

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.08.2026 10:19:38

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8522325



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Экономика», направленности (профиля)

«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
*Институциональная экономика***

Направление подготовки
(специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Маркетинг и логистика в бизнесе
Присваиваемая квалификация
бакалавр

Челябинск 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Экономика», направленности (профиля)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 2 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности
(профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) *Маркетинг и логистика в бизнесе*

Дисциплина: *Институциональная экономика*

Курс (курсы) изучения: 4

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачёт*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Институциональная экономика» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами УК-10.2. Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач. УК-10.3. Владеет способностью	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач Владеть: основными положениями и методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности
(профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2 Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3 Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области	Знать: фундаментальные основы экономической теории причинно-следственные связи реальных экономических процессов механизм использования базовых знаний в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области Уметь: демонстрировать базовые знания экономической теории определять причинно-следственные связи реальных экономических процессов использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области Владеть: базовыми знаниями экономической теории способностью определять причинно-следственные связи реальных экономических процессов способностью использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-10	Введение в институциональный анализ	Вопросы для устного опроса: №1-13 Тесты № 2, 3, 5, 6, 10. Задачи (кейсы): 1;	Теоретические вопросы к зачёту №7-11, Задачи (кейсы): 2. Теоретические вопросы к зачёту №1-6, Задания теста № 1, 4, 7, 8, 9. Задачи (кейсы): 3, 4, 5.
2	УК-10	Теория транзакционных издержек	Вопросы для устного опроса: №14-20 Задачи, кейсы: 7 Тесты № 11, 14, 15, 19, 20.	Теоретические вопросы к зачёту №12-14, Задачи (кейсы): 6 Теоретические вопросы к зачёту №15-21, Задания теста № 12, 13, 16, 17, 18.
3	ОПК-1	Институциональная теория организации	Вопросы для устного опроса: №21-29 Задачи (кейсы): 8.	Задания теста № 22-28. Задачи (кейсы): 9, 10, 11.
4	ОПК-1	Институциональные изменения	Тесты № 31, 33, 36, 38, 40. Задачи (кейсы): 12 Вопросы для устного опроса: №30-32	Задания теста №32, 34, 35, 37, 39. Теоретические вопросы к зачёту №29-32 Задачи (кейсы): 13, 14

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 6 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Вопросы для устного опроса

1. Методологические предпосылки неоклассики, их ограниченность.
2. Традиционный институционализм.
3. Неоинституциональная теория.
4. Предмет институциональной экономики.
5. Функции институтов. Соотношение формальных и неформальных институтов.
6. Институциональная среда и институциональные матрицы.
7. Особенности X- и Y- матрицы.
8. Институциональные соглашения и их типы.
9. Общая характеристика прав собственности. Спецификация прав собственности.
10. Внешние эффекты. Частное урегулирование конфликтов по поводу внешних эффектов.
11. Теорема Коуза.
12. Режимы общего и общедоступного доступа. Трагедия общин.
13. Наивная теории возникновения прав собственности.
14. Определение контракта. Контракт с правовой и экономической точки зрения.
15. Типы и особенности контрактов: классический, неоклассический и отношенческий контракт.
16. Неблагоприятный отбор, моральный риск и вымогательство – основные формы оппортунистического поведения.
17. Теории агентских и отношенческих контрактов.
18. Три идеальных типа трансакций по Дж. Коммонсу.
19. Классификация трансакционных издержек Норта-Эггертсона.
20. Трансакционный сектор экономики.
21. Неоклассический и институциональный подход к анализу фирмы: сравнительная характеристика..
22. Различные организационно- правовые формы фирм.
23. Проблема взаимодействия принципала и агента в условиях различных типов фирм в институциональной теории.
24. Происхождение государства. Элементарная неоклассическая теория государства.
25. Сущность и функции государства. Государство как гарант по производству общественных благ.
26. Типы государств.
27. Сущность и причины теневилизации экономики.
28. Трансакционные издержки ведения нелегального и легального бизнеса.
29. Масштабы распространения и последствия функционирования теневой экономики.
30. Причины институциональной динамики.
31. Факторы стабильности институтов.
32. Градуализм и шоковая терапия – базовые стратегии реформ.

Теоретические вопросы к зачёту

1. Институциональная экономика: предпосылки возникновения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности
(профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 7 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

2. Основные методы исследования институциональной экономики.
3. Этапы развития институционализма.
4. Определение института. Классификация институтов.
5. Динамика формальных и неформальных институтов.
6. Институциональная среда и институциональные матрицы.
7. Взаимодействие индивида и институциональной среды. Институциональные соглашения.
8. Функции институтов и экономическое поведение.
9. Альтернативные режимы собственности.
10. Спецификация прав собственности.
11. Теорема Р. Коуза и её значение.
12. Определение контракта. Взаимодействие принципала и агента. Проблема оппортунизма.
13. Типы и особенности контрактов.
14. Теории контрактов.
15. Понятие и виды трансакций.
16. Общая характеристика трансакционных издержек.
17. Количественная оценка трансакционных издержек.
18. Неоклассический подход к трактовке фирмы.
19. Институциональный подход к трактовке фирмы.
20. Различные организационные формы фирм: особенности взаимодействия принципала и агента.
21. Типология фирм в институциональной теории.
22. Теории происхождения государства. Теория Д. Норта.
23. «Провалы рынка». Сущность и функции государства.
24. Парадокс подчинённого. Характеристика контрактного и эксплуататорского государства.
25. Сравнительная характеристика экономического и политического рынка.
26. Сущность и причины теневизации экономики.
27. Трансакционные издержки ведения нелегального и легального бизнеса.
28. Масштабы распространения и последствия функционирования теневой экономики.
29. Стабильность институтов и институциональная динамика.
30. Понятие институциональной траектории.
31. Основные стратегии реформирования экономики.
32. Ошибки и издержки институциональной трансформации.

База тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Введение в институциональный анализ		
1	Выберете утверждение, характеризующее институциональную	а. базовой концепцией является количественная теория денег;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности
(профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	экономику	b. для оздоровления экономики необходимо ориентироваться на предложение, стимулировать побудительные мотивы к росту производства и накоплению капитала; c. экономика — система, где отношения между субъектами складываются под влиянием как экономических, так и неэкономических факторов; d. в макроанализе важную роль играют ожидания экономических субъектов относительно цен, уровня заработной платы и т. п.
2	В институциональной экономике используется	a. принцип ограниченной рациональности; b. принцип полной рациональности; c. принцип полной информированности экономических агентов; d. принцип индивидуализма
3	К функциям институтов можно отнести следующие:	a. координация поведения людей в условиях ограниченных ресурсов; b. уменьшение неопределённости путём структурирования повседневной жизни; c. распределительный эффект в силу асимметричного распределения; d. всё верно.
4	Не является представителем традиционного институционализма	a. Д. Норт; b. К. Митчелл; c. Т. Веблен; d. Д. Коммонс.
5	Кто из приведённых экономистов не является представителем неoinституционализма?	a. Р. Коуз; b. Г. Беккер; c. О. Уильямсон; d. Т. Веблен.
6	К X-матрице относится экономика, базирующаяся...	a. на экономических институтах рынка; b. политических институтах федеративного устройства; c. идеологических институтах коммунитарности; d. идеологических институтах субсидиарности.
7	К странам, в которых имеет место X-матрица, можно отнести:	a. США; b. ФРГ;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности
(профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		c. Великобританию; d. Россию
8	К странам, в которых имеет место Y-матрица, не имеет отношения:	a. Нидерланды; b. Франция; c. Дания; d. Китай.
9	Автором классификации типов институциональных соглашений является...	a. Л. Тевено; b. Д. Норт; c. Т. Веблен; d. О. Уильямсон.
10	Выберите из приведённых те правила, которые можно отнести к разряду институциональных ограничений:	a. во время грозы не стойте под высокими деревьями; b. поведение в общественных местах; c. потерявшись в лесу, сориентируйтесь по сторонам горизонта; d. нет верных ответов.
Теория транзакционных издержек		
11	О чём из приведённого далее О. Уильямсон говорил как о «преследовании личного интереса с использованием коварства»:	a. о методологическом индивидуализме; b. максимизации полезности; c. ограниченной рациональности; d. оппортунизме.
12	Транзакционные издержки – это	a. издержки установления и поддержания прав собственности; b. затраты сверх издержек производства; c. издержки координации; d. всё верно.
13	Разделение транзакционных издержек на издержки координации и издержки мотивации было предложено...	a. П. Милгромом и Д. Робертсом; b. Д. Нортом и Т. Эггертссоном; c. О. Уильямсоном; d. Т. Вебленом.
14	В транзакционные издержки не включаются следующие виды затрат:	a. издержки контроля выполнения контракта; издержки поиска информации; b. транспортные издержки; c. издержки эксплуатации экономической системы.
15	Величина транзакционных издержек на макроуровне определяется с помощью:	a. издержек управления; b. транзакционного сектора; c. сети контрактов; d. издержек ведения переговоров.
16	Наиболее удачный вариант количественной оценки транзакционных издержек предложен	a. Д. Нортом; b. Д. Нортом и Дж. Уоллисом; c. Т. Эггертссоном; d. Р. Коузом.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности
(профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

17	Возникновение транзакции сделки обусловлено...	a. необходимостью обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов; b. недобровольным характером правового статуса участников сделки; c. взаимодействием неравных экономических агентов; d. редкостью благ.
18	Транзакция перераспределения	a) описывает горизонтальные отношения и предполагает обмен подарками между членами социальной группы; б) осуществляется посредством ценового механизма; в) предполагает вертикальные отношения и представляет социальные выплаты, которые власть может осуществлять как в свою пользу, так и в пользу своих подданных; г) представляет производство для удовлетворения потребностей семьи.
19	К трансформационным издержкам относятся...	a. издержки поиска информации; b. аренда земли и помещений; c. издержки спецификации и защиты прав собственности; d. издержки оппортунистического поведения.
20	Экономия какого из видов транзакционных издержек достигается в первую очередь в связи с введением Международной метрической системы мер и весов?	a. издержек оппортунистического поведения; b. издержек измерения; c. издержек поиска информации; d. издержек ведения переговоров.
Институциональная теория организации		
21	Главная проблема в партнёрстве с точки зрения институциональной экономики:	a. оппортунизма агентов; b. безбилетника; c. несоответствия интересов принципала и агента; d. недостаточных финансовых средств.
22	Главная проблема предприятия в переходной экономике:	a. максимизация прибыли; b. минимизация транзакционных издержек; c. выживание; d. увеличение доли рынка
23	Американское предприятие (А) отличается от предприятия в условиях	a. предприятие А нацелено на максимизацию прибыли, а предприятие



	командной экономики (К) тем, что...	К — на минимизацию транзакционных издержек; b. главная проблема предприятия А — оппортунистическое поведение наёмных менеджеров, а предприятия К — оппортунизм дирекции; c. принципалом предприятия А являются акционеры, а предприятия К — работники; d. цель предприятия А — максимизация прибыли, а предприятия К — выполнение плана нормальной напряжённости.
24	Организация экономики всей страны на манер одной гигантской фабрики ведёт...	a. к возрастанию транзакционных затрат; b. к снижению транзакционных затрат; c. не влияет на величину транзакционных затрат; d. невозможна на практике.
25	Владелец предприятия, по мнению видных американских учёных, исследовавших природу фирмы, Армена Алчиана и Гарольда Демсеца, обладает пучком прав из пяти элементов. Данное утверждение верно по отношению...	a. к партнёрству; b. акционерному обществу закрытого типа; c. индивидуальному предприятию; d. открытому акционерному обществу.
26	Цель управляющего-агента в акционерном предприятии:	a. максимизация прибыли; b. минимизация транзакционных издержек; c. минимизация трансформационных издержек; d. спокойное существование; престиж, роскошь и траты на личные интересы; профессиональный интерес
27	Основные функции государства по Д. Бьюкенену:	a. защита контрактного права и производство общественных благ; b. сбор налогов и выплата субсидий; c. регулирование рыночной экономики; d. нет верного ответа.
28	Цель государства состоит в максимизации валового продукта. Данное положение соответствует типу:	a. эксплуататорского государства во главе с оседлым бандитом; b. эксплуататорского государства во главе с бандитом-гастролёром;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности
(профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		с. контрактному государству; d. классическому государству
29	Парадокс подчинённого — это ситуация,...	a. описанная Д. Бьюкененом; b. когда сложно определить, кто в этих отношениях принципал, а кто — агент: и гражданин, и государство играют двойственную роль; c. характерная для государства в условиях переходного периода; d. верно а) и б).
30	Целевая функция неоклассической фирмы:	a. $\max \pi = TR - TC$, где π — прибыль; TR — валовая выручка; TC — валовые издержки; b. $\min TI$, где TI — транзакционные издержки; c. $\max TR$; d. верного ответа нет.
Институциональные изменения		
31	Институциональная ловушка — это...	a. эффективная устойчивая норма; b. неэффективная устойчивая норма; c. эффективная неустойчивая норма; d. неэффективная неустойчивая норма.
32	Что было характерно для России в 1990-е гг.?	a. экспорт институтов; b. импорт институтов; c. экспорт и импорт институтов; d. градуализм.
33	Верно следующее утверждение: стабильность институциональной среды достигается за счёт...	a. неустойчивости неформальных ограничений; b. иерархической организации формальных правил; c. устойчивости неформальных ограничений; d. верно б) и с).
34	Торстейн Веблен видел причины институциональных изменений...	a. в инновационной деятельности предпринимателей и других активных членов общества; b. склонности человека к «бессмысленной», непрагматической творческой деятельности и экспериментированию, которое он называл «праздным любопытством»; c. изменении соотношения цен факторов производства; d. технологии производства



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности
(профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

35	Основной вопрос теории реформ:	a. как найти и реализовать институциональную траекторию, обеспечивающую переход к более эффективным институтам, увеличению благосостояния и ускорению роста; b. как обеспечить конгруэнтность формальных и неформальных институтов; c. как преодолеть кризис экономики; d. как осуществить приватизацию собственности.
36	Характеристика шоковой терапии посредством «битвы метафор» означает:	a. метафора «пересаживания дерева»: пересадка сразу и решительным образом; b. метафора «ремонта корабля»: «ремонт корабля в море». Точка опоры — институты, данные историей; c. метафора «пропасти»: строительство моста через пропасти; d. метафора «пересаживания дерева»: подготовка и упаковка «главных корней» один за другим
37	Конгруэнтность институтов означает...	a. близость тенденций развития институтов; b. последовательное изменение институтов; c. реорганизацию институтов; d. фактическое соответствие формальных и неформальных институтов.
38	Институциональная траектория называется перспективной, если она...	a. согласована с ресурсными, технологическими и институциональными ограничениями; b. предотвращает возникновение институциональных дисфункций; c. предотвращает возникновение институциональных ловушек; d. всё перечисленное верно.
39	Принципы институционального дизайна были разработаны	a. Э. Остром; b. О. Уильямсоном; c. Д. Нортон; d. Р. Коузом
40	Основной источник	a. изменение институтов, при котором



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности
(профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

институциональных изменений по Дугласу Норту – ...	роль государства сводится к формальному закреплению сложившихся норм поведения; b. изменения в относительных ценах; с. иерархическая организация формальных правил; d. неустойчивость неформальных ограничений.
---	---

Задачи (кейсы)

1. Для определения возможных угроз при использовании человеческого капитала
разного качества заполните таблицу 1, исходя из имеющихся вариантов ответов:

Таблица 1

Сравнительная характеристика традиционного и религиозного человека

Характеристики	Традиционный человек	Протестант
1. Работа		
2. Профессия		
3. Стратегия		
4. Принципы взаимодействия контрагентами	с	

Варианты ответов:

1. Работа:
 - а) работает, чтобы жить;
 - б) живёт, чтобы работать.
2. Профессия:
 - а) бремя;
 - б) форма существования.
3. Стратегия:
 - а) минимизировать количество работы при желательном сохранении стабильного дохода;
 - б) максимизировать доход, даже если это требует более интенсивного труда.
4. Принципы взаимодействия с контрагентами:
 - а) «Не обманешь — не продашь»;
 - б) «Честность — лучшая гарантия».

Ответ:

Сравнительная характеристика традиционного и религиозного человека

Характеристики	Традиционный человек	Протестант
1. Работа	Работает, чтобы жить	Живёт, чтобы работать
2. Профессия	Бремя	Форма существования
3. Стратегия	Минимизировать количество работы при желательном сохранении стабильного дохода	Максимизировать доход, даже если это требует более интенсивного труда



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности
(профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Принципы взаимодействия контрагентами	с «Не обманешь — не продашь»	«Честность — лучшая гарантия»
---	-------------------------------------	--------------------------------------

2. Для составления более качественного прогноза развития экономики сравните неоклассический и институциональный подходы. Заполните таблицу 2, исходя из имеющихся вариантов ответов:

Таблица 2

Сравнительная характеристика неоклассики и институционализма

Характеристики	Неоклассика	Институционализм
1. Эпоха распространения		
2. Методология анализа		
3. Рациональность человека		
4. Информация		
5. Цель основного хозяйствующего субъекта		

Варианты ответов:

1. Эпоха распространения:
 - а) индустриальная;
 - б) постиндустриальная.
2. Методология анализа:
 - а) индивиды первичны, институты вторичны;
 - б) индивиды вторичны, институты первичны.
3. Рациональность человека:
 - а) полная;
 - б) ограниченная.
4. Информация:
 - а) полная
 - б) неполная
5. Цель основного хозяйствующего субъекта:
 - а) максимизация прибыли
 - б) минимизация транзакционных издержек.

Ответ:

Сравнительная характеристика неоклассики и институционализма

Характеристики	Неоклассика	Институционализм
1. Эпоха распространения	Индустриальная	Постиндустриальная
2. Методология анализа	Индивиды первичны, институты вторичны	Индивиды вторичны, институты первичны
3. Рациональность человека	Полная	Ограниченная
4. Информация	Полная	Неполная
5. Цель основного хозяйствующего субъекта	Максимизация прибыли	Минимизация транзакционных издержек

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 16 из 24 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

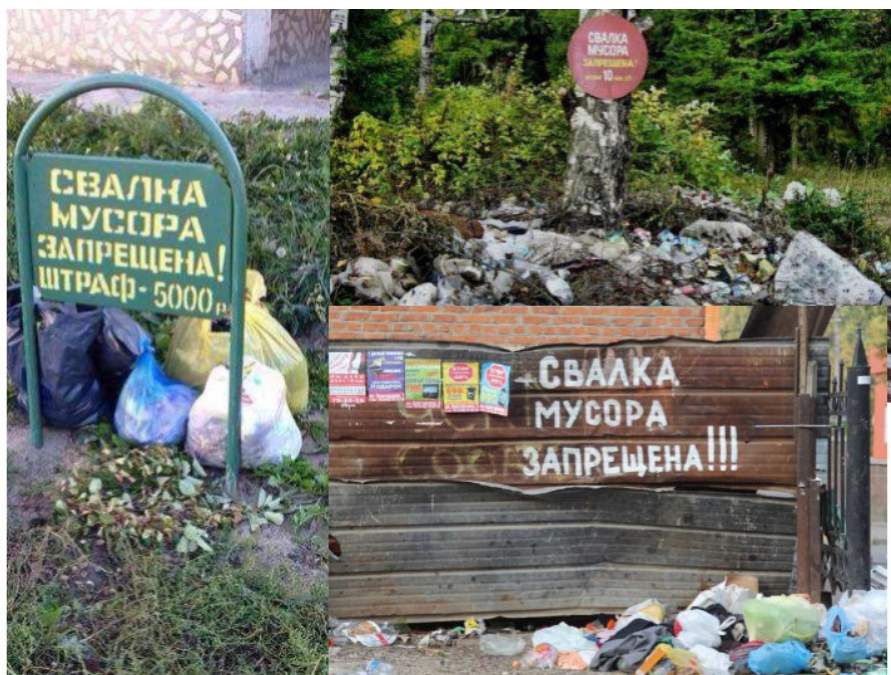
3. Вася не курит в школе по двум причинам. Во-первых, он боится быть наказанным директором школы. Во-вторых, он боится осуждения со стороны одноклассников, которые придерживаются принципов здорового образа жизни.

Коля знает, что за курение в школе он может быть наказан директором школы. Однако он все равно курит, поскольку в ином случае над ним будут смеяться одноклассники, которые курят и считают, что не курят только слабаки. Оцените данные типы поведения с позиций формальных и неформальных институтов.

Оцените эффективность формальных и неформальных институтов с точки зрения минимизации риска от угроз экономической безопасности.

Ответ: формальные и неформальные институты в обществе могут взаимно усиливать или ослаблять действие друг друга. В том случае, если неформальные нормы соответствуют формальным (находятся в гармонии), поведение индивидов будет соответствовать требованиям данных норм. Это подтверждает поведение Васи. В том случае, если формальные и неформальные нормы противоречат друг другу, индивид будет следовать той норме, санкции за нарушение которой для него менее значимы. Вероятно, для Коли осуждение товарищей более значимая санкция, нежели возможное наказание со стороны директора школы.

4. Во многих городах и селах России можно увидеть такую картину:



Оцените сформулированность данного правила с точки зрения полноты его элементов (ситуация, адресат, предписываемое действие, санкции, гарант)

Как полнота формулировки правил влияет на преодоление угроз экономической безопасности?

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 17 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Ответ: данное правило сформулировано не полностью: ситуация описана, адресат отсутствует, предписываемое действие также не прописано, санкции присутствуют (на первом снимке). Однако гарант не назван. Таким образом данное правило, скорее, не будет выполняться, что негативно скажется на угрозах экономической безопасности.

5. Внешние эффекты представляют определённые угрозы экономической безопасности. Охарактеризуйте «внешние эффекты» (экстерналии) в экономике. Какое решение проблемы внешних эффектов было предложено Артуром Пигу? Приведите аргументы Рональда Коуза «против» «налога Пигу».

Ответ: внешние издержки – это издержки или выгоды, которые выпадают на долю третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке. Бывают положительные (выгоды) и отрицательные (издержки).

А. Пигу предложил решить проблему экстерналий административными методами: производителям положительных экстерналий выплачивать субсидии, производителей отрицательных экстерналий наказывать штрафами («налог Пигу»).

Р. Коуз на основе анализа реальных споров между производителями отрицательных экстерналий и пострадавших пришёл к выводу о неэффективности государственного вмешательства, применения административных методов: общество теряет продукт от запрещения деятельности производителей. Более эффективно решать данные споры на горизонтальном уровне – путём прямых договорённостей между сторонами.

6. Вы планируете купить поддержанную иномарку. Спрогнозируйте, какие виды трансакционных издержек возникают в данной ситуации, а также предложите свои способы их снижения. На всякий случай вот еще раз классификация:

1. Издержки поиска информации и выявления альтернатив
2. Издержки измерения
3. Издержки ведения переговоров и заключения контрактов
4. Издержки спецификации и защиты прав собственности
5. Издержки оппортунистического поведения.

Ответ: при покупке поддержанной иномарки возникают следующие трансакционные издержки: во-первых, связанные с поиском информации. Способ минимизации – использовать проверенные, надёжные сайты, лучше – выбрать в качестве продавца хорошо знакомого, честного человека или фирму с надёжной репутацией. Во-вторых, издержки ведения переговоров. Их также можно снизить, обратившись в хорошую посредническую фирму. В-третьих, издержки спецификации прав собственности. Они будут минимизированы в случае надёжности фирмы, оформляющей сделку. В-пятых, издержки оппортунистического поведения также присутствуют, особенно на рынке

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18 из 24 <table border="1" data-bbox="778 347 1460 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

подержанных автомобилей, когда полной ясности о качестве подержанного автомобиля нет. Поэтому для минимизации такого рода издержек целесообразно воспользоваться услугами независимого эксперта.

7. Торговой фирме необходимо провести маркетинговое исследование о состоянии рынка молочной продукции в городе. Фирма должна принять решение: сделать эту работу самостоятельно или воспользоваться услугами маркетингового агентства. Стоимость данного исследования в агентстве составляет 6000 рублей (сумма производственных и транзакционных издержек). Производственные издержки маркетингового агентства на проведение опроса составят 2200 рублей. Если фирма будет проводить опрос самостоятельно, то ее производственные издержки составят 2200 рублей. Ниже представлены транзакционные издержки, которые может понести фирма при проведении опроса:

- постановка задач исследования 600 руб.;
- разработка фирмой плана проведения опроса и анкеты 1800 руб.;
- поиск и выборка аудитории для опроса 1500 руб.;
- отбор и консультации персонала для проведения опроса 500 руб.;
- обработка материалов и формулирование выводов 1500 руб.

Сравните транзакционные издержки проведения опроса у фирмы и у агентства. Каким должен быть выбор фирмы с позиций экономической безопасности: проводить исследование самостоятельно или воспользоваться услугами агентства?

Ответ:

**транзакционные издержки агентства на проведение опроса: $6000 - 2200 = 3800$ руб.,
 транзакционные издержки фирмы на проведение опроса: $600 + 1800 + 1500 + 500 + 1500 = 5900$ руб.,**

Исходя из того, что непосредственно производственные издержки проведения опроса одинаковы у фирмы и у агентства, сравним их транзакционные издержки. Так как транзакционные издержки агентства меньше транзакционных издержек фирмы ($3800 < 5900$), фирма воспользуется услугами агентства.

8. Предприниматель принимает решение о лицензировании нового вида деятельности – грузовых перевозок. Лицензия стоит 1500 руб. Кроме того, самостоятельное формирование пакета документов обойдется в 400 рублей плюс работа по согласованию действий с государственным органом лицензирования, из расчета 50 часов, при ставке оплаты труда – 120 руб/час.

Услуги юридического агентства по лицензированию составляют 6500 рублей. На поиск конкретного агентства, заключение с ним договора и предоставление ему необходимой информации уйдет 200 рублей и 20 часов работы сотрудника фирмы, ответственного за лицензирование. Составьте прогноз развития предприятия: воспользоваться услугами юридической фирмы или самостоятельно?

Ответ: самостоятельное оформление лицензии предпринимателем будет стоить $1500 + 400 + 50 \times 120 = 7100$ рублей.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
	Версия документа - 1	стр. 19 из 24	Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Оформление лицензии через агентство $6500+200+20 \times 120=9100$.

Таким образом, оформление лицензии собственными силами для предпринимателя будет дешевле, чем через юридическое агентство.

9. Какая организационная форма была бы, на ваш взгляд, наиболее рациональной для фирмы по изготовлению и продаже шерстяных изделий ручной вязки. Выбор соответствующей организационной формы обоснуйте.

Ответ: индивидуальное предпринимательство, так как данный бизнес не требует существенных капиталовложений, организация данной формы относительно не затратна, а ликвидация также достаточно проста. В случае достаточного спроса на производимую продукцию понадобятся средства для расширения производства. Поэтому возможно преобразование в партнерство. Это минимизирует угрозы экономической безопасности предприятия.

10. Какая организационная форма была бы наиболее рациональной для фирмы по добыче и обогащению руд цветных металлов. Выбор соответствующей организационной формы обоснуйте с позиции минимизации угроз экономической безопасности предприятия.

Ответ: акционерное общество, поскольку требуются значительные финансовые ресурсы, объединение капиталов. Это наиболее вероятно и безопасно осуществить, воспользовавшись преимуществами акционерного общества.

11. Проанализируйте причины распространения теневой экономики в современной России как возможной угрозы экономической безопасности с позиций теории трансакционных издержек ведения легального и нелегального бизнеса Э. де Сото.

Ответ: согласно теории трансакционных издержек ведения легального и нелегального бизнеса Э. де Сото распространение внезаконного (теневое) бизнеса объясняется превышением цены незаконности над ценой легальности. Если учитывать, что теневой сектор в России составляет порядка 40% ВВП, можно предположить, что во многом цена ведения легального бизнеса оказывается выше, чем цена ведения внезаконного бизнеса.

12. Спрогнозируйте рост переговорной силы труда, воспользовавшись моделью институциональных изменений Дугласа Норта.

Ответ: Д. Норт связывал изменение переговорной силы контрагентов с изменениями в относительных ценах. Изменения в относительных ценах (цен на землю и труд, труд и капитал, капитал и землю) меняют стимулы экономических агентов, которые вступают во взаимодействие друг с другом. Рост переговорной силы труда связан с ростом значения, которое приобретает человеческий капитал в постиндустриальную эпоху.

13. По мнению экс-заместителя председателя Правительства РФ по промышленной

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 20 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

политике Бориса Алешина «Коррупция стала частью государственной машины – она позволяет оптимизировать ее работу». Проанализируйте данное утверждение, воспользовавшись понятием институциональной ловушки как угрозы экономической безопасности.

Ответ: институциональная ловушка – это неэффективная устойчивая норма, имеющая самоподдерживающийся характер. Коррупция оказывается обычной и ожидаемой (становится нормой), отказ от нее воспринимается как нарушение общепринятого порядка вещей: включается механизм культурной инерции. Коррупция устраивает каждого, потому, что к ней причастны все остальные. По сути неэффективная норма оказалась встроена в систему других норм.

14. Проанализируйте возможные пути выхода из институциональной ловушки как угрозы экономической безопасности: какие именно условия должно создать государство, чтобы институциональная ловушка оказалась невыгодной для экономических агентов.

Ответ: существует два варианта выхода из институциональной ловушки: эволюционный и революционный. Причем эволюционный путь возможен, но только с помощью государства. Для выхода из ловушки необходимо выполнить хотя бы одну из трех задач:

- а) увеличить трансакционные издержки действующей неэффективной нормы;
- б) уменьшить трансакционные издержки альтернативной эффективной нормы;
- в) снизить трансформационные издержки перехода к альтернативной норме.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 21 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент отвечает на теоретические вопросы открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 2 вопроса. Продолжительность – 30 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретические вопросы — 100 баллов.

Отлично / 90-100 баллов	Хорошо / 70-80 баллов	Удовлетворитель- но / 50-60 баллов	Неудовлетворител- ьно/ 0-40 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать	Ответ носит самостоятельный характер, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных	Допустимо, что студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке	студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических,

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 22 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу	вопросов экзаменатора.	положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.	исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.
---	------------------------	---	---

4.2.2. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест — 100 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	100-86 баллов	85-70 баллов	69-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-90 баллов - неудовлетворительно;

91- 130 баллов – удовлетворительно;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 23 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

131- 165 баллов – хорошо;
 166-200 баллов – отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач.
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах институциональной экономики, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей функционирования экономики, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений институциональной экономики;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».

38.03.01, Экономика, Маркетинг и логистика в бизнесе, Институциональная

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Институциональная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Экономика», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 24 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

экономика, 2026 год набора

Проректор по учебной работе утверждено 21.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано А.А. Саламатов

Автор (составитель) Л.И. Макарова

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

**38.03.02, Маркетинг и логистика в бизнесе, Менеджмент,
Институциональная экономика, 2026, очная, очно-заочная**

Фонд оценочных средств по практике одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета экономики и

управления

СОГЛАСОВАНО

А. А. Егорова

Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 7 от 17.02.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

А.А. Саламатов

Автор (составитель)

Л. И. Макарова

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1