

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 13.04.2026 15:57:28 Уникальный программный ключ: 04c19ed88fb98f3b6cb77a486b9a8788b8323237	Рабочая программа дисциплины "Маркетинг, планирование, контроль и координация финансовых потоков" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Финансовые технологии и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

## **Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

**Маркетинг, планирование, контроль и координация финансовых потоков**

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

Финансовые технологии и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов  
и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучение современных методов разработки политики управления финансовыми потоками предприятия.
- ознакомление с механизмами управления финансовыми потоками в процессе текущей и долгосрочной деятельности; критериями принятия эффективных управленческих решений по всем основным вопросам организации финансового оборота предприятия.
- изучение вопросов планирования объемов и структуры финансовых потоков.
- приобретение практических навыков по овладению методами моделирования финансовых операций, как основными аспектами финансовой и маркетинговой деятельности организаций.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.03.ДВ.01.02

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Макроэкономика (продвинутый уровень)

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Управление IT-проектами и продуктом в финансовых технологиях

Управление данными в финансах и маркетинге

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1: Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона**

#### Знать:

методы сбора и анализа статистической информации, получаемой различных источников; систему социально-экономических показателей характеризующих деятельность организации, отрасли, региона

#### Уметь:

производить расчет и составлять прогноз изменения социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, отрасли, региона.

#### Владеть:

навыками разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и улучшения социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, отрасли, региона.

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	методы сбора и анализа статистической информации, получаемой различных источников; систему социально-экономических показателей характеризующих деятельность организации, отрасли, региона
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	производить расчет и составлять прогноз изменения социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, отрасли, региона.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и улучшения социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, отрасли, региона.



#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 22 самостоятельная работа : 49,8 : контактная работа: 22,2 ИКР: 0,2	Виды контроля в семестрах:  зачеты 2

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Кварт	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Тема 1. Теоретические основы управления финансовыми потоками организации</b>			
1.1	Тема 1. Теоретические основы управления финансовыми потоками организации /Лек/	2	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
1.2	Тема 1. Теоретические основы управления финансовыми потоками организации /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
1.3	Тема 1. Теоретические основы управления финансовыми потоками организации /Ср/	2	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
	<b>Раздел 2. Тема 2. Политика управления финансовыми потоками организации</b>			
2.1	Тема 2. Политика управления финансовыми потоками организации /Лек/	2	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
2.2	Тема 2. Политика управления финансовыми потоками организации /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
2.3	Тема 2. Политика управления финансовыми потоками организации /Ср/	2	14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
	<b>Раздел 3. Тема 3. Управление финансовыми потоками в процессе маркетинговой деятельности организации</b>			
3.1	Тема 3. Управление финансовыми потоками в процессе маркетинговой деятельности организации /Лек/	2	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.2	Тема 3. Управление финансовыми потоками в процессе маркетинговой деятельности организации /Пр/	2	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
3.3	Тема 3. Управление финансовыми потоками в процессе маркетинговой деятельности организации /Ср/	2	14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
	<b>Раздел 4. Тема 4. Планирование и оптимизация финансовых потоков в процессе маркетинговой деятельности организации</b>			
4.1	Тема 4. Планирование и оптимизация финансовых потоков в процессе маркетинговой деятельности организации /Лек/	2	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
4.2	Тема 4. Планирование и оптимизация финансовых потоков в процессе маркетинговой деятельности организации /Пр/	2	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
4.3	Тема 4. Планирование и оптимизация финансовых потоков в процессе маркетинговой деятельности организации /Ср/	2	11,8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4
4.4	Тема 4. Планирование и оптимизация финансовых потоков в процессе маркетинговой деятельности организации /ИКР/	2	0,2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4

#### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

##### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Тест  
Отчет по практическим работам



## 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

### 1. Вопросы для разработки тестовых заданий

#### Тема 1. Теоретические основы управления финансовыми потоками организации

1. Что такое финансовые потоки предприятия и почему важно ими управлять?
2. Какие существуют виды финансовых потоков (операционные, инвестиционные, финансовые)? Приведите примеры каждого вида.
3. Какова роль анализа денежных потоков в принятии управленческих решений?
4. Перечислите основные методы оценки эффективности управления денежными средствами.
5. Чем отличается управление положительным денежным потоком от отрицательного?
6. Опишите цели оптимизации структуры финансового потока предприятия.
7. Какие факторы влияют на величину операционного цикла компании?
8. Объясните значение коэффициентов ликвидности и платежеспособности в управлении финансовыми ресурсами.
9. Почему важен контроль над временными разрывами поступления и расходования денежных средств?
10. Какие риски возникают при неэффективном управлении финансовыми потоками и как их минимизировать?

#### Тема 2. Политика управления финансовыми потоками организации

1. Дайте определение понятию «финансовая политика предприятия».
2. Назовите основные направления финансовой политики предприятия и поясните каждое из них.
3. Какие инструменты используются предприятием для повышения эффективности управления финансовыми потоками?
4. Раскройте понятие оптимизация налоговых платежей в рамках финансовой политики фирмы.
5. Каковы особенности формирования дивидендной политики компании?
6. Охарактеризуйте политику привлечения заемных средств и ее влияние на финансовое состояние организации.
7. Обоснуйте необходимость разработки резервной политики предприятия.
8. Расскажите о роли внутренней регламентации в формировании эффективной финансовой политики компании.
9. Какие показатели характеризуют эффективность реализации финансовой политики?
10. Определите ключевые различия между агрессивной и консервативной политикой управления финансовыми потоками.

#### Тема 3. Управление финансовыми потоками в процессе маркетинговой деятельности организации

1. Как взаимосвязаны процессы маркетинга и движения финансовых ресурсов внутри организации?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы маркетингового процесса с точки зрения финансового планирования.
3. Какие маркетинговые мероприятия оказывают наибольшее влияние на объем поступающих денежных средств?
4. Что такое маркетинговая стратегия роста продаж и как она влияет на структуру финансовых потоков?
5. Какие способы контроля расходов на маркетинговую деятельность позволяют повысить финансовую устойчивость компании?
6. Как осуществляется бюджетирование затрат на продвижение продукции и оценку эффективности инвестиций в маркетинг?
7. Приведите примеры ситуаций, когда неправильно спланированные расходы на маркетинг негативно сказываются на движении денежных средств.
8. Опишите механизм принятия решений относительно распределения бюджета на рекламные кампании исходя из приоритетов бизнеса.
9. Для чего проводится мониторинг финансовых показателей маркетинговых мероприятий и какие индикаторы являются ключевыми?
10. Как грамотно сбалансировать краткосрочные и долгосрочные маркетинговые инициативы с целью минимизации рисков ухудшения финансового состояния организации?

#### Тема 4. Планирование и оптимизация финансовых потоков в процессе маркетинговой деятельности организации

1. Что включает процесс планирования финансовых потоков в маркетинге?
2. Какие методики применяются для расчета оптимального объема финансирования маркетинговых инициатив?
3. Опишите последовательность этапов построения плана движения денежных средств при проведении рекламных кампаний.
4. Какие экономические эффекты ожидаются при грамотном распределении бюджетных средств на маркетинг?
5. Как связаны прогнозы объемов продаж и планирование маркетинговых бюджетов?
6. В чем заключается концепция гибкого бюджетирования в сфере маркетинговых расходов?
7. Какие методы оптимизации финансовых потоков используют компании для снижения издержек на рекламу?
8. Какой вклад вносят современные технологии (CRM, Big Data, автоматизация процессов) в улучшение качества планирования маркетинговых вложений?



9. Приведите примеры компаний, успешно применяющих эффективные подходы к управлению финансовыми потоками в маркетинговой деятельности.

10. Как оценить эффект от внедрения инструментов автоматизации учета доходов и расходов на маркетинговые мероприятия?

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

1. \_\_\_\_\_ – это направленное движение финансовых средств, циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и внешней средой, необходимых для обеспечения эффективного движения определенного материального потока.

2. Что означает термин «финансовый поток»?

- A. Процесс приобретения активов организацией
- B. Перемещение капитала между подразделениями компании
- C. Совокупность всех поступлений и выплат денежных средств организации
- D. Деятельность по привлечению внешнего финансирования

3. Какие выделяют основные типы финансовых потоков?

- A. Текущие, капитальные, налоговые
- B. Реальные, виртуальные, смешанные
- C. Финансовые, производственные, коммерческие
- D. Операционные, инвестиционные, финансовые

4. Целью управления финансовыми потоками является...

- A. Максимальное увеличение прибыли любой ценой
- B. Поддержание баланса между доходами и расходами
- C. Минимизация налогообложения компании
- D. Увеличение доли рынка компании

5. Для чего используется коэффициент ликвидности?

- A. Оценка кредитоспособности компании
- B. Определение уровня рентабельности производства
- C. Изучение динамики товарооборота
- D. Анализ налоговой нагрузки компании

6. Финансовая политика предприятия направлена на решение следующих задач (укажите неверный вариант):

- A. Оптимизацию налогов
- B. Повышение инвестиционной привлекательности
- C. Улучшение условий труда сотрудников
- D. Эффективное использование оборотных средств

7. Дивидендная политика компании подразумевает:

- A. Регулирование величины заработной платы работников
- B. Установление порядка выплаты дивидендов акционерам
- C. Выбор поставщиков сырья и материалов
- D. Формирование стратегии ценообразования товаров

8. Агрессивная финансовая политика характеризуется:

- A. Высокими рисками и высокими темпами развития
- B. Низкими рисками и умеренными темпами роста
- C. Полностью зависимой структурой финансирования от кредитов
- D. Отсутствием долговых обязательств

9. Резервная политика предприятия предусматривает создание:

- A. Дополнительных производственных мощностей
- B. Запасов готовой продукции на случай увеличения спроса
- C. Страховых фондов для защиты от непредвиденных убытков
- D. Резерва кадров для быстрого расширения штата

10. Оптимальная структура финансовых потоков предполагает:

- A. Равномерное распределение доходов и расходов по периодам



- V. Преобладание долгового финансирования  
С. Наличие значительных остатков наличных денег на счетах  
D. Максимально возможное привлечение заемных средств
11. Основной задачей управления финансовыми потоками в маркетинговой деятельности является:  
A. Максимизация затрат на рекламу  
B. Сокращение персонала отдела маркетинга  
C. Контроль и эффективное распределение маркетингового бюджета  
D. Уменьшение числа клиентов компании
12. Маркетинговые мероприятия способствуют формированию:  
A. Инвестиционных финансовых потоков  
B. Оперативных финансовых потоков  
C. Производственных запасов  
D. Налоговых льгот
13. Эффективность вложения средств в маркетинг оценивается через:  
A. Рост объема продаж и прибыли  
B. Количество проведенных совещаний  
C. Размер налоговой базы компании  
D. Показатели фондоотдачи
14. Причинами возникновения дефицита денежных средств в результате маркетинговой активности могут стать:  
A. Неправильная оценка рыночной ситуации и завышенные затраты на промоакции  
B. Отсутствие инноваций в производственном цикле  
C. Недостаточный уровень квалификации рабочих  
D. Экономия на обучении персонала
15. Оптимальным методом контроля за эффективностью маркетинговых расходов считается:  
A. Автоматическое сокращение расходов на треть ежегодно  
B. Использование системы мониторинга ключевых показателей эффективности (KPI)  
C. Постоянное повышение цен на продукцию  
D. Одновременное прекращение всех видов рекламы
16. Процесс планирования финансовых потоков в маркетинговой деятельности включает:  
A. Создание имиджевых роликов и креативных акций  
B. Подбор подрядчиков для изготовления рекламного материала  
C. Прогнозирование объема продаж и расчет необходимых маркетинговых затрат  
D. Развитие корпоративной культуры компании
17. Методику составления гибких бюджетов целесообразно применять в ситуациях, когда:  
A. Компания стабильно работает много лет и её доходы практически неизменны  
B. Организация проводит масштабные международные выставки и конференции  
C. Необходимо быстро адаптироваться к изменениям внешней среды и объема продаж  
D. Важно сократить количество руководителей среднего звена
18. Какие инструменты помогают снизить маркетинговые расходы без потери качества коммуникаций с потребителями?  
A. Интеграция CRM-систем и применение технологий big data  
B. Усиленное развитие торговых представительств  
C. Применение жестких мер экономии на сотрудниках отдела маркетинга  
D. Сокращение ассортимента выпускаемых продуктов
19. Сопоставление типов финансовых потоков и их характеристик  
A. Операционный | 1. Связан с инвестициями в основной капитал и приобретение оборудования  
B. Инвестиционный | 2. Включает платежи поставщикам, зарплату сотрудникам и прочие повседневные расходы  
C. Финансовый | 3. Представляет собой движение средств, связанное с выпуском акций, облигаций и привлечением займов
20. Сопоставление методов оптимизации маркетинговых расходов и их результатов:



А. Концентрация усилий на наиболее эффективных каналах коммуникации продукта	1. Значительное снижение себестоимости
Б. Проведение регулярного анализа ROI маркетинговых проектов продвижения и перераспределение бюджета	2. Выявление нерезультативных каналов
В. Автоматизация рутинных операций в маркетинге прогнозов будущих доходов и оптимизация текущих расходов	3. Повышение точности

#### 6.4. Критерии оценивания

##### 1. Критерии оценки теста

Отлично / Зачтено

90-100 баллов

Высокий уровень освоения проверяемых компетенций

Хорошо / зачтено

75-89 баллов

Средний уровень освоения проверяемых компетенций

Удовлетворительно / зачтено

50-74 баллов

Базовый уровень освоения проверяемых компетенций

Неудовлетворительно / Не зачтено

0-49 баллов

Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

##### 2. Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы

«зачтено» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

«Не зачтено» – обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи

##### 3. Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

###### 1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично/зачтено:

- Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его при анализе экономических явлений
- Знание и свободное владение фактическим материалом по теме
- Достаточно глубоко знает принципы принятия и реализации решений
- Умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения. Умеет оценивать результат
- Свободное владение речью, логичность и последовательность в изложении материала

###### 2. Средний уровень соответствует оценке хорошо/зачтено:

- Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности
- Незначительные неточности в изложении фактического материала
- Допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений
- Допускает отдельные неточности и затруднения при анализе и выявлении проблем и предложении решений

###### 3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании
- Испытывает затруднения в изложении фактического материала
- Испытывает значительные затруднения при определении принципов принятия решений



Рабочая программа дисциплины "Маркетинг, планирование, контроль и координация финансовых потоков" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Финансовые технологии и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

- Испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем
- Материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

- Не владеет основными понятиями по предмету
- Не владеет фактическим материалом
- Отсутствуют знания основных принципов принятия решений
- Не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Галанов В.А., Галанова А.В.	Финансы, денежное обращение и кредит: учебник ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=472891">https://znanium.ru/catalog/document?id=472891</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026	ЭБС
Л1.2	Малофеев С.Н., Киселева Т.Ю., Щурина С.В., Малофеев С.Н.	Финансы организаций: учебник ( <a href="https://book.ru/book/961434">https://book.ru/book/961434</a> )	Москва : КноРус, 2026	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Рахмеева И.И., Комарова О. В., Ляскин Г.Г., Джой Е.С., Загурский А.О., Тухтарова Е.Х., Филатов Д.В.	Поведенческая экономика и финансы: учебное пособие ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=457926">https://znanium.ru/catalog/document?id=457926</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Э3	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
Э4	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <a href="https://bibli-online.ru">https://bibli-online.ru</a>

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

VirtualBox

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

- 1.Единый архив экономических и социологических данных от ВШЭ <http://sophist.hse.ru/> (17.05.2018).
- 2.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/> (17.05.2018).
3. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. - Челябинск, 1992 - .
4. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека : [база данных, полные тексты доступны из сети ЧелГУ] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



Рабочая программа дисциплины "Маркетинг, планирование, контроль и координация финансовых потоков" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Финансовые технологии и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 10
Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:	
- аудитории для проведения лекционных занятий с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор, колонки);	
- аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;	
- компьютерные классы (для проведения лабораторных занятий);	
- аудитория для самостоятельной работы.	
Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью.	
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Приступая к изучению дисциплины «Маркетинг, планирование, контроль и координация финансовых потоков», обучающийся должен ясно представлять, что результат обучения зависит не только от работы преподавателей, но и от того, насколько добросовестно он сам подойдет к этому процессу.</p> <p>Необходимо сразу точно понять критерии оценки всех видов учебной работы, критерии получения оценки зачтено. Формирование умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации происходит в течение всего периода обучения через участие обучающихся в лекционных и лабораторных занятиях, при выполнении контрольных и курсовых работ. При этом самостоятельная работа обучающихся играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.</p> <p>Начиная изучать дисциплину необходимо познакомиться с рабочей программой, списком основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов. В результате должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и компетенций, которыми надо будет овладеть по дисциплине.</p> <p>Самостоятельная работа обучающегося, включает работу с учебными и учебно-методическими материалами (on-line, off-line), выполнение индивиду-альных заданий (off-line), контрольных и курсовых работ (off-line).</p> <p>При изучении дисциплины следует внимательно познакомиться с вопросами, рекомендуемыми для подготовки к зачету. Они ориентируют обучающегося, показывают, что он должен знать по данной дисциплине. Необходимо изучить материал и сопоставить его с трактовками, предлагаемыми в источниках списка рекомендованной (основной и дополнительной) литературы. В процессе освоения дисциплины для лучшего усвоения материала необходимо регулярно обращаться к литературным источникам, предлагаемым в библиографическом списке, пользоваться через компьютерную сеть университета и при самостоятельной подготовке в домашних условиях образовательными ресурсами, представленными в разделе 1.5., а также общедоступными Интернет-порталами, содержащими большое количество как научно-популярных, так и специализированных статей, посвященных различным аспектам учебной дисциплины.</p> <p>При самостоятельном изучении тем следует учитывать следующие советы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– при первом знакомстве с материалом просмотреть изучаемый текст, представить себе его общее содержание, логику изложения;</li><li>– вдумчивое чтение текста надо осуществлять медленно, уясняя прочитанное, выделяя основные идеи. Прочитав материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;</li><li>– при изучении сложного материала необходимо составить тезисы, рабочие записи;</li><li>– если в тексте встречаются непонятные термины, необходимо воспользоваться словарем и выяснить значение термина, иначе дальнейшее понимание материала будет осложнено;</li><li>– необходимо критически осмысливать прочитанное и изученное, ответить на вопросы, предложенные после каждой темы.</li></ul> <p>Обучающиеся могут получать консультации преподавателей с использованием средств телекоммуникации:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- очные индивидуальные;</li><li>- дистанционные индивидуальные (on-line, off-line);</li><li>- дистанционные групповые (on-line, off-line).</li></ul> <p>Контроль знаний обучающихся осуществляется в форме тестирования. При подготовке к тестированию следует повторить пройденный теоретический материал, выполнить соответствующие задания для самостоятельной работы и тесты для самоконтроля. Контрольные тесты проводятся в определенное время и предусматривают одну попытку.</p>
--

## 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с
---



использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

