Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 10:10:46
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8522323



# Фонд оценочных средств
# для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

***Стратегический менеджмент в образовании***

*наименование дисциплины (модуля)*

Направление подготовки (специальность)
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)
Экономика образования и педагогический менеджмент

Присваиваемая квалификация
**Магистр**

Челябинск 2025 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: ***44.04.01 Педагогическое образование***
Направленность (профиль) ***Экономика образования и педагогический менеджмент***
Дисциплина: ***Стратегический менеджмент в образовании***
Семестры изучения: *2*
Формы промежуточной аттестации: *зачет.*

*Примечание:* в случае использования балльно-рейтинговой системы для оценивания результатов – указать данную информацию.

# 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

## 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Стратегический менеджмент в образовании*» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции (по ФГОС) (ОПОП ВО) | Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО) | Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|---|---|---|
| | | | |
| УК-1. | Способен осуществлятькритический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1. Знает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, их преимущества и риски | Знать проблемную ситуацию, в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов<br>Уметь логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки.<br>Владеть стратегией действий по определению этапов разрешения проблемной ситуации |
| | | УК-1.2. У меет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки; выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определять этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов | Знать проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий<br>Уметь проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий<br>Владеть суждениями и оценками |
| | | УК-1.3. Владеет навыками критического анализа и выбора информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; в предложении стратегия действий, а также опыт определения и | Знать сущность критического анализа<br>Уметь решать проблемную ситуацию<br>Владеть навыками систематизации и обобщении информации |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | оценивания практических последствий. | |
| | | | |
| ПК-1. | Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в экономике образования и педагогическом менеджменте при решении профессиональных задач | ПК-1.1. Знает методы управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности<br>ПК-1.2. Умеет производить анализ деятельности по управлению персоналом; проводить диагностику образовательного процесса по различным образовательным программам и оценивать его качество.<br>ПК-1.3. Владеет технологией разработки и реализации структурно-функциональных моделей развития образовательной организации, методиками анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность | Знать методы управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности<br>Уметь производить анализ деятельности по управлению персоналом; проводить диагностику образовательного<br>Владеть технологией разработки и реализации структурно-функциональных моделей развития образовательной организации, методиками анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

# 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

## 3.1 Виды оценочных средств

| № п/п | Код компетенции/ планируемые результаты обучения | Контролируемые темы/ разделы | Наименование оценочного средства для текущего контроля | Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания |
|---|---|---|---|---|
| 1 | УК-1, ПК-1 | **Раздел 1. Стратегия организации, стратегическое управление** | Вопросы доклада № 1–39 | Задания теста № 1–9<br>Вопросы к собеседованию и зачету № 1-5 |
| 2 | УК-1, ПК-1 | **Раздел 2. Ситуационный анализ, разработка организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости** | Вопросы доклада № 1-39 | Задания теста № 10–20<br>Вопросы к собеседованию и зачету № 6-25 |
| 3 | УК-1, ПК-1 | **Раздел 3. Стратегический потенциал образовательной организации, разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности в организации** | Вопросы доклада № 1-39 | Задания теста № 21–39 Вопросы к собеседованию и зачету № 26-50 |

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*

## 3.2 Содержание оценочных средств

### 3.2.1 Вопросы для собеседования

1. Какова позиция и роль стратегического управления в общей системе менеджмента?
2. Дайте определение понятию «стратегическое управление». Выделите в содержании этого понятия ключевые термины, являющиеся самостоятельными понятиями.
3. В чем заключаются основные причины возникновения стратегического управления?
4. Определите специфические особенности стратегического управления по сравнению с тактическим и оперативным. Перечислите основные понятия, составляющие «язык» стратегического управления. Раскройте содержание этих понятий. Что понимается под объектом и предметом стратегического управления? Приведите примеры.
5. Каково основное содержание этапов стратегического управления?

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

6. В чем отличие понятий «миссия», «стратегические установки», «цели» и «задачи» в стратегическом управлении?

7. Как формируется миссия образовательной организации?

8. Каким образом обеспечивается единство миссии, целей и стратегии образовательной организации и их непротиворечивость?

9. Дайте характеристику и определите содержание трех стадий стратегического управления — планирования, реализации стратегии, стратегического контроля.

10. Какие стратегии разного уровня могут быть в образовательной организации, где вы работаете (учитесь)?

11. Попытайтесь охарактеризовать место и роль стратегического управления в России.

12. Что понимается под стратегией образовательной организации?

13. Приведите классификацию стратегий образовательной организации. Что лежит в основе этой классификации?

14. Чем отличается корпоративная стратегия от других стратегий образовательной организации?

15. На каком уровне стратегических решений принимается корпоративная стратегия?

16. Охарактеризуйте основные стратегии бизнеса.

17. Назовите базовые стратегии конкуренции.

18. Каковы условия реализации и риски стратегии лидерства в издержках?

19. В чем проявляются преимущества и недостатки стратегии дифференциации?

20. Охарактеризуйте стратегию фокусирования.

21. Что понимается под стратегией диверсификации?

22. Каковы особенности процесса развития конкурентных стратегий в современном мире?

23. Какие конкурентные стратегии используются сегодня в образовательной организации?

24. Назовите виды функциональных стратегий и охарактеризуйте их.

25. Раскройте содержание понятия «производственная стратегия».

26. Почему стратегию управления персоналом называют ключевой функциональной стратегией?

27. Почему менеджмент знаний можно рассматривать как конкурентную стратегию?

28. Что такое внешняя среда образовательной организации и каковы ее основные характеристики? Каковы цели внешнего анализа образовательной организации?

29.Что такое SWOT - анализ и для чего он нужен?

30. Попробуйте провести SWOT-анализ внешней среды образовательной организации вашего города, района.

31. Какие тенденции развития российского рынка можно рассматривать как возможности, а какие — как угрозы? Обоснуйте свой ответ.

32. Как изменения макросреды могут влиять на образовательную организацию через заинтересованные группы в микросреде? Приведите примеры из российской практики.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

33. Приведите пример хорошо работающей образовательной организации (можно воспользоваться материалами газет или журналов). Что, по вашему мнению, является факторами успеха данной образовательной организации.

34. Какие источники и виды информации об окружающей среде управления в сфере, которая вас интересует профессионально, вы считаете наиболее существенными для достижения долгосрочного рыночного успеха?

35. Какой вид окружающей среды важнее — прямого или косвенного воздействия? Определите окружающую среду прямого и косвенного воздействия образовательной организации.

36. Назовите цели и направления управленческого анализа. Обсудите возможные подходы к проведению управленческого анализа.

37. Что дает «цепочка ценностей» М. Портера для анализа образовательной организации?

38. Каково влияние организационной культуры и имиджа на стратегическую позицию образовательной организации.

39. Как оценивается стратегический потенциал образовательной организации?

40. Как используется модель «цепочки ценностей (затрат)» для проведения стратегического анализа издержек?

41. Почему в современных образовательных организациях важно разрабатывать и использовать стратегию?

42. Из каких элементов состоит цикл стратегического планирования? Почему стратегическое планирование — это непрерывный процесс?

43. Какие ролевые стратегии фирм вы можете назвать? В чем состоит каждая из них? Приведите примеры.

44. Проанализируйте деятельность вашего вуза с точки зрения матрицы Бостонской консультативной группы. Какая из стратегий наиболее желательна в будущем? Какие другие варианты возможны? Можете ли вы предложить свой вариант?

45. Какие этапы стратегического управления охватывает модель стратегического планирования?

46. Какие требования предъявляются к стратегическим планам?

47. Охарактеризуйте структуру стратегического плана?

48. В чем состоит корпоративное управление? Какова его сущность

49. Каковы основные цели корпоративной стратегии?

50. Какие стратегии, по вашему мнению, характерны для современных российских образовательных организаций?

### 3.2.2 Темы докладов

1. Роль стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху.
2. Объекты, уровни и методы стратегического управления.
3. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления образовательной организации.
4. Исследование и классификация стратегий образовательной организации.
5. Стратегический анализ внешней среды образовательной организации.
6. Стратегический анализ внутренней среды образовательной организации.
7. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

8. Анализ конкурентного преимущества образовательной организации.
9. Прогнозирование внешней среды образовательной организации.
10. Анализ и прогнозирование общей ситуации в образовании и конкуренции в ней.
11. Определение целей образовательной организации. Построение и оценка дерева целей образовательной организации.
12. Анализ факторов, формирующих стратегию.
13. Стратегия и конкурентное преимущество.
14. Сравнительный анализ разных стратегий образовательной организации.
15. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла образовательной организации.
16. Стратегии конкуренции на международных рынках.
17. Разработка и обоснование стратегии образовательной организации.
18. Реализация стратегий организации: программы, бюджеты, бизнес-планы и т.д. Программные методы реализации стратегии образовательной организации.
19. Стратегия диверсификации образовательной организации.
20. Стратегия восстановления, экономии и реструктуризации портфеля образовательной организации.
21. Комбинированные стратегии диверсификации.
22. Разработка деловой стратегии образовательной организации.
23. Стратегия низких издержек образовательной организации.
24. Стратегия дифференциации образовательной организации.
25. Стратегия оптимальных издержек образовательной организации.
26. Стратегия фокусирования образовательной организации.
27. Стратегия инноваций образовательной организации.
28. Стратегия быстрого реагирования.
29. Стратегия вертикальной интеграции.
30. Наступательная стратегия образовательной организации.
31. Оборонительная стратегия образовательной организации.
32. Разработка функциональной стратегии образовательной организации.
33. Маркетинговая стратегия образовательной организации.
34. Стратегия ценообразования образовательной организации.
35. Инвестиционная стратегия образовательной организации.
36. Финансовая стратегия образовательной организации.
37. Товарная стратегия образовательной организации.
38. Стратегия и организационная структура образовательной организации.
39. Выполнение структуры: культура и руководство.

### 3.2.3 База тестовых вопросов

| № п/п | Формулировка вопроса | Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты) |
|---|---|---|
| 1 | Что такое стратегическое управление? | 1) управление объектами, имеющими стратегическое значение; |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | |
|---|---|---|
| | | 2) управление, при котором устанавливаются стратегические цели;<br>3) планирование на длительный срок;<br>4) постановка масштабных задач;<br>5) управление, ориентированное на достижение в отдаленном будущем целей, учитывающих тенденции развития внешней среды. |
| 2 | Кто является субъектом стратегического управления? | 1) любая организация;<br>2) предприятие, на котором налажено стратегическое планирование;<br>3) все хозяйствующие субъекты;<br>4) крупные корпорации, преследующие широкомасштабные цели;<br>5) только коммерческие предприятия. |
| 3 | Что такое стратегия? | 1) это общее направление, путь к достижению целей;<br>2) это набор ограничений, мешающих достижению целей;<br>3) стратегия и политика компании - одно и то же;<br>4) стратегия выражает предпочтения высшего руководства;<br>5) общее представление о главных целях фирмы. |
| 4 | В чем смысл понятия базисной стратегии? | 1) это стратегия выпуска новой продукции;<br>2) это стратегия освоения новых рынков;<br>3) это любая избранная стратегия;<br>4) синоним основной стратегии;<br>5) стратегия головной фирмы, которой должны следовать филиалы и отделения. |
| 5 | Ключевые факторы успеха предприятия в отрасли лежат в области: | 1) производства;<br>2) спроса;<br>3) конкуренции;<br>4) стратегического менеджмента;<br>5) государственных интересов. |
| 6 | Высший уровень стратегического менеджмента – это: | 1) корпоративный;<br>2) деловой;<br>3) общественный. |
| 7 | Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента: | 1) стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы;<br>2) анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии;<br>3) стратегическое планирование, реализация |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | |
|---|---|---|
| | | стратегии, контроль и регулирование. |
| 8 | Стратегия определяет: | 1) границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений;<br>2) сознательность управления фирмой;<br>3) эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала. |
| 9 | Чем отличается система стратегических планов от обычного планирования? | 1) она охватывает больше разных временных отрезков;<br>2) это планы на более длительную перспективу;<br>3) это иерархия разно уровневых планов по характеру целей и предмету планирования;<br>4) это планы расширения производства;<br>5) принципиально ничем не отличаются. |
| 10 | Можно ли определить стратегический характер планирования, исходя из величины горизонта планирования? | 1) да, всякое планирование на срок более 3-х лет является стратегическим;<br>2) да, когда объем предстоящих затрат составляет более полугодового бюджета организации;<br>3) можно, но лишь для некоторых отраслей экономики;<br>4) нельзя ни при каких обстоятельствах;<br>5) можно, если горизонт планирования превышает 10 лет. |
| 11 | Микросреда характеризуется следующими факторами: | 1) экономическими;<br>2) технологическими;<br>3) демографическими;<br>4) политико-правовыми;<br>5) отраслевыми;<br>6) конкурентными.<br>7) социально-культурными. |
| 12 | Конкурентоспособность государства, по М. Портеру, зависит от: | 1) конкурентных факторов, обеспечивающих успешную конкуренцию в отрасли;<br>2) наличия финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов;<br>3) условий спроса на внешнем рынке;<br>4) наличия филиалов предприятия за рубежом;<br>5) наличия в стране родственных или поддерживающих отраслей;<br>6) тенденций изменения показателей деятельности национальных предприятий;<br>7) стратегии предприятий и характера конку- |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | |
|---|---|---|
| | | ренции на внутреннем рынке;<br>8) степени централизации национальной экономики. |
| 13 | При формировании стратегии на стадии возникновения отрасли необходимо решить следующие важные проблемы: | 1) стать лидером по издержкам;<br>2) получить доступ к необходимым для производства и сбыта ресурсам;<br>3) определить механизм формирования конкурентного преимущества;<br>4) сформировать фирменный стиль торговой марки. |
| 14 | Силы конкуренции, по М. Портеру: | 1) угроза появления новых конкурентов;<br>2) инфляция;<br>3) рыночная власть поставщиков;<br>4) жизненный цикл отрасли;<br>5) угроза появления товаров заменителей;<br>6) рыночная власть покупателей;<br>7) фирмы, конкурирующие в отрасли. |
| 15 | Нестабильность внешней среды возрастает вследствие: | 1) вхождения отрасли в стадию зрелости;<br>2) динамичностью событий;<br>3) степени усложнения обстановки;<br>4) угрозы появления новых конкурентов. |
| 16 | Слабые сигналы это: | 1) темпы изменения событий во внешней среде;<br>2) ограниченная и неточная информация о событиях;<br>3) потенциально-опасные события, медленно проявляющиеся во внешней среде. |
| 17 | Что подразумевает PEST-анализ? | 1) анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы;<br>2) группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы;<br>3) Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы. |
| 18 | Что такое заинтересованные группы? | 1) общественные организации, занимающиеся охраной окружающей среды и т.п.;<br>2) владельцы акций компании;<br>3) коллективы структурных подразделений компании;<br>4) брокеры, торгующие акциями данной компании;<br>5) все группы и отдельные лица, связанные с |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | |
|---|---|---|
| | | данной компанией какими-либо отношениями. |
| 19 | Что является продуктом процесса стратегического планирования? | 1) набор стратегических ориентиров на будущий период;<br>2) повышение организационной культуры;<br>3) объединение всего персонала вокруг общей идеи;<br>4) все перечисленное выше;<br>5) система планов. |
| 20 | В качестве угроз для предприятия могут быть: | 1) рост рынка выпускаемой продукции;<br>2) низкий уровень маркетинговых исследований;<br>3) спад производства;<br>4) уменьшение рынка продукции;<br>5) невысокий уровень конкуренции;<br>6) ценовые преимущества;<br>7) неплатежи;<br>8) снижение курса национальной валюты;<br>9) возможность производить продукцию на уровне мировых стандартов;<br>10) повышение курса национальной валюты;<br>11) высокие налоги. |
| 21 | Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы? | 1) Для формирования конкурентной стратегии фирмы<br>2) Для формирования портфельной стратегии фирмы<br>3) Для формирования бизнес-стратегии фирмы |
| 22 | Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это: | 1) SWOT-анализ;<br>2) STEP-анализ;<br>3) управленческий анализ. |
| 23 | Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это: | 1) стратегическое планирование;<br>2) стратегия;<br>3) SWOT – анализ;<br>4) стратегическое управление. |
| 24 | Что это за определение стратегического менеджмента: «источник формирования конкурентного преимущества организации»? | 1) потенциал;<br>2) сцена;<br>3) целевые установки;<br>4) миссия. |
| 25 | К какой концепции относится данное определение: Модель | 1) концепция Бостонской консультативной группы; |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | |
|---|---|---|
| | представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации. | 2) концепция Дженерал Электрик/Маккензи;<br>3) концепция Артур де Литтл;<br>4) концепция конкуренции Shell/DPM. |
| 26 | К какой концепции относится данное определение: Основное теоретическое положение модели состоит в том, что и отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться на одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией. | 1. концепция Бостонской консультативной группы;<br>2. концепция Дженерал Электрик/Маккензи;<br>3. концепция Артур де Литтл;<br>4. концепция конкуренции Shell/DPM. |
| 27 | К какой концепции относится данное определение: матрица этой модели, как и матрица GE/McKinsey, является двухфакторной матрицей размерности 3х3, базирующейся на множественных оценках как качественных, так и количественных параметров бизнеса. | 1) концепция Бостонской консультативной группы;<br>2) концепция Дженерал Электрик/Маккензи;<br>3) концепция Артур де Литтл;<br>4) концепция конкуренции Shell/DPM. |
| 27 | Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации» | 1) «Собаки»;<br>2) «Дойные коровы»;<br>3) «Трудные дети»;<br>4) «Звезды». |
| 29 | Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке» | 1) «Собаки»;<br>2) «Дойные коровы»;<br>3) «Трудные дети»;<br>4) «Звезды». |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | |
|---|---|---|
| 30 | Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес» | 1) «Собаки»;<br>2) «Дойные коровы»;<br>3) «Трудные дети»;<br>4) «Звезды». |
| 31 | Каковы предпосылки стратегического планирования? | 1) это допущения, которые принимаются как возможные события или процессы при составлении стратегических планов;<br>2) это экстраполированные тенденции развития планирующей организации за последний год деятельности;<br>3) наличие грамотного руководителя;<br>4) наличие масштабной цели и группы опытных специалистов по планированию;<br>достаточной предпосылкой является стремление расширить масштабы деятельности. |
| 32 | Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это: | 1) стратегический план производства;<br>2) стратегический план управления персоналом;<br>3) стратегический план маркетинга |
| 33 | Назовите объекты сегментации рынка: | 1) цена;<br>2) потребители;<br>3) предприятия;<br>4) экономическая среда;<br>5) продукция;<br>спрос. |
| 34 | При формировании стратегии на стадии возникновения отрасли необходимо решить следующие важные проблемы: | 1) стать лидером по издержкам;<br>2) получить доступ к необходимым для производства и сбыта ресурсам;<br>3) определить механизм формирования конкурентного преимущества;<br>сформировать фирменный стиль торговой |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | |
|---|---|---|
| | | марки. |
| 35 | В основе стратегии лидерства по издержкам лежит: | 1) анализ уязвимости маркетинга и риск инвестиций;<br>2) опыт производства данной продукции;<br>3) структура хозяйственного портфеля;<br>масштаб производства. |
| 36 | Стратегия дифференциации предполагает: | 1) риск появления новых конкурентов с товаром-заменителем;<br>2) создание продукта уникального на уровне отрасли;<br>необходимость низкой, себестоимости продукции. |
| 37 | Стратегия фокусирования направлена на: | 1) изменение вкусов потребителей;<br>2) удовлетворение потребностей с большей эффективностью, чем конкуренты;<br>увеличение гибкости в конкурентной борьбе. |
| 38 | Что такое диверсификация? | 1) принцип маркетинговой деятельности;<br>2) провозглашение намерений предприятия в какой-либо области;<br>3) расширение товарного ассортимента;<br>особый этап стратегического планирования. |
| 39 | Может ли диверсификация обеспечить преимущества, если: | 1) необходима предприятию как средство выживания в течение продолжительного времени;<br>2) имеется благоприятный организационный климат;<br>3) ведет к синергизму;<br>4) предоставляет широкий выбор продуктов;<br>5) способствует эффективному использованию избытка средств;<br>все перечисленное выше. |

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент отвечает на вопросы экзаменационного билета. Предварительное время на подготовку к ответу – 40 минут.

## 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

### 4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос – 100 баллов.

| Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|---|---|---|---|
| 90-100 баллов | 70-80 баллов | 50-60 баллов | 0-40 балла |
| Высокий уровень освоения проверяемых компетенций | Средний уровень освоения проверяемых компетенций | Базовый уровень уровень освоения проверяемых компетенций | Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций |
| Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий (в том числе на иностранном языке). Обучающийся практически не допускает ошибок. | Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий (в том числе на иностранном языке). Обучающийся допускает незначительные ошибки. | Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме. | Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопрос. |

### 4.2.2. Критерии оценивания доклада

| № | Критерии оценивания | 3 балла | 2 балла | 1 балл | 0 баллов |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Обоснование актуальности темы | | | | |

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Репрезентативность обзора источников теме исследования | | | | |
| 3 | Обоснованность выводов и результатов исследования | | | | |

Максимальный балл – 15 баллов.

| Оценка | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|---|---|---|---|---|
| Баллы | 15-13 баллов | 14-11 баллов | 10-7 баллов | 6-0 баллов |
| Уровень освоения проверяемых компетенций | высокий | средний | базовый | недостаточный |

## 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);
50-69 баллов - удовлетворительно (3);
70-90 баллов - хорошо (4);
91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
   - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике инновационного менеджмента в образовании, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
   - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития инновационного менеджмента в образовании, формулировать собственные выводы.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
   - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов инновационного менеджмента в образовании, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач;
   - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
   - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений и принципов стратегическогоо менеджмента в образовании;
   - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

**44.04.01 Педагогическое образование, Экономика образования и педагогический менеджмент, Стратегический менеджмент в образовании, 2025 год набора**

Проректор по учебной работе утверждено 21.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

**Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития**

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано А.А. Саламатов

Автор (составитель) Г.Н. Пряхин

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»