

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.08.2026 11:57:38

Уникальный идентификатор:

04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология» по специальности 42.03.01 "Реклама и связи с

общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
«Психология»**

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность профиль

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах
деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Челябинск 2026 г.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью "Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности" дисциплина "Психология" очная форма обучения, 2026 год набора

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета журналистики

СОГЛАСОВАНО

Б. Н. Киршин

Заседанием кафедры психологии

Протокол заседания № 6 от 06.02.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

С.А. Макаров

Автор (составитель)

Е.С. Новоселова

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология» по специальности 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Дисциплина: Психология

Семестр изучения: № 1

Форма промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Психология» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1.1 знать: критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач 1.1 уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач 1.1 владеть: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	Знает: - критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Умеет: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Владеет: - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач



		информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	3.1 знать: социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; 3.1 уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде 3.1 владеть: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: - социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Умеет: - осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Владеет: - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	4.1 знать: запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; 4.1 уметь: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности 4.1 владеть: Способен отвечать на запросы и потребности общества и	Знает: - запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Умеет: - отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Владеет: - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология» по специальности 42.03.01 "Реклама и связи с
общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

аудитории в
профессиональной
деятельности

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология» по специальности 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточно й аттестации
1	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Знает: - критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Умеет: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Владеет: - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Раздел 1. Психология как наука	Темы для подготовки сообщений. Отражены в РПД, в разделе «Типовые контрольные задания и иные материалы»	Вопросы к экзамену с 1 по 50
2	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и	Раздел 2. Психика человека	Темы для подготовки сообщений. Отражены в	Вопросы к экзамену с 1 по 50



	реализовывать свою роль в команде Знает: - социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Умеет: - осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Владеет: - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		РПД, в разделе «Типовые контрольные задания и иные материалы»	
3	ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной Деятельности Знает: - запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Умеет: - отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Раздел 3. Проблема личности в психологии	Темы для подготовки сообщений. Отражены в РПД, в разделе «Типовые контрольные задания и иные материалы»	Вопросы к экзамену с 1 по 50

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология» по специальности 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	Владеет:			
	- Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств хранятся на кафедре.

3.2. Содержание оценочных средств

Для промежуточной аттестации

Задачи:

1. Формирование понимания психологии как науки.
2. Формирование понимания основ психологического исследования, психологических способов и средств изучения психики человека;
3. Формирование целостного психологического знания, овладение способами психологического мышления.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Становление психологии как самостоятельной науки.
2. Понятие о психике как предмете психологии.
3. Сравнительная характеристика психических процессов, состояний и свойств личности.
4. Отрасли психологии.
5. Понятие и основные функции психики. Уровни развития психического отражения.
6. Понятие сознания. Условия возникновения сознания.
7. Соотношение сознания и бессознательного.
8. Понятие и структура деятельности
9. Понятие и природа ощущений. Физиологическая основа ощущений.
10. Механизмы и виды ощущений.
11. Образы восприятия и их свойства.
12. Сложные формы восприятия.
13. Сущность внимания, его роль в познавательной деятельности.
14. Свойства и виды внимания.
15. Сущность, механизм и процессы памяти.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология» по специальности 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

16. Запоминание. Проблема произвольного и непроизвольного запоминания.
17. Роль мнемической направленности в продуктивности запоминания.
18. Виды памяти.
19. Теории памяти.
20. Сущность и виды (формы) воображения.
21. Основные функции воображения. Связь воображения с другими психическими процессами.
22. Понятие и психологическая природа мышления.
23. Виды мышления.
24. Мыслительные операции и процессы мышления.
25. Творческое мышление и условия его продуктивности.
26. Критическое мышление.
27. Понятие интеллекта.
28. Понятие речи. Речь, как форма существования сознания.
29. Функции речи и виды речи.
30. Проблема соотношения мышления и речи.
31. Понятие и функции эмоций.
32. Виды эмоций.
33. Понятие о чувствах. Характеристика высших чувств.
34. Общее понятие о воле и ее природе.
35. Виды волевой деятельности.
36. Сложный волевой акт, этапы его протекания.
37. Природа человека и понятие личности.
38. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность».
39. Воля как процесс сознательного регулирования поведения. Произвольные и непроизвольные действия.
40. Волевые черты личности.
41. Волевая личность и ее формирование.
42. Понятие о темпераменте и его свойствах. Классические типы темперамента.
43. Место темперамента в структуре личности. Соотношение темперамента и характера.
44. Понятие о характере. Место характера в структуре личности.
45. Понятие акцентуации. Типология характеров по К. Леонгарду. Типология характеров по А.Е. Личко.
46. Формирование характера.
47. Понятие и признаки способностей. Классификация способностей.
48. Различие и соотношение способностей и задатков.
49. Влияние наследственности и среды на формирование способностей.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология» по специальности 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Развитие способностей.

50. Группа как социально – психологический феномен

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Критерием успешности освоения учебного материала является экспертная оценка преподавателя, учитывающая регулярность посещения обязательных учебных занятий, знаний теоретического раздела программы по дисциплине, отчеты по лабораторным работам и практическим занятиям. Качество усвоения знаний завершается зачетом.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Основная цель зачета – выявить и оценить уровень знаний и понимания студентами основных положений изучаемой дисциплины, ее значение для профессиональной деятельности. Студент должен продемонстрировать способность к систематизации и анализу материала, самостоятельному суждению по проблемам курса, способность делать выводы и применять полученные знания при решении практических задач.

4.2.1. Критерии оценивания устного ответа во время зачета

Оценка	Требования к ответу
Зачтено	Точное и прочное знание материала в заданном объеме. Возможны некоторые неточности, но такие, которые не служат препятствием для дальнейшего обучения.
Не зачтено	Студент материалом не владеет, знания поверхностные, отрывочные, несистематизированные

Особенности проведения процедуры оценивания результатов

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология» по специальности 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 10 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины.

4.3. Уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «зачтено»:

- предполагает сформированность способности и готовности самостоятельно и успешно осуществлять в условиях профессиональной деятельности решение проблем, применять методы и приемы, основываясь на знания основных теоретических понятий и положений курса.

2. Низкий уровень соответствует оценке «не зачтено».

- предполагает формирование ниже начального уровня способности и готовности в профессиональной деятельности, неготовность решения проблем, применять полученные знания, методы и приемы, основываясь на знания основных теоретических понятий и положений курса.