

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 12:18:52
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf09815b6cb77a486b988788b8322523



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Психология социального влияния " по направлению подготовки
(специальности) " Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

Версия документа - 1

стр. 1 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Психология социального влияния

Направление подготовки (специальность)
41.03.04 Политология

Направленность (профиль)
Политические и электоральные технологии

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Год набора **2026**

Челябинск 2026 г.

(здесь НЕОБХОДИМО указать шифр, профиль, направление подготовки/специальность, полное название РПД или РПП по учебному плану, год набора, форма обучения) **41.03.04 Политология, Политические и электоральные технологии, Психология социального влияния, 2026, Очно-заочная**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом историко-филологического факультета

Протокол заседания № 7 от 09.02.2026

Председатель Ученого совета

историко-филологического

факультета

СОГЛАСОВАНО

Н. В. Гришина

Заседанием кафедры политических наук и международных отношений

Протокол заседания № 8 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

В.А. Зорин

Автор (составитель)

Д.О. Еремина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Психология социального влияния " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 3

Версия документа - 1

стр. 3 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Психология социального влияния " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

Версия документа - 1

стр. 4 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *41.03.04 Политология*

Направленность (профиль): *Политические и электоральные технологии*

Дисциплина: *Психология социального влияния*

Семестр (семестры) изучения: 9

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Психология социального влияния» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знает теоретические концепции лидерства и способов социального взаимодействия
		Умеет организовывать деятельность, связанную с формированием команды
		Владеет методами формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
	УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Знает основные принципы обмена информацией, знаниями и опытом
		Умеет применять на практике методы взаимодействия с другими членами команды
		Владеет технологиями информационного взаимодействия в контексте командообразующих практик
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и фи-	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном	Знает базовые категории анализа феноменов команды и командной работы
		Умеет использовать в профессиональной деятельности преимущества командного стиля работы
		Владеет приемами повышения эффективного взаимодействия между членами команды
		Знает теоретические концепции социально-исторического развития общества
		Умеет организовывать деятельность, связанную с анализом культурного многообразия современного общества
		Умеет методами анализа основных закономерностей социально-исторического развития общества и его



лософском контекстах	многообразии	культурного многообразия
	УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает основные принципы и теории культурного многообразия общества
		Умеет применять на практике методы толерантного восприятия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		Умеет технологиями анализа культурных факторов социально-политических процессов
	УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	Знает базовые категории анализа этических и культурных норм
		Умеет использовать в профессиональной деятельности этические нормы поведения
ПК 1. Способен организовывать и обеспечивать документарной базой переговорный процесс при процедуре медиации	ПК-1.1 Разбирается в основах российского и международного законодательства	Знает основы российского и международного законодательства
		Умеет применять знания российского и международного законодательства в рамках профессиональной деятельности
		с навыками организации профессиональной деятельности на основе российского и международного законодательства
	ПК-1.2 Знает содержание основных нормативных документов, регламентирующих деятельность в сфере медиации, правила документирования	Знает основные нормативные документы в сфере медиации, правила документирования
		Умеет использовать знание содержания основных нормативных документов, регламентирующих деятельность в сфере медиации, при принятии профессиональных решений
		Владеет навыками организации профессиональной деятельности на основе нормативных документов, регламентирующих деятельность в сфере медиации, правила документирования
	ПК-1.3 Способен составлять документы, необходимые для осуществления процедуры медиации	Знает требования, принципы и особенности составления документов в рамках переговорного / медиативного процесса
		Умеет готовить проекты документов в рамках переговорного / медиативного процесса
		Владеет навыками подготовки документарной базы переговорного процесса



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Психология социального влияния " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

Версия документа - 1

стр. 6 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се ме стр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: теоретические концепции лидерства и способов социального взаимодействия; основные принципы обмена информацией, знаниями и опытом; базовые категории анализа феноменов команды и командной работы.	Социальное влияние и власть	9	Эссе (темы №1–5); Тест (вопросы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–10)	Эссе, тест, устный опрос
		Конформизм	9	Эссе (темы №6–10); Тест (вопросы №6–10); Устный опрос (вопросы №11–20)	Эссе, тест, устный опрос
		Социальное влияние в малой группе	9	Эссе (темы №11–14); Тест (вопросы №11–14); Устный опрос (вопросы №21–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Социальная дискриминация	9	Эссе (темы №15–19); Тест (вопросы №15–19); Устный опрос (вопросы №31–40)	Эссе, тест, устный опрос
	Уметь: организовывать деятель-	Структура процес-	9	Эссе (темы №20–23); Тест	Эссе, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Психология социального влияния " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

Версия документа - 1

стр. 7 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се ме стр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	ность, связанную с формированием команды; применять на практике методы взаимодействия с другими членами команды; использовать в профессиональной деятельности преимущества командного стиля работы.	са убеждения		(вопросы №20–23); Устный опрос (вопросы №41–50)	ный опрос
		Технологии манипулятивного воздействия	9	Эссе (темы №24–30); Тест (вопросы №24–30); Устный опрос (вопросы №51–60)	Эссе, тест, устный опрос
		Социальное влияние и власть	9	Эссе (темы №1–5); Тест (вопросы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–10)	Эссе, тест, устный опрос
		Конформизм	9	Эссе (темы №6–10); Тест (вопросы №6–10); Устный опрос (вопросы №11–20)	Эссе, тест, устный опрос
	Владеть: методами формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия; технологиями информационного взаимодействия в контексте командо-	Социальное влияние в малой группе	9	Эссе (темы №11–14); Тест (вопросы №11–14); Устный опрос (вопросы №21–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Социальная дис-	9	Эссе (темы №15–19); Тест	Эссе, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Психология социального влияния " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 8

Версия документа - 1

стр. 8 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	образующих практик; приемами повышения эффективного взаимодействия между членами команды.	криминация		(вопросы №15–19); Устный опрос (вопросы №31–40)	ный опрос
		Структура процесса убеждения	9	Эссе (темы №20–23); Тест (вопросы №20–23); Устный опрос (вопросы №41–50)	Эссе, тест, устный опрос
		Технологии манипулятивного воздействия	9	Эссе (темы №24–30); Тест (вопросы №24–30); Устный опрос (вопросы №51–60)	Эссе, тест, устный опрос
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: теоретические концепции социально-исторического развития общества; основные принципы и теории культурного многообразия общества; базовые категории анализа этических и культурных норм.	Социальное влияние и власть	9	Эссе (темы №1–5); Тест (вопросы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–10)	Эссе, тест, устный опрос
		Конформизм	9	Эссе (темы №6–10); Тест (вопросы №6–10); Устный опрос (вопросы №11–20)	Эссе, тест, устный опрос
		Социальная дис-	9	Эссе (темы №15–19); Тест	Эссе, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Психология социального влияния " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

Версия документа - 1

стр. 9 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се ме стр	Номер задания	Наименование оценочного средства
		криминация		(вопросы №15–19); Устный опрос (вопросы №31–40)	ный опрос
		Структура процесса убеждения	9	Эссе (темы №20–23); Тест (вопросы №20–23); Устный опрос (вопросы №41–50)	Эссе, тест, устный опрос
	Уметь: организовывать деятельность, связанную с анализом культурного многообразия современного общества; применять на практике методы толерантного восприятия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; использовать в профессиональной деятельности этические нормы поведения.	Социальное влияние в малой группе	9	Эссе (темы №11–14); Тест (вопросы №11–14); Устный опрос (вопросы №21–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Технологии манипулятивного воздействия	9	Эссе (темы №24–30); Тест (вопросы №24–30); Устный опрос (вопросы №51–60)	Эссе, тест, устный опрос
		Социальное влияние и власть	9	Эссе (темы №1–5); Тест (вопросы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–10)	Эссе, тест, устный опрос
		Конформизм	9	Эссе (темы №6–10); Тест (во-	Эссе, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Психология социального влияния " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 10

Версия документа - 1

стр. 10 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се ме стр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	Владеть: методами анализа основных закономерностей социально-исторического развития общества и его культурного многообразия; технологиями анализа культурных факторов социально-политических процессов; приемами оценки этического компонента поведения социально-политических субъектов.			просы №6–10); Устный опрос (вопросы №11–20)	ный опрос
		Социальная дискриминация	9	Эссе (темы №15–19); Тест (вопросы №15–19); Устный опрос (вопросы №31–40)	Эссе, тест, устный опрос
		Структура процесса убеждения	9	Эссе (темы №20–23); Тест (вопросы №20–23); Устный опрос (вопросы №41–50)	Эссе, тест, устный опрос
		Социальное влияние в малой группе	9	Эссе (темы №11–14); Тест (вопросы №11–14); Устный опрос (вопросы №21–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Технологии манипулятивного воздействия	9	Эссе (темы №24–30); Тест (вопросы №24–30); Устный опрос (вопросы №51–60)	Эссе, тест, устный опрос
ПК-1. Способен ор-	Знать: основы российского и меж-	Социальное влия-	9	Эссе (темы №1–5); Тест (во-	Эссе, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Психология социального влияния " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 11

Версия документа - 1

стр. 11 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се ме стр	Номер задания	Наименование оценочного средства
организовывать и обеспечивать документальной базой переговорный процесс при процедуре медиации	дународного законодательства; основные нормативные документы в сфере медиации, правила документирования; требования, принципы и особенности составления документов в рамках переговорного / медиативного процесса.	ние и власть		просы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–10)	ный опрос
		Конформизм	9	Эссе (темы №6–10); Тест (вопросы №6–10); Устный опрос (вопросы №11–20)	Эссе, тест, устный опрос
		Социальное влияние в малой группе	9	Эссе (темы №11–14); Тест (вопросы №11–14); Устный опрос (вопросы №21–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Социальная дискриминация	9	Эссе (темы №15–19); Тест (вопросы №15–19); Устный опрос (вопросы №31–40)	Эссе, тест, устный опрос
	Уметь: применять знания российского и международного законодательства в рамках профессиональной деятельности; использовать знание содержания основных	Структура процесса убеждения	9	Эссе (темы №20–23); Тест (вопросы №20–23); Устный опрос (вопросы №41–50)	Эссе, тест, устный опрос
		Технологии мани-	9	Эссе (темы №24–30); Тест	Эссе, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Психология социального влияния " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

Версия документа - 1

стр. 12 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се ме стр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	нормативных документов, регламентирующих деятельность в сфере медиации, при принятии профессиональных решений; готовить проекты документов в рамках переговорного / медиативного процесса.	пулятивного воздействия		(вопросы №24–30); Устный опрос (вопросы №51–60)	ный опрос
		Социальное влияние и власть	9	Эссе (темы №1–5); Тест (вопросы №1–5); Устный опрос (вопросы №1–10)	Эссе, тест, устный опрос
		Конформизм	9	Эссе (темы №6–10); Тест (вопросы №6–10); Устный опрос (вопросы №11–20)	Эссе, тест, устный опрос
	Владеть: навыками организации профессиональной деятельности на основе российского и международного законодательства; навыками организации профессиональной деятельности на основе нормативных документов, регламентирующих деятельность в сфере медиации, правила документиро-	Социальное влияние в малой группе	9	Эссе (темы №11–14); Тест (вопросы №11–14); Устный опрос (вопросы №21–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Социальная дискриминация	9	Эссе (темы №15–19); Тест (вопросы №15–19); Устный опрос (вопросы №31–40)	Эссе, тест, устный опрос
		Структура процес-	9	Эссе (темы №20–23); Тест	Эссе, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Психология социального влияния " по направлению подготовки
(специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 13

Версия документа - 1

стр. 13 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се ме стр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	вания; навыками подготовки документарной базы переговорного процесса.	са убеждения		(вопросы №20–23); Устный опрос (вопросы №41–50)	ный опрос
		Технологии манипулятивного воздействия	9	Эссе (темы №24–30); Тест (вопросы №24–30); Устный опрос (вопросы №51–60)	Эссе, тест, устный опрос

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.



3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тем для эссе (текущий контроль)

Общее задание для студента:

Вам предлагается написать эссе на одну из тем, приведённых ниже (тема выбирается по вашему желанию или по указанию преподавателя). Эссе – это небольшое письменное рассуждение, в котором вы излагаете собственную аргументированную позицию по поставленному проблемному вопросу, подкрепляя её теоретическими знаниями и фактическим материалом из области психологии социального влияния.

Требования:

объём – не менее 350 слов (примерно 1,5–2 страницы);

структура: введение (формулировка проблемы, тезис) → основная часть (2–3 аргумента с примерами) → заключение (вывод);

оформление: шрифт Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервала, поля стандартные;

используйте средства логической связи (во-первых, во-вторых, следовательно, таким образом и т.д.).

Время выполнения – 60 минут.

Максимальный балл – 10.

База тем для эссе и основные моменты для раскрытия:

№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
1	Предпосылки возникновения социальной психологии	1) Исторические этапы; 2) философские истоки; 3) влияние психологии и социологии; 4) становление как экспериментальной науки.
2	Социальное влияние и манипуляция: взаимосвязь понятий	1) Определения; 2) сходства и различия; 3) этические границы; 4) примеры.
3	Интерпретации и экспериментальные модели социального влияния	1) Основные подходы; 2) модели (конформизм, подчинение, инновация); 3) сравнительный анализ; 4) значение.
4	«Стэнфордский эксперимент» Ф. Зимбардо	1) Цель и гипотеза; 2) процедура; 3) результаты; 4) этическая критика и значение.
5	Власть и влияние как технологии управления группой	1) Определения; 2) источники власти; 3) механизмы влияния; 4) примеры из политической практики.
6	Экспериментальная модель М. Шерифа	1) Автокинетический эффект; 2) процедура; 3) результаты; 4) значение для изучения конформизма.



№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
7	Экспериментальная модель С. Аша	1) Процедура (линии); 2) результаты; 3) факторы конформизма; 4) отличие от модели Шерифа.
8	Дуальная модель конформизма	1) Информационное и нормативное влияние; 2) экспериментальные подтверждения; 3) значение; 4) примеры.
9	Виды и факторы конформизма	1) Классификация; 2) внутренние и внешние факторы; 3) связь с групповой динамикой; 4) примеры.
10	Ситуационный и диспозиционные переменные в исследованиях конформизма	1) Определения; 2) ситуационные (размер группы, единодушие); 3) диспозиционные (возраст, культура); 4) взаимодействие.
11	Критерии «малой группы»	1) Определение; 2) признаки; 3) виды; 4) значение для социального влияния.
12	Социальная фасилитация	1) Определение; 2) эффекты; 3) факторы; 4) примеры.
13	Социальное влияние и управленческие команды в политической сфере	1) Командообразование; 2) лидерство; 3) механизмы влияния; 4) примеры.
14	Негативные аспекты воздействия группы на индивида	1) Групповое давление; 2) деиндивидуализация; 3) группомыслие; 4) последствия.
15	Парадигма минимальных отличий Х. Тэджфела	1) Процедура; 2) результаты; 3) ингрупповой фаворитизм; 4) значение для теории социальной идентичности.
16	Теория реального конфликта М. Шерифа	1) Основные положения; 2) эксперименты в летнем лагере; 3) условия кооперации; 4) практическое значение.
17	Этническая идентичность и её роль в возникновении межгрупповых конфликтов	1) Определение идентичности; 2) механизмы; 3) примеры; 4) пути преодоления конфликтов.



№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
18	Факторы агрессивного поведения	1) Биологические; 2) психологические; 3) социальные; 4) ситуационные; 5) примеры экспериментов.
19	Сущность гидравлической модели агрессии	1) Катарсис; 2) критика; 3) экспериментальные данные; 4) современные взгляды.
20	Медиа-агрессия: сущность и факторы	1) Определение; 2) исследования (Бандура); 3) эффекты; 4) дискуссии.
21	Агрессия как приобретённая реакция	1) Теория социального научения; 2) эксперименты Бандуры; 3) влияние среды; 4) практические выводы.
22	Основные компоненты манипулятивного воздействия	1) Цель; 2) техники; 3) мишень; 4) скрытый характер; 5) примеры.
23	Экспериментальные модели изучения манипуляции	1) Классические эксперименты (Чалдини, Фридман); 2) техники; 3) результаты; 4) этические аспекты.
24	Основные техники скрытого убеждения	1) «нога-в-дверях»; 2) «дверь-в-лицо»; 3) «низкий шар»; 4) принцип социального доказательства; 5) примеры.
25	Личностное принятие и публичная уступчивость	1) Определения; 2) отличие; 3) экспериментальные данные; 4) связь с конформизмом.
26	Использование манипулятивных технологий в политических кампаниях	1) Примеры; 2) техники; 3) влияние на электорат; 4) этические проблемы.
27	Принцип социального доказательства как манипулятивная технология	1) Суть принципа; 2) эксперименты Чалдини; 3) применение; 4) способы защиты.
28	Принцип последовательности как манипулятивная технология	1) Суть принципа; 2) эксперименты; 3) связь с техникой «нога-в-дверях»; 4) способы защиты.



№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
29	Принцип благорасположения как манипулятивная технология	1) Суть принципа; 2) факторы; 3) примеры из политики и рекламы; 4) способы защиты.
30	Правила сопротивления манипуляции Р. Чалдини	1) Шесть правил; 2) механизмы; 3) применение; 4) эффективность.

Критерии оценивания эссе (текущий контроль):

Баллы	Уровень	Критерии
9–10	Высокий	Тезис во введении чётко сформулирован, соответствует теме; проблема полностью раскрыта; аргументация логична, связна и полна; выводы обоснованы; структура безупречна; терминология корректна, грамматических ошибок нет.
7–8	Средний	Тезис сформулирован, проблема в целом раскрыта; аргументация логична, но не всегда полна; выводы соответствуют; структура логична, но есть 1–2 недочета; термины используются с незначительными неточностями; 3–6 грамматических ошибок на страницу.
5–6	Базовый	Тезис нечетко сформулирован или не вполне соответствует теме; проблема раскрыта частично; аргументация недостаточно последовательна; выводы не полностью соответствуют; структура не четкая; терминология недостаточная; 7–10 грамматических ошибок на страницу.
3–4	Недостаточный	Тезис отсутствует или не соответствует теме; проблема не раскрыта; аргументация отсутствует или логически неверна; выводы отсутствуют; структура нарушена; терминология не используется или используется неверно; более 10 грамматических ошибок на страницу.

Часть 2. База тестовых заданий (промежуточная аттестация)

Общее задание для студента:

Вам предлагается тест, состоящий из 30 вопросов. Часть вопросов – открытого типа, требующих самостоятельного краткого ответа (слово, словосочетание, имя, дата). Часть вопросов – закрытого типа, с выбором одного правильного варианта из нескольких предложенных. Внимательно прочитайте вопрос и все варианты (если они есть), прежде чем дать ответ.

Время выполнения – 35 минут.



Максимальный балл – 30 (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

База тестовых заданий:

(правильные ответы не выделены – ключи приведены в разделе 4.2.1)

№	Формулировка вопроса	Варианты ответов (для закрытых) / поле для ответа (для открытых)
1	В каком году были впервые проведены эксперименты, связанные с подчинением власти, по классическому сценарию С. Милграма?	(открытый)
2	Какой из этих факторов не рассматривался С. Милграмом в качестве независимой переменной в исследовании подчинения?	А) близость жертвы Б) гендерные отличия В) институциональный авторитет Г) противоречивость власти
3	Кто является автором экспериментального сценария «голубое – зелёное», связанного с изучением влияния меньшинства?	(открытый)
4	Х. Тэджфел является создателем теории социальной	(открытый)
5	Как принято называть помощника экспериментатора – «подставное лицо» в сценарии эксперимента?	(открытый)
6	Какое из этих явлений не относится к основным видам социального влияния (согласно С. Московичи)?	А) конформизм Б) инновация В) фасилитация Г) нормализация
7	Создатель классического эксперимента по изучению конформизма с использованием автокинетического эффекта – ...	(открытый)
8	Как называется феномен, объясняющий конформизм через потребность субъекта в получении информации?	(открытый)
9	Какой вид конформизма, согласно С. Ашу, свя-	(открытый)



№	Формулировка вопроса	Варианты ответов (для закрытых) / поле для ответа (для открытых)
	зан с феноменом нормативного влияния?	
10	Конформизм – это изменение личного мнения в сторону?	(открытый)
11	Как называется изменение групповой нормы под влиянием меньшинства?	(открытый)
12	Назовите два вида издержек групповой работы, обуславливающих явление «социальной лени».	(открытый)
13	Как Дж. Стоунер назвал выявленную им тенденцию в процессе принятия группового решения?	(открытый)
14	Автор работы «Groupthink» (1971 г.) – ...	(открытый)
15	Как называется склонность приписывать членам «своей» группы позитивные характеристики?	(открытый)
16	Назовите среду проведения полевых экспериментов М. Шерифа и Х. Тэджфела по изучению межгрупповых отношений.	(открытый)
17	Как в социальной психологии принято называть негативные стереотипы?	(открытый)
18	Как называется поведение, обусловленное негативными стереотипами?	(открытый)
19	К какой категории Г. Олпорт относит теории, объясняющие существование предрассудков наличием «объективных оснований»?	(открытый)
20	Как Д. Майерс называет качество коммуникатора, предполагающее его компетентность и надежность?	(открытый)



№	Формулировка вопроса	Варианты ответов (для закрытых) / поле для ответа (для открытых)
21	Французский социальный психолог, автор серии экспериментов, связанных с использованием манипулятивных техник в корыстных целях (сценарий попрошайки), – ...	(открытый)
22	Что из перечисленного ниже не рассматривается Н. Гегеном как средство невербальной манипуляции?	А) прикосновение Б) улыбка В) походка Г) взгляд
23	Что из перечисленного ниже является необходимым условием сопротивления влиянию и манипуляции?	А) мотивация к сопротивлению Б) стресс В) высокая самооценка Г) материальные потери
24	Как называется изменение видимого поведения при сохранении прежних установок?	(открытый)
25	Как называется явление, объясняющее влияние сообщения, переданного непосредственно перед принятием решения?	(открытый)
26	Как называется манипулятивная техника, описанная в работе Дж. Фридмана и С. Фрейзера в 1966 г.?	(открытый)
27	Как называется теория, объясняющая эффект техники «нога-в-дверях» стремлением субъекта произвести благоприятное впечатление на окружающих?	(открытый)
28	В классическом эксперименте Р. Чалдини финальная просьба состояла в том, чтобы сводить малолетних преступников на экскурсию в ...	А) зоопарк Б) библиотеку Конгресса В) исправительное учреждение Г) музей естественной истории



№	Формулировка вопроса	Варианты ответов (для закрытых) / поле для ответа (для открытых)
29	Что из перечисленного ниже не относится к основным приёмам сопротивления манипуляции (согласно В.П. Шейнову)?	А) агрессия Б) активная защита В) контрманипуляция Г) пассивная защита
30	Какой из этих факторов увеличивает эффективность манипулятивных технологий «нога-в-дверях» и «дверью-по-носу»?	А) просоциальный характер просьбы Б) возраст В) гендерные отличия Г) национальность манипулятора

Часть 3. База вопросов для устного опроса (промежуточная аттестация)

Общее задание для студента:

На зачёте вам будет предложен устный вопрос из приведённого ниже списка (вопрос определяется случайным образом). Ваша задача – дать развёрнутый устный ответ. В начале чётко сформулируйте суть вопроса, дайте определения ключевым понятиям. Затем последовательно раскройте основные аспекты, используя теоретические знания, экспериментальные данные и примеры из практики социального влияния. Покажите взаимосвязи между явлениями, выделите закономерности. Завершите ответ краткими выводами.

Время подготовки – 15–20 минут.

Время ответа – 7–10 минут.

Максимальный балл – 10.

База вопросов и основные моменты для раскрытия:

№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
1	Что является основными результатами научной деятельности психологов?	1) Теоретические обобщения; 2) эмпирические факты; 3) методы и методики; 4) прогнозы и рекомендации.
2	Что является основными результатами деятельности прикладного психолога?	1) Диагностика; 2) коррекция; 3) консультирование; 4) тренинги; 5) оценка эффективности.
3	Что является основными результатами деятельности психолога-практика?	1) Решение конкретных проблем клиента; 2) разработка программ; 3) психологическая помощь; 4) профилактика.



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
4	Какие методы психологического воздействия Вы знаете, опишите особенности каждого из них?	1) Убеждение; 2) внушение; 3) заражение; 4) подражание; 5) манипуляция; 6) сравнительный анализ.
5	В каких случаях и для каких целей каждый из методов воздействия наиболее эффективен?	1) Убеждение – для рациональной аргументации; 2) внушение – для изменения установок; 3) заражение – в толпе; 4) подражание – для обучения; 5) манипуляция – для скрытого влияния.
6	Чем методы воздействия отличаются от техник психологического воздействия?	1) Методы – общие стратегии; 2) техники – конкретные приёмы; 3) соотношение; 4) примеры.
7	Какие методы психологического воздействия Вы знаете, опишите особенности каждого из них?	(повтор вопроса 4 – можно объединить, но в списке дублируется – оставляем как есть)
8	В каких случаях и для каких целей каждый из методов воздействия наиболее эффективен?	(повтор вопроса 5)
9	Чем методы воздействия отличаются от техник психологического воздействия?	(повтор вопроса 6)
10	Какова эффективность аутотренинга?	1) Суть аутотренинга; 2) механизмы; 3) области применения; 4) ограничения.
11	В чём отличие нормального и изменённого состояний сознания?	1) Критерии нормального сознания; 2) изменённые состояния (медитация, гипноз); 3) механизмы; 4) значение для социального влияния.
12	На каких психологических механизмах основаны известные Вам системы саморегуляции?	1) Обратная связь; 2) рефлексия; 3) волевое усилие; 4) релаксация; 5) когнитивное пере структурирование.
13	Опишите процедуру и результаты аутикинети ческого эксперимента	1) Автокинетический эффект; 2) процедура; 3) формирование групповой нормы; 4) зна-



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
	М. Шерифа.	чение.
14	Кто и за что критиковал процедуру эксперимента М. Шерифа и сделанные им выводы?	1) Критика за неопределённость стимула; 2) за отсутствие контроля; 3) за интерпретацию; 4) альтернативные объяснения.
15	Опишите процедуру и основные результаты, полученные в эксперименте Дж. Олпорта.	1) Изучение социальной фасилитации; 2) процедура; 3) эффект присутствия других; 4) выводы.
16	Результаты каких экспериментов опровергают представления о конвергенции мнений и оценок в малой группе?	1) Эксперименты с поляризацией; 2) эксперименты с влиянием меньшинства; 3) конкретные исследования; 4) выводы.
17	Что такое групповая норма?	1) Определение; 2) формирование; 3) функции; 4) отклонения.
18	Процедура и результаты исследований формирования перцептивных норм?	1) Эксперименты Шерифа; 2) формирование норм восприятия; 3) влияние группы; 4) значение.
19	Что такое группомыслие, и при каких условиях оно возникает?	1) Определение (Дженис); 2) признаки; 3) условия возникновения (сплочённость, изоляция); 4) последствия.
20	Что такое групповая локомоция?	1) Определение; 2) механизмы; 3) примеры; 4) значение для групповой динамики.
21	Теория социального сравнения.	1) Основные положения (Фестингер); 2) направления сравнения; 3) функции; 4) значение.
22	Назовите основные положения теории убеждающих аргументов.	1) Центральный и периферический пути (Петти и Качоппо); 2) аргументация; 3) факторы; 4) применение.
23	Назовите процедуру и основные результаты экспериментов, подтверждающих положения теории	1) Эксперименты с изменением установок; 2) процедура; 3) результаты; 4) выводы.



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
	убеждающих аргументов.	
24	Кто и за что критиковал эксперименты, подтверждающие положения теории убеждающих аргументов?	1) Критика искусственности условий; 2) за упрощение; 3) за игнорирование индивидуальных различий; 4) альтернативные подходы.
25	Назовите основные положения дуалистической нормативно-информационной теории.	1) Два вида влияния (нормативное и информационное); 2) модель Deutsch-Gerard; 3) факторы; 4) применение.
26	Дуалистическая модель социального влияния.	1) Два типа влияния; 2) их взаимодействие; 3) условия усиления; 4) примеры.
27	Уступчивость и принятие.	1) Определения; 2) различия; 3) условия; 4) значение.
28	Требования к меньшинству для увеличения его влияния в группе.	1) Последовательность; 2) уверенность; 3) автономия; 4) гибкость; 5) примеры (Московичи).
29	Экспериментальные исследования влияния мнения меньшинства на группу.	1) Эксперименты Московичи («голубое-зелёное»); 2) процедура; 3) результаты; 4) выводы.
30	Критика экспериментальных исследований мнения меньшинства на группу.	1) Искусственность; 2) ограниченность выборки; 3) интерпретация; 4) альтернативные объяснения.
31	Модальности социального влияния.	1) Конформизм; 2) подчинение; 3) внушаемость; 4) инновация; 5) сравнительный анализ.
32	Инновации в малой группе.	1) Определение; 2) факторы; 3) роль меньшинства; 4) примеры.
33	Уступчивость и принятие.	(повтор вопроса 27)
34	Требования к действиям меньшинства для увеличения своего	(повтор вопроса 28)



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
	влияния на группу.	
35	Процедура и основные результаты экспериментального исследования влияния мнения меньшинства на групповое решение.	(повтор вопроса 29)
36	Экспериментальные исследования К. Левина с домохозяйками.	1) Изучение изменения пищевых привычек; 2) процедура; 3) результаты; 4) значение для групповой динамики.
37	История экспериментального исследования конформизма.	1) Шериф (1935); 2) Аш (1951); 3) Милграм (1963); 4) эволюция подходов.
38	Процедуры и основные результаты исследования феномена «плюралистического невежества».	1) Определение; 2) эксперименты; 3) механизмы; 4) значение.
39	Экспериментальные исследования влияния авторитета на действия подчинённых.	1) Эксперименты Милграма; 2) процедура; 3) результаты; 4) факторы (авторитет, близость жертвы).
40	Эксперимент Зимбардо. Его процедура и результаты.	1) Стэнфордский тюремный эксперимент; 2) процедура; 3) результаты; 4) этические выводы.
41	Теория самокатегоризации.	1) Основные положения (Тернер); 2) уровни категоризации; 3) деперсонализация; 4) значение.
42	Теория социального сравнения и ценностей.	1) Социальное сравнение; 2) ценностные ориентации; 3) влияние на самооценку; 4) примеры.
43	Экспериментальные исследования групповой идентичности.	1) Парадигма Тэджфела; 2) минимальные группы; 3) ингрупповой фаворитизм; 4) выводы.
44	Принцип обязательства и последовательности.	1) Суть (Чалдини); 2) механизмы; 3) примеры (техника «нога-в-дверях»); 4) защита.



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
45	Принцип авторитета.	1) Суть; 2) механизмы; 3) примеры (эксперимент Милграма); 4) защита.
46	Принцип социального доказательства.	1) Суть; 2) механизмы; 3) примеры; 4) защита.
47	Принцип взаимобмена.	1) Суть; 2) механизмы; 3) примеры; 4) защита.
48	Принцип благорасположения.	1) Суть; 2) механизмы; 3) примеры; 4) защита.
49	Принцип дефицита.	1) Суть; 2) механизмы; 3) примеры; 4) защита.
50	Представления о власти в социальной психологии.	1) Определения; 2) источники власти (Френч и Рэйвен); 3) формы; 4) влияние на поведение.
51	Чем роль лидера отличается от роли менеджера?	1) Лидер (вдохновляет, задаёт видение); 2) менеджер (организует, контролирует); 3) сравнительный анализ; 4) ситуационные факторы.
52	Что такое социальное давление?	1) Определение; 2) формы; 3) механизмы; 4) последствия.
53	Управление впечатлениями.	1) Определение; 2) техники (самопрезентация); 3) цели; 4) примеры.
54	Какие приёмы влияния, основанные на принципе обязательств и последовательности, используются в торговле?	1) Техника «нога-в-дверях»; 2) «низкий шар»; 3) «завышенная первоначальная цена»; 4) примеры.
55	Какие приёмы влияния, основанные на принципе авторитета, используются в рекламе?	1) Привлечение экспертов; 2) использование знаменитостей; 3) формальная атрибутика; 4) примеры.
56	Какие приёмы влияния, основан-	1) Отзывы покупателей; 2) статистика про-



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
	ные на принципе социального доказательства, используются в рекламе?	даж; 3) социальные сертификаты; 4) примеры.
57	Какие приёмы влияния, основанные на принципе взаимобмена, используются в рекламе?	1) Бесплатные образцы; 2) подарки; 3) скидки; 4) примеры.
58	Какие приёмы социального влияния, основанные на принципе благорасположения, используются в рекламе?	1) Приятная внешность; 2) комплименты; 3) общие черты с аудиторией; 4) примеры.
59	Какие приёмы влияния, основанные на принципе дефицита, используются в рекламе?	1) Ограниченное предложение; 2) срочность; 3) эксклюзивность; 4) примеры.
60	Стратегемы социального влияния.	1) Понятие стратагем; 2) классические примеры (из китайской традиции); 3) применение в современной политике; 4) этическая оценка.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Психология социального влияния» проводится в форме зачёта в 9 семестре.

Зачёт проводится в два этапа.

Первый этап – тестирование. Студент получает тестовый бланк, содержащий 30 заданий (вопросы открытого и закрытого типа), взятых из базы тестов, представленной в Части 2 раздела 3.2 настоящего ФОСа. Время выполнения – 35 минут. Каждое задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за тест – 30.

Второй этап – устный опрос. Студент получает билет, содержащий один вопрос из списка, приведённого в Части 3 раздела 3.2 настоящего ФОСа (вопрос определяется случайным образом). На подготовку к ответу отводится 15–20 минут. Время ответа – 7–10 минут. Ответ должен включать чёткое определение ключевых понятий, последовательное раскрытие всех основных аспектов, использование теоретических знаний и примеров из практики социального влияния, а также аргументированные выводы. Максимальный балл за устный ответ – 10.

Оценка за зачёт по дисциплине выставляется с учётом работы студента в семе-



стре (текущая успеваемость). Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными на этапах зачёта, и переводятся в общий показатель успеваемости студента, который рассчитывается по формуле:

Общий показатель = $(T_{\text{факт}} + Э1_{\text{факт}} + Э2_{\text{факт}}) / (T_{\text{max}} + Э1_{\text{max}} + Э2_{\text{max}}) \times 100\%$,

где:

T – количество баллов по текущей аттестации (средний балл за семестр, максимум – 5 баллов);

Э1 – количество баллов за первый этап промежуточной аттестации (тест, максимум – 30 баллов);

Э2 – количество баллов за второй этап промежуточной аттестации (устный ответ, максимум – 10 баллов).

Общий показатель переводится в отметку по шкале:

Процент от максимума	Оценка
91–100 %	зачтено
70–90 %	зачтено
46–69 %	зачтено
0–45 %	не зачтено

Особенности проведения процедуры для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в рабочей программе дисциплины.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Тест состоит из 30 заданий (открытого и закрытого типа). Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальный балл – 30.

Шкала перевода баллов в уровни сформированности компетенций:

Баллы	% правильных ответов	Уровень
26–30	86–100 %	высокий
21–25	70–85 %	средний
15–20	51–69 %	базовый
0–14	0–50 %	недостаточный

Ключи ответов к тесту:

№ вопроса	Правильный ответ
1	В 1963

№ вопроса	Правильный ответ
2	Б



№ вопро- са	Правильный ответ
3	С. Московичи
4	Идентичности
5	Конфидент
6	В
7	М. Шериф
8	Информационное влияние
9	Социальный
10	Групповой нормы
11	Эффект инновации
12	Мотивационные и органи- зационные
13	Сдвиг риска
14	И. Дженис
15	Ингрупповой фаворитизм
16	Детский лагерь

№ вопро- са	Правильный ответ
17	Предубеждения
18	Дискриминация
19	Теории «заслуженной репу- тации»
20	Кредитность
21	Н. Геген
22	В
23	А
24	Публичная уступчивость
25	Эффект первичности
26	«нога-в-дверях»
27	Теория самопрезентации
28	А
29	А
30	А

4.2.2 Критерии оценивания устного ответа

- Максимальный балл – **10**.
- Оценка выставляется по пяти аспектам, каждый оценивается в 0–2 балла.

Аспект	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низ- кий)
Полнота и точность знаний	Ответ содержит все ключевые понятия,	Ответ содержит основные понятия, но	Ответ не содер- жит ключевых



Аспект	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низкий)
	имена теоретиков, основные положения теорий; ошибки отсутствуют.	допущены 1–2 неточности; часть информации упущена.	понятий, факты отсутствуют или грубо искажены.
Логика и структура ответа	Ответ логически выстроен, части последовательны, выводы обоснованы.	Ответ в целом логичен, но есть нарушения последовательности или неполные выводы.	Ответ хаотичен, части не связаны, выводы отсутствуют.
Владение терминологией	Свободное оперирование терминами, точное употребление, уместное использование.	Термины в основном используются верно, но есть 1–2 ошибки или неуверенность.	Термины не используются или используются ошибочно.
Умение приводить примеры	Приведены убедительные, релевантные примеры, иллюстрирующие теоретические положения.	Примеры приведены, но не всегда точны или недостаточно раскрывают суть.	Примеры отсутствуют или не соответствуют вопросу.
Ответы на дополнительные вопросы	Студент уверенно отвечает на все дополнительные вопросы, показывает понимание материала.	На большинство дополнительных вопросов отвечает, но с затруднениями или неполно.	На дополнительные вопросы не отвечает или допускает грубые ошибки.

Итоговый балл = сумма баллов по пяти аспектам (максимум 10).

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач



- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.