

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2025 14:53:08
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f5bbcb77a488b9a8788b8522525



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Введение в коммуникационные специальности

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

**Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах
деятельности**

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и
рекомендован:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания от «10» февраля 2025 г. №8

Председатель ученого совета
факультета журналистики

_____ Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры
теории медиа**

Протокол заседания от «06» февраля 2025 г. №8

Заведующий кафедрой

_____ Е. Ю. Панова

Автор (составитель)
Старший преподаватель
кафедры теории медиа

_____ М. А. Демчук



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»*
Направленность (профиль) *Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности*
Дисциплина: *Введение в коммуникационные специальности*
Семестр (семестры) изучения: *I*
Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Введение в коммуникационные специальности» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами	Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
		УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор	Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора
		УК-2.3. Демонстрирует способность	Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития	Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития
		УК-6.2 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели	Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели
		УК-6.3 Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов	Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		особенностями иных знаковых систем	соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности	Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении. Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении. Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Владеть навыками проведения социологических исследований
		ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическ ими требованиями разных типов СМИ и других медиа		Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами
	ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
	ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Для достижения ПК-2.3.: Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
	ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Для достижения ПК-2.4.: Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p>УК-2: Знать Для достижения УК-2.1.: теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь Для достижения УК-2.1. работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1.: навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p> <p>Знать Для достижения УК-2.2.: правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь Для достижения УК-2.2.: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть Для достижения УК-2.2.: навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора</p> <p>Знать Для достижения УК-2.3.: особенности проектирования решения конкретной задачи</p>	Журналистские специальности, специальности в сфере рекламы и PR, медиакоммуникационные специальности	Творческое задание	Вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>проекта, выбирая оптимальный действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>			
2	<p>УК-6: Знать Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p>Знать Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои</p>	<p>Цивилизационная логика современного социума; Наука как главный ориентир развития человечества; Эволюция системы общественных отношений; Место личности в социуме</p>	Творческое задание	Вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели</p> <p>Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> <p>Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> <p>Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p>			
3	<p>ОПК-1</p> <p>Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных</p>	<p>Цивилизационная логика современного социума; Наука как главный ориентир развития человечества; Эволюция системы общественных отношений; Место личности в социуме</p>	Творческое задание	Вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>медиасегментов и платформ</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>			
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4	<p>ОПК-2: Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Цивилизационная логика современного социума; Наука как главный ориентир развития человечества; Эволюция системы общественных отношений; Место личности в социуме</p>	<p>Творческое задание</p>	<p>Вопросы к экзамену</p>
5	<p>ОПК-4:</p>	<p>Цивилизационная логика</p>	<p>Творческое задание</p>	<p>Вопросы к экзамену</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований</p> <p>Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>современного социума; Наука как главный ориентир развития человечества; Эволюция системы общественных отношений; Место личности в социуме</p>		
6	<p>ПК-2 Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных</p>	<p>Цивилизационная логика современного социума; Наука как главный ориентир развития человечества; Эволюция системы общественных</p>	Творческое задание	Вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>видов в соответствии с языковыми нормами</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.:</p>	<p>отношений; Место личности в социуме</p>		
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению
подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.4.: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.4.: Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>			
--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Пример творческого задания (с примером ответа)

Напишите эссе на тему: «Наиболее актуальные коммуникационные специальности нашего времени» (обоснуйте свою позицию).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Когда я поступал на журналистику, мои представления о профессии были довольно романтичными: блокнот, диктофон, горячие точки и передовицы в газете. Однако уже первые месяцы учебы открыли мне иную реальность: поле коммуникаций стремительно расширилось, и сегодня быть просто «журналистом» или «пиарщиком» — слишком широкое определение. Современный мир диктует новые правила, и на первый план выходят узкоспециализированные коммуникационные специальности, без которых невозможно представить ни один успешный проект. На мой взгляд, наиболее актуальными сегодня являются специализации, связанные с цифровой средой, данными и глубоким пониманием аудитории.

Безусловно, титул одной из самых востребованных специальностей нашего времени принадлежит **SMM-менеджеру (или стратегу)**. Это уже далеко не тот человек, который просто постит картинки в Instagram. Это архитектор цифрового присутствия бренда, который должен совмещать в себе навыки копирайтера, маркетолога, аналитика, таргетолога и психолога. Его актуальность обусловлена тотальной миграцией аудитории в социальные сети. Бренды, общественные движения и даже государственные институты ведут диалог с обществом именно там. SMM-специалист не просто информирует, он создает комьюнити, управляет репутацией в режиме реального времени и напрямую влияет на лояльность и продажи. Без него голос компании просто потеряется в информационном шуме.

Второй по значимости я считаю профессию **дата-журналиста и медиааналитика**. Мы живем в эпоху Big Data, но сами по себе данные — просто гора цифр. Ключевая задача — превратить их в понятную и убедительную историю. Именно этим и занимается дата-журналист. Он визуализирует сложные процессы через инфографику, находит причинно-следственные связи в статистике и представляет масштабные явления в формате, доступном для массовой аудитории. В условиях переизбытка информации и фейков способность работать с данными, проверять их и грамотно презентовать становится не просто актуальной, а жизненно необходимой для поддержания информационной гигиены в обществе.

Третья ключевая специальность, которую я выделяю, — это **менеджер по внутренним коммуникациям (Internal Communications)**. Раньше коммуникации воспринимались преимущественно как внешние — обращенные к клиенту. Сегодня бизнес осознал, что самый ценный актив — это его сотрудники. Невозможно построить сильный внешний бренд, если внутри компании царит неразбериха и нет диалога. Этот специалист выстраивает корпоративную культуру, повышает вовлеченность сотрудников, управляет изменениями внутри компании и доносит стратегию руководства до каждого сотрудника. В эпоху «великой отставки» и удаленной работы его роль становится критически важной для удержания талантов и поддержания эффективности.

Наконец, нельзя не упомянуть **кризис-менеджера в цифровой среде**. Скорость распространения информации в сети такова, что репутацию, годами строившуюся, можно разрушить за несколько часов. Кризис-менеджер нового поколения — это не пожарный, который тушит уже разгоревшийся пожар. Это стратег, который создает систему мониторинга настроений в сети, разрабатывает протоколы действий на разные случаи и обладает навыками быстрого и честного диалога с публикой в соцсетях и медиа. Его



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

актуальность продиктована самой природой цифрового пространства — непредсказуемой и мгновенной.

В качестве заключения хочу сказать, что классическая журналистика никуда не исчезла. Она остается фундаментом, на котором строятся все перечисленные специальности: умение работать с информацией, проверять факты и, самое главное, — рассказывать истории. Однако контекст изменился. Сегодня успешный коммуникатор — это гибридный специалист, владеющий цифровыми инструментами, понимающий данные и чувствующий пульс своей аудитории. Именно за этими профессиями, на стыке традиций и инноваций, будущее коммуникационного поля, и именно к овладению этим арсеналом я стремлюсь как будущий специалист.

Вопросы экзамена

Умение обобщать и делать выводы характерно, прежде всего, для:

- а) информатора
- б) обозревателя**
- в) комментатора
- г) рекламодателя

Главное качество журналистской информации – это:

- а) актуальность
- б) достоверность**
- в) субъективность
- г) привлекательность

Выберите из характеристик журналистской информации самую важную:

- а) актуальность
- б) достоверность**
- в) публицистичность
- г) субъективность
- д) динамичность

Какому типу деятельности следует отнести профессию репортера?

- а) тематическая
- б) организационная
- в) жанровая**
- г) служебная
- д) аналитическая

Какой социально-исторический тип журналистики не фигурирует в теории?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- а) демократический
- б) тоталитарный
- в) либеральный
- г) **маргинальный**
- д) традиционный

Какое прилагательное не применяется в теории в связи с понятием «аудитория»?

- а) потенциальная
- б) активная
- в) реальная
- г) **фиктивная**
- д) первичная

Что, по вашему мнению, не является социальным институтом?

- а) юриспруденция
- б) **коммуникация**
- в) редакция
- г) аудитория
- д) государство

Что не считается полноценным типом СМИ?

- а) телевидение
- б) радио
- в) газеты
- г) журналы
- д) **информационные агентства**

Что из нижеперечисленного не является определением «информации»?

- а) **государственная монополия**
- б) социально значимые сведения
- в) основная функция СМИ
- г) один из жанров журналистики
- д) комплекс знаний по интересам

Как наиболее точно определить реакцию аудитории на событие?

- а) драматизм
- б) ориентация
- в) **резонанс**
- г) информация
- д) сенсация



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Какая из функций журналистики меньше остальных оперирует с текстами?

- а) информационная
- б) коммуникативная
- в) организационная**
- г) идеологическая
- д) воспитательная

Что не считается профессиональным принципом журналистики?

- а) креативность
- б) доступность
- в) оперативность
- г) объективность
- д) декларативность**

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в один этап. Студент отвечает на два теоретических вопроса. Продолжительность – 90 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. –

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене. –

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в коммуникационные специальности» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.