

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2026 12:25:11
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322373



МИНОБРАЗОВАНИЯ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Современные тенденции корпоративного управления» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Современные тенденции корпоративного управления
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)


Направленность (профиль)
Бизнес-аналитика
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация
магистр
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения
Очная, очно-заочная
(выбрать очная, заочная)


Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 2 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика

(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Бизнес-аналитика

(указать при условии требования ФГОС)
(указать наименование)

Дисциплина Современные тенденции
 корпоративного управления ФТД

(указать индекс и наименование дисциплины) Семестр(ы) изучения: 2

(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет

(указать форму(ы) промежуточной аттестации)
*(зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая
 работа и т.д.)*

для каждого семестра отдельно)

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины
 «ФТД Современные
 тенденции
 корпоративного
 управления»


(указать индекс и наименование дисциплины)

направлено на формирование следующих компетенций:

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины
 «ФТД Современные
 тенденции
 корпоративного
 управления»

(указать индекс и наименование дисциплины)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 4 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-3. Способен анализировать эффективность бизнеса, подбирать критерии анализа и оценки; проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	ПК-3.1. Понимает природу эффективности бизнеса, бизнес-процессов ПК-3.2. Обладает знаниями в области теории систем ПК-3.3. Владеет методами анализа и оценки эффективности бизнеса, анализа бизнес-процессов, анализа эффективности управления ресурсами ПК-3.4. Способен определять конкретные критерии анализа и оценки эффективности в целях исследования ПК-3.5. Умеет оптимизировать ресурсный портфель	- знает природу эффективности бизнеса, бизнес-процессов, обладает знаниями в области теории систем - умеет оптимизировать ресурсный портфель, - способен определять конкретные критерии анализа и оценки эффективности в целях исследования, владеет методами анализа и оценки эффективности бизнеса, анализа бизнес-процессов, анализа эффективности управления ресурсами, - представляет результаты контроля над ходом исполнения документов, проектов и иных целей, и задач структурного подразделения с учетом установленных сроков

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01
Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 5 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-3. Способен анализировать эффективность бизнеса, подбирать критерии анализа и оценки; проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	ПК-3.1. Понимает природу эффективности бизнеса, бизнес-процессов	Раздел 1 Основы корпоративного Управления . Раздел 2 Внутренние и внешние институты корпоративного Управления .	3	1-3	Тесты для текущей аттестации
	ПК-3.2. Обладает знаниями в области теории систем			4-7	тесты контрольная работа (1)
	ПК-3.3. Владеет методами анализа и оценки эффективности бизнеса, анализа бизнес-процессов, анализа эффективности управления ресурсами			8-16	тесты контрольная работа (1)
	ПК-3.4. Способен определять конкретные критерии анализа и оценки эффективности в целях исследования			13,14,15	тесты контрольная работа(1)
	ПК-3.5. Умеет оптимизировать ресурсный портфель			16,17,18-20	тесты контрольная работа (1)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 6 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

тесты

Вопрос 1. Что в общем смысле понимается под «экономической эффективностью» бизнеса?

- А) Способность производить больше продукции, чем конкуренты.
- Б) Соотношение между полученными результатами и затраченными на это ресурсами.
- В) Общая сумма выручки компании за отчетный период.
- Г) Удовлетворенность сотрудников условиями труда.

Вопрос 2. Какие два основных типа эффективности выделяют в управлении бизнесом?

- А) Производственная и сбытовая.
- Б) Внутренняя и внешняя.
- В) Эффективность (делать правильные вещи) и результативность (делать вещи правильно).
- Г) Стратегическая и тактическая.


Пояснение: Часто цитируемое определение Питера Друкера: результативность — степень достижения цели («делать правильные вещи»), а эффективность — оптимальное использование ресурсов («делать вещи правильно»).

Вопрос 3. Какой показатель НЕ является абсолютным показателем эффективности?

- А) Чистая прибыль.
- Б) Выручка.
- В) Рентабельность продаж.
- Г) Маржинальный доход.

Вопрос 4. Что такое «бизнес-процесс»?

- А) Любое действие, выполняемое сотрудником.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 7 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Б) Устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя.

В) Штатное расписание компании.

Г) Техническая документация на производство продукта.

Пояснение: Ключевые слова здесь: ценность для клиента, входы и выходы, взаимосвязь.

Вопрос 5. К какому типу процессов относится процесс «Стратегическое планирование развития компании»?

А) Основной процесс.

Б) Вспомогательный процесс.

В) Процесс управления.

Г) Процесс развития.

Пояснение: В классификации выделяют основные (создающие ценность), обеспечивающие (поддерживающие инфраструктуру) и процессы управления.

Вопрос 6. Какой из перечисленных процессов является **ОСНОВНЫМ** (операционным) для производственной компании?

А) Подбор персонала.

Б) Ремонт оборудования.

В) Производство продукции.

Г) Ведение бухгалтерского учета.


Пояснение: Основные процессы непосредственно создают продукт/услугу и приносят прибыль.

Вопрос 7. Что такое «сквозной» (межфункциональный) бизнес-процесс?

А) Процесс, занимающий меньше часа.

Б) Процесс, который проходит через несколько отделов или функций компании.

В) Самый важный процесс в компании.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 8 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Г) Процесс, автоматизированный при помощи IT-систем.

Вопрос: 8

. Какое требование предъявляется к «хорошему» критерию оценки (принцип SMART в контексте критериев)?

- А) Критерий должен быть сложным для понимания, чтобы его не могли сфальсифицировать подчиненные.
- В) Критерий должен быть измеримым (Measurable).

Вопрос 9. Что означает аббревиатура KPI (Key Performance Indicators) в контексте управления эффективностью?

- А) Комплексный план инвестиций.
- Б) Ключевые показатели эффективности.
- В) Контроль производственных издержек.
- Г) Коэффициент полезного использования.


Пояснение: Это метрики, позволяющие измерить, насколько успешно компания или процесс достигает поставленных целей.

Вопрос 10. Вы внедрили новый складской учет. Время поиска товара на складе сократилось с 20 минут до 5. Какой показатель эффективности процесса улучшился?

- А) Качество продукта.
- Б) Скорость (время цикла) процесса.
- В) Себестоимость продукта.
- Г) Лояльность клиентов.

Вопрос 11. Какая из характеристик НЕ относится к понятию «эффективный процесс» с точки зрения Lean-философии (бережливого производства)?

- А) Отсутствие перепроизводства.
- Б) Отсутствие лишних перемещений.
- В) Наличие большого количества запасов «на всякий случай».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 9 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Г) Отсутствие дефектов (брака).

Пояснение: Запасы — это один из видов потерь (муда) в бережливом производстве.

Вопрос 12. Что показывает показатель «Операционная эффективность»?

А) Насколько компания успешна на фондовом рынке.

Б) Насколько эффективно компания использует свои ресурсы для получения прибыли от основной деятельности.

В) Общую сумму долгов компании.

Г) Количество филиалов компании.

Вопрос 13. Ситуация: В компании выросла выручка на 20%, но при этом прибыль упала на 5%.

Вопрос: Что можно сказать об эффективности бизнеса?

А) Эффективность однозначно выросла.

Б) Эффективность однозначно упала.

В) Эффективность, скорее всего, снизилась, так как затраты росли быстрее выручки.

Г) Недостаточно данных для анализа.

Вопрос 14. Кейс: Процесс согласования договора занимает 2 недели, хотя чистое рабочее время, затраченное на его подготовку юристами, составляет 2 часа.

Вопрос: О чем это говорит?


А) О высокой квалификации юристов.

Б) О низкой эффективности процесса (большие потери времени на ожидание и согласования).

В) О том, что договоры очень сложные.

Г) О нехватке юристов.

Пояснение: Это классический пример неэффективного процесса с большим временем простоев/ожидания (Lead time значительно превышает Takt time).

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 10 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Вопрос 15. Ребус: Что здесь лишнее с точки зрения оценки эффективности процессов?

- А) Стоимость процесса.
- Б) Время протекания процесса.
- В) Цвет корпоративной одежды сотрудников.

Ситуация: Вам поручено провести исследование эффективности использования рабочего времени сотрудниками отдела продаж.

Вопрос: 16 Предложите минимум 3 конкретных критерия для анализа и поясните, почему вы выбрали именно их.

(Ожидаемый ответ):


1. Соотношение «чистого времени на звонки/встречи» к общему рабочему времени. (Позволяет оценить, сколько времени тратится именно на продажи, а не на отчеты или перекуры).
2. Конверсия «звонок -> встреча -> сделка». (Позволяет оценить не просто занятость, а продуктивность действий).
3. Количество выполненных KPI за единицу времени. (Например, сколько отправлено КП за час работы, чтобы сравнить эффективность разных сотрудников).

1. Что такое «критерий» в контексте оценки эффективности исследования?

- А) Конкретное числовое значение, которое необходимо достичь (план).
- В) Признак, на основании которого производится оценка соответствия объекта требованиям или эффективности процесса.
- С) Любой показатель финансовой отчетности предприятия.
- D) Субъективное мнение руководителя проекта.

Вопрос: 17. Какая группа критериев относится к экономической эффективности (например, для бизнес-проекта)?

- А) Уровень удовлетворенности персонала, корпоративная культура.
- В) Коэффициент текучести кадров, средний возраст сотрудников.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 11 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- C) Чистая приведенная стоимость (NPV), рентабельность инвестиций (ROI), срок окупаемости.
- D) Соответствие цветовой гаммы сайта фирменному стилю.

Вопрос: 17. Что понимается под «эффективностью» в самом широком смысле?

- A) Соотношение полученного результата и затрат ресурсов на его достижение.
- B) Способность выполнять работу быстро.
- C) Абсолютная величина полученной прибыли.
- D) Отсутствие ошибок в отчетах.

Вопрос: 18. Исследователь изучает эффективность внедрения новой системы мотивации. Какой критерий будет относиться к группе социальных (качественных)?

- A) Рост производительности труда на 15%.
- B) Снижение затрат на подбор персонала.
- C) Индекс удовлетворенности работой (по результатам анонимного опроса).
- D) Увеличение среднего чека компании.

Вопрос: 19 Для оценки эффективности работы интернет-магазина необходимо выбрать показатель, отражающий лояльность покупателей. Какой критерий является наиболее релевантным?

- A) Количество посещений сайта в сутки.
- B) Конверсия (отношение числа покупок к числу посетителей).
- C) Коэффициент повторных покупок (Retention Rate).
- D) Время загрузки главной страницы.

Вопрос: 20 Цель исследования: «Повышение узнаваемости бренда». Какой критерий лучше всего подойдет для оценки эффективности рекламной кампании в данном случае?

- A) Общая сумма затрат на рекламу.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01
Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 17


Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- В) Прирост числа упоминаний бренда в СМИ и соцсетях.
- С) Количество сотрудников в отделе маркетинга.
- D) Стоимость одного клика в контекстной рекламе.
- С) Критерий должен быть единым для всех отделов компании, независимо от их функций.
- D) Критерий должен зависеть от погодных условий.

Список рекомендуемых тем контрольных работ (1):

1. Особенности проектного финансирования акционерных компаний
2. Особенности использования института банкротства как инструмента приобретения корпоративного контроля
3. Влияние интеграционных процессов в корпоративном секторе на развитие института собственности
4. Роль заемного капитала в управлении АО
5. Особенности краткосрочного проектного финансирования в российской бизнес-практике
6. Проблемы построения и особенности и виды организаций
7. Проблемы формирования и развития малого бизнеса
8. Модель и механизмы формирования корпоративного контроля
9. Проблемы развития малого бизнеса в Российской экономике
10. Проблемы развития корпоративного сектора в Российской экономике
11. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса
12. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса: практический аспект
13. Проблемы развития корпоративного управления в России

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 13 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

14. Проблемы построения и разновидностей организационных структур управления
15. Особенности финансовой деятельности акционерных компаний
16. Проблемы малого бизнеса в европейских странах
17. Особенности корпоративного контроля в России
18. Особенности корпоративного контроля в Европе
19. Корпоративная культура и особенности корпоративного управления
20. Проблемы развития частного предпринимательства в России
21. Корпоративизм и культура управления в Европе
22. Корпоративизм и культура управления в России
23. Влияние стоимости активов на рыночную стоимость корпорации
24. Роль оборотных активов в корпоративном управлении
25. Роль внеоборотных активов в корпоративном управлении
26. Становление российской системы корпоративного управления
27. Особенности управления акционерной компанией в состоянии банкротства
28. Оптимизация дивидендной политики акционерного общества
29. Дивидендная политика и её влияние на стоимость компании
30. Особенности проведения враждебных поглощений в российской практике управления

Список рекомендуемых тем контрольных работ (2):

1. Особенности проектного финансирования акционерных компаний
2. Особенности использования института банкротства как инструмента приобретения корпоративного контроля
3. Влияние интеграционных процессов в корпоративном секторе на развитие института собственности



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01
Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Роль заемного капитала в управлении АО
5. Особенности краткосрочного проектного финансирования в российской бизнес-практике
6. Проблемы построения и особенности и виды организаций
7. Проблемы формирования и развития малого бизнеса
8. Модель и механизмы формирования корпоративного контроля
9. Проблемы развития малого бизнеса в Российской экономике
10. Проблемы развития корпоративного сектора в Российской экономике
11. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса
12. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса: практический аспект
13. Проблемы развития корпоративного управления в России
14. Проблемы построения и разновидности организационных структур управления
15. Особенности финансовой деятельности акционерных компаний
16. Проблемы малого бизнеса в европейских странах
17. Особенности корпоративного контроля в России
18. Особенности корпоративного контроля в Европе
19. Корпоративная культура и особенности корпоративного управления
20. Проблемы развития частного предпринимательства в России
21. Корпоративизм и культура управления в Европе
22. Корпоративизм и культура управления в России
23. Влияние стоимости активов на рыночную стоимость корпорации
26. Становление российской системы корпоративного управления

Темы для контрольных работ (список 3)

1. Сущность корпораций

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01
Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____


2. История развития корпораций в зарубежных странах и в России
3. Теория «агент-принципал»
4. Проблемы качества корпоративного управления
5. Эффективность корпорации
6. Трансакционные издержки российских корпораций
7. Принципы корпоративного управления
8. Модели корпоративного управления
9. Правовое регулирование корпоративного регулирования в России и США
10. Развитие и функционирование фондовых бирж
11. Особенности фондовых рынков зарубежных стран
12. Проблема управления собственностью в корпорациях
13. Правовой статус ДЗО в российском законодательстве
14. Современные тенденции корпоративного управления в России и за рубежом
15. Транснациональные корпорации и проблемы их регулирования
16. Особенности антимонопольного регулирования в России
17. Проблемы налогообложения корпораций в России
18. Дивидендная политика фирмы
19. Информационная политика корпорации
20. ЦБ России как основной регулятор корпоративного сектора экономики

4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

Критерии оценивания тестовых вопросов (задания 1-20): Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
1	2
2	3
3	3
4	2
5	3
6	3
7	2
8	2
9	2
10	2
11	2
12	2
13	2
14	2
15	3
16	2
17	3

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 16 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

18	3
19	3
20	2

Критерии оценивания семестровой работы. Работа считается успешно выполненной, если студент по каждой выполненной контрольной работе 1 и 2 и 3 , сделал полный анализ показал и указал цели и выводы , привел корректный список источников (публикации, монографии, учебники, учебные пособия и НПА и т.п.).

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций


Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все тесты выполнил на 60% и выше, во-вторых, удачно провел анализ в контрольной работе 1 и 2 по выбранному предприятию, сделал выводы уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы ответил на все задаваемые после презентации контрольной работы вопросы, показал полное владение материалом, привел качественные источники, презентовал эргономично воспринимаемые слайды.

2. Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все пройденные теста выполнил на 60% и выше, во-вторых, удачно раскрыл тему в контрольной работе 1 и 2 , уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по выбранной теме, в-третьих, в контрольной работе сделать выводы, ответил на часть задаваемых после презентации вопросы, показал хорошее владение материалом, привел качественные источники, презентовал эргономично воспринимаемые слайды.(оценка зачет/хорошо).

3. Базовый уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все пройденные тесты выполнил на 60% и ниже, во-вторых, выполнил в полном объеме контрольную работу, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы в-третьих, ответил на все задаваемые после презентации вопросы, показал понимание материала, презентовал требуемое количество слайдов (зачет).

4. Низкий уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся, во-первых, какой-либо из пройденных тестов или все выполнил на 60% и ниже, во-вторых,

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Современные тенденции корпоративного управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 17 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

выполнил одну из контрольных работ или не полностью и/или привел «мусорную» литературу (студенческие работы или несуществующие источники), в-третьих, не выполнил базовых требований к содержанию и форме презентации

В случае сформированности компетенций на высоком, среднем и базовом уровнях (одном из) студент получает оценку «удовлетворительно» по итогам семестра.

В случае демонстрации низкого уровня освоенности материала студент получает неудовлетворительную оценку (незачет) по дисциплине.