

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2026 10:53:47
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства	
Программа государственной итоговой аттестации 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность (профиль) Современные медиакоммуникационные стратегии . ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1 из 8

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.А.Саламатов
« 10 » 02 2025 г.

**Программа
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направления подготовки
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль)
Современные медиакоммуникационные стратегии

Присваиваемая квалификация
Магистр

Формы обучения
очная

Год набора 2026-2027 г.

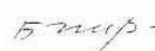
Челябинск, 2026 г.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа Кафедра медиапроизводства	
Программа государственной итоговой аттестации 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность (профиль) Современные медиакоммуникационные стратегии. ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 2 из 8


Программа государственной итоговой аттестации согласована:

Ученым советом факультета журналистики
 Протокол заседания № 8 от «19» 02 2026 г.

Председатель Ученого совета
 факультета журналистики

 Б. Н. Киршин

Секретарь Ученого совета
 факультета журналистики

 В. В. Антропова

**Программа государственной итоговой аттестации одобрена и рекомендована
 кафедрой теории медиа и кафедрой медиапроизводства**

Протокол заседания № 9 от «12» 02 2026 г.

И. о. заведующего кафедрой теории медиа

 Е. Ю. Панова

**Программа государственной итоговой аттестации одобрена и рекомендована
 кафедрой теории медиа и кафедрой медиапроизводства**

Протокол заседания № 8 от «12» 02 2026 г.

И. о. заведующего кафедрой медиапроизводства

 С. А. Гладков

**Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с
 требованием ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с
 общественностью (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 8
 июня 2017 г. № 528).**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа
Кафедра медиапроизводства

Программа государственной итоговой аттестации 42.04.01 «Реклама и связи с
общественностью» направленность (профиль) Современные медиакоммуникационные
стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 3 из 8

Содержание

1. Вводная часть
 - 1.1. Цель государственной итоговой аттестации
 - 1.2. Формы проведения и трудоемкость испытаний государственной итоговой аттестации
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования
3. Структура оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации
4. Документация, регламентирующая проведение государственных аттестационных испытаний



1. Вводная часть

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры – требованиям действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 42.04.02 Журналистика.

1.2. Формы проведения и трудоемкость испытаний государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика в блок «Государственная итоговая аттестация» входит:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (3 з.е.)
- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (6 з.е.)

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Коды компетенций (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа
Кафедра медиапроизводства

Программа государственной итоговой аттестации 42.04.01 «Реклама и связи с
общественностью» направленность (профиль) Современные медиакоммуникационные
стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 5 из 8

	академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способность проводить научное исследование в сфере



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа
Кафедра медиапроизводства

Программа государственной итоговой аттестации 42.04.01 «Реклама и связи с
общественностью» направленность (профиль) Современные медиакоммуникационные
стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6 из 8

	журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-3	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

3. Структура оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

№ п/п	Форма государственного аттестационного испытания	Контролируемые компетенции (перечислить коды компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Государственный экзамен	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Экзаменационные билеты
2	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	ВКР, доклад, защита

4. Документация, регламентирующая проведение государственных аттестационных испытаний



4.1. Содержание, перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, список рекомендуемой литературы, порядок проведения и методические рекомендации студентам для подготовки к государственному экзамену определяются Положением, утвержденным приказом ректора от 19.11.2019 № 755-1 о проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «ЧелГУ», «Методическими указаниями по написанию курсовых работ, курсовых проектов. Требованиями к ВКР и порядку их выполнения», утвержденными решением Ученого совета факультета журналистики № 1 от 31 августа 2020 г., Программой государственного экзамена, утвержденной в учебном структурном подразделении.

4.2. Вид ВКР, структура, содержание, оформление, представление к защите и процедура защиты выпускных квалификационных работ (ВКР) определяются «Методическими указаниями по написанию курсовых работ, курсовых проектов. Требованиями к ВКР и порядку их выполнения», утвержденными на факультете журналистики (решение Ученого совета факультета журналистики № 1 от 31 августа 2020 г.).

4.3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы, описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в ходе ГИА, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, включая примерные темы выпускных квалификационных работ, методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене и (или) на защите ВКР определяются фондами оценочных средств ГИА, утвержденными в учебном структурном подразделении.

4.4. ГИА может осуществляться очно и с применением дистанционных технологий в соответствии с локальными нормативными актами ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

В случае необходимости образовательная организация предоставляет студенту для прохождения ГИА помещение с компьютерной техникой и с



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа
Кафедра медиапроизводства

Программа государственной итоговой аттестации 42.04.01 «Реклама и связи с
общественностью» направленность (профиль) Современные медиакоммуникационные
стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 8 из 8

возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в
электронную информационно-образовательную среду организации.