

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2025 14:58:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Управление медиапроектами

Направление подготовки (специальность)
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

**Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в
сфере массовой коммуникации**

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации*

Дисциплина: *Управление медиапроектами*

Семестр (семестры) изучения: *1*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Управление медиапроектами*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Для достижения УК-2.1: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Для достижения УК-2.2: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

		<p>грамотно определять цель проекта</p> <p>Для достижения УК-2.3: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения</p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>Для достижения УК-3.1: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели</p> <p>Для достижения УК-3.2: Знать принципы организации и руководства работы команды Уметь применять принципы организации и руководства работы команды Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды</p> <p>Для достижения УК-3.3: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней</p>
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>Для достижения ОПК-7.1: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Уметь оценивать закономерности</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
Владеть практическим опытом оценки эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Особенности медиапроектов как объекта управления. Организация управления медиапроектом	Контрольные работы	Защита проекта
2	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
3	ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности			

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Блок 1. Особенности медиапроектов как объекта управления

Пример выполнения:

Тема проекта

Создание серии аналитических материалов "Экологический след мегаполиса: исследование городских практик"

Сфера проектирования

Журналистские расследования, экологическая журналистика, мультимедийный проект

Вовлеченность субъектов

Целевая аудитория: активные горожане 25-45 лет, экологические активисты, муниципальные служащие

Команда: ведущий журналист, корреспондент, фотограф, data-журналист, редактор

Партнеры: экологические организации, научные институты, городские администрации

Направленность и цели

Социальная направленность: формирование экологического сознания у городских жителей

Цели:

- подготовка 5 материалов в разных форматах (текст, видео, инфографика)
- достижение 100 000 уникальных просмотров
- проведение 2 публичных дискуссий с экспертами

Этапы проекта



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Подготовительный этап (2 недели): сбор первичной информации, составление карты исследования
2. Исследовательский этап (3 недели): полевые исследования, сбор данных, интервью
3. Производственный этап (3 недели): создание контента, верстка материалов
4. Публикация и продвижение (2 недели): выпуск материалов, организация дискуссий

Блок 2. Организация управления медиапроектом

Пример выполнения на основе исследовательского проекта:

Риски проекта

Содержательные: недостаточная глубина исследования

Митигация: привлечение внешних экспертов для оценки методологии

Временные: задержки в получении официальных комментариев

Митигация: параллельная работа над разными блоками исследования

Репутационные: возможное давление затронутых организаций

Митигация: юридическое сопровождение проекта

Стратегия проекта

Фокус: сочетание глубокой аналитики и доступной подачи

Позиционирование: экспертный взгляд на городские экологические проблемы

Уникальное предложение: оригинальные данные полевых исследований

Тактические решения

Методологические:

- применение mixed-methods research
 - перекрестная проверка данных
- Организационные:
- создание резервного фонда времени
 - распределение ролей по принципу "ведущий-дублер"

Детальный план реализации и контроль узких мест

Этап: Подготовительный

Сроки: 1-14 сентября



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Ответственный: ведущий журналист

Контрольные точки: утверждение методологии (10 сентября)

Этап: Исследовательский

Сроки: 15 сентября - 5 октября

Ответственный: корреспондент

Контрольные точки: промежуточный отчет по сбору данных (25 сентября)

Этап: Производственный

Сроки: 6-26 октября

Ответственный: редактор

Контрольные точки: готовность черновиков материалов (20 октября)

Этап: Публикация

Сроки: 27 октября - 10 ноября

Ответственный: ведущий журналист

Контрольные точки: анализ статистики просмотров (7 ноября)

Способы контроля узких мест:

Тайм-менеджмент: ежедневные краткие совещания по текущим задачам

Качество: система внутреннего рецензирования материалов

Содержание: регулярные консультации с профильными экспертами

Команда: еженедельная ротация обязанностей для предотвращения профессионального выгорания

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ: ПЛАН СОЦИАЛЬНОГО МЕДИАПРОЕКТА

Творческое задание

Составьте план социального (общественного) медиапроекта в соответствии с грантовой заявкой, презентуйте проект в формате публичной защиты.

Грантовая заявка включает следующие пункты:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

- 1) Команда проекта;
- 2) География проекта;
- 3) Сроки реализации проекта;
- 4) Краткая аннотация проекта;
- 5) Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект;
- 6) Основные целевые группы;
- 7) Основная цель проекта;
- 8) Задачи проекта;
- 9) Методы реализации проекта;
- 10) Количественные показатели;
- 11) Качественные показатели;
- 12) Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта;
- 13) Смета проекта;
- 14) Календарный план реализации проекта;
- 15) Партнеры проекта и собственный вклад;
- 16) Опыт успешной реализации;
- 17) Информационное сопровождение проекта.

ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Команда проекта

Руководитель: Сергеева М.А., опыт реализации медиапроектов в Челябинской области - 4 года



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Журналист: Воронов П.С., автор материалов о социальных проблемах Южного Урала

Видеооператор: Белова Т.К., специализация на документальных проектах

SMM-менеджер: Громов А.И., опыт продвижения региональных инициатив

2. География проекта

Челябинская область с фокусом на моногорода: Магнитогорск, Златоуст, Миасс, Копейск, Озёрск

3. Сроки реализации проекта

1 октября 2024 года - 31 декабря 2024 года (3 месяца)

4. Краткая аннотация проекта

Мультимедийный проект "Индустриальное наследие Южного Урала", направленный на сохранение и популяризацию истории промышленных городов Челябинской области через личные истории работников заводов и архивные материалы.

5. Описание проблемы

Утрата промышленной идентичности моногородов Челябинской области, отсутствие системной работы по сохранению истории заводов, снижение интереса молодежи к индустриальному наследию региона, что ведет к разрыву межпоколенческих связей.

6. Основные целевые группы

- Работники промышленных предприятий (40-65 лет)
- Молодежь моногородов (18-35 лет)
- Краеведы и историки региона
- Муниципальные учреждения культуры
- Потенциальные инвесторы в промышленный туризм

7. Основная цель проекта

Сохранение индустриального наследия Челябинской области через создание мультимедийного архива личных историй и архивных материалов о промышленном развитии региона.

8. Задачи проекта



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Собрать и оцифровать не менее 50 личных историй работников заводов
2. Создать интерактивную карту индустриального наследия области
3. Подготовить серию публикаций в региональных СМИ
4. Организовать 3 выставки в моногородах проекта
5. Привлечь не менее 1000 подписчиков в социальных сетях проекта

9. Методы реализации проекта

- Глубинные интервью с ветеранами предприятий
- Оцифровка семейных архивов и фотографий
- Создание подкастов с воспоминаниями работников
- Проведение фотоконкурсов в социальных сетях
- Организация публичных лекций с историками

10. Количественные показатели

- 50 оцифрованных интервью
- 20 000 просмотров материалов
- 1 500 подписчиков в социальных сетях
- 3 выставки в моногородах
- 15 публикаций в региональных СМИ

11. Качественные показатели

- Увеличение интереса к промышленному туризму на 25%
- Формирование сообщества краеведов проекта
- Вовлечение местных администраций в работу с индустриальным наследием
- Создание методики документирования устной истории заводов

12. Мультипликативность и дальнейшая реализация

Проект может быть расширен на другие промышленные регионы Урала. Созданный архив станет основой для образовательных программ и туристических маршрутов. Планируется создание виртуального музея индустрии Южного Урала.

13. Смета проекта

- Оборудование для оцифровки: 50 000 руб.
- Транспортные расходы: 30 000 руб.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 12 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- Организация выставок: 60 000 руб.
 - Редакционные расходы: 40 000 руб.
 - Привлеченные специалисты: 80 000 руб.
- Итого: 260 000 руб.

14. Календарный план реализации проекта

Октябрь: подготовительный этап, сбор материалов в Магнитогорске

Ноябрь: работа в Златоусте и Миассе, создание контента

Декабрь: организация выставок, подведение итогов

15. Партнеры проекта и собственный вклад

Партнеры:

- Челябинский краеведческий музей (выставочные площади)
 - Областная библиотека (работа с архивами)
 - Муниципальные администрации (информационная поддержка)
- Собственный вклад: работа команды, техническое оснащение

16. Опыт успешной реализации

Команда имеет опыт создания документального проекта "Уральские заводы: люди и станки" (2023), собравшего более 100 000 просмотров. Руководитель проекта участвовала в создании выставки "Индустриальный Урал" в Челябинске.

17. Информационное сопровождение проекта

- Серия репортажей на региональном телевидении
- Публикации в онлайн-СМИ Челябинской области
- Ведение тематических групп в социальных сетях
- Рассылка материалов краеведческим сообществам
- Участие в профильных конференциях и форумах

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине в 2 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам выполнения итогового задания.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
<i>Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.</i>	<i>Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки.</i>	<i>Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки.</i>	<i>Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок.</i>

4.2.2 Критерии оценивания творческого задания к зачету

Зачтено	Зачтено	Зачтено	Не зачтено
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
<i>Продемонстрирован высокий уровень владения терминологией по курсу. Полностью освещены теоретические</i>	<i>Продемонстрирован хороший (выше среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на</i>	<i>Продемонстрирован средний уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические</i>	<i>Продемонстрирован низкий уровень владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в</i>



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p><i>е вопросы, предложенные в творческом задании: названы и раскрыты основные понятия; проанализированы существующие подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены основные теоретические положения практическим</i></p>	<p><i>теоретически е вопросы, предложенные в творческом задании, недостаточно полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы не все существующие подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована большая часть классификаций рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретически</i></p>	<p><i>предложенные в творческом задании; раскрыты лишь некоторые из основных понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована одна классификация рассматриваемого материала; подтверждена лишь часть теоретических положений практическим материалом (общий процент качества</i></p>	<p><i>творческом задании; не проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества ответа – 40%).</i></p>
---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 15 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

<i>материалом.</i>	<i>x положений практическим материалом.</i>	<i>ответа – примерно 60%.</i>	
--------------------	---	-----------------------------------	--

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Зачет проводится в 1 этап.

Зачет выставляется на основе презентации плана управления проектом. Студент готовит выступление с презентацией Power Point. По окончании выступления ему задаются вопросы. Преподаватель оценивает представленный план (до 40 баллов).

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

– предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на

– самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

– обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных

– задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»;
компетенции не сформированы и не проявлены