

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 27.05.2026 10:31:53 Уникальный программный код: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	Рабочая программа дисциплины "Манипуляции общественным сознанием" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

## **Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

**Манипуляции общественным сознанием**

Направление подготовки (специальность)

39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

Социальные технологии и управленческое консультирование

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.





## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

изучение сущности манипулятивных технологий, направленных на управление массовым сознанием.

В рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- провести анализ манипулятивных технологий, направленных на управление массовым сознанием;
- предвидеть и анализировать возможные конфликтные ситуации и их последствия;
- анализировать и понимать смысл происходящих в обществе событий, выстраивать логику собственного поведения;
- использовать социальную информацию, полученную другими исследователями.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.03.ДВ.01.01

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, освоенных в ходе изучения курсов:

Коммуникации в медийном городе

Методология и методика социально-экономического исследования (научный семинар)

Методология и методы социологического исследования

Корпоративная культура

Современные технологии поиска и обработки информации

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Компетенции, приобретённые студентом в ходе освоения дисциплины, используются в дальнейшем при изучении курсов:

Глобализация и социальное управление

Социальные факторы управления пространством региона

Основы принятия социально-политических решений

Социальное прогнозирование, проектирование и планирование

Социальные технологии управления трудовой мотивацией

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4.1: Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)**

#### Знать:

основные правила и принципы личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

#### Уметь:

использовать правила и принципы в личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

#### Владеть:

правилами и принципами личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

**УК-4.2: Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)**



Рабочая программа дисциплины "Манипуляции общественным сознанием" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

**Знать:**

основные правила и принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах).

**Уметь:**

применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

**Владеть:**

навыками применения современных коммуникативных технологий для эффективного академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах).

**УК-4.3: Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)**

**Знать:**

нормы современного русского и иностранного(ых) языка(ов), принципы эффективной академической и деловой коммуникации.

**Уметь:**

осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

**Владеть:**

навыками академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- основные правила и принципы личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
3.1.2	- основные правила и принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
3.1.3	- нормы современного русского и иностранного(ых) языка(ов), принципы эффективной академической и деловой коммуникации.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- использовать правила и принципы в личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
3.2.2	- применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке (ах).
3.2.3	- осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
3.3.2	- применения современных коммуникативных технологий для эффективного академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
3.3.3	- академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).



#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 52 самостоятельная работа : 19,8 : контактная работа: 52,2 ИКР: 0,2	Виды контроля в семестрах:  зачеты 2

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Квнс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Понятие общественного сознания, закономерности его возникновения и формирования</b>			
1.1	Понятия общественного сознания и мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. /Лек/	2	12	Л1.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
1.2	Понятия общественного сознания и мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. /Пр/	2	9	Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	Понятия общественного сознания и мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. /Ср/	2	7	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	<b>Раздел 2. Определение манипуляции. Трансформация понятия манипуляция - манипулирование с развитием общественных отношений</b>			
2.1	Манипуляция. Общество и процессы манипуляции. Общественное сознание и массовая коммуникация. Побудительные мотивы коллективного поведения. /Лек/	2	14	Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.2	Манипуляция. Общество и процессы манипуляции. Общественное сознание и массовая коммуникация. Побудительные мотивы коллективного поведения. /Пр/	2	8	Л3.1 Э2 Э3 Э4
2.3	Манипуляция. Общество и процессы манипуляции. Общественное сознание и массовая коммуникация. Побудительные мотивы коллективного поведения. /Ср/	2	7	Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.4	Манипулятивные игры как форма социальной активности индивида (по Э. Берну). Бихевиоризм и гештальт-психология как инструменты манипулирования. /ИКР/	2	0,2	Л3.1 Э3 Э4 Э5
2.5	Критерии манипулирования как явления. Выявление присутствия манипуляции. Важные для аудитории, СМИ или социума в целом характеристики. /Пр/	2	9	Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.6	Формирование социальных установок в связях с общественностью. Работа с целевыми группами общественности. /Ср/	2	5,8	Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4

#### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

##### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания  
Задания практических работ  
Устный опрос  
Вопросы к зачету

##### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примеры тестовых заданий:

1. Первые приемы манипулирования появились:  
а) в античности



- б) в XVIII веке
- в) в XIX веке
- 2. Словарь В.И. Даля трактует манипуляцию как:
  - а) повиновение
  - б) побуждение к действию
  - в) обман
- 3. Первоначально манипуляция имела значение:
  - а) управлять, оказывать помощь
  - б) бороться в недостатках
  - в) информировать
- 4. Определение манипуляции - «Форма духовного воздействия скрытого господства, осуществляемая насильственным путем» принадлежит:
  - а) И. Бессонову
  - б) Д. Волкогонову
  - в) Э. Шостром
- 5. К функциям манипулирования относится:
  - а) коммерциализация проекта
  - б) соблюдение норм морали
  - в) эксплуатация и господство
- 6. Что означает термин «скрытое воздействие»?
  - а) человек не знает о манипуляторе
  - б) подсознательное воздействие
  - в) воздействие в определённых условиях
- 7. Критерии манипулирования (что неверно):
  - а) скрытность
  - б) эксплуатация
  - в) насилие
- 8. Явление манипулирования рассматривается в:
  - а) психологии
  - б) физике
  - в) общественном знании
- 9. Какой ответ можно отнести к типам толпы по Демосфену:
  - а) податливые разуму
  - б) податливые учению
  - в) податливые воспитанию
- 10. Индикаторы манипуляции:
  - а) деформации
  - б) кризисы
  - в) технологии

Примеры вопросов для устных опросов:

- 1. Определите роль и значение общественного мнения в социокультурной системе общества.
- 2. Что включают в себя понятия «проблема» и «проблемное поле» при исследовании общественного мнения в социологии?
- 3. Чем отличается общественное мнение как предмет исследования в различных науках (социологии, философии, психологии и др.)?
- 4. Какова роль и место теории общественного мнения в системе социологического знания?
- 5. Определите актуализацию основных потребностей изучения общественного мнения в условиях развития современной России.
- 6. Проследите трансформацию понятия общественного мнения, его становление и развитие как социального явления в обществе.
- 7. Когда произошло «онаучивание» термина «общественное мнение»?
- 8. Чем обусловлено признание общественного мнения как особого социального явления в обществе?
- 9. «Изначально общественное мнение являлось предметом социологической науки». Согласны ли вы с таким утверждением? Обоснуйте свою точку зрения.
- 10. В чем заключаются особенности исследования и понимания проблем общественного мнения в трудах представителей психологического направления в социологии и в самой психологии?
- 11. Определите роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и в процессе формирования общественного мнения.



12. В чем заключается сущность общественного мнения как социального явления и категории социологии?
13. Что означает двухуровневый подход к исследованию общественного мнения? Расставьте приоритеты и определите реальные позиции в современных социологических исследованиях.
14. Как соотносятся понятия: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение?
15. Какова роль сознания и его основных типов (индивидуального, коллективного, общественного, массового) в формировании и функционировании общественного мнения?
16. Влияют ли принципы научного анализа и языка на определение понятия «общественное мнение»?
17. Существует ли взаимосвязь между методологическим подходом и категориальным рядом теоретической модели в социологическом исследовании общественного мнения?
18. Что означает онтологический подход к исследованию общественного мнения?
19. В чем заключается монистическая и плюралистическая традиция в определении субъекта общественного мнения?
20. Что может выступать в качестве объекта общественного мнения?
21. Какие свойства общественного мнения могут выступать в качестве его характеристики как социальной системы?
22. В чем заключается социологический подход к анализу общественного мнения как социального института?
23. Проанализируйте функции общественного мнения в его взаимосвязи с различными социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными, коммуникативными, институтами науки и др.).
24. Какие проблемы существуют в определении функций общественного мнения в социологии?
25. Раскройте основные положения концепции «спирали молчания» Э.Ноэль-Нойман.
26. Что является основой функционального подхода к изучению общественного мнения?
27. Каковы основные объяснительные модели и способы структуризации общественного мнения?
28. Проанализируйте взаимосвязь общественного мнения с основными институтами и средствами массовой информации и коммуникации.
29. Каковы возможности и перспективы применения деятельностного подхода в социологии общественного мнения?
30. Что является основными движущими силами процесса формирования и развития общественного мнения?
31. Как соотносятся методология и методика в социологии общественного мнения? В чем их взаимосвязь?
32. В чем заключаются проблемы методической обоснованности и верификации в прикладных исследованиях общественного мнения?
33. Охарактеризуйте основные подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением.
34. Проведите анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения.
35. Какие перспективы есть у качественных методов в изучении общественного мнения? Существуют ли ограничения в их применении в этой области научного знания?
36. Определите и проанализируйте основные свойства и показатели общественного мнения. На чем основываются основные принципы их оценки и измерения?
37. Может ли быть решена проблема информативности показателей общественного мнения? В чем ее суть?
38. Существует ли специфика и особенности в организации социологического изучения общественного мнения?
39. Каким образом может использоваться общественное мнение как социальная технология в управлении социальными процессами?
40. Какие проблемы и новые возможности обусловлены информационным обществом в сфере изучения общественного мнения?
41. Что такое общественное сознание и каковы его основные функции?
42. Какие элементы составляют общественное сознание?
43. Как взаимодействуют индивидуальное и общественное сознание в процессе формирования культуры и ценностей общества?
44. Какова роль средств массовой информации в формировании общественного сознания?
45. В чем проявляется влияние общественного сознания на поведение и действия людей?
46. Как изменяется общественное сознание под воздействием социальных, экономических и политических изменений?
47. Что такое идеология и как она влияет на общественное сознание?
48. Каковы основные формы и методы манипуляции общественным сознанием?
49. Как развивается общественное сознание в условиях глобализации и информационного общества?
50. В чем заключается проблема формирования критического мышления и свободы суждений в контексте общественного сознания?

Примерные темы докладов для практических работ:

1. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения.
2. Понятие и сущность массовой коммуникации. Теория массовой коммуникации (Х.Ортега-и-Гассет, Г.Лебон, Г.Маклюэн).



3. Модели массовой коммуникации.
4. Функции средств массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации.
5. Понятие средств массовой информации.
6. История развития СМИ.
7. Виды СМИ: традиционные и нетрадиционные.
8. СМИ. Классификация СМИ. Свобода слова и общественное мнение.
9. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
10. Цикл существования общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание.
11. Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением.
12. Массово-коммуникативное внушение.
13. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп.
14. Психология толпы и технологии управления ею.
15. Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения.
16. Построение эффективной коммуникации.
17. Манипуляция общественным мнением. Методы манипулирования. Агитация, пропаганда и контрпропаганда.
18. Сущность и основные цели рекламы в рамках формирования общественного мнения. Специальные мероприятия и их освещение в СМИ.
19. Имидж политических, финансовых, государственных и других организаций в системе общественного мнения.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Массовое сознание и практическая деятельность людей. Внедрение в общественное сознание: основные теории.
2. Значение и роль идеологии в структуре духовной жизни общества.
3. Составные части общественного сознания: научная, идеологическая, обыденно-повседневная, психологическая и др.
4. Идеи А.А. Зиновьева об эволюции «менталитетной сферы».
5. Массовое сознание. Понятие, функции.
6. Количественные изменения в идеологической ориентации.
7. Современный процесс «отделения» идеологии от политической практики государства.
8. Связь идеологической трансформации с изменениями в стратификационной структуре общества.
9. Духовная маргинализация человека.
10. Процесс распространения глобализма.
11. Изменение традиционных архетипов социокультурной тектоники общества.
12. Манипуляция: определение, признаки, механизм реализации.
13. Моделирование общественного сознания и внедрение в него новых желаний, идеи, ценности, в интересах субъекта манипуляции.
14. Основные объекты процесса манипуляции: социальные стереотипы, символы, образы, мифы и т.п.
15. Информационная и психологическая война.
16. Глобализм: объективные причины и субъективное содержание.
17. Базовые ценности концептуального уровня современной западной идеологии.
18. Идеологии либерализма как глобальный проект.
19. Пропаганда потребительского изобилия.
20. Идеологическая экспансия и разрушение культурно-ценностных систем отдельных стран с целью утверждения собственных «общечеловеческих ценностей».
21. Причины идеологического кризиса в СССР.
22. Трансформация идеологических ценностей и идеалов в обществе.
23. Архетипичные ценности культуры.
24. Роль национальных образов-символов как ядра эмоционального поля общности.
25. Национальная информационная политика.
26. Неклассические социальные теории и доктрины: универсумная, социокультурной и социоприродной эволюции, ноосферизма и др.
27. Идеологическая перспектива современной России.

### 6.4. Критерии оценивания

Оценки «зачтено» заслуживает студент, в течение учебного семестра систематически и верно отвечающий на устные вопросы, верно ответивший минимум на 5 тестовых вопросов и выступивший с двумя и более докладами, а также ответивший верно минимум на 3 из 5 случайным образом выбранных вопросов для промежуточной аттестации. «Зачтено» выставляется студенту, который свободно оперирует терминами, дает полный развернутый аргументированный ответ на все вопросы билета, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, не допустив ошибок или дает в целом верный ответ, допустив незначительные неточности.



Оценка «не зачтено» выставляется студенту, в течение учебного семестра неверно отвечающему на устные вопросы, неверно ответившему более чем на 5 тестовых вопросов и не выступившему минимум с двумя докладами, а также не ответившему верно минимум на 3 из 5 случайным образом выбранных вопросов для промежуточной аттестации. Оценка «не зачтено» ставится студентам, которые допускают грубые ошибки при ответе на вопросы и владеют бытовыми знаниями о манипуляции общественным сознанием, но не имеют представления о практическом значении полученной информации.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Еворовский В. Б.	Естественный интеллект: сознание, социум, опыт, реальность: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=724680">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=724680</a> )	Минск : Беларуская навука, 2024	ЭБС
Л1.2	Шарков Ф. И., Бузин В. Н., Шубрт И., Шарков Ф. И.	Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=720308">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=720308</a> )	Москва : Дашков и К, 2025	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Мухаев Р.Т.	Медиаполитика: учебник ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=446788">https://znanium.ru/catalog/document?id=446788</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л2.2	Кишин Б. Н., Загидуллина М. В., Тулупов В. В., Топчий И. В., Панюкова С. А.	Эволюция визуального образа в массовой коммуникации: коллективная монография ( <a href="https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/45611/45611">https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/45611/45611</a> )	Челябинск : Издательство Челябинского государственног о университета, 2024	ЭБС

#### 7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Чумиков А.Н., Бочаров М. П.	Управление коммуникациями: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=421754">https://znanium.com/catalog/document?id=421754</a> )	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> .			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .			
Э3	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>			
Э4	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>			
Э5	«Киберленинка» Научная электронная библиотека/ <a href="https://cyberleninka.ru">https:// cyberleninka.ru</a>			

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

Adobe Reader

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Портал «Корпоративная культура»/ <http://hr-portal.ru/tags/korporativnaya-kultura>



Рабочая программа дисциплины "Манипуляции общественным сознанием" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 10
2. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, [2002]. – Режим доступа: <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> , свободный (01.04.2022).	
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Москва, [1999]. – Режим доступа: <a href="https://rosstat.gov.ru">https://rosstat.gov.ru</a> , свободный (01.04.2022).	
4. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Москва. – Режим доступа: <a href="https://mintrud.gov.ru">https://mintrud.gov.ru</a> , свободный (01.04.2022).	
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Москва [2005]. – Режим доступа: <a href="https://www.nalog.gov.ru/tm77/">https://www.nalog.gov.ru/tm77/</a> , свободный (01.04.2022).	
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999]. – Доступ к полным текстам после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> (01.04.2022).	
7. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – URL: <a href="http://www.consultant.ru/?utm_source=sps">http://www.consultant.ru/?utm_source=sps</a> , свободный (01.04.2022).	
8. ГАРАНТ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал [сайт]. – URL: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> , свободный (01.04.2022).	
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети:	
1. Фонд «Общественное мнение» ( <a href="http://www.fom.ru">www.fom.ru</a> )	
2. «Левада-центр» ( <a href="http://www.levada.ru">www.levada.ru</a> )	
3. Федеральный образовательный портал ( <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a> )	
4. Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's ( <a href="https://www.spglobal.com/ratings/ru/">https://www.spglobal.com/ratings/ru/</a> )	
5. Международное рейтинговое агентство Moody's ( <a href="https://www.moody.com/Pages/default_ee.aspx">https://www.moody.com/Pages/default_ee.aspx</a> )	
6. Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings ( <a href="https://www.fitchratings.com">https://www.fitchratings.com</a> )	
7. Международное рейтинговое агентство Universal Credit Rating Group ( <a href="http://www.ucrgratings.com">http://www.ucrgratings.com</a> )	
8. Международное рейтинговое агентство Scope Group ( <a href="https://www.scopegroup.com">https://www.scopegroup.com</a> )	
Сайты периодических изданий:	
1. СОЦИС ( <a href="http://socis.isras.ru">http://socis.isras.ru</a> )	
2. СОЦИС ( <a href="http://www.isras.ru/socis_numbers.html">http://www.isras.ru/socis_numbers.html</a> )	
3. Социологический журнал ( <a href="http://knowledge.isras.ru/sj">http://knowledge.isras.ru/sj</a> )	
4. Социологический Форум ( <a href="http://www.sociology.ru/forum/index.shtml">http://www.sociology.ru/forum/index.shtml</a> )	
5. Социологическое обозрение ( <a href="http://www.sociologica.ru/Journal.html">http://www.sociologica.ru/Journal.html</a> )	
6. Экономическая социология ( <a href="http://www.ecsoc.msses.ru">http://www.ecsoc.msses.ru</a> )	

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:
- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор, колонки);
- компьютерные классы с выходом в интернет;
- учебно-научная лаборатория социально-экономических исследований экономического факультета ЧелГУ (аудитория 122, 2-го учебного корпуса), оборудованная компьютерами с возможностью доступа в интернет (аудитория для самостоятельной работы студентов).
В процессе обучения для целей сбора и обработки социологической информации используются программы: Vortex (лаборатория политологических и социологических исследований Челябинского филиала РАНХиГС), Google Forms, MS Excel. Для представления результатов исследования используются программные средства: MS Word, MS Excel, MS Power Point, Outlook. Для обмена информацией применяются платформы Zoom, Google Meet, Moodle, Teams, Skype.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



Комплексное изучение обучающимися учебной дисциплины «Манипуляции общественным сознанием» предполагает овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; индивидуальную работу обучающихся в ходе семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 5.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы (индивидуальных заданий), обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения («Сократический диалог», «Займи позицию», ПОПС-формула, «Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу», дебаты и т. д.), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: Вопросы психологии; Клуб; Личность. Культура. Общество; Менеджмент в России и за рубежом; Народное образование; Открытое образование; Современные проблемы науки и образования; Социальная работа; Социологические исследования (СОЦИС); Справочник руководителя учреждений культуры.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: Вопросы психологии; Клуб; Личность. Культура. Общество; Менеджмент в России и за рубежом; Народное образование; Открытое образование; Современные проблемы науки и образования; Социальная работа; Социологические исследования (СОЦИС); Справочник руководителя учреждений культуры, а также перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (задания для индивидуальной самостоятельной работы см. 5.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

#### **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия



информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.