

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 06.07.2026 11:35:18 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a186b9a8788b83237237</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>	<p>стр. 1</p>
--	--	---------------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Аудитория СМИ: интерактивность и партиципация (научный семинар)

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Аудитория печатных и сетевых СМИ: интерактивность и партиципация» – сформировать у студента представления о ключевых особенностях печатной и сетевой аудитории, ее поведенческих паттернах и социодемографических характеристиках.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных групп аудитории;

- усвоение специфики метрик, измеряющих поведение аудитории;

- анализ аудиторного трафика в сети и базовых характеристик аудитории печатных изданий;

- освоение инструментов качественной и количественной оценки аудитории.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1: знать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

УК-5.3: владеть навыками ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

ПК-1.5: использовать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере аудитории СМИ.

ПК-2.4: знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка обучающегося предусматривает изучение курса "Основы теории журналистики и массовой коммуникации" в рамках программы бакалавриата.

Основы теории журналистики и массовой коммуникации

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Аудитория печатных и сетевых СМИ: интерактивность и партиципация" закладывает основы для дальнейшего изучения специфики СМИ, в первую очередь таких курсов как: "Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе".

Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Для достижения УК-1.1:

принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-1.2:

принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения УК-1.1:

использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-1.2:

применять принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

Владеть:



Рабочая программа дисциплины "Аудитория СМИ: интерактивность и партиципация (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

Для достижения УК-1.1:
навыками поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
Для достижения УК-1.2:
навыками критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

Для достижения УК-5.1:
основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
Для достижения УК-5.2:
принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
Для достижения УК-5.3:
правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения УК-5.1:
использовать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
Для достижения УК-5.2:
применять принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
Для достижения УК-5.3:
применять правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

Владеть:

Для достижения УК-5.1:
навыками применения основных закономерностей социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
Для достижения УК-5.2:
навыками понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
Для достижения УК-5.3:
навыками ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Знать:

Для достижения ПК-1.1:
правила поиска темы и выявления существующей проблемы на примере аудитории СМИ.
Для достижения ПК-1.2:
принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере аудитории СМИ.
Для достижения ПК-1.3:
правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере аудитории СМИ.
Для достижения ПК-1.4:
правила проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере аудитории СМИ.
Для достижения ПК-1.5:
творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере аудитории СМИ.
Для достижения ПК-1.6:
профессиональные этические нормы на всех этапах работы на примере аудитории СМИ. Готовит к публикации



журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере аудитории СМИ.

Уметь:

Для достижения ПК-1.1:

использовать правила поиска темы и выявления существующей проблемы на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

применять правила проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

использовать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы на примере аудитории СМИ. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере аудитории СМИ.

Владеть:

Для достижения ПК-1.1:

навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

навыками проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

навыками применения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере аудитории СМИ. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере аудитории СМИ.

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Знать:

Для достижения ПК-2.1:

принципы приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.2:

правила соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.3:

правила соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.



Рабочая программа дисциплины "Аудитория СМИ: интерактивность и партиципация (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

Для достижения ПК-2.4:
технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.

Уметь:

Для достижения ПК-2.1:
использовать принципы приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.2:
применять правила соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.3:
соблюдать правила соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.4:
соблюдать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.

Владеть:

Для достижения ПК-2.1:
навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.2:
навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.3:
навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.

Для достижения ПК-2.4:
навыками соблюдения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.1.2	- принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.1.3	- основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.1.4	- принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.1.5	- правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.1.6	- правила поиска темы и выявления существующей проблемы на примере аудитории СМИ.
3.1.7	- принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере аудитории СМИ.
3.1.8	- правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере аудитории СМИ.
3.1.9	- правила проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере аудитории СМИ.
3.1.10	- творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере аудитории СМИ.
3.1.11	- профессиональные этические нормы на всех этапах работы на примере аудитории СМИ. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.



3.1.12	- правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере аудитории СМИ.
3.1.13	- принципы приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере аудитории СМИ.
3.1.14	- правила соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.
3.1.15	- правила соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.
3.1.16	- технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.2.2	- применять принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.2.3	- использовать основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.2.4	- применять принципы понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.2.5	- применять правила ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.2.6	- использовать правила поиска темы и выявления существующей проблемы на примере аудитории СМИ.
3.2.7	- использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере аудитории СМИ.
3.2.8	- использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере аудитории СМИ.
3.2.9	- применять правила проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере аудитории СМИ.
3.2.10	- использовать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере аудитории СМИ.
3.2.11	- применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы на примере аудитории СМИ. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
3.2.12	- применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере аудитории СМИ.
3.2.13	- использовать принципы приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере аудитории СМИ.
3.2.14	- применять правила соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.
3.2.15	- соблюдать правила соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.
3.2.16	- соблюдать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.
3.3	Владеть:
3.3.1	- поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.3.2	- критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.3.3	- применения основных закономерностей социально-исторического развития общества и его культурном многообразии на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.



3.3.4	- понимания и толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.3.5	- ориентации в культурном разнообразии общества и соблюдении этических норм поведения на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
3.3.6	- поиска темы и выявления существующей проблемы на примере аудитории СМИ.
3.3.7	- получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере аудитории СМИ.
3.3.8	- отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере аудитории СМИ.
3.3.9	- проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения на примере аудитории СМИ.
3.3.10	- использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере аудитории СМИ.
3.3.11	- применения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере аудитории СМИ. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
3.3.12	- подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере аудитории СМИ.
3.3.13	- приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере аудитории СМИ.
3.3.14	- соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.
3.3.15	- соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере аудитории СМИ.
3.3.16	- соблюдения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере аудитории СМИ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108	Виды контроля в семестрах: экзамены 4
в том числе :	
аудиторные занятия : 34	
самостоятельная работа : 43,7	
часов на контроль : 27	
контактная работа: 37,3	
ИКР: 3,3	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Аудитория печатных и сетевых СМИ			
1.1	Аудитория рунета и печатных изданий: общая характеристика /Лек/	4	2	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Измерение интернет-аудитории и печатной аудитории /Лек/	4	2	Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	Аудитория агрегаторов новостей /Лек/	4	2	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.4	Поисковые запросы и поисковая аудитория /Лек/	4	1	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.5	Юзабилити аудитория /Лек/	4	1	Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5



1.6	Аудитория соцсетей и конверсионный трафик /Лек/	4	2	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.7	Мусорный трафик и деклассированная аудитория /Лек/	4	2	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.8	Печатная и интернет-реклама и их целевая аудитория /Лек/	4	2	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.9	Структура печатной и сетевой аудитории /Лек/	4	2	Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.10	Аудиторный анализ печатной и сетевой аудитории /Пр/	4	9	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.11	Коммерческий анализ печатной и сетевой аудитории /Пр/	4	9	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.12	Особенности аудиторного анализа в печати и интернете /Ср/	4	5,7	Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.13	Особенности аудиторного трафика /ИКР/	4	3,3	Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.14	Особенности коммерческого анализа в печати и интернете /Ср/	4	38	Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.15	Экзамен /Зачёт/	4	27	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

творческие задания

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Задание №1. Аудиторный анализ:

- Выберите два любых сетевых издания, которые являются средствами массовой информации и сравните их по ряду критериев.
- Критерии по которым вам нужно сравнить аудиторию:
 - источники трафика, важность этих источников и процент отказов;
 - рефералы - откуда пришли и куда ушли;
 - органический трафик и важность поисковых запросов (или их несущественность);
 - география трафика.
- Интересы аудитории, ее условный портрет и конкуренты:
 - Кто те люди, которые читают эти сайты? Что объединяет этих людей?
 - Можно ли создать аудиторный портрет для каждого из сайтов - возраст, пол, уровень дохода и интересы?
 - Кто является конкурентом выбранных сайтов? Аргументируйте.
- На основе анализа сделайте вывод какое из СМИ наиболее интересно с аудиторной точки зрения.

Для анализа используйте платформу: <https://www.similarweb.com>

Задание №2. Коммерческий анализ:

- Выберите два любых сетевых издания и сравните их по ряду критериев, после чего сделайте вывод, какое из них наиболее интересно с точки зрения потенциального рекламодателя.
- Критерии по которым вам нужно сравнить аудиторию:
 - существующие рекламодатели, типы рекламы на сайтах;
 - рекламные сети с которыми сотрудничает сайт;
 - ключевые слова на сайте и их важность/неважность для рекламодателя;
 - социальный трафик на сайте и его смысл для рекламодателя.



3. Составьте условный портрет аудитории для рекламодателя - в чем ее преимущества? (или недостатки).

На основе анализа сделайте вывод какое из СМИ наиболее интересно для рекламодателя и почему. Для анализа используйте платформу: <https://www.similarweb.com/>

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Назовите основное направление прироста аудитории сетевых СМИ, начиная с 2022 года:

- а) desktop
- б) mobile
- в) smart TV

2 Какой из методов не позволяет оценивать географию аудитории печатного издания:

- а) анкетирование
- б) фокус-группа
- в) анализ распространения

3 Что из перечисленного не является инструментом репрезентации интернет статистики?

- а) интернет-счетчик
- б) информер статистики
- в) внешний виджет статистики

4 Какая функция не реализована в инструментах Google Analytics:

- а) измерение Affinity Index
- б) режим определения direct трафика
- в) режим реального времени

5 Какая функция не относится к инструменту вебвизора:

- а) карта скроллинга
- б) скорость загрузки страницы
- в) перемещение пользователя по сайту

6 Что является показателем снижения аудитории печатного издания:

- а) падение продаж
- б) увеличение числа подписчиков
- в) сокращение числа полос

7 Какой из параметров не влияет на позиции сайта в рейтинге новостного агрегатора:

- а) наличие ключевых слов
- б) информационный характер заголовка
- в) объем текста

8 Какой из новостных агрегаторов не работает с русскоязычными источниками:

- а) Google News
- б) Yahoo News
- в) Yandex News

9 Какой из поисковых роботов не отвечает за первичную индексацию страниц:

- а) crawler
- б) spider
- в) rank brain

10 Назовите актуальную систему ранжирования качества сайтов:

- а) ИКС
- б) ТИЦ
- в) Page Rank

11 Что не относится к юзабилити факторам, влияющим на поведение аудитории:

- а) мелкий шрифт на странице сайта
- б) неактивные элементы, похожие на ссылки
- в) объемный рубрикатор сайта



12 Какой канал не может быть источником мусорного трафика:

- а) агрегатор новостей
- б) rich media
- в) нецелевой запрос

13 Назовите средний показатель конверсии с соцсетей, который может считаться успешным при привлечении аудитории:

- а) 1%
- б) 2%
- в) 5%

14 Для чего при работе с аудиторией сетевых СМИ используются UTM-метки:

- а) для установления источника direct трафика
- б) для увеличения посещаемости сайта
- в) для увеличения конверсии с соцсетей

15 Какой показатель не относится к аномалиям аудиторного трафика:

- а) нестандартная геолокация
- б) быстрое снижение числа пользователей
- в) переход на сайт с неизвестных ссылок

16 По каким признакам редактор сайта может определить, что на ресурсе присутствует мусорный трафик? По ключевым словам поисковых запросов, несвойственных тематике сайта (например, скачать бесплатно), а также появлению в статистике сайта переходов с ресурсов с сомнительной репутацией.

17 Что такое реферальный трафик? С какого сайта большинство сетевых СМИ получают такого рода трафик? Реферальный трафик – это переходы со сторонних сайтов по ссылкам с анонсами. Основным источником реферального трафика – Яндекс Новости.

18 В чем суть естественного аудиторного трафика?

Естественный трафик – это все виды добровольных переходов пользователей на сайт без использования мотивирующих факторов.

19 Как принято называть печатную рекламу, занимающую менее целой полосы.

Такую рекламу принято называть модульной.

20 Поясните суть термина «тошнота текста».

Тошнота текста – это насыщенность страницы ключевыми словами. Если статья будет перенасыщена ключевыми словами для того, чтобы понравиться поисковым системам, то человека такой текст будет раздражать.

6.4. Критерии оценивания

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа.

Продолжительность – 40 минут.

На втором этапе студент решает 5 тестовых вопросов открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Продолжительность – 15 минут.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за посещенные занятия, работу на практических занятиях, тестовые задания.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за



текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л12.1	Семенов И.	Интернет и российское общество	Москва : Гендальф, 2002	
Л12.2	Перфильев Ю. Ю.	Российское интернет-пространство: развитие и структура	Москва: Гардарики, 2003	
Л12.3	Обухов К.Н.	Интернет как технологическое основание сетевых форм коммуникации: статья (https://znanium.com/catalog/document?id=62346)	Ижевск : ФГБОУ ВПО "Удмуртский Государственный университет", 2010	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .
Э3	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/
Э4	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – URL: http://window.edu.ru/ .
Э5	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ .

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Connect Acrobat

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



Рабочая программа дисциплины "Аудитория СМИ: интерактивность и партиципация (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 13
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: http://polpred.com/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: http://www.scopus.com/ . – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
8. Springer Link : [сайт]. – URL: http://link.springer.com/ . – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: http://znanium.com/). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: http://arch.neicon.ru/xmlui/ . – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.	
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ .	
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ . – Текст : электронный.	
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.	
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: http://e.lanbook.com/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ . – Текст : электронный.	
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: http://government.ru/department/390/events/ . – Текст : электронный.	
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: http://нэб.рф . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.	
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: https://www.prlib.ru/ . – Текст : электронный.	
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: http://www.edu.ru/ . – Текст : электронный.	
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus . – Режим доступа: из сети университета.	
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Пабблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: http://biblioclub.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: http://journals.csu.ru/index.php/znak/index . – Текст : электронный.	
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: http://obrnadzor.gov.ru/ . – Текст : электронный.	
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: http://fcior.edu.ru/ . – Текст : электронный.	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Аудитория СМИ: интерактивность и партиципация (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 14

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя),колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеоманитофон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях,



задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Аудитория СМИ: интерактивность и партиципация (научный семинар)" по
направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю)
Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 16

ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания,
процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.