



**Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:**

Ученым советом экономического факультета

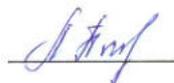
Протокол заседания №10 «23» июня 2020 г.

Председатель Ученого совета  
Экономического факультета



Т.А. Верещагина

Секретарь Ученого совета  
Экономического факультета



Л.А.Плотникова

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой**

Социальной работы и социологии

Протокол заседания № 01 от 27.08.2019

И.о. заведующего кафедрой \_\_\_\_\_

Тараданов А.А.

Автор (составитель) \_\_\_\_\_

Тараданов А.А.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Социология культуры" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
---	--------

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - сформировать у обучающихся компетенции, предусмотренные ФГОС ВО, представление о социологии культуры как самостоятельной отрасли социологического знания.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

1. рассмотреть теоретико-методологические основы социологии культуры;
2. раскрыть особенности роли культуры в современной России и в мире;
3. сформировать представление о многообразии типов и видов культур современного общества, их взаимосвязи;
4. показать особенности деятельности институтов и учреждений культуры, их задачи в организации культурной деятельности населения и перспективы функционирования;
5. рассмотреть проблемы и формы социокультурного взаимодействия в мультикультурном мире, познакомить с понятием «культурный шок» и факторами его формирования;
6. выявить особенности социологического исследования актуальных проблем социологии культуры: культурной среды, культурной коммуникации, культурных потребностей, культурной деятельности, культурной политики; пути цивилизационного развития;
7. обозначить спектр задач и методов прикладных исследований культуры современного российского общества;
8. способствовать формированию профессиональных навыков выпускников.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.21
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Курс базируется на знаниях, полученных в дисциплинах «Обществознание», «Основы социального государства и гражданского общества», «Социальная антропология» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.	
Основы социологии	
Социальные утопии	
Основы социального государства и гражданского общества	
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Дисциплина «Социология культуры» является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, в том числе «Современные социологические теории», «Экономическая социология», «Социология управления», «Социология организаций», «Социология труда», «Политическая социология».	
Современные социологические теории	
Социальная философия	
Социология коммуникаций	
Социология образования	
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Учебная практика	
Маркетинговое исследование	
Социальная стратификация	
Социология труда	
Толерантность в межкультурной коммуникации	
Факторный анализ в маркетинге	
Научно-исследовательская работа	
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Преддипломная практика	
Производственная практика	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-6: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знать:**

Рабочая программа дисциплины "Социология культуры" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 5
---	--------

основы работы в команде, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Уметь:**

применять основы работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Владеть:**

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ПК-7: способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности**

**Знать:**

основы ведения научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

**Уметь:**

использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

**Владеть:**

навыками ведения научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основы работы в команде, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; основы ведения научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	применять основы работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; владеть
3.3.2	навыками ведения научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 4
в том числе :	
аудиторные занятия : 54	
самостоятельная работа : 54	

**5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Социология культуры в системе научного знания</b>			
1.1	Социология культуры в системе научного знания /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Э1 Э2
1.2	Социология культуры в системе научного знания /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Э1 Э2
1.3	/Ср/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Э1 Э2
	<b>Раздел 2. История развития социологии культуры в России и на Западе</b>			
2.1	История развития социологии культуры в России и на Западе /Лек/	4	2	Л2.2 Э1 Э2
2.2	История развития социологии культуры в России и на Западе /Пр/	4	2	Л2.2 Э1 Э2
2.3	/Ср/	4	2	Л2.2 Э1 Э2

	<b>Раздел 3. Культура как социальный феномен и социальный институт</b>			
3.1	Культура как социальный феномен и социальный институт /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Э1 Э2
3.2	Культура как социальный феномен и социальный институт: содержание, сущность, особенности типов культуры. /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Э1 Э2
3.3	/Ср/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Э1 Э2
	<b>Раздел 4. Массовая и элитарная культура</b>			
4.1	Массовая и элитарная культура /Лек/	4	2	
4.2	Массовая и элитарная культура /Пр/	4	2	
4.3	/Ср/	4	2	Э1 Э2
	<b>Раздел 5. Культурная коммуникация как предмет социологии культуры</b>			
5.1	Культурная коммуникация как предмет социологии культуры /Лек/	4	2	Л1.2 Э1 Э2
5.2	Культурная коммуникация как предмет социологии культуры /Пр/	4	2	Л1.2 Э1 Э2
5.3	/Ср/	4	2	Л1.2 Э1 Э2
	<b>Раздел 6. Культурная среда</b>			
6.1	Культурная среда /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
6.2	Культурная среда /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
6.3	/Ср/	4	2	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
	<b>Раздел 7. Субкультура как объект исследования социологии культуры</b>			
7.1	Субкультура как объект исследования социологии культуры /Лек/	4	2	Л1.2Л2.2 Э1 Э2
7.2	Субкультура как объект исследования социологии культуры /Пр/	4	2	Л1.2Л2.2 Э1 Э2
7.3	/Ср/	4	2	Л1.2Л2.2 Э1 Э2
	<b>Раздел 8. Наука как сфера культуры и социальный институт</b>			
8.1	Наука как сфера культуры и социальный институт /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Э1 Э2
8.2	Наука как сфера культуры и социальный институт /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Э1 Э2
8.3	/Ср/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Э1 Э2
	<b>Раздел 9. Образование как социокультурный институт</b>			
9.1	Образование как социокультурный институт /Лек/	4	2	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
9.2	Образование как социокультурный институт /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
9.3	/Ср/	4	2	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
	<b>Раздел 10. Культурная деятельность</b>			
10.1	/Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
10.2	/Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2

Рабочая программа дисциплины "Социология культуры" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 7
	<b>Раздел 11. Уровень культурного развития территориального образования</b>			
11.1	/Ср/	4	4	Э1 Э2
11.2	/Пр/	4	2	Э1 Э2
	<b>Раздел 12. Эстетическая культура личности</b>			
12.1	/Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
12.2	/Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
	<b>Раздел 13. Художественная культура. Социология искусства</b>			
13.1	/Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
13.2	/Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
	<b>Раздел 14. Социальные институты художественной культуры</b>			
14.1	/Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
14.2	/Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
	<b>Раздел 15. Культурная политика</b>			
15.1	/Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
15.2	/Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
	<b>Раздел 16. Глобализация и ее социокультурные последствия</b>			
16.1	/Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
16.2	/Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
	<b>Раздел 17. Становление «информационного» общества и трансформации в культуре</b>			
17.1	/Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
17.2	/Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
	<b>Раздел 18. Современная социокультурная ситуация в России</b>			
18.1	/Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
18.2	/Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Вопросы для устного опроса  
Доклад  
Реферат  
Кейсы

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для устного опроса:  
1. Место социологии культуры в системе социологического знания.

2. Социокультурные концепции российской социологии.
3. Проблемы культуры в творчестве П.А. Сорокина.
4. Социокультурные концепции западноевропейской социологии.
5. Глобальные парадигмы культуры. Классификация определений культуры.
6. Антиномии культуры. Структура и функции культуры.
7. Содержание, характерные черты и особенности типов культуры.
8. Понятие «социальный институт культуры».
9. Виды и функции социальных институтов культуры.
10. Массовая культура: сущность, особенности, тенденции.
11. Массовая культура и современное информационное общество.
12. Уровни массовой культуры: медиакультура, клиповая культура, китч.
13. Понятие и сущность элитарной культуры.
14. Понятие и элементы культурной коммуникации.
15. Виды культурной коммуникации.
16. Произведение как ценность. Виды продуктов творческой деятельности.
17. Специфика духовного потребления.
18. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
19. Направления социологических исследований культурной коммуникации и социокультурного взаимодействия.
20. Культурная среда: понятие, виды, элементы.
21. Методы социологического исследования культурной среды.
22. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
23. Референтная и «порождающая» субкультурная общность: специфика, отличие.
24. Виды и элементы субкультур.
25. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
26. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.
27. Функции субкультурной стратификации.
28. Взаимоотношения науки и культуры.
29. Социология науки как исследовательское направление социологии культуры.
30. Социокультурный контекст развития социологии науки в России и на Западе.
31. Функции науки как социального института.
32. Научная парадигма.
33. Показатели эффективности научной продукции.
34. Понятие, классификация и функции научного сообщества.
35. Объекты и методы социологического изучения науки.
36. Взаимоотношение образования и культуры.
37. Социология образования как исследовательское направление.
38. Развитие социологии образования в России и за рубежом.
39. Предпосылки и исторические факторы становления образования как сферы духовной жизни и социального института.
40. Профессионализация и образование.
41. Функции образования.
42. Структура и система образования в России: существующие противоречия, тенденции и задачи ее развития.
43. Основные направления и методы социокультурных исследований системы образования.
44. Город в системе культуры. Особенности культуры города.
45. Культура села: особенности, судьба.
46. Народная и национальная культуры.
47. Социальное и этническое в национальной культуре.
48. Культурная политика: содержание, типы, актуальные проблемы.
49. Культура и рынок.
50. Маркетинг и реклама в контексте культуры.
51. Социология науки: формирование дисциплины, дискуссия о предмете.
52. Научное сообщество и научные кадры: направления и методы социологических исследований.
53. Социология искусства: становление, подходы, задачи.
54. Средства массовой коммуникации в культурном пространстве.
55. Социология кино и театра.
56. Клубные учреждения как объект социологического исследования.
57. Социальные функции библиотек и музеев.
58. Социокультурное взаимодействие: основные формы.
59. Аудитория учреждений культуры и искусства: особенности коммуникаций, направления и методы исследований.
60. Понятие «культурный шок»
61. Художественная культура: понятие, характеристика, структура, проблема качества.

62. Использование статистических методов в изучении культуры.
63. Особенности проведения массовых и экспертных опросов по проблемам культуры.
64. Метод наблюдения при изучении культуры.
65. Метод анализа документов в исследовании проблем культуры.
66. Культура и цивилизация.

Примерные темы докладов

1. Социология культуры как наука: история становления и современность.
  2. Социология культуры в системе научного знания.
  3. Социокультурные концепции российской социологии.
  4. Социокультурные концепции западноевропейской социологии.
  5. Глобальные парадигмы культуры: эволюционистские (эмпирические), циклические, цивилизационные, плюралистические.
  6. Антиномии культуры.
  7. Содержание, характерные черты и особенности типов культуры.
  8. Структура и функции культуры.
  9. Факторы становления и развития современной массовой культуры.
  10. Теории массовой культуры.
  11. Массовая культура и современное информационное общество.
  12. Понятие и сущность элитарной культуры.
  13. Культура и личность.
  14. Человек как продукт культуры.
  15. Культурная коммуникация.
  16. Формы социокультурного взаимодействия: ассимиляция, сегрегация, маргинализация, интеграция.
  17. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
  18. Понятие и сущность культурной среды.
  19. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
  20. Возникновение субкультур.
  21. Виды субкультур по половозрастным, социально-профессиональным, этноконфессиональным критериям.
  22. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
  23. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.
  24. Взаимоотношения науки и культуры.
  25. Социология науки как исследовательское направление социологии культуры.
  26. Социокультурный контекст развития социологии науки в России и на Западе.
  27. Понятие и функции научного сообщества.
  28. Образование как социокультурный институт
  29. Взаимоотношение образования и культуры.
  30. Социология образования как исследовательское направление.
  31. Развитие социологии образования в России и за рубежом.
  32. Предпосылки и исторические факторы становления образования как сферы духовной жизни и социального института.
  33. Структура и система образования в России: существующие противоречия, тенденции и задачи ее развития.
  34. Основные направления и методы социокультурных исследований системы образования.
1. Подготовить кейсы по следующим вопросам:
1. Сущность социокультурных процессов.
  2. Процессы глобализации культуры: характер, противоречия, последствия.
  3. Основные тенденции развития современной мировой и отечественной культуры.
  4. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация» в концепции циклических круговоротов О. Шпенглера.
  5. Социология культуры: проблемы морали.
  6. Ценности культуры и развитие общества.
  7. Образование как социокультурный институт.
  8. Взаимоотношение образования и культуры.
  9. Формы социокультурного взаимодействия: ассимиляция, сегрегация, маргинализация, интеграция.
  10. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
  11. Понятие и сущность культурной среды.
  12. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
  13. Возникновение субкультур.
  14. Виды субкультур по половозрастным, социально-профессиональным, этноконфессиональным критериям.
  15. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
  16. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.

17. Взаимоотношения науки и культуры.

Технология выполнения задания:

- обучающиеся самостоятельно готовят материал по вопросам, анализируют источники литературы, готовят полные ответы с выявлением проблемных сторон вопросов, в ходе выступления обсуждают в интерактивной форме.
- Используют метод проблемного обсуждения.

Методические рекомендации по выполнению заданий:

- Изучить источники литературы, подготовить устное сообщение (ответы на вопросы).

2. Подготовить презентацию телевизионного канала:

1. Информационного.
2. Развлекательного.
3. Спортивного.
4. Детского.
5. Молодежного.
6. Музыкального.
7. Научно-познавательного.
8. Моды.

Технология выполнения задания: обучающиеся самостоятельно собирают материал по теме задания, проводят контент-анализ одной из телепередач каждого вида масс медиа, изучают по следующим критериям (обосновывают и подтверждают свой ответ):

- в телепередаче (канале) поднимаются и обсуждаются только актуальные темы (вопросы, проблемы);
- телеканал (телепередача) имеет информационную новизну;
- ведущие или герои телепередач имеют экранный имидж (его описание);
- средства художественной выразительности, с помощью которых творческий коллектив телепередачи (канала) стремился выразить свои идеи;
- соблюдение этических норм в телепередаче (канале);
- искажение действительности в информационных передачах (сюжетах) в угоду политическим интересам отдельных лиц;
- телепередача (канал) как инструмент создания новых национальных героев;
- наличие познавательных и художественных составляющих;
- информация имеет для зрителя (слушателя, читателя) прикладной утилитарный смысл и человек в зависимости от полученных сведений может корректировать свои дальнейшие действия;
- информация повышает престиж ее носителя («о чем я мог бы рассказать знакомым») или если с ее помощью удовлетворяется любознательность людей;
- информация, вызывает сопереживание зрителя (на одном полюсе находятся благородные поступки, подвиги, на другом — катастрофы, криминал);
- информация вызывает соучастие в ситуации «а как бы я ответил на этот вопрос» (повелся себя в этой ситуации)?
- информация имеет эстетическую ценность;
- информация формирует высшие культурные ценности современного общества (укажи и обоснуй их перечень).

Методические рекомендации по выполнению задания: собрать материал по теме задания и подготовить презентацию.

Требования к оформлению задания: задание выполняется индивидуально; подготавливается презентация в виде слайдов, допускается использование видеороликов; устный ответ по презентации.

3. Составить анкету.

Темы анкет:

1. Оценка ценностных ориентаций современной молодежи.
2. Духовная культура современного российского общества: состояние и тенденции формирования.
3. Развитие предпринимательства в России (Челябинской области).
4. Проблемы и тенденции современного образования в Российской Федерации.
5. Девиантное поведение как объект исследования.
6. Трансформация патриотического воспитания в настоящее время.
7. Проблемы и формы социокультурного взаимодействия.
8. «Культурный шок»: проблемы и факторы его формирования.
9. Влияние культурной среды на личность.
10. Роль, проблемы и факторы возникновения субкультур в молодежной среде (на примере Челябинской области).
11. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
12. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.
13. Проблемы взаимоотношения науки и культуры.

Цель самостоятельной работы: Научиться правильно составлять вопросы анкеты в сфере социологии культуры.

Методические рекомендации по выполнению задания:

Самостоятельно найти и изучить научную литературу, подготовить 7 вопросов по темам задания, в том числе: 1 вопрос-дихотомия, 1 открытый вопрос, 1 закрытый вопрос с набором альтернативных шкальных ответов, 1-2 вопроса (а)-фильтр(а), 1 закрытый вопрос с произвольным нешкалируемым выбором ответов, 2 полужакрытых вопроса.

Форма контроля: письменное задание.

Требования к оформлению задания: задание выполняется индивидуально.

Примерные темы рефератов

1. Социология культуры как наука: предмет, метод, место в системе гуманитарных наук.
2. Возникновение культуры и первоначальный смысл термина «культура».
3. Вклад представителей социально–философской, исторической и эстетической мысли Античности, Средневековья и Возрождения в создание базиса социологии культуры.
4. Представители европейской общественно-политической мысли Нового времени о культуре и культурном прогрессе.
5. Марксистская социология культуры: опыт критического анализа.
6. Фрейдизм и неопрейдизм о сущности, предназначении и исторических судьбах культуры.
7. Макс Вебер о социологии культуры и круге решаемых ею проблем.
8. Понимание культуры в теориях массовой коммуникации. Концепция А. Моля.
9. Понимание культуры в структурализме.
10. Образ культуры в работах постмодернистов.
11. Культура как система. Структура и функции культуры.
12. Интеллигенция и ее роль в создании и распространении культурных ценностей.
13. Типология культуры как теоретическая проблема.
14. Народная культура: опыт социологического анализа.
15. Актуальная и популярная культуры: сущность, соотношение.
16. Субкультура и контркультура. Виды субкультур.
17. «Ученая» и народная культуры.
18. Культурная деятельность: сущность, особенности, эмпирические индикаторы.
19. Современная социокультурная ситуация.
20. Методика социокультурных исследований.
21. Особенности проведения массовых и экспертных опросов по проблемам культуры.
22. Метод наблюдения при изучении культуры.
23. Метод анализа документов в исследовании проблем культуры.
24. Диалектический метод и особенности его применения для изучения культуры.
25. Системный подход в социологии культуры.
26. Синергетика как метод научного познания и его применение для исследования феномена культуры.
27. Возможности герменевтики в постижении сущности культуры.
28. Информационный подход к исследованию культуры.
29. Социальные реалии и культурные значения в культуре XIX и XX века. Принцип социокультурной эквивалентности.
30. «Запад» и «Восток» как социокультурные парадигмы в XVIII, XIX и XX вв.
31. Эволюция социокультурной картины мира в российской культуре.
32. Эволюция социокультурной картины мира в западноевропейской культуре.
33. Эволюция социокультурной картины мира в американской культуре.
34. Эволюция социокультурной картины мира в восточной культуре.
35. Лидерство в культуре: критерии оценки и способы интерпретации.
36. Творческая индивидуальность в культуре.
37. Социология кино и театра.
38. Социология искусства: становление, подходы, задачи.
39. Маркетинг и реклама в контексте культуры.
40. Культура и рынок.
41. Культурная политика: содержание, типы, актуальные проблемы.
42. Художественная культура: понятие, характеристика, структура, проблема качества.
43. Социологические методы исследования культурной деятельности и культурных потребностей.
44. Культура и досуг.
45. Культурная среда: сущность и элементы.
46. Город в системе культуры. Особенности культуры города.
47. Культура села: особенности, судьба.
48. Народная и национальная культуры.
49. Социальное и этническое в национальной культуре.
50. Культура и цивилизация.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Теоретические вопросы к зачету

1. Место социологии культуры в системе социологического знания.
2. Социокультурные концепции российской социологии.
3. Проблемы культуры в творчестве П.А. Сорокина.

4. Социокультурные концепции западноевропейской социологии.
5. Социология культуры: объект, предмет, особенности изучения.
6. Глобальные парадигмы культуры. Классификация определений культуры.
7. Антиномии культуры. Структура и функции культуры.
8. Содержание, характерные черты и особенности типов культуры.
9. Понятие «социальный институт культуры».
10. Виды и функции социальных институтов культуры.
11. Массовая культура: сущность, особенности, тенденции.
12. Массовая культура и современное информационное общество.
13. Уровни массовой культуры: медиакультура, клиповая культура, китч.
14. Понятие и сущность элитарной культуры.
15. Понятие и элементы культурной коммуникации.
16. Виды культурной коммуникации.
17. Произведение как ценность. Виды продуктов творческой деятельности.
18. Специфика духовного потребления.
19. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
20. Направления социологических исследований культурной коммуникации и социокультурного взаимодействия.
21. Культурная среда: понятие, виды, элементы.
22. Методы социологического исследования культурной среды.
23. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
24. Референтная и «порождающая» субкультурная общность: специфика, отличие.
25. Виды и элементы субкультур.
26. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
27. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.
28. Функции субкультурной стратификации.
29. Взаимоотношения науки и культуры.
30. Социология науки как исследовательское направление социологии культуры.
31. Социокультурный контекст развития социологии науки в России и на Западе.
32. Функции науки как социального института.
33. Научная парадигма.
34. Показатели эффективности научной продукции.
35. Понятие, классификация и функции научного сообщества.
36. Объекты и методы социологического изучения науки.
37. Взаимоотношение образования и культуры.
38. Социология образования как исследовательское направление.
39. Развитие социологии образования в России и за рубежом.
40. Предпосылки и исторические факторы становления образования как сферы духовной жизни и социального института.
41. Профессионализация и образование.
42. Функции образования.
43. Структура и система образования в России: существующие противоречия, тенденции и задачи ее развития.
44. Основные направления и методы социокультурных исследований системы образования.
45. Сущность и содержание регионального культурно-образовательного пространства: субъекты, структурные компоненты.
46. Культурная политика в регионе: векторы развития.
47. Сущность и содержание эстетической культуры личности.
48. Эстетическая культура личности: формы и методы формирования.
49. Сущность и основные функции социологии искусства.
50. Базисные вопросы и направления исследований художественной культуры и искусства.
51. Понятие социального института культуры. Институционализация как механизм формирования социальных институтов художественной культуры.
52. Виды и функции социальных институтов художественной культуры.
53. Сущность и структура культурной политики.
54. Генезис и эволюция государственной политики в сфере культуры: основные этапы и их специфика.
55. Модели культурной политики: сущность основные этапы и особенности использования.
56. Характеристика и анализ проблем культуры России (современное состояние, перспективы развития).
57. Понятие и сущность глобализации и ее социокультурные последствия.
58. Понятия и сущность «информационное» общество и «трансформация» в культуре.

#### 6.4. Критерии оценивания

Порядок проведения промежуточной аттестации:

Зачет (или нечет) ставится по результатам работы студента на практических (семинарских) занятиях. При этом учитывается посещаемость семинарских занятий, деловая активность студента на семинарах, выступление с

докладами, подготовка реферата.

Если по итогам практических занятий (семинаров), за реферат студент получает отметку «Не зачтено», то студент отвечает устно по билетам из списка теоретических вопросов к зачету. На подготовку ответа отводится 40 минут. Кроме этого студенту могут быть заданы вопросы по тем темам, усвоение которых студент не смог продемонстрировать на семинаре по причине отсутствия, или присутствуя на семинаре был не готов к ответу, или отвечал неудовлетворительно.

Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств определены в Фонде оценочных средств дисциплины.

Критерии оценивания ответов на вопросы в ходе устного опроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

Отлично/зачтено/9-10 баллов

Высокий уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся практически не допускает ошибок.

Хорошо/зачтено/ 7-8 баллов

Средний уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает незначительные ошибки.

Удовлетворительно/зачтено/5-6 баллов

Базовый уровень

уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.

Неудовлетворительно/незачтено/0-4 балла

Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

Критерии оценивания докладов

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

Отлично/зачтено/9-10 баллов

Высокий уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся практически не допускает ошибок.

Хорошо/зачтено/ 7-8 баллов

Средний уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает незначительные ошибки.

Удовлетворительно/зачтено/5-6 баллов

Базовый уровень

уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.

Неудовлетворительно/незачтено/0-4 балла

Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

Критерии оценивания реферата:

Максимальный балл за реферат - 15 баллов.

1. Новизна реферированного текста

Макс. - 3 балла - актуальность проблемы и темы;

- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа

проблемы;

- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

2. Степень раскрытия сущности проблемы

Макс. - 3 балла - соответствие плана теме реферата;

- соответствие содержания теме и плану реферата;

- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;

- обоснованность способов и методов работы с материалом;

- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;

- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

3. Обоснованность выбора источников

Макс. - 3 балла - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;

- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

4. Соблюдение требований к оформлению

Макс. - 3 балла - правильное оформление ссылок на используемую литературу;

- грамотность и культура изложения;

- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;

- соблюдение требований к объему реферата;

- культура оформления: выделение абзацев.

5. Грамотность

Макс. - 3 балла - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;

- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;

- литературный стиль.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценивания ответа в ходе подготовки кейсов

Максимальный балл за ответ в ходе подготовки кейсов — 10 баллов.

Отлично/зачтено/9-10 баллов

Высокий уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся практически не допускает ошибок.

Хорошо/зачтено/7-8 баллов

Средний уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает незначительные ошибки.

Удовлетворительно/зачтено/5-6 баллов

Базовый уровень

уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.

Неудовлетворительно/незачтено/0-4 балла

Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

Критерии оценивания ответа на теоретический вопрос

Отлично/зачтено/9-10 баллов

Высокий уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся практически не допускает ошибок.

Хорошо/зачтено/ 7-8 баллов

Средний уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает незначительные ошибки.

Удовлетворительно/зачтено/5-6 баллов

Базовый уровень

уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.

Неудовлетворительно/незачтено/0-4 балла

Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

Высокий уровень сформированности компетенций соответствует отметке «Зачтено»: предполагает сформированность способности и готовности самостоятельно и успешно осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на научных знаниях в сфере социологии культуры, подходах и методах научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности, способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Низкий уровень соответствует отметке «Не зачтено».

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Никитич Л. А.	Культурология: теория, философия, история культуры: учебник ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115402">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115402</a> )	Москва : Юнити, 2015	ЭБС
ЛП.2	Духина Т. Н., Анникова Л. В.	Социология: учебное пособие ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438658">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438658</a> )	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
--	---------	----------	---------------	--------

Рабочая программа дисциплины "Социология культуры" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 16
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Хамидуллин Н. Р.	Социология социальных изменений: учебно-методическое пособие ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481821">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481821</a> )	Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017	ЭБС
Л2.2		Homo Eurasicus в системах этнокультурных связей: коллективная монография по материалам VII Международной научно-практической конференции 25 октября 2016 г.: монография ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447696">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447696</a> )	Москва Берлин : Директ-Медиа, 2017	ЭБС
Л2.3	Гончарук А. Ю.	Социокультурно-педагогические основы искусств и художественного творчества: монография ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457730">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457730</a> )	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	ЭБС
Л2.4	Гончарук А. Ю.	Социокультурно-педагогические ценности искусств и религий регионов России (народное художественное творчество): монография ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460415">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460415</a> )	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	ЭБС
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .			
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – [Москва, 1999]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ.			
<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>				
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>				
MS Office365				
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>				
1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .				
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.				

<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.	
Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	
Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:	
-	аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор,
-	аудитория для самостоятельной работы студентов.
Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:	
-	лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;
-	учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);
-	учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.
В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.	
В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.	
Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:	

<p>Рабочая программа дисциплины "Социология культуры" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 17</p>
<p>- тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы;</p>	
<p>- сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеоманитофон.</p>	
<p>Все указанные в настоящей рабочей программе дисциплины методическое и техническое обеспечение учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляется Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ.</p>	
<p>Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p>	
<p>Для обеспечения тематической иллюстрации занятий лекционного типа в образовательном процессе используются цифровые образовательные ресурсы (мультимедийные презентации), различные формы наглядности (рисунки, таблицы, схемы и т.д.). Для проведения занятий лекционного типа используется переносное и / или стационарное мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки) в аудиториях 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ.</p>	
<p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.</p>	

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Социология культуры» предназначена для студентов, обучающихся по направлению Социология (уровень бакалавриата).

Курс базируется на знаниях, полученных в дисциплинах «Обществознание», «Основы социального государства и гражданского общества», «Социальная антропология» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Социология культуры» является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, в том числе «Современные социологические теории», «Экономическая социология», «Социология управления», «Социология организаций», «Социология труда», «Политическая социология».

Учебная дисциплина «Социология культуры» является теоретической и методологической базой для изучения профессиональных дисциплин, входящих в ОП бакалавра социологии.

Основными видами учебных занятий являются: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, выполнение реферата и зачет.

Аудиторные лекции студента имеют своей целью формирование целостной системы знаний по изучаемому предмету. Студент может воспользоваться основной и дополнительной литературой.

Аудиторные лекции студента имеют своей целью формирование целостной системы знаний по изучаемому предмету. Студент может воспользоваться основной и дополнительной литературой.

Основную трудность в период адаптации обучающихся к системе университетской подготовки вызывает самостоятельная работа, в том числе при подготовке к семинарским (практическим) занятиям.

Работу по поиску и изучению научных публикаций в профессиональной литературе рекомендуется начинать с ознакомления со списком публикаций выбранного научного журнала. Такой список всегда представлен в последнем номере журнала каждого года. В сносках и ссылках на источники, которые содержатся в опубликованных статьях, представлены научные монографии, статистические справочники и другая научная литература по избранной теме, а также нормативные документы, регламентирующие и регулирующие изучаемые социальные отношения.

Изучение дополнительной информации должно завершаться ее представлением в определенной форме. Письменно - в виде реферата, Устно - в виде доклада, дискуссии.

Объем реферата, количество источников и тематику определяет преподаватель.

В сообщении для выступления на семинаре или практическом занятии рекомендуется придерживаться следующей структуры:

- 1) представление собственного интереса к теме сообщения;
- 2) описание общественного интереса к теме исследований (актуальность);
- 3) представление позиций авторов по теме, сгруппированных по некоторому общему признаку (акценты в представлении вопросов, логика подходов, время публикации, опора на эмпирические данные и т.д.);
- 4) собственное отношение к проблеме, комментарии и рассуждения;
- 5) выводы по представленному материалу и предложение собственных рекомендаций по решению проблемы.

В процессе обсуждения сообщения (дискуссии) слушателям рекомендуется воздерживаться от критических высказываний негативного содержания в адрес выступающего. Наиболее целесообразным и полезными в научном, учебном и мотивационном плане полагается соблюдение двух правил:

- 1) замечание положительных моментов в представленном сообщении;
- 2) высказывание конструктивной критики, представление и обоснование собственной позиции по теме.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое

значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EiBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с

ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.