

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.06.2026 12:31:38
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322377



МИНОБРАЗОВАНИЯ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине			
Управление проектами			
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

К.М.02 Управление проектами
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)


Направленность (профиль)
Бизнес-аналитика и маркетинг
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация
бакалавр
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения
Очно, очно-заочно
(выбрать очная, заочная)

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Управление проектами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 2 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 3 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг
(указать наименование)

Дисциплина Управление проектами
(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 6,7
(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен, зачёт, курсовая работа
(указать форму(ы) промежуточной аттестации
(зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)
для каждого семестра отдельно)

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «К.М.02 Управление проектами»
(указать индекс и наименование дисциплины)
направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует проблему, цель и задачи проекта. УК-2.2. Анализирует ресурсы и ограничения, выбирает оптимальные способы решения задач. УК-2.3. Учитывает действующие правовые нормы при планировании и реализации проекта.	Знать: методы целеполагания, декомпозиции задач, анализа ресурсов и ограничений, нормативно-правовую базу проектной деятельности. Уметь: формулировать цели и задачи проекта, оценивать ресурсные потребности, выбирать оптимальные способы достижения целей с учётом ограничений. Владеть: навыками построения иерархической структуры работ (WBS), календарно-сетевое планирования, оценки рисков.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Применяет коммуникативные стратегии и тактики в проектной деятельности. УК-4.2. Участвует в проектных совещаниях, готовит отчётную документацию. УК-4.3. Использует иностранный язык для профессиональной	Знать: принципы деловой коммуникации в проектной среде, структуру проектной документации, основы профессиональной переписки на русском и иностранном языках. Уметь: вести переговоры с участниками проекта, составлять отчёты и презентации, формулировать запросы и обоснования. Владеть: навыками подготовки проектной документации (устав, план-график, отчёты), публичного выступления, презентации результатов.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	коммуникации (чтение литературы, переписка).	
ПК-7: Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	<p>ПК-7.1. Применяет проектную методологию для планирования и проведения маркетинговых исследований.</p> <p>ПК-7.2. Разрабатывает план-график маркетингового исследования, управляет ресурсами и сроками.</p> <p>ПК-7.3. Оформляет результаты исследования как проектную документацию.</p>	<p>Знать: методы проектного управления, применимые к маркетинговым исследованиям (WBS, диаграммы Ганта, управление рисками).</p> <p>Уметь: разрабатывать проект маркетингового исследования, планировать этапы, контролировать выполнение, управлять бюджетом.</p> <p>Владеть: навыками подготовки проектной документации для маркетинговых исследований, мониторинга и отчётности.</p>

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: методы целеполагания, декомпозиции задач, анализа ресурсов и ограничений, нормативно-правовую базу проектной деятельности.	Тема 1. Понятия «проект» и «управление проектами» Тема 2. Методология управления проектами Тема 3. Стандарты управления проектами Тема 4. Проект как система. Системный подход к управлению проектами Тема 5. Цели проекта. Требования к проекту Тема 6. Окружение проекта. Участники проекта	6, 7	1.1–1.25; 2.1–2.20; 3.1–3.15; 4.1–4.30; 5	Тест; Доклад; Ситуационная задача; вопросы к зачёту, экзаменационный билет; Курсовая работа
	Уметь: формулировать цели и задачи проекта, оценивать ресурсные потребности, выбирать оптимальные способы достижения целей с учётом ограничений.	Тема 7. Жизненный цикл проекта Тема 8. Структура проекта. Тема 9. Экономические аспекты проекта Тема 10. Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов Тема 11. Планирование проекта Тема 12. Управление коммуникациями проекта	6, 7	1.1–1.25; 2.1–2.20; 3.1–3.15; 4.1–4.30; 5	Тест; Доклад; Ситуационная задача; вопросы к зачёту, экзаменационный билет; Курсовая работа
	Владеть: навыками построения	Тема 13. Управление изменениями. Контроль	6, 7	1.1–1.25; 2.1–2.20; 3.1–3.15;	Тест; Доклад; Ситуационная задача;



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	иерархической структуры работ (WBS), календарно-сетевое планирования, оценки рисков.	реализации проекта. Тема 14. Управление качеством проекта Тема 15. Логистика проекта и управление контрактами Тема 16. Закрытие проекта. Основные процедуры		4.1–4.30; 5	вопросы к зачёту, экзаменационный билет; Курсовая работа
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: принципы деловой коммуникации в проектной среде, структуру проектной документации, основы профессиональной переписки на русском и иностранном языках		6, 7	1.1–1.25; 2.1–2.20; 3.1–3.15; 4.1–4.30; 5	Тест; Доклад; Ситуационная задача; вопросы к зачёту, экзаменационный билет; Курсовая работа
	Уметь: вести переговоры с участниками проекта, составлять отчёты и презентации, формулировать запросы и обоснования.				
	Владеть: навыками подготовки проектной документации (устав, план-график, отчёты), публичного выступления, презентации результатов.				
ПК-7: Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	Знать: методы проектного управления, применимые к маркетинговым исследованиям (WBS, диаграммы Ганта, управление рисками).		6, 7	1.1–1.25; 2.1–2.20; 3.1–3.15; 4.1–4.30; 5	Тест; Доклад; Ситуационная задача; вопросы к зачёту, экзаменационный билет; Курсовая работа
	Уметь:				



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	разрабатывать проект маркетингового исследования, планировать этапы, контролировать выполнение, управлять бюджетом.				
	Владеть: навыками подготовки проектной документации для маркетинговых исследований, мониторинга и отчётности.				

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1 Тематика для подготовки теоретического доклада:

Студент выбирает одну тему из списка, готовит доклад на 10–12 минут с презентацией (10–15 слайдов). Доклад может быть представлен в любом семестре.

Темы докладов:

1. Понятие проекта, его признаки и отличия от операционной деятельности.
2. Жизненный цикл проекта: фазы и их характеристика.
3. Классификация проектов (масштаб, сложность, длительность, сфера).
4. Участники и стейкхолдеры проекта: их роли и интересы.
5. Методологии управления проектами (Waterfall, Agile, Scrum, Kanban).
6. Иерархическая структура работ (WBS): принципы построения.
7. Методы календарного планирования: диаграмма Ганта.
8. Сетевые графики и метод критического пути (СРМ).
9. Управление стоимостью проекта: бюджетирование, сметы, освоенный объём.
10. Управление ресурсами проекта: человеческие, материальные, финансовые.
11. Управление рисками в проекте: идентификация, анализ, реагирование.
12. Управление качеством проекта: стандарты, контроль, улучшения.
13. Управление коммуникациями в проекте (УК-4).



14. Управление изменениями в проекте: процедуры, документы.
15. Управление закупками в проекте: тендеры, контракты.
16. Завершение проекта: этапы, отчётность, постпроектный анализ.
17. Программное обеспечение для управления проектами (MS Project, Jira, Trello).
18. Особенности управления проектами в маркетинге и бизнес-аналитике (ПК-7).
19. Кейсы успешных проектов в российских компаниях.
20. Причины провалов проектов и способы их предотвращения.
21. Этика проектного менеджера: ценности, нормы, ответственность.
22. Командообразование в проектной деятельности.
23. Управление конфликтами в проектной команде.
24. Особенности управления международными проектами (кросс-культурные коммуникации).
25. Применение проектного подхода к проведению маркетинговых исследований.

3.2.2 Тематика тестовых вопросов

Тест из 20 заданий различных типов. Правильные ответы выделены **жирным**.

1. (Выбор одного ответа) Какая фаза жизненного цикла проекта включает определение целей, назначение руководителя и устав проекта?

а) Планирование

б) Инициация

в) Исполнение

г) Завершение

2. (Множественный выбор) Какие из перечисленных ограничений относятся к «тройственной ограниченности» проекта? (Выберите два или более варианта)

а) Сроки

б) Бюджет (стоимость)

в) Содержание (объём работ)

г) Качество

д) Риски

3. (На соответствие) Установите соответствие между группой процессов управления проектом и её содержанием.

Группа процессов	Содержание
------------------	------------



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Группа процессов	Содержание
1. Инициация	Б) Официальное начало проекта, определение целей и назначение руководителя
2. Планирование	А) Разработка планов, WBS, бюджета, расписания
3. Исполнение	В) Выполнение работ, координация ресурсов
4. Мониторинг и контроль	Г) Отслеживание прогресса, управление изменениями
5. Завершение	Д) Приёмка результатов, закрытие проекта

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г, 5-Д.

4. (На последовательность) Расположите этапы управления проектом в правильной последовательности:

- а) Контроль и мониторинг
- б) Инициация
- в) Планирование
- г) Завершение
- д) Исполнение

Ответ: б → в → д → а → г

5. (Верно/Неверно) Верно ли, что устав проекта является документом, утверждаемым только на стадии завершения?

- а) Да
- б) Нет

6. (Вставка слова) Иерархическая структура работ, отображающая разбиение проекта на отдельные задачи и подзадачи, называется **WBS** (Work Breakdown Structure).

7. (Выбор одного ответа) Какой метод управления проектами использует диаграмму, отображающую задачи в виде блоков и связей между ними?

- а) Диаграмма Ганта
- б) Сетевой график
- в) Канбан-доска
- г) Бёрндаун-диаграмма

8. (Множественный выбор) Какие из перечисленных элементов должны



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

быть включены в устав проекта? (Выберите два или более варианта)

а) Цели и критерии успеха проекта

б) Основные этапы и ключевые вехи

в) Бюджет проекта

г) Назначенный руководитель проекта

д) Детальное расписание каждого рабочего дня

9. (На соответствие) Установите соответствие между методом оценки стоимости проекта и его описанием.

Метод	Описание
1. Аналоговая оценка	Б) На основе затрат по аналогичным проектам
2. Параметрическая оценка	А) На основе математических моделей (стоимость единицы × количество)
3. Оценка «снизу вверх»	В) Детальная оценка каждой задачи с последующим суммированием

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В.

10. (Вставка слова) Резерв времени, на который можно задержать выполнение задачи без изменения даты завершения всего проекта, называется **свободным резервом** (или slack).

11. (Верно/Неверно) Верно ли, что критический путь проекта – это последовательность задач с нулевым резервом времени?

а) Да

б) Нет

12. (Множественный выбор) Какие документы фиксируют проектные коммуникации? (Выберите два или более варианта)

а) Статус-отчёт

б) Протокол совещания

в) План управления коммуникациями

г) Смета расходов

д) Запрос на изменение

13. (На последовательность) Расположите этапы управления рисками в логической последовательности:

а) Планирование реагирования на риски

б) Качественный и количественный анализ рисков

в) Идентификация рисков



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

г) Мониторинг и контроль рисков

Ответ: в → б → а → г

14. (Выбор одного ответа) Какой показатель используется для оценки эффективности проекта по стоимости (отношение освоенного объёма к фактическим затратам)?

- а) SPI (Schedule Performance Index)
- б) CPI (Cost Performance Index)
- в) ETC (Estimate to Complete)
- г) **CPI** (уже назван) – правильный **CPI**.

(Формулировка: $CPI = EV / AC$)

15. (Вставка слова) Метод анализа эффективности проекта, сравнивающий плановые, фактические и освоенные объёмы, называется **освоенным объёмом** (Earned Value Management).

16. (Верно/Неверно) Верно ли, что в Agile-методологии детальное планирование на длительный период не требуется, планы корректируются в каждом спринте?

- а) Да
- б) Нет

17. (Выбор одного ответа) Какой документ фиксирует формальное завершение проекта и передачу результатов заказчику?

- а) Устав проекта
- б) Бизнес-план
- в) **Акт приёма-передачи**
- г) Техническое задание

18. (Множественный выбор) Какие из перечисленных компетенций относятся к «soft skills» руководителя проекта? (Выберите два или более варианта)

- а) **Коммуникативные навыки**
- б) **Управление конфликтами**
- в) **Лидерство и мотивация команды**
- г) Знание MS Project
- д) Умение составлять сметы

19. (На соответствие) Установите соответствие между типом проектной структуры и её признаком.

Тип структуры	Признак
1.	Б) Сотрудники подчиняются функциональному



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Тип структуры	Признак
Функциональная	руководителю
2. Проектная	А) Команда полностью выделена под проект
3. Матричная	В) Двойное подчинение (функциональному и проектному руководителю)

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В.

20. (Вставка слова) Документ, содержащий перечень задач, сроки, ответственных и ресурсы, в виде горизонтальных полос называется **диаграммой Ганта**.

3.2.3 Тематика ситуационной задачи.

Студент получает задачу, требующую применения инструментов управления проектами (расчёт сроков, бюджета, анализ рисков, коммуникации). Решение представляется письменно.

Примерный перечень задач:

- 1. Построение WBS и диаграммы Ганта для маркетингового исследования.** Проект – проведение опроса потребителей (цель: 500 анкет). Разбейте на задачи (подготовка анкеты, пилот, полевая работа, обработка). Постройте WBS (3 уровня). Оцените длительность каждой задачи, создайте диаграмму Ганта.
- 2. Расчёт критического пути.** Дан сетевой график с 5 задачами и зависимостями. Рассчитайте ранние и поздние сроки, определите критический путь и его длительность. Какие задачи имеют резерв?
- 3. Оценка стоимости проекта (аналоговая и параметрическая).** По данным прошлого проекта стоимость аналогичного исследования составила 500 тыс. руб. Новый проект масштабнее на 40% по числу респондентов. Рассчитайте оценку аналоговым и параметрическим методом. Предложите итоговую цифру с обоснованием.
- 4. Анализ рисков проекта запуска нового продукта.** Выявите не менее 5 рисков (технологические, рыночные, ресурсные). Постройте матрицу «вероятность – влияние». Для трёх наиболее критичных рисков предложите стратегии реагирования.
- 5. Управление изменениями в проекте.** Заказчик просит добавить новый функционал в маркетинговое исследование (расширить выборку



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 12 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- на 30%). Оцените влияние на сроки, бюджет, ресурсы. Опишите процедуру согласования изменения.
- Расчёт освоенного объёма (EVM).** Плановый объём работ к отчёту – 500 тыс. руб., фактически выполнено на 400 тыс. руб., затрачено 450 тыс. руб. Рассчитайте CV, SV, CPI, SPI. Сделайте вывод: опережение/отставание по срокам и бюджету.
 - Планирование коммуникаций (УК-4).** Для проекта внедрения CRM-системы составьте матрицу коммуникаций (стейкхолдеры, информация, частота, канал, ответственный). Напишите пример статус-отчёта для заказчика (1 страница).
 - Выбор методологии управления проектом.** Сравните Waterfall и Agile для разработки мобильного приложения с жёсткими сроками, но нечётким ТЗ. Какую методологию выберете? Обоснуйте.
 - Составление устава проекта.** Разработайте устав для проекта «Вывод нового бренда на рынок»: цели, критерии успеха, бюджет, вехи, допущения, ограничения, руководитель, стейкхолдеры.
 - Управление ресурсами в проекте.** В проекте задействованы 3 аналитика (полный день) и 1 дизайнер (0.5 ставки). Постройте ресурсный гистограмму. Обнаружена перегрузка аналитиков во 2-й неделе. Предложите способы выравнивания.
 - Анализ причин задержки проекта.** План: 12 недель. Факт: 14 недель. Какие возможные причины? Предложите методы корректировки (fast tracking, crashing). Рассчитайте эффект.
 - Разработка плана закупок.** Проект требует привлечения подрядчика для проведения онлайн-опроса. Разработайте ТЗ для подрядчика, критерии выбора, сроки тендера.
 - Управление командой в распределённом проекте.** Члены команды в разных городах. Предложите инструменты синхронной и асинхронной коммуникации, регламент совещаний, правила документирования.
 - Оценка эффективности завершённого проекта.** Постпроектный анализ: цели достигнуты на 90%, бюджет перерасход на 10%. Подготовьте итоговый отчёт (структура, выводы, рекомендации для будущих проектов).
 - Комплексный кейс по проекту маркетингового исследования (ПК-7).** Разработайте полный план проекта: этапы, WBS, смета, риски, план коммуникаций. Исходные данные: изучить удовлетворённость клиентов банка, бюджет – 1 млн руб., срок – 2 месяца, выборка – 1000 респондентов.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Управление проектами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 13 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2.4. Вопросы для зачёта (1 семестр).

Базовый уровень: понятие проекта, жизненный цикл, участники, устав, WBS.


Перечень вопросов:

1. Понятие проекта, его признаки и отличия от операционной деятельности.
2. Классификация проектов (по масштабу, длительности, сложности, сфере).
3. Жизненный цикл проекта: фазы и их содержание.
4. Участники и стейкхолдеры проекта: их роли и интересы.
5. Организационные структуры управления проектами (функциональная, проектная, матричная).
6. Группы процессов управления проектами (инициация, планирование, исполнение, контроль, завершение).
7. Устав проекта: цель, структура, порядок утверждения.
8. Иерархическая структура работ (WBS): принципы построения, правила.
9. Диаграмма Ганта: назначение, элементы, построение.
10. Сетевые графики: понятие, построение, метод критического пути.
11. Методы оценки длительности задач (аналоговый, параметрический, трёхточечный).
12. Бюджетирование проекта: виды смет, структура бюджета.
13. Управление ресурсами: типы ресурсов, выравнивание загрузки.
14. Управление рисками: идентификация, качественный и количественный анализ.
15. Стратегии реагирования на риски (уклонение, передача, снижение, принятие).
16. Управление качеством: стандарты, планирование, контроль.
17. Управление коммуникациями: план, матрица, каналы.
18. Управление изменениями: процедура, документы, полномочия.
19. Завершение проекта: этапы, отчёты, постпроектный анализ.
20. Программное обеспечение для управления проектами (MS Project, Jira, Trello).

3.2.5 Вопросы для экзамена (2 семестр)

Углублённый уровень, включая анализ эффективности, методы EVM, управление портфелем проектов.

Перечень вопросов (дополнительно к вопросам зачёта):

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Управление проектами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____


21. Метод освоенного объёма (EVM): показатели (PV, EV, AC, CV, SV, CPI, SPI).
22. Прогнозирование в проекте: ETC, EAC, TCPI.
23. Управление стоимостью: методы контроля бюджета.
24. Управление сроками: методы сжатия (fast tracking, crashing).
25. Управление портфелем проектов: отбор, приоритизация, балансировка.
26. Agile-методологии: Scrum (роли, артефакты, события), Kanban.
27. Сравнение традиционного и гибкого подходов к управлению проектами.
28. Управление проектами в маркетинге: специфика (неопределённость, творческие задачи).
29. Применение проектного управления к маркетинговым исследованиям.
30. Оценка зрелости проектного управления в организации (модели СММ, ОРМЗ).
31. Профессиональные стандарты и сертификация в области управления проектами (PMP, PRINCE2, IPMA).
32. Управление стейкхолдерами: анализ власти-интереса, план вовлечения.
33. Управление контрактами и закупками в проекте.
34. Постпроектный аудит: цели, методы, типовые ошибки.
35. Кейсы провалов проектов: причины, извлечённые уроки.

3.2.6. Тематика курсовой работы

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование, в котором студент разрабатывает проект (чаще всего – проект маркетингового исследования или бизнес-проект) с полным применением методологии управления проектами.

Требования к курсовой работе:

- Объём: 25–35 страниц (без приложений).
- Структура: введение, аналитическая часть (обоснование проекта), плановая часть (WBS, календарный план, бюджет, риски), организационная часть (команда, коммуникации), заключение, список литературы, приложения.
- Обязательные разделы: устав проекта, WBS (3–4 уровня), диаграмма Ганта, сетевой график (опционально), бюджет, матрица рисков, план коммуникаций.
- Специфика для профиля: рекомендуется в качестве предмета проекта выбирать **маркетинговое исследование** (разработка и проведение) или **проект вывода нового продукта на рынок, внедрение CRM-**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Управление проектами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 15 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

системы и т.п.

Примерные темы курсовых работ:

1. Проект проведения маркетингового исследования удовлетворённости клиентов банка.
2. Проект вывода новой услуги на рынок (на примере конкретной компании).
3. Проект внедрения системы лояльности для интернет-магазина.
4. Проект разработки и запуска рекламной кампании в социальных сетях.
5. Проект организации и проведения exit-опроса потребителей торговой сети.
6. Проект внедрения CRM-системы в малом бизнесе.
7. Проект ребрендинга компании (исследование, разработка, внедрение).
8. Проект оптимизации ассортимента на основе маркетингового анализа.
9. Проект запуска программы лояльности для B2B-клиентов.
10. Проект по разработке нового бренда и его выведению на региональный рынок.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Для 1 семестра (зачёт):

Зачёт выставляется по итогам текущей аттестации:

- тест (≥ 15 баллов из 29);
- доклад с презентацией (≥ 4 баллов из 9);
- ситуационная задача (≥ 5 баллов из 10).

При выполнении всех работ – «зачтено». При невыполнении – пересдача. Возможно собеседование по вопросам.

Для 2 семестра (экзамен + курсовая работа):

К экзамену допускаются студенты, выполнившие:

- тест (2 семестр, ≥ 15 баллов);
- доклад (по темам 2 семестра);
- ситуационную задачу;
- курсовую работу (оценка не ниже «удовлетворительно»).

Экзамен проводится устно по билетам. Билет: 2 теоретических вопроса (из п. 3.2.4–3.2.5) + 1 практическое задание (кейс).

Курсовая работа защищается отдельно (перед экзаменом или в период сессии). Оценки за экзамен и курсовую выставляются отдельно в ведомость.

4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания результатов теста.

Тест из 20 заданий, max – 29 баллов.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Оценка	Баллы	Процент
Отлично	26–29	90–100%
Хорошо	20–25	69–89%
Удовлетворительно	15–19	52–68%
Неудовлетворительно	<15	<52%

4.2.2. Критерии оценивания доклада с презентацией.

Оценивается по трём критериям (каждый – до 3 баллов, максимально 9 баллов):

Критерий	Отлично (3)	Хорошо (2)	Удовлетворительно (1)	Неудовлетворительно (0)
Содержание	Полнота раскрытия темы, опора на научные источники, связь с HR-практикой, критический анализ.	Есть незначительные пробелы, недостаточно примеров.	Тема раскрыта поверхностно, нет связи с управлением персоналом.	Тема не раскрыта.
Логика и структура	Чёткая структура, последовательное изложение, выводы.	Логика в целом соблюдена, но есть нарушения.	Слабая логика, выводы отсутствуют.	Бессвязное изложение.
Презентация и ответы на вопросы	Качественные слайды (10-15), свободное владение материалом, аргументированные ответы.	Слайды есть, но не эргономичны; отвечает на большинство вопросов.	Презентация формальная, отвечает с трудом.	Нет презентации, не отвечает на вопросы.

Итоговая оценка за доклад:

- 8-9 баллов – «отлично» (высокий уровень)
- 6-7 баллов – «хорошо» (средний уровень)
- 4-5 баллов – «удовлетворительно» (базовый уровень)
- 0-3 балла – «неудовлетворительно» (низкий уровень)

Для получения зачёта доклад должен быть оценён не ниже «удовлетворительно».

4.2.3. Критерии оценивания ситуационной задачи

Оценивается по четырём критериям (максимум 10 баллов):

Критерий	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Идентификация проблемы (0–2)	2 балла: точно, полно	1,5 балла: в целом верно	1 балл: нечётко	0 баллов: неверно



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Критерий	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Выбор методов и инструментов (0–3)	3 балла: грамотно, обоснованно, учтена специфика HR-маркетинга	2 балла: в целом верно, есть недочёты	1 балл: методы выбраны не вполне адекватно	0 баллов: не обоснованы
Анализ и интерпретация (0–3)	3 балла: глубокий анализ, аргументированные выводы	2 балла: анализ есть, но неполный	1 балл: слабый анализ	0 баллов: анализ отсутствует
Практическая значимость (0–2)	2 балла: рекомендации реалистичны, чётки	1,5 балла: рекомендации общие	1 балл: формальные	0 баллов: отсутствуют

Шкала перевода:

- 9–10 баллов – «отлично»
- 7–8 баллов – «хорошо»
- 5–6 баллов – «удовлетворительно»
- менее 5 баллов – «неудовлетворительно»

4.2.4 Критерии оценивания ответа на зачёт и экзамен.

Зачёт (1 семестр):

- «Зачтено» – ответ полный, демонстрирует понимание основ управления проектами.
- «Не зачтено» – не знает базовых понятий.

Экзамен (2 семестр):

Оценка	Характеристика
Отлично	Глубокое знание теории, владение методами (EVM, WBS, сетевые графики), умение решать кейсы, логика, примеры.
Хорошо	Знание с небольшими пробелами, практические навыки в основном сформированы.
Удовлетворительно	Базовые знания, но затруднения в расчётах и анализе кейсов.
Неудовлетворительно	Не знает ключевых понятий, не решает задачи.

4.2.5 Критерии оценивания курсовой работы



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Критерий	Макс. балл	Показатели
Актуальность и обоснование темы	2	Проблематика, цель, задачи
Полнота и качество проектной документации	5	Устав, WBS, календарный план, бюджет, риски, коммуникации – все элементы
Применение методов управления проектами	4	Корректность расчётов, диаграмм, анализ
Качество оформления и соответствие требованиям	2	Структура, грамотность, ссылки
Защита (презентация, ответы на вопросы)	3	Логика, аргументация, понимание
Итого	16	

Шкала перевода:

- 14-16 – отлично
- 11-13 – хорошо
- 8-10 – удовлетворительно
- <8 – неудовлетворительно

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Для зачёта (1 семестр):

Зачёт = базовый и выше уровень по УК-2, УК-4 (частично).

Для экзамена + курсовой (2 семестр):

Итоговая оценка по дисциплине – среднее взвешенное из оценки за экзамен (50%) и курсовую (50%). Уровни:

Уровень	Экзамен (тест+доклад+кейс+устно)	Курсовая работа	Итог
Высокий	отлично	отлично	отлично
Высокий	отлично	хорошо	отлично



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Управление проектами
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Уровень	Экзамен (тест+доклад+кейс+устно)	Курсовая работа	Итог
Средний	хорошо	отлично/хорошо	хорошо
Средний	хорошо	удовлетворительно	хорошо
Базовый	удовлетворительно	удовлетворительно	удовлетворитель но
Низкий	любой неуд	—	неудовлетворитель но