

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Викторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:42:59
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f7b6ab73a486b0a8388b8339303



МИНОБРАЗОВАНИЯ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (ознакомительная практика)», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б2.О.01.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика)

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (ознакомительная практика)», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 2 из 15 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

39.03.01 Социология, направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Б2.О.01.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика), 2026 год
набора, очная форма обучения:

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено _____ А.А. Саламатов
 Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления
 Протокол заседания от «24» февраля 2026 г. №11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления _____ согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания от «13» февраля 2026 г. № 7

Заведующий кафедрой _____ согласовано

Автор (составитель) _____ Л.Б. Владыкина
 Е.Ф. Павленко

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (ознакомительная практика) », по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (ознакомительная практика)», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 4 из 15 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 39.03.01 Социология
 Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы
 Дисциплина Б2.О.01.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика)
 Семестр(ы) изучения: семестр № 4
 Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет с оценкой

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б2.О.01.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика) направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3; Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1 Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знать: - современные средства, методы и технологии поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога; - современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии; - современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач; - технологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия Уметь: - использовать современные средства, методы и технологии поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога;
	УК-3.2 Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	
	УК-3.3 Имеет опыт участия в командной работе.	
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	- применять современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии;
	ОПК-1.2 Учитывает тенденции развития современных информационных технологий	



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (ознакомительная практика)», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	в сфере профессиональной деятельности.	команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.
	ОПК-1.3 Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Владеть: - навыками использования современных средств, методов и технологий поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога; - навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии; - навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач; - опытом участия в командной работе.

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-3; Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1 Знает технологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. Владеет опытом участия в командной работе.	Подготовительный этап	4	вопросы для собеседования на защите практики	Вопросы с 1-4
		Основной этап			Вопросы с 5-30
		Аналитический этап			Вопросы с 31-43
	УК-3.2 Знает о способах осуществления взаимодействия с другими членами команды, в том числе участия в обмене информацией, знаниями и опытом. Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене	Заключительный этап			Представленный отчет на кафедру



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (ознакомительная практика)», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	информацией, знаниями и опытом. Владеет способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.				
	УК-3.3 Знает о применении технологий участия в командной работе Умеет работать в команде Владеет способностью осуществлять командную работу, имеет опыт участия в командной работе.				
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности				
	ОПК-1.2 Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. профессиональной деятельности Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере. Владеет способностью				



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (ознакомительная практика)», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.				
	ОПК-1.3 Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.				

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (ознакомительная практика) », по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 8 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства для промежуточной аттестации по учебной практике представлены в индивидуальном задании, которое необходимо отразить в отчете по практике, выданные на установочной конференции, требованиями к содержанию доклада и презентации на защите отчета по практике, базой вопросов для собеседования на защите отчета о практике.

Вопросы, которые должны быть отражены в отчете о практике, определяются программой, содержанием формируемых компетенций.

Содержание доклада и презентации на защите отчета по практике определяется структурой отчета о практике. Оно должно отражать основные результаты и выводы, сделанные обучающимся в результате исследования вопросов в соответствии с программой.

Вопросы для собеседования на защите отчета по практике предполагают подготовку ответа, подтверждающего высокий уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, демонстрирующего способность аргументации собственной позиции по предложенному вопросу.

Типовое индивидуальное задание на практику:

1. Изучение истории развития и основных направлений деятельности предприятия (базы практики)
2. Структура, организация и управление на предприятии в части проведения социологических исследований. Научно-методическое, техническое и информационное обеспечение социологической службы.
3. Функции структурного подразделения/ обязанности специалиста, осуществляющего социологическую/маркетинговую деятельность.
4. Участие в работе структурного подразделения, осуществляющего социологические исследования или помощь в работе специалиста, осуществляющего работу в сфере социологических/маркетинговых исследований).
5. Организация исследовательской работы в организации (определение целей и задач, предмета и объекта исследования, описание теоретико-методологических и методических основ социологического исследования, проведение социологического/маркетингового исследования и анализ его результатов;
6. Составление и оформление отчета о прохождении практики в соответствии с требованиями.

Требования к отчету

1. Структура

Титульный лист — по выданному образцу

Содержание — перечень разделов с указанием страниц.

Введение (1–2 страницы):

цель и задачи практики;

сроки и место прохождения практики;

актуальность выполненной работы;

методы и подходы, использованные в ходе практики;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (ознакомительная практика)», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 9 из 15 Первый экземпляр КОПИЯ № _____

краткий обзор структуры доклада.

Основная часть (8–15 страниц):

характеристика организации/учреждения, где проходила практика (название, структура, направления деятельности);

описание выполненных заданий и видов работ;

анализ изученных процессов, методик, технологий;

отражение индивидуального задания и результатов его выполнения;

трудности, возникшие в ходе практики, и способы их преодоления.

Заключение (1–2 страницы):

выводы по результатам практики;

приобретённые компетенции и навыки;

оценка значимости практики для профессионального развития;

предложения по улучшению организации практики.

Список использованных источников (не менее 15–20 источников):

нормативные акты;

учебные и методические пособия;

научные статьи;

интернет-ресурсы (с указанием даты обращения).

Приложения (при необходимости):

копии документов, с которыми работал студент;

таблицы, графики, диаграммы;

фотоматериалы, скриншоты;

образцы разработанных материалов (планы, конспекты, анкеты и т. д.).

2. Требования к содержанию и представлению доклада по отчету

Логичность и последовательность изложения.

Чёткость формулировок, отсутствие канцеляризмов и жаргонизмов.

Самостоятельность выполнения работы (антиплагиат не ниже 70 %).

Соответствие содержания теме и заданию на практику.

Наглядность: использование таблиц, схем, графиков для иллюстрации результатов.

Грамотность: отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок.

Защита доклада:

устное выступление (5–7 минут);

презентация (5–10 слайдов) с ключевыми тезисами, результатами, иллюстрациями;

ответы на вопросы комиссии.

Вопросы для собеседования на защите отчета по практике:

1. Роль и социальные функции исследователя.
2. Раскройте профессиональные качества социолога.
3. Укажите универсальные социальные, культурные, этические и профессиональные требования в работе социолога.
4. Назовите особенности командной работы?
5. Перечислите виды межличностных отношений. Каковы их параметры, формы и уровни их существования?
6. Опишите параметры группы и их влияние на групповую эффективность.



7. Что такое эффективность групповой деятельности? Назовите критерии эффективной исследовательской деятельности.
8. Назовите факторы успешной профессиональной социализации личности.
9. Обоснуйте необходимость профессионального образования для успешности современного специалиста.
10. Раскройте профессиональные свойства внимания, памяти специалиста (социолога).
11. Дайте характеристику речи и раскройте ее роль в профессиональной деятельности специалиста.
12. Как вы представляете процесс развития профессионального воображения у будущего специалиста?
13. Раскройте мотивационный механизм личности.
14. Что такое социологическое исследование? Всякое ли изучение окружающей действительности (процессов, явлений) можно отнести к социологическому исследованию? Назовите виды социологических исследований.
15. Чем различаются эмпирические факты, социальные факты и научные факты? Приведите примеры.
16. Что понимают под предметом и объектом исследования, какова последовательность их определения в теоретико-прикладном и прикладном исследованиях?
17. Почему научная гипотеза служит проявлением вероятностного знания? Какова ее роль в построении теории?
18. Что такое первичные данные в социологии и какую роль они играют при разработке программы социологических исследований?
19. В чем состоит специфика социологии как науки по сравнению с другими науками об обществе: по предмету; по методам; по принципам взаимоотношения с социальной практикой?
20. Раскройте методологическое значение социологии по отношению к исторической, экономической, политической, психологической наукам.
21. Какие условия необходимы социологии, чтобы она могла повысить свою роль и статус в нашем обществе?
22. Определите функции социологии. Чем вызвано деление многообразных функций на две группы (теоретико-познавательные и управленческо-преобразовательные)? Насколько полно реализуются эти две группы функций сегодня?
23. Можно ли провести социологическое исследование без разработки программы социологического исследования и пилотажного опроса? Каковы основные разделы программы исследования. Какие общие требования предъявляются к исследовательской программе?
24. Какие этапы включает в себя социологическое исследование? Что означает на сленге социологов «работать в поле»? Что такое «кабинетные» исследования?



25. Что означает требование интерпретации понятий и эмпирической интерпретации в частности?

26. В чем заключаются различия между объектом и выборочной совокупностью?

27. Перечислите основные методы сбора социологической информации.

28. Перечислите основные правила работы с документами. Каковы типичные ошибки анализа документов в социологическом исследовании?

29. Каким образом можно установить достоверность информации в документе?

30. Как следует поступать, если в одном исследовании надо сопоставить признаки, измеренные шкалами разного типа?

31. Какие требования предъявляются к изложению итогов?

32. Что такое вероятностный отбор? Объясните логику вероятностного отбора.

33. Перечислите типы вероятностных выборок и процедуры их построения. Приведите примеры.

34. Что такое целевой отбор? Контексты использования, ограничения и виды.

35. Что такое «репрезентативная выборка»?

36. Что такое «закон больших чисел»?

37. Что собой представляет анализ данных? Какие методы анализа данных можно выделить? В чем их особенность?

38. Что такое кодирование информации и какие требования к нему предъявляются? 39. Какие статистические расчеты возможны при номинальном, порядковом и интервальном измерении?

40. Что такое средние величины? Какие правила необходимо соблюдать при их расчете?

41. Какие виды средних величин используются в анализе данных.

42. Для каких показателей можно рассчитывать средние величины?

43. Что такое корреляция? Каковы основные показатели направления и силы связи? Как можно определить силу связи между признаками?

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Формой аттестации студентов после прохождения практики и защиты отчета является зачет с оценкой. Зачет выставляется студентам, выполнившим все задания по практике.

В случае организации сессии в дистанционной форме предусмотрена сдача зачета в виде защиты в онлайн формате в системе электронного обучения MOODLE.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (ознакомительная практика) », по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 12 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться: *например*

- *орфографическим словарём,*
- *калькулятором,*

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
	Доклад оценивается преподавателем в индивидуальном порядке по критериям оценивания	Критерии оценки доклада по учебной практике Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 5 баллов. Максимальная сумма — 50 баллов. Соответствие теме и заданию (до 5 баллов): 5 баллов — полностью соответствует, все задачи раскрыты; 3–4 балла — частично соответствует, есть отклонения или упущения; 1–2 балла — тема раскрыта фрагментарно; 0 баллов — не соответствует теме. Полнота и глубина раскрытия материала (до 5 баллов): 5 баллов — глубокий анализ, приведены примеры, сделаны обобщения; 3–4 балла — материал раскрыт, но без детального анализа; 1–2 балла — поверхностное изложение, много общих фраз; 0 баллов — информация отсутствует или не относится к практике. Структура и логика изложения (до 5 баллов): 5 баллов — чёткая структура, логичные переходы, все разделы присутствуют; 3–4 балла — структура есть, но есть нарушения логики; 1–2 балла — нарушена последовательность, разделы не выделены; 0 баллов — хаотичное изложение. Практическая значимость и самостоятельность (до 5 баллов): 5 баллов — представлены собственные результаты, рекомендации, выводы обоснованы; 3–4 балла — есть элементы самостоятельности, но мало практических выводов; 1–2 балла — работа носит реферативный характер, нет собственных выводов; 0 баллов — плагиат, нет самостоятельности. Качество оформления (до 5 баллов): 5 баллов —



		полное соответствие требованиям, аккуратное оформление; 3–4 балла — небольшие отклонения от требований; 1–2 балла — существенные нарушения оформления; 0 баллов — грубые нарушения, нечитаемость. Список источников и их актуальность (до 5 баллов): 5 баллов — 7+ источников, включая научные публикации и нормативные акты; 3–4 балла — 5–6 источников, часть устарела; 1–2 балла — менее 5 источников, преимущественно интернет без указания дат; 0 баллов — список отсутствует или нерелевантен. Качество защиты (выступление и презентация) (до 5 баллов): 5 баллов — уверенное выступление, чёткие ответы, наглядная презентация; 3–4 балла — выступление по тексту, ответы с затруднениями, презентация формальна; 1–2 балла — чтение с листа, слабые ответы, нет презентации; 0 баллов — отсутствие защиты или грубые ошибки в изложении. Грамотность и стиль (до 5 баллов): 5 баллов — нет ошибок, научный стиль; 3–4 балла — 1–3 ошибки, стиль в целом соответствует; 1–2 балла — более 5 ошибок, разговорный стиль; 0 баллов — многочисленные ошибки, затрудняющие понимание. Наглядность и иллюстративность (до 5 баллов): 5 баллов — таблицы, схемы, графики уместны и качественно оформлены; 3–4 балла — иллюстрации есть, но не везде оправданы; 1–2 балла — мало наглядности или она не несёт смысловой нагрузки; 0 баллов — отсутствуют. Выводы и рекомендации (до 5 баллов): 5 баллов — чёткие, обоснованные выводы, конкретные предложения; 3–4 балла — выводы есть, но рекомендации общие; 1–2 балла — выводы формальны, без рекомендаций; 0 баллов — отсутствуют. Шкала итоговой оценки • 45–50 баллов — «5» (отлично); • 35–44 балла — «4» (хорошо); • 25–34 балла — «3» (удовлетворительно); • менее 25 баллов — «2» (неудовлетворительно).
3	Ответы на вопросы оцениваются преподавателем в индивидуальном порядке по критериям оценивания	Оценка выставляется по 10-балльной шкале на основе пяти критериев (каждый — от 0 до 2 баллов). 1. Глубина понимания темы (макс. 2 балла) 2 балла: ответ полный, точный, демонстрирует системное понимание роли рекламы в рыночных отношениях; приведены клю



		чевые понятия, механизмы и взаимосвязи; использованы релевантные примеры. 1 балл: ответ в целом верный, но упущены 1–2 существенные детали либо есть неточности; примеры поверхностны или не вполне релевантны. 0 баллов: ответ не соответствует вопросу; существенные ошибки; отсутствие примеров и пояснений. 2. Связь теории с практикой (макс. 2 балла) 2 балла: приведены 2–3 конкретных примера из реальной практики (кейсы брендов, рыночные ситуации, цифровые инструменты); показано, как теоретические положения применяются на рынке; даны краткие выводы/рекомендации. 1 балл: примеры есть, но их мало (1) либо они обобщённые/не вполне соответствуют вопросу; связь теории с практикой обозначена формально. 0 баллов: отсутствие примеров; ответ носит сугубо теоретический характер. 3. Логика и структура изложения (макс. 2 балла) 2 балла: мысль изложена последовательно и связно; есть вступление, основная часть, вывод (где уместно); переходы между частями логичны; термины использованы корректно. 1 балл: есть нарушения логики (повторы, неуместные отступления); структура фрагментарна; отдельные термины употреблены неверно. 0 баллов: хаотичное изложение; невозможно выделить смысловые блоки; грубые ошибки в терминологии. 4. Владение терминологией (макс. 2 балла) 2 балла: корректно использованы ключевые термины (PEST, 4P/7P, таргетинг, эластичность спроса и др.); определения даны без искажений; нет «воды» и общих фраз. 1 балл: термины использованы, но есть 1–2 неточности или неуместные замены; часть понятий объяснена упрощённо. 0 баллов: отсутствие терминологии либо систематические ошибки в её применении. 5. Способность отвечать на уточняющие вопросы (макс. 2 балла) 2 балла: уверенно и аргументированно отвечает на дополнительные вопросы; демонстрирует понимание смежных аспектов темы; может привести альтернативные примеры. 1 балл: отвечает с затруднениями, нуждается в наводящих вопросах; допускает мелкие ошибки или уходит от ответа. 0 баллов: не может ответить на простые уточняющие вопросы; путается в базовых понятиях. Шкала перевода баллов в оценку 9–10 баллов — «5» (отлично): глубокое понимание темы; чёткая структура ответов; грамотная терминология; убедительные примеры; уверенные ответы на вопросы. 7–8 баллов — «4» (хорошо): хорошее владение материалом, но есть 1–2 незначительных недочёта (например, неполнота примера, мелкая неточность в термине).
--	--	--

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Учебная практика (ознакомительная практика)», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 15 из 15 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

		5–6 баллов — «3» (удовлетворительно): базовое понимание темы, но присутствуют существенные пробелы (неполнота ответов, отсутствие примеров, нарушения логики). менее 5 баллов — «2» (неудовлетворительно): слабое знание материала; многочисленные ошибки; неумение привести примеры или ответить на вопросы.
--	--	--

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Практически не допускает ошибок

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Допускает незначительные ошибки.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказываний лексическим запасом. Допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.