                                                                           |  |  |  |  |
| ПК-2  | Способен применять специализированные программы для продвижения товаров и услуг в сети Интернет.                                                                                                                      |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 42 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж



Челябинский Государственный  
Университет

### СПРАВКА о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе  
Антиплагиат.ВУЗ

|                        |                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Автор работы           | Фамилия Имя Отчество                                                                                                                                                                                                   |
| Подразделение          | Факультет управления, кафедра _____, группа _____                                                                                                                                                                      |
| Тип работы             | Выпускная квалификационная работа                                                                                                                                                                                      |
| Название работы        | Тема ВКР в соответствии с приказом                                                                                                                                                                                     |
| Название файла         | _____.docx                                                                                                                                                                                                             |
| Процент заимствования  | 16,12%                                                                                                                                                                                                                 |
| Процент цитирования    | 12,19%                                                                                                                                                                                                                 |
| Процент оригинальности | 71,69%                                                                                                                                                                                                                 |
| Дата проверки          | 15:33:34 21 июня 2018г.                                                                                                                                                                                                |
| Модули поиска          | Сводная коллекция ЭБС; Цитирование; Кольцо вузов; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Модуль поиска перефразирования Интернет; Коллекция LEXPRO; Модуль поиска Интернет; Модуль поиска "ЧелГУ"; Коллекция РГБ |
| Работу проверил        | Фамилия Имя Отчество<br>ФИО проверяющего                                                                                                                                                                               |
| Дата подписи           | _____<br>Подпись проверяющего                                                                                                                                                                                          |

Чтобы убедиться  
в подлинности справки,  
используйте QR-код, который  
содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование  
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.  
Предоставленная информация не подлежит использованию  
в коммерческих целях.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 43 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## ПРИЛОЖЕНИЕ И

### ПОДТВЕРЖДЕНИЕ оригинальности текста выпускной квалификационной работы студента ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Я \_\_\_\_\_, студент  
 выпускного \_\_\_\_\_ курса образовательной \_\_\_\_\_ программы  
 \_\_\_\_\_ уровня  
 бакалавриат/специалитет/магистратуры (*нужное подчеркнуть*) факультета

подтверждаю, что выпускная квалификационная работа выполнена мною лично и:

1. не воспроизводит мою собственную работу, выполненную ранее, без ссылки на нее в качестве источника;
2. не воспроизводит работу, выполненную другими авторами, без указания ссылки на источник учебной или научной литературы, статьи, вебсайты, выполненные задания или конспекты других студентов;
3. содержит правильно использованные цитаты и ссылки;
4. включает полный библиографический список ссылок и источников, которые были использованы при написании работы.

Мне известно, что нарушение правил цитирования и указания ссылок рассматривается как обман или попытка ввести в заблуждение, а также квалифицируется как нарушение Правил внутреннего распорядка обучающихся ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Я разрешаю без изъятия/с изъятием (*нужное подчеркнуть*)

(указать документ, подтверждающий необходимость изъятия)

разместить написанную мною в рамках выполнения образовательной программы высшего образования выпускную квалификационную работу на тему:

(*название работы*)

с указанием моего авторства и даты выполнения работы, а также данных о научном руководителе моей работы, в ЭБС ЧелГУ расположенном по адресу [www.lib.csu.ru](http://www.lib.csu.ru)

Дата: \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  <div> Минобрнауки России<br/> Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br/> высшего образования<br/> «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/> Факультет управления<br/> Кафедра менеджмента </div> |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                              |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 44 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## ПРИЛОЖЕНИЕ К

### ПАМЯТКА СТУДЕНТУ «КАК ПОДГОТОВИТЬ ДОКЛАД И ПРЕЗЕНТАЦИЮ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ»

Помните, что оценка выставляется за защиту в ГЭК, а не только за текст ВКР, поэтому на подготовку доклада надо обратить особое внимание.

Ориентировочная длительность доклада 5 минут. Размер доклада в печатном виде составляет до 4 страниц текста 14 шрифт, ,5 интервал.

Примерная структура доклада:

Актуальность темы исследования 1 абзац

Цель, предмет, объект, не называются, как правило выносятся в слайды или раздаточный материал, в докладе только указывается на это.

Характеристика объекта исследования, его организационной структуры примерно 0,5 страницы.

Основные положения проведенного анализа, выявленные проблемы – 1 – 1,5 стр.

Характеристика предложенных рекомендаций – 1-1,5 страниц.

Эффективность предложенных рекомендаций 0,5 страницы.

Слайды представляют собой иллюстративный материал и дополняют доклад, делают его более наглядным. Примерное содержание слайдов представлено в таблице.

| Номер слайда | Содержание слайда                                                                                   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 слайд      | титул                                                                                               |
| 2 слайд      | предмет, объект ВКР                                                                                 |
| 3 слайд      | цели и задачи ВКР                                                                                   |
| 4-6 слайд    | характеризуют объект исследования, представляют в графической форме результаты проведенного анализа |
| 7 слайд      | перечень выявленных проблем и предлагаемых рекомендаций                                             |
| 8-9 слайды   | характеризуют предложенные рекомендации, план – график внедрения предложенных рекомендаций          |
| 10-11 слайд  | оценка экономической и социально эффективности предложенных рекомендаций                            |
| 12 слайд     | Спасибо за внимание!                                                                                |

Обратите внимание, что текст доклада и текст слайдов должны не повторяться, а дополнять друг друга!

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|---------------|
|  Минобрнауки России<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет управления<br>Кафедра менеджмента |         |                        |               |
| Требования о подготовке и защите выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Цифровой маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                       |         |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Ректору ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

С.В. Таскаеву

\_\_\_\_\_,  
 (фамилия имя отчество)

студента(ки) факультета управления,  
 обучающегося(ейся) по основной профес-  
 сиональной образовательной программе высшего  
 образования – программе бакалавриата по  
 направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
 профилю \_\_\_\_\_  
 на \_\_\_\_\_ курсе \_\_\_\_\_ формы обучения,  
 (очной/заочной)

в группе \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

## ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне пройти государственную итоговую аттестацию (защиту ВКР) с приме-  
 нением дистанционных технологий.

Идентификацию личности обязуюсь пройти.

С техническими условиями проведения защиты ВКР ознакомлен.

Согласен на обработку персональных данных в ходе проведения государственной итоговой  
 аттестации с применением дистанционных технологий.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.