

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.08.2026 12:45:11
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322525



МИНОБРАЗОВАНИЯ России

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

Медиатехнологии в иноязычном образовании

по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и
методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Медиатехнологии в иноязычном образовании**

**Направление подготовки (специальность)
45.03.02 Лингвистика**

**Направленность (профиль)
Теория и методика преподавания иностранных языков и культур**

**Присваиваемая квалификация (степень)
бакалавр**

**Форма обучения
очная**

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки **45.03.02 Лингвистика**

Направленность (профиль) **Теория и методика преподавания иностранных языков и культур**

Дисциплина: **Медиатехнологии в иноязычном образовании**

Семестр изучения: **8**

Форма промежуточной аттестации: **экзамен.**

Для оценивания результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система. На основании Методических рекомендаций по использованию балльно-рейтинговой системы оценки результатов обучения студентов в образовательном процессе оценка учебных достижений студента по дисциплине может складываться из суммы набранных баллов /оценок за посещаемость, текущий контроль, промежуточную аттестацию, бонусный балл.

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Медиатехнологии в иноязычном образовании» (Б1.В.ДВ.06.02) направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 Способен осуществлять обучение иностранному языку и русскому как иностранному языку на основе использования предметных методик и современных образовательных технологий	ПК-1.1 Осуществляет обучение иностранному языку и русскому как иностранному языку соответствии с требованиями ФГОС на основе разработанной методической документации ПК-1.2 Определяет и реализует дидактические цели и задачи обучения русскому языку как иностранному,	Знать Для достижения индикатора ПК-1.1: - структуру и содержание методической документации (рабочая программа, технологическая карта урока, календарно-тематическое планирование) с учетом требований ФГОС. - номенклатуру медиаресурсов, которые могут быть официально включены в рабочую программу или использованы как дополнительный материал (федеральные платформы, верифицированные онлайн-курсы, ЭОР). - критерии отбора цифровых инструментов для соответствия санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям ФГОС к организации образовательного процесса. - способы фиксации планируемых результатов с использованием медиатехнологий в рабочей программе. Для достижения ПК-1.2: - специфику определения дидактических целей и задач на разных этапах обучения РКИ (А1-С1) с использованием медиатехнологий. - современные лингводидактические подходы к преподаванию

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиакоммуникации в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	используя современные лингводидактические подходы и образовательные технологии ПК-1.3 Определяет и реализует дидактические цели и задачи обучения иностранному языку, используя современные лингводидактические подходы и образовательные технологии	РКИ (коммуникативно-деятельностный, лингвострановедческий, социокультурный) и инструменты их реализации через медиа. - особенности отбора и адаптации аутентичных медиаматериалов (новости, кино, YouTube-блоги, подкасты) для аудитории, говорящей на разных языках и имеющей разный культурный бэкграунд. - типичные трудности восприятия медиаконтента инофонами и способы их методической компенсации (субтитры, предтекстовые задания, визуальные опоры) для достижения ПК-1.3 - современные подходы к целеполаганию в обучении иностранному языку (ИЯ) с ориентацией на практический результат и использование цифровых инструментов. - дидактический потенциал различных медиатехнологий для формирования всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции (языковой, речевой, компенсаторной, учебно-познавательной). - особенности использования социальных сетей и мессенджеров как площадок для развития навыков письменной речи и спонтанного говорения на ИЯ. - типологию цифровых инструментов для обучения фонетике, лексике и грамматике ИЯ (интерактивные тренажеры, мобильные приложения, онлайн-доски). Уметь Для достижения ПК-1.1 - разрабатывать технологическую карту урока/занятия по иностранному языку и РКИ, включая в нее этапы работы с конкретными медиатехнологиями и прописывая планируемые результаты (предметные, метапредметные). - адаптировать существующую методическую документацию (КТП, рабочую программу) под использование цифровых инструментов и онлайн-платформ. - составлять инструкции и алгоритмы для учащихся по работе с медиаресурсами во время урока и при выполнении домашнего задания. - проектировать оценочные средства (в т.ч. в цифровом формате), соответствующие требованиям ФГОС. Для достижения ПК-1.2 - формулировать дидактические цели и задачи конкретного занятия по РКИ, ориентируясь на использование конкретного медиаресурса. - отбирать и методически обрабатывать медиаматериалы для формирования социокультурной компетенции учащихся (знакомство с реалиями, нормами поведения, традициями через СМИ и соцсети). -разрабатывать систему заданий к аутентичным видеоматериалам (предтекстовые, текстовые, послетекстовые) для учащихся с разным уровнем владения РКИ. Для достижения ПК-1.3 - организовывать проектную деятельность учащихся на ИЯ с
--	--	--

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		использованием мультимедийных средств (создание видеороликов, инфографики, образовательных блогов). - использовать инструменты геймификации для повышения мотивации и отработки языкового материала. Владеть Для достижения ПК-1.1 - навыками проектирования фрагмента рабочей программы по предмету с включением модуля по использованию медиатехнологий. - приемами разработки поурочных планов с использованием готовых цифровых образовательных ресурсов и авторских медиаработок. - методикой оформления методической документации в соответствии с ФГОС при описании используемых медиатехнологий. Для достижения ПК-1.2 - навыками разработки интерактивных заданий на платформах для отработки лексики и грамматики РКИ. - приемами использования видеоконференцсвязи для организации коммуникативных практик и погружения в языковую среду. Для достижения ПК-1.3 - методикой организации онлайн-дискуссий и дебатов на ИЯ с навыками анализа и критической оценки готовых цифровых продуктов (онлайн-курсов, приложений) для обучения ИЯ с точки зрения их методической целесообразности.
--	--	--

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Таблица 2

Код, компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (№ и название раздела из РПД п. 2.2)	Номер задания	Наименование оценочного средства
ПК-1.1 Осуществляет обучение иностранному языку и русскому как иностранному языку в соответствии с требованиями ФГОС на основе	Знать - структуру и содержание методической документации с учетом требований ФГОС. - номенклатуру медиаресурсов, которые могут быть официально включены в рабочую программу или использованы как дополнительный материал. - критерии отбора цифровых инструментов для соответствия санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям ФГОС к	Раздел 1 Теоретические основы медиатизации иноязычного образования	21, 26	Тест (вопрос на соответствие)
			1-3	Устный ответ
			4	Устный ответ

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиакоммуникации в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

разработанной методической документации	организации образовательного процесса. - способы фиксации планируемых результатов с использованием медиатехнологий в рабочей программе.			
	Уметь - разрабатывать технологическую карту урока/занятия по иностранному языку и РКИ, включая в нее этапы работы с конкретными медиатехнологиями и прописывая планируемые результаты. - адаптировать существующую методическую документацию под использование цифровых инструментов и онлайн-платформ. - составлять инструкции и алгоритмы для учащихся по работе с медиаресурсами во время урока и при выполнении домашнего задания. - проектировать оценочные средства (в т.ч. в цифровом формате), соответствующие требованиям ФГОС.	Раздел 1 Теоретические основы медиатизации иноязычного образования	1-2	Тест (множественный выбор)
	Владеть - навыками проектирования фрагмента рабочей программы по предмету с включением модуля по использованию медиатехнологий. - приемами разработки поурочных планов с использованием готовых цифровых образовательных ресурсов и авторских медиаработок. - методикой оформления методической документации в соответствии с ФГОС при описании используемых медиатехнологий.	Раздел 1 Теоретические основы медиатизации иноязычного образования	3-5	Тест (множественный выбор)
ПК-1.2 Определяет и реализует дидактические цели и задачи обучения русскому	Знать - специфику определения дидактических целей и задач на разных этапах обучения РКИ (А1-С1) с использованием медиатехнологий. - современные	Раздел 2 Инструментарий и практика применения медиатехнологий Раздел 4 Виртуальные	6-7, 22 5, 7	Тест (множественный выбор + вопрос на соответствие) Устный ответ

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

языку как иностранному, используя современные лингводидактические подходы и образовательные технологии	лингводидактические подходы к преподаванию РКИ и инструменты их реализации через медиа. - особенности отбора и адаптации аутентичных медиаматериалов для аудитории, говорящей на разных языках и имеющей разный культурный бэкграунд. - типичные трудности восприятия медиаконтента инофонами и способы их методической компенсации	обучающие среды и платформы	15 16-17	Устный ответ Тест (множественный выбор)
	Уметь - формулировать дидактические цели и задачи конкретного занятия по РКИ, ориентируясь на использование конкретного медиаресурса. - отбирать и методически обрабатывать медиаматериалы для формирования социокультурной компетенции учащихся (знакомство с реалиями, нормами поведения, традициями через СМИ и соцсети). - разрабатывать систему заданий к аутентичным видеоматериалам (предтекстовые, текстовые, послетекстовые) для учащихся с разным уровнем владения РКИ.	Раздел 2 Инструментарий и практика применения медиатехнологий Раздел 4 Виртуальные обучающие среды и платформы Раздел 3 Медиатехнологии в обучении русскому языку как иностранному (РКИ) Раздел 5 Методы оценки эффективности медиатехнологий в обучении	6, 8, 10, 24, 27 4, 6 16 13 20 19	Тест (множественный выбор + вопрос на соответствие) Устный ответ Устный ответ Устный ответ Тест (множественный выбор) Устный ответ
	Владеть - навыками разработки интерактивных заданий на платформах для отработки лексики и грамматики РКИ. - приемами использования видеоконференцсвязи для организации коммуникативных практик и погружения в языковую среду.	Раздел 4 Виртуальные обучающие среды и платформы Раздел 2 Инструментарий и практика применения медиатехнологий	29 8	Тест (вопрос на соответствие) Устный ответ
	ПК-1.3 Определяет и реализует дидактические цели и задачи обучения иностранному языку, используя	Раздел 3 Медиатехнологии в обучении русскому языку как иностранному (РКИ) Раздел 2 Инструментарий и практика применения	23, 28 11, 13 9-10	Тест (вопрос на соответствие) Тест (множественный выбор) Устный ответ

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиакоммуникации в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

современные лингводидактические подходы и образовательные технологии	для формирования всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции (языковой, речевой, компенсаторной, учебно-познавательной). - особенности использования социальных сетей и мессенджеров как площадок для развития навыков письменной речи и спонтанного говорения на ИЯ. - типологию цифровых инструментов для обучения фонетике, лексике и грамматике ИЯ.	медиатехнологий Раздел 5 Методы оценки эффективности медиакоммуникаций в обучении	18	Устный ответ
	Уметь - организовывать проектную деятельность учащихся на ИЯ с использованием мультимедийных средств (создание видеороликов, инфографики, образовательных блогов). - использовать инструменты геймификации для повышения мотивации и отработки языкового материала.	Раздел 3 Медиакоммуникации в обучении русскому языку как иностранному (РКИ)	11 12, 14	Устный ответ Тест (множественный выбор)
	Владеть - методикой организации онлайн-дискуссий и дебатов на ИЯ с навыками анализа и критической оценки готовых цифровых продуктов (онлайн-курсов, приложений) для обучения ИЯ с точки зрения их методической целесообразности.	Раздел 5 Методы оценки эффективности медиакоммуникаций в обучении Раздел 3 Медиакоммуникации в обучении русскому языку как иностранному (РКИ) Раздел 4 Виртуальные обучающие среды и платформы	25, 30 20 12, 14 14 17 18-19	Тест (вопрос на соответствие) Устный ответ Устный ответ Тест (множественный выбор) Устный ответ Тест (множественный выбор)

3.2 Содержание оценочных средств

Блок А. Множественный выбор (20 вопросов)

Инструкция: Выберите один правильный ответ из трёх предложенных.

Раздел 1. Теоретические основы медиатизации иноязычного образования (вопросы 1–5)

1. Что понимается под термином «медиатизация образования»?

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- А) Использование любых технических средств на уроке.
 В) Процесс трансформации образовательной среды под влиянием медиа, изменение целей, содержания и методов обучения.
 С) Замена традиционного учителя на цифровые платформы.
2. Какое из определений наиболее точно описывает «медиаграмотность» педагога?
 А) Умение включать проектор и работать в программе для презентаций.
 В) Способность критически анализировать, создавать и использовать медиаконтент в образовательных целях.
 С) Навык ведения профессиональных блогов.
3. Какой принцип медиадидактики означает соответствие медиаконтента возрастным и уровневым особенностям учащихся?
 А) Принцип адаптивности.
 В) Принцип интерактивности.
 С) Принцип мультимодальности.
4. Кто из учёных внёс значительный вклад в развитие теории медиаобразования в России?
 А) Л.С. Выготский.
 В) А.В. Фёдоров.
 С) М.М. Бахтин.
5. Согласно теории конструктивизма, медиа в обучении должны:
 А) Транслировать готовую информацию.
 В) Служить инструментом для самостоятельного конструирования знаний учащимися.
 С) Заменять учебник.

Раздел 2. Инструментарий и практика применения медиатехнологий (вопросы 6–10)

6. Какой тип медиаресурса наиболее эффективен для отработки произношения в иноязычном классе?
 А) Текстовый файл с транскрипцией.
 В) Аудиоматериал с последующим повторением за диктором (shadowing).
 С) Статичная инфографика.
7. Что из перечисленного относится к синхронным медиаинструментам?
 А) Видеоконференция в режиме реального времени.
 В) Запись видеурока для самостоятельного просмотра.
 С) Текстовый документ с асинхронными комментариями.
8. При создании медиаурока по аудированию первым этапом должен быть:
 А) Просмотр видео без заданий.
 В) Предтекстовое снятие языковых и содержательных трудностей.
 С) Написание эссе по теме.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

9. Сервис для создания интерактивных видеороликов с встроенными вопросами относится к классу:

- А) Интерактивных видеоконструкторов.
- В) Графических редакторов.
- С) Систем управления обучением.

10. Какое медиасредство оптимально для организации совместного написания текста в группе?

- А) Электронная почта с вложениями.
- В) Онлайн-доска для стикеров.
- С) Совместный документ с возможностью одновременного редактирования и комментирования.

Раздел 3. Медиатехнологии в обучении РКИ (вопросы 11–15)

11. Какая медиатехнология особенно актуальна для формирования лингвострановедческой компетенции у иностранцев, изучающих русский язык?

- А) Виртуальные туры по музеям и городам.
- В) Текстовые упражнения в офисном редакторе.
- С) Статичные презентации с картинками.

12. При обучении русской фонетике с помощью медиа наиболее эффективно использовать:

- А) Только аудиозаписи эталонного произношения.
- В) Видеоматериалы с демонстрацией артикуляции и синхронным отображением текста.
- С) Распечатки правил чтения.

13. Какой подход наиболее полно реализуется через использование аутентичных видеофильмов на уроках РКИ?

- А) Грамматико-переводной.
- В) Коммуникативно-деятельностный.
- С) Лингвострановедческий.

14. Для создания интерактивных упражнений на запоминание грамматических форм лучше всего подходят:

- А) Печатные рабочие тетради.
- В) Онлайн-конструкторы интерактивных заданий.
- С) Видеозаписи лекций.

15. Какая стратегия работы с медиатекстом на уроке РКИ наиболее продуктивна для уровня А2?

- А) Полный письменный перевод каждого слова.
- В) Просмотр с субтитрами и выполнение заданий на множественный выбор.
- С) Свободное обсуждение без опор.

Раздел 4. Виртуальные обучающие среды и платформы (вопросы 16–18)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

16. LMS (Learning Management System) – это:

- А) Система управления обучением, позволяющая организовывать курс, контент, оценивание.
- В) Языковой тренажёр.
- С) Социальная сеть для преподавателей.

17. Что характеризует платформы массовых открытых онлайн-курсов (МООС)?

- А) Открытый доступ, большая аудитория, наличие структурированного контента и сертификации.
- В) Обязательное синхронное присутствие всех участников.
- С) Индивидуальное обучение с личным тьютором.

18. Для организации проектной деятельности в виртуальной среде наиболее функциональна платформа, позволяющая:

- А) Только видеосвязь.
- В) Совместную работу с графическими фреймами, стикерами, встраивание файлов и организацию ветвлений.
- С) Только текстовый чат.

Раздел 5. Методы оценки эффективности медиатехнологий (вопросы 19–20)

19. Какой метод позволяет измерить прирост знаний учащихся после использования медиаресурса?

- А) Анкетирование удовлетворённости.
- В) Пред- и пост-тестирование.
- С) Наблюдение за активностью в чате.

20. Анализ глазодвигательной активности (eye-tracking) при оценке медиаресурса позволяет:

- А) Понять, на какие элементы экрана учащийся обращает внимание в первую очередь.
- В) Оценить грамматические навыки.
- С) Измерить скорость печати.

Блок Б. Вопросы на сопоставление (10 вопросов)

Инструкция: Установите соответствие между элементами левого и правого столбцов. В ответе запишите пары цифр и букв (например, 1-А, 2-Б).

21.

№	Термин	Буква	Определение / Характеристика
1	Медиадидактика	А	Наука о закономерностях обучения с использованием медиасредств

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
Версия документа - 1	стр. 12 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

№	Термин	Буква	Определение / Характеристика
2	Интерактивность		Вовлечение учащегося в управление учебным процессом через медиа
3	Мультимодальность	С	Сочетание разных каналов восприятия (текст, звук, изображение)
22.			
№	Тип инструмента	Буква	Назначение
1	Интерактивные доски для сбора идей	А	Коллективное мозговое штурм, систематизация информации
2	Графические редакторы для дизайна	В	Создание инфографики, презентаций, визуальных материалов
3	Игровые опросные системы	С	Проведение викторин и опросов с мгновенной обратной связью
23.			
№	Вид видеоматериала	Буква	Особенность использования в РКИ
1	Анимационные фильмы	А	Адаптированный язык, наглядность, культурный контент
2	Информационные выпуски	В	Аутентичный язык, публицистический стиль, актуальность
3	Учебные звукозаписи	С	Тематическая лексика, контролируемый темп речи
24.			
№	Тип виртуальной среды	Буква	Характеристика
1	Система управления обучением	А	Организация курса, контент, тестирование, журнал оценок
2	Иммерсивная 3D-среда	В	Симуляция реальных ситуаций, ролевые игры, взаимодействие в пространстве
3	Видеоплатформа для дискуссий	С	Запись и обмен короткими видео-ответами

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

25.

№	Метод оценки	Буква	Что оценивает
1	Анализ цифровых следов (логов)	А	Временные и навигационные паттерны учащихся
2	Опросник удобства интерфейса	В	Юзабилити и пользовательский опыт
3	Портфолио медиаработ	С	Динамику развития навыков через накопленные продукты

26.

№	Концепция	Буква	Основная идея
1	Техно-детерминизм	А	Технология определяет педагогику
2	Педагогический оптимизм	В	Педагог управляет технологией для достижения целей
3	Медиаэкология	С	Изучение влияния медиасреды на человека и общество

27.

№	Дидактическая задача	Буква	Класс медиаинструментов
1	Активизация лексики в игровой форме	А	Карточные тренажёры с элементами геймификации
2	Обучение диалогической речи	В	Средства видеосвязи для парной работы
3	Визуализация логических связей в грамматике	С	Инструменты для создания ментальных карт и схем

28.

№	Медиажанр	Буква	Языковая задача в РКИ
1	Музыкальные клипы	А	Понимание разговорной речи, субкультурных реалий
2	Статистические графики	В	Анализ данных, описание тенденций
3	Ток-шоу / интервью	С	Восприятие спонтанной речи, интонаций, невербальных средств

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

29.

№	Функция в онлайн-курсе	Буква	Тип инструмента
1	Создание интерактивных элементов (видео, квизы, презентации)	А	Интерактивный контент-конструктор
2	Организация курса, раздача заданий, сбор работ	В	Система управления обучением
3	Автоматизированная обратная связь и уведомления	С	Чат-бот или система оповещений

30.

№	Показатель эффективности	Буква	Метод сбора данных
1	Поведенческая вовлечённость	А	Частота и время взаимодействия с медиаобъектами
2	Эмоциональный отклик	В	Анализ комментариев, опросники настроения
3	Академическая успеваемость	С	Объективные тесты и экспертные оценки

Блок 3 Вопросы для опроса в устной форме

Раздел 1. Теоретические основы медиатизации иноязычного образования (вопросы 1–4)

1. Раскройте содержание понятия «медиадидактика». Чем она отличается от традиционной дидактики? Какие задачи она решает в иноязычном образовании?

2. Назовите и охарактеризуйте основные теоретические подходы, лежащие в основе использования медиа в обучении иностранным языкам (поведенческий, когнитивный, конструктивистский, социально-интеракционистский). Приведите примеры медиазаданий для каждого подхода.

3. Что такое «техно-детерминизм» и «педагогический оптимизм» в контексте медиатизации образования? Какую позицию должен занимать преподаватель иностранного языка и почему?

4. Сформулируйте и обоснуйте принципы отбора медиаконтента для урока иностранного языка (принципы адаптивности, аутентичности, интерактивности, мультимодальности). Как эти принципы соотносятся с возрастными особенностями учащихся?

Раздел 2. Инструментарий и практика применения медиатехнологий (вопросы 5–9)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

5. Дайте классификацию медиаинструментов по трём основаниям:

- по каналу восприятия (аудио, видео, интерактив),
- по синхронности/асинхронности,
- по организационной форме (индивидуальные, парные, групповые).

Для каждой категории приведите по 2 примера.

6. Опишите алгоритм разработки медиаурока по развитию навыков аудирования. Какие этапы обязательны и почему? Какие типы заданий вы предложите на каждом этапе?

7. Сравните два класса инструментов:

- инструменты для создания визуального контента (инфографика, ментальные карты, презентации),
- инструменты для интерактивного взаимодействия (опросы, викторины, совместные документы).

Для каких дидактических целей каждый из них предпочтителен? Приведите конкретные примеры из практики преподавания иностранного языка.

8. Разработайте систему заданий для работы с видеоматериалом на уроке иностранного языка (любой уровень). Опишите предтекстовый, текстовый и послетекстовый этапы, укажите цели каждого этапа и возможные медиаинструменты для их реализации.

9. Каковы дидактические возможности и ограничения использования аутентичных медиатекстов (новости, ток-шоу, блоги, художественные фильмы) в иноязычном классе? Как адаптировать такой контент для уровней А2, В1 и С1?

Раздел 3. Медиатехнологии в обучении русскому языку как иностранному (РКИ) (вопросы 10–14)

10. В чём заключается специфика применения медиатехнологий при обучении РКИ по сравнению с другими иностранными языками? Какие лингвокультурологические факторы необходимо учитывать при отборе медиаконтента?

11. Опишите стратегию использования видеоматериалов для формирования лингвострановедческой компетенции у иностранных учащихся. Приведите пример темы и типов заданий для уровня В1.

12. Разработайте фрагмент медиаурока по обучению русской грамматике (тема на выбор: падежи, виды глагола, глаголы движения) с использованием визуальных и интерактивных средств. Опишите этапы, используемые медиаформаты и критерии оценивания.

13. Как можно использовать медиатехнологии для преодоления фонетических трудностей у студентов с разными родными языками (китайским, турецким, испанским)? Предложите конкретные виды медиазаданий.

14. Спроектируйте систему заданий для работы с анимационным или документальным фильмом на уроке РКИ для уровня А2. Опишите цели, структуру занятий и способы контроля понимания.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Раздел 4. Виртуальные обучающие среды и платформы (вопросы 15–17)

15. Дайте характеристику систем управления обучением (LMS). Каковы их основные функции (контент, коммуникация, оценивание, аналитика)? Сравните LMS с другими типами виртуальных сред (например, с иммерсивными 3D-мирами или с социальными медиа).

16. Опишите структуру эффективного онлайн-курса по иностранному языку. Какие модули должны быть включены обязательно, какие медиаформаты и формы контроля вы используете? Как организовать взаимодействие между студентами в асинхронном формате?

17. Разработайте сценарий занятия в иммерсивной среде (виртуальная реальность или 3D-симуляция) для отработки диалогической речи по одной из ситуаций общения (например, «В ресторане», «В аэропорту»). Опишите роли, задачи, маршрут и критерии успешности.

Раздел 5. Методы оценки эффективности медиатехнологий (вопросы 18–20)

18. Назовите и охарактеризуйте основные модели оценки эффективности медиатехнологий в обучении (модель Киркпатрика, модель SAMR, модель CEM). Какую модель вы выберете для оценки дистанционного курса по иностранному языку и почему?

19. Разработайте инструментарий для сбора обратной связи от студентов об использовании медиаресурса. Какие методы (анкетирование, интервью, анализ логов) вы используете и какие показатели будете анализировать?

20. (Предложите план педагогического эксперимента по сравнению эффективности двух медиаподходов к обучению лексике: традиционный (текст + карточки) и мультимедийный (видеоконтекст + интерактивные задания).

Опишите выборку, методику, контрольные точки, методы статистической обработки и критерии интерпретации результатов.

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен состоит из 2 частей

1 часть – студент письменно отвечает на вопросы теста. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 5 баллов.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2 часть – студент отвечает на 1 выбранный случайным образом вопрос, который не предполагает вариантов ответа, правильный ответ требуется дать самостоятельно. Продолжительность подготовки – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 5 баллов.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 10 баллов.

Общее время выполнения работы – 1 час.

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными при прохождении промежуточной аттестации:

- 1. Текущий контроль 65 %
- 1.1. Посещение занятий 5 %
- 1.2. Текущий контроль аудиторной работы 30%
- 1.3. Текущий контроль самостоятельной работы 30%
- 2. Промежуточная аттестация (в виде экзамена) 35%
- Итого: 100% = 100 баллов

Оценка	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Баллы	100-86 баллов	85-69 баллов	68-51 баллов	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Студент, получивший в сумме от 86 до 100 баллов получает оценку «отлично».

Студент, получивший в сумме от 69 до 85 баллов получает оценку «хорошо».

Студент, получивший в сумме от 51-68 баллов получает оценку «удовлетворительно».

Студент, получивший в сумме от 0 до 50 баллов получает оценку «неудовлетворительно».

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи к тесту

№ вопроса	Правильный ответ
1	В
2	В

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№ вопроса	Правильный ответ
-----------	------------------

3	А
4	В
5	В
6	В
7	А
8	В
9	А
10	С
11	А
12	В
13	С
14	В
15	В
16	А
17	А
18	В
19	В
20	А
1 соп.	1-А, 2-Б, 3-С
2 соп.	1-А, 2-Б, 3-С
3 соп.	1-А, 2-Б, 3-С
4 соп.	1-А, 2-Б, 3-С
5 соп.	1-А, 2-Б, 3-С
6 соп.	1-А, 2-Б, 3-С
7 соп.	1-А, 2-Б, 3-С

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№ вопроса	Правильный ответ
8 соп.	1-А, 2-Б, 3-С
9 соп.	1-А, 2-Б, 3-С
10 соп.	1-А, 2-Б, 3-С

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Примерные ответы на вопросы в устной форме

Раздел 1. Теоретические основы медиатизации иноязычного образования

1. (ПК-2.1 – Знать). Раскройте содержание понятия «медиадидактика». Чем она отличается от традиционной дидактики? Какие задачи она решает в иноязычном образовании?

Краткий ответ:

Медиадидактика – раздел педагогики, изучающий закономерности обучения с использованием медиасредств. От традиционной дидактики отличается: а) учётом мультимодальности (текст+звук+изображение), б) интерактивностью (двусторонняя коммуникация), в) гипертекстуальностью (нелинейная навигация). Задачи в иноязычном образовании: формирование медиаграмотности, создание языковой среды, развитие всех видов речевой деятельности через аутентичные медиатексты, индивидуализация обучения.

2. (ПК-2.1 – Знать). Назовите и охарактеризуйте основные теоретические подходы, лежащие в основе использования медиа в обучении иностранным языкам. Приведите примеры медиазаданий для каждого подхода.

Краткий ответ:

- Бихевиористский – стимул→реакция, подкрепление (тренажёры с автоматической проверкой, карточки).
- Когнитивный – осознанное усвоение через схемы, ментальные карты, анализ структуры (инфографика, кластеры).
- Конструктивистский – активное создание знаний (проекты, блоги, создание видео на языке).
- Социально-интеракционистский – обучение через общение (форумы, совместные документы, видеодискуссии). Примеры: карточки Quizlet (поведенческий), Prezi для схем (когнитивный), создание подкаста (конструктивистский), дебаты в Zoom (интеракционистский).

3. (ПК-2.1 – Знать). Что такое «техно-детерминизм» и «педагогический оптимизм» в контексте медиатизации образования? Какую позицию должен занимать преподаватель и почему?

Краткий ответ:

Техно-детерминизм – технология определяет педагогику («есть инструмент – надо использовать»). Педагогический оптимизм – педагог управляет технологией, подчиняя её целям обучения. Преподаватель должен занимать позицию педагогического оптимизма: сначала ставить дидактическую задачу, затем подбирать медиаинструмент, а не наоборот. Это предотвращает подмену содержания формой и сохраняет ведущую роль педагога.

4. (ПК-2.2 – Уметь). Сформулируйте и обоснуйте принципы отбора медиаконтента для урока иностранного языка. Как эти принципы соотносятся с возрастными особенностями учащихся?

Краткий ответ:

Принципы:

Адаптивность – соответствие уровню (A1–C2) и возрасту (для детей – мультфильмы, для

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

взрослых – новости).

Аутентичность – естественный язык, культура (но с адаптацией для младших).

Интерактивность – вовлечение (для подростков – игровые элементы).

Мультимодальность – несколько каналов восприятия (усиливает запоминание для всех возрастов).

Для младших школьников – яркая визуализация, короткие форматы, геймификация; для старших – проблемные вопросы, аналитические задания, дискуссионные медиатексты.

Раздел 2. Инструментарий и практика применения медиа технологий

5. (ПК-2.2 – Знать). Дайте классификацию медиаинструментов по трём основаниям. Для каждой категории приведите по 2 примера.

Краткий ответ:

По каналу восприятия: аудио (подкасты, аудиокниги), видео (фильмы, скринкасты), интерактив (опросы, квизы).

По синхронности: синхронные (видеоконференции, чаты в реальном времени), асинхронные (форумы, совместные документы с комментариями).

По форме работы: индивидуальные (тренажёры, карточки), парные (совместный документ для двух, видеозвонок с партнёром), групповые (онлайн-доски, виртуальные комнаты для мозгового штурма).

6. (ПК-2.2 – Уметь). Опишите алгоритм разработки медиаурока по развитию навыков аудирования. Какие этапы обязательны и почему?

Краткий ответ:

Алгоритм:

Предтекстовый этап – снятие трудностей (лексика, тема) – обязателен для предотвращения непонимания и снижения тревожности.

Текстовый этап – выполнение заданий на глобальное и детальное понимание (true/false, множественный выбор) – формирует навыки поиска информации.

Послетекстовый этап – интерпретация, обсуждение, переход к говорению/письму – развивает продуктивные навыки на основе услышанного.

Каждый этап имеет свою цель и не может быть пропущен без потери эффективности.

7. (ПК-2.2 – Уметь). Сравните два класса инструментов: для визуального контента и для интерактивного взаимодействия. Для каких целей каждый предпочтителен? Приведите примеры.

Краткий ответ:

Визуальные (инфографика, ментальные карты, презентации) – предпочтительны для объяснения системных знаний (грамматические структуры, лексические поля, схемы времён). Пример: ментальная карта для глаголов движения.

Интерактивные (опросы, квизы, совместные документы) – для активизации, проверки понимания, совместного творчества. Пример: викторина Kahoot для повторения лексики, Google Документы для написания рассказа в группе. Комбинация обоих классов даёт максимальный эффект.

8. (ПК-2.2 – Владеть). Разработайте систему заданий для работы с видеоматериалом на

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиакоммуникации в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

уроке иностранного языка. Опишите этапы, цели и возможные инструменты.

Краткий ответ:

Предтекстовый: прогнозирование по заголовку/кадру (цель – вовлечение, снятие напряжения), инструмент – опрос в чате.

Текстовый: просмотр с заданиями – соотнесение, выбор, заполнение пропусков (цель – понимание содержания), инструмент – Google Forms.

Послетекстовый: обсуждение в группах, пересказ, написание рецензии (цель – переход к говорению/письму), инструмент – Padlet для сбора мнений.

Используемый инструментальный: сервисы для интерактивного видео (встроенные вопросы), онлайн-доски, видеоконференции.

9. (ПК-2.3 – Знать). Каковы возможности и ограничения аутентичных медиатекстов? Как адаптировать контент для уровней А2, В1, С1?

Краткий ответ:

Возможности: живой язык, культура, мотивация. Ограничения: высокий темп, сложная лексика, культурный контекст. Адаптация:

А2: использовать короткие ролики с субтитрами, упрощённые новости, предварительное введение ключевой лексики.

В1: добавлять аналитические задания, работать с транскрипцией, выделять смысловые блоки.

С1: использовать неадаптированные тексты, дискуссии, анализ авторской позиции, стилистические нюансы.

Раздел 3. Медиакоммуникации в обучении РКИ

10. (ПК-2.3 – Знать). В чём специфика применения медиакоммуникаций в РКИ по сравнению с другими языками? Какие лингвокультурологические факторы учитывать?

Краткий ответ:

Специфика РКИ: необходимость формировать не только языковую, но и лингвострановедческую компетенцию (русская культура, ментальность, реалии). Медиа позволяют погрузить в среду через виртуальные экскурсии, фильмы, новости. Учитывать: 1) сложную грамматику (падежи, виды) – нужна визуализация; 2) кириллический алфавит – аудио-визуальное сопровождение; 3) культурные коды (поэзия, сказки, праздники) – через аутентичные медиа.

11. (ПК-2.3 – Уметь). Опишите стратегию использования видеоматериалов для формирования лингвострановедческой компетенции. Приведите пример темы и заданий для В1.

Краткий ответ:

Стратегия: 1) выбор аутентичного видео о России (традиции, города, быт); 2) предварительное введение культурных реалий; 3) просмотр с заданиями на извлечение фактов; 4) обсуждение – сравнение с родной культурой; 5) творческое задание (пост, рассказ). Тема «Русская баня» для В1: задания – выписать традиции, ответить на вопросы, сравнить с сауной, создать рекламный постер.

12. (ПК-2.3 – Владеть). Разработайте фрагмент медиаурока по обучению русской

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

грамматике (тема на выбор) с использованием визуальных и интерактивных средств.

Краткий ответ:

Тема «Падежи существительных» (уровень А2).

Этап 1: актуализация – вопрос «Где? Куда? Откуда?» с картинками (визуализация пространства).

Этап 2: объяснение с помощью цветовой схемы (инфографика) и анимации перемещения объектов (смена падежа).

Этап 3: интерактивное упражнение – перетаскивание слов в правильный падеж (конструктор заданий).

Этап 4: рефлексия – мини-диалог в чате с использованием падежей.

Критерии: 80% правильных в упражнении и умение использовать в диалоге.

13. (ПК-2.2 – Уметь). Как использовать медиатехнологии для преодоления фонетических трудностей у студентов с разными родными языками (китайским, турецким, испанским)?

Краткий ответ:

Общая стратегия: видеозаписи артикуляции (крупный план рта) + замедленное аудио + сравнение с родными звуками.

Для китайцев – акцент на [р], [ы], мягкие/твёрдые согласные; использовать анимацию языка.

Для турок – различие [ш]/[щ], [ч]/[ц]; использовать минимальные пары в аудио.

Для испанцев – редукция гласных, интонация; использовать волновые графики интонации.

Все задания – с записью голоса студента и сравнительным анализом с эталоном.

14. (ПК-2.3 – Владеть). Спроектируйте систему заданий для работы с анимационным фильмом на уроке РКИ для уровня А2.

Краткий ответ:

Фильм: советский мультфильм «Ёжик в тумане» (5–7 мин).

Предтекст: ввести лексику (ёжик, туман, идти, видеть, друг), показать картинки персонажей.

Текстовый: просмотр с остановками – задание «Что происходит?» (выбор кадра), затем true/false по сюжету.

Послетекстовый: пересказ по картинкам (в парах), написание 5 предложений о дружбе.

Контроль: умение воспроизвести основные события и использовать новую лексику.

Раздел 4. Виртуальные обучающие среды и платформы

15. (ПК-2.2 – Знать). Дайте характеристику систем управления обучением (LMS). Каковы их основные функции? Сравните LMS с другими типами виртуальных сред.

Краткий ответ:

LMS – платформа для организации, проведения и мониторинга курсов. Функции: управление контентом, тестирование, форумы, журнал оценок, аналитика. Отличия от других сред:

В отличие от 3D-миров – не иммерсивны, ориентированы на учебные административные задачи.

В отличие от соцсетей – закрытость, академический фокус, инструменты оценивания.

LMS даёт структуру, а 3D-миры и соцсети – живую коммуникацию, поэтому они

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

дополняют друг друга.

16. (ПК-2.2 – Уметь). Опишите структуру эффективного онлайн-курса по иностранному языку. Какие модули, форматы, формы контроля и взаимодействия вы используете?

Краткий ответ:

Структура курса (например, 10 недель):

Вводный модуль – навигация, знакомство.

Основные модули по темам – каждый включает: видео-лекцию, текст, интерактивные упражнения, аудио-задания, форум для обсуждения.

Модуль для говорения – парные Zoom-встречи, запись голоса.

Проектный модуль – создание продукта.

Формы контроля: еженедельные тесты, итоговый проект, участие в форумах.

Взаимодействие: асинхронное (форумы, комментарии) и синхронное (консультации, дебаты).

17. (ПК-2.3 – Владеть). Разработайте сценарий занятия в иммерсивной среде (3D-симуляция) для отработки диалогической речи по ситуации «В ресторане». Опишите роли, задачи, маршрут и критерии.

Краткий ответ:

Среда: 3D-ресторан.

Роли: официанты (2 студента) и гости (остальные).

Задачи: гости заказывают блюда (по меню), официанты принимают заказ, отвечают на вопросы, приносят счёт.

Маршрут: вход → столик → меню → заказ → ожидание → счёт → выход (всё на иностранном языке).

Критерии: коммуникативная задача решена, лексика (еда, ресторан), вежливые формы, понимание партнёра.

Раздел 5. Методы оценки эффективности медиатехнологий

18. (ПК-2.3 – Знать). Назовите и охарактеризуйте основные модели оценки эффективности медиатехнологий. Какую вы выберете для дистанционного курса и почему?

Краткий ответ:

- Киркпатрик – 4 уровня: реакция, обучение, поведение, результаты – даёт комплексную картину.
- SAMR – замена, усиление, модификация, переопределение – оценивает технологическую трансформацию.
- СЕМ – удобство, полезность, удовлетворённость – ориентирован на пользователя.

Для дистанционного курса выбираю Киркпатрик, т.к. он охватывает и эмоциональный отклик, и реальные учебные результаты, и долгосрочное применение навыков – это важно для языкового образования.

19. (ПК-2.2 – Уметь). Разработайте инструментарий для сбора обратной связи об использовании медиаресурса. Какие методы и показатели используете?

Краткий ответ:

Методы:

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиакоммуникации в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Онлайн-анкета (10 вопросов: 7 – шкала Лайкерта о понятности, мотивации, пользе; 3 – открытых для предложений).

Анализ цифровых следов (логов) – время просмотра, паузы, повторы, завершённость заданий.

Краткое интервью (3–5 студентов) – глубинная обратная связь.

Показатели: средняя оценка по каждому критерию (≥ 4 из 5 – хорошо), процент завершённости, частотность использования.

20. (ПК-2.3 – Владеть). Предложите план эксперимента по сравнению эффективности двух подходов к обучению лексике: традиционного (текст+карточки) и мультимедийного (видеоконтекст+интерактив).

Краткий ответ:

Выборка: 2 группы по 15 студентов, уровень В1.

Период: 3 недели, 6 занятий.

Методика: контрольная группа – текст с карточками (перевод+повторение), экспериментальная – 3 видеофрагмента с контекстом + интерактивные упражнения (соотнесение, выбор, вставка).

Контроль: пред-тест (20 слов), пост-тест (те же слова + новые в контексте), отсроченный тест через 2 недели.

Статистика: t-критерий Стьюдента для сравнения прироста.

Интерпретация: если прирост в экспериментальной группе значимо выше, делаем вывод о большей эффективности мультимедийного подхода.

Критерии оценивания результатов ответа в устной форме

5 баллов (отлично): высокий уровень подготовки – ответ полный.

- Глубокое знание теории, свободное использование терминологии;
- Чёткое обоснование выбора медиаинструментов с привязкой к целям и уровню;
- Предложены конкретные, методически грамотные сценарии, учитывающие разные условия;
- Продемонстрировано владение навыками адаптации и оценки эффективности;
- Ответ логичен, аргументирован, приведены собственные примеры из практики.

4 балла (хорошо): хороший уровень подготовки

- Знание теории в целом верное, но допущены незначительные неточности;
- Выбор инструментов обоснован, но не всегда альтернативно;
- Примеры приведены, но не полностью раскрыта их адаптация;
- Ответ структурирован, но есть стилистические погрешности.

3 балла (удовлетворительно): удовлетворительный уровень подготовки

- Воспроизводит основные понятия, но не может их применить для решения задачи;
- Называет инструменты без обоснования дидактической цели;
- Затрудняется с разработкой собственных сценариев;
- Ответ поверхностный, без примеров.

2 балла (неудовлетворительно): неудовлетворительный уровень подготовки

- Не владеет терминологией и теоретической базой;
- Не может предложить ни одного инструмента или сценария;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- Не понимает связи между медиатехнологиями и дидактическими задачами. Или ответ отсутствует.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

	Высокий уровень сформированности компетенций	Средний уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций	Низкий уровень сформированности компетенций
ПК-1	Студент демонстрирует системные, глубокие знания теории медиатизации и нормативной базы; свободно применяет их для анализа, проектирования и оценки медиазанятий; способен самостоятельно разрабатывать адаптивные медиауроки, критически оценивать эффективность инструментов; решения аргументированы, методически грамотны, учитывают уровни, возраст и национальные особенности учащихся.	Студент знает основные теоретические положения и виды медиаинструментов, но допускает незначительные неточности; умеет формулировать цели и подбирать медиасредства, однако не всегда обосновывает выбор; владеет навыками разработки типовых медиауроков, но испытывает трудности при решении нестандартных задач или при комплексном анализе эффективности.	Студент имеет общее представление о медиадидактике и классификации инструментов, называет основные принципы, но не может их детально охарактеризовать; способен выполнять типовые задания по подбору медиа по образцу, но без самостоятельной корректировки; владеет элементарными навыками работы с медиа, но не может адаптировать контент под конкретные условия.	Студент не владеет теоретической базой медиадидактики, не различает виды медиаинструментов; не способен сформулировать цели медиаурока или выбрать адекватные средства; не умеет разрабатывать сценарии или оценивать эффективность; не демонстрирует навыков, необходимых для использования медиа технологий в иноязычном <u>образовании</u> .

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Медиатехнологии в иноязычном образовании по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика направленности (профилю) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур_ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**45.03.02 Лингвистика, Теория и методика преподавания иностранных языков и культур,
Медиатехнологии в иноязычном образовании, 2026 г.н.**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована:

Проректор по учебной работе _____ утверждено 27.02.26 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета лингвистики и перевода

Протокол заседания № 6 от 17.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета лингвистики и
перевода

согласовано

Л. А. Нефедова

Заседанием кафедры романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Протокол заседания № 6 от 13.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

У. А. Жаркова

Автор (составитель)

Э.М. Ляпкина

**Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО
«ЧелГУ» от «27» сентября 2022 г. № 573-1**