

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.08.2026 11:33:52
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77e4486b9a8788b8322523



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа 1	стр. 1 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

СГ.05 Основы финансовой грамотности

**Специальность
42.02.01 Реклама**

**Направленность программы
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий**

**Присваиваемая квалификация
Специалист по рекламе**

**Форма обучения
очная**

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

42.02.01 Реклама

фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, 2026 год набора, очная форма

Утверждена:

Проректор по учебной работе

подпись

А.А. Саламатов

И.О. Фамилия

Протокол заседания от « 23 » апреля 2026 г. № 5

Председатель Педагогического совета

Колледжа ЧелГУ

подпись

М.В. Найн

И.О. Фамилия

Составитель

С.А. Осипенко

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Оглавление

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	4
2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной.....	4
3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	6
3.1 Виды оценочных средств.....	6
3.2 Содержание оценочных средств.....	12
3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания.....	19
3.4 Дополнительные материалы и оборудование.....	21
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	21

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 4 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Специальность: 42.02.01 Реклама

Дисциплина: СГ.05 Основы финансовой грамотности

Очная форма обучения

Семестр (семестры) изучения: 3 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «СГ.05 Основы финансовой грамотности» направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 5 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	деятельности	профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес- план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-	Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 6 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Практический опыт: - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. Умения: - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий. Знания: - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
---	---	--	---------	---------------	----------------------------------

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 7 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		раздела из РПД п.2.2)			
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность	3	1-4	Тестовые вопросы закрытого типа
	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с	Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность	3	25	Тестовые вопросы открытого типа

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	помощью наставника)				
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность	3	5-8	Тестовые вопросы закрытого типа
	Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность	3	29	Тестовые вопросы открытого типа
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное	Знания: содержание актуальной нормативно-правовой	Тема 1. Личное финансовое планирование	3	9-12	Тестовые вопросы закрытого

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты	Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность			типа
	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования	Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность	3	26	Тестовые вопросы открытого типа
ОК 05. Осуществлять	Знания:	Тема 1. Личное	3	13-16	Тестовые

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность			вопросы закрытого типа
	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность	3	27	Тестовые вопросы открытого типа
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность	3	17-20	Тестовые вопросы закрытого типа
	Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения	Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-	3	28,31	Тестовые вопросы открытого типа

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность			
ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Знания: - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.	Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность	3	21-24	Тестовые вопросы закрытого типа
	Умения: - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для	Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно-кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность	3	30,32	Тестовые вопросы открытого типа

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 12 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.				
	Практический опыт: - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.	Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Финансы и кредит Тема 3. Расчетно- кассовые операции Тема 4. Инвестиции Тема 5. Страхование Тема 6. Пенсии Тема 7. Жилье в собственность: миф или реальность	3	33,34	Ситуационные задачи

3.2 Содержание оценочных средств.

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

1. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите определение. Пособие по временной нетрудоспособности выплачивают персоналу организации на основании:

- А) устного подтверждения сослуживцев
- Б) просьбы ближайших родственников
- В) сложных жизненных обстоятельств
- Г) листка нетрудоспособности

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 13 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Финансовые услуги не включают:

- А) страховые услуги
- Б) выплату заработной платы работникам
- В) привлечение средств в депозиты
- Г) размещение средств в ссуды

3. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Заявление о приеме на работу составляется ...

- А) автоматизированным способом
- Б) ручным способом
- В) в устной форме

4. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Основной формой реализации права на труд является заключение...

- А) трудового договора
- Б) контракта
- В) устной договоренности

5. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Куда обращаться с жалобой/претензией для защиты своих прав как потребителя финансовых услуг?

- А) Банк России
- Б) Полиция
- В) Администрация города/региона
- Г) Налоговая инспекция

6. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Налоги, которые устанавливаются в виде надбавок к ценам товаров и услуг, называют:

- А) Прямыми
- Б) Косвенными
- В) Пропорциональными
- Г) Прогрессивными

7. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Какой вид страхования, как правило, сопровождает ипотечный кредит?

- А) Добровольное медицинское страхование
- Б) Страхование имущества
- В) Страхование ответственности
- Г) Страхование жизни

8. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 14 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Продолжить предложение. Раздел бизнес-плана организации, кратко и достаточно полно отражающий все наиболее значимые социально-экономические результаты бизнес-проекта, называется:

- А) финансовый план
- Б) итоговый план
- В) организационный план
- Г) резюме

9. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ответьте на вопрос. Что такое личный бюджет?

- А) Персональный план доходов и расходов на определенный период
- Б) Количество финансовых средств, доступных в течение месяца
- В) Предельная возможная сумма покупки
- Г) Деньги, получаемые от профессиональной деятельности

10. *Прочитайте задание, установите верную последовательность*

Ответьте на вопрос. Какова последовательность действий при принятии осознанного финансового решения?

- А) Выбрать максимально эффективный вариант
- Б) Наметить альтернативные варианты
- В) Понять возможности
- Г) Взвесить риски
- Д) Определить цель

Запишите действия в хронологическом порядке следования (буквы слева направо)

--	--	--	--	--

11. *Прочитайте текст и установите соответствие*

Соотнесите вид деятельности специалиста по рекламе с риском финансовых потерь и способом его минимизации

Ситуация (Действие)	Финансовый риск
1. Менеджер заключает договор с фриланс-дизайнером на крупную сумму устно (по звонку)	А) Штрафы от налоговой за неправильное оформление первичных документов
2. Таргетолог сливает бюджет кампании на тестовый пост без отслеживания конверсий (в "черную дыру")	Б) Потеря денег из-за срыва сроков, некачественной работы или полного исчезновения исполнителя
3. Агентство переводит 100% оплаты подрядчику за месяц до начала съемок (аванс)	В) Нерациональное использование бюджета клиента, приводящее к отрицательному ROI и потере клиента

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3
---	---	---

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 15 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

--	--	--

12. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите определение. Кредит – это:

- А) финансирование государственных экономических программ;
- Б) ссуды на условиях возвратности и платности;
- В) доверие кредитора заемщику;
- Г) привлечение денежных средств банками.

13. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите термины сферы финансов с их определениями

Термины сферы финансов	Определение
1. Передача денег или других ценностей от одной стороны другой стороне с условием возврата. Занимать можно не только деньги, но и имущество, например, недвижимость, транспорт, ценные вещи	А. Кредит
2. Денежные средства, которые клиент размещает в банке для хранения и получения дохода в виде процентов. Банк обязуется вернуть вкладчику деньги по первому требованию	Б. Вклад
3. Обязательный и безвозмездный платёж, который граждане и представители бизнеса перечисляют в бюджет страны в законном порядке. Не предполагает прямой отдачи, государство не обязано предоставить что-то взамен каждой конкретной уплаты.	В. Заём
4. Договор между заёмщиком и кредитором (чаще всего банком или микрофинансовой организацией): заёмщик получает денежные средства с обязательством вернуть их в определённый срок и с уплатой процентов	Г. Налог

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4

14. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите определение. Страховая премия - это

- А) Сумма, которую получит застрахованное лицо в случае страхового случая
- Б) Прибыль страховой компании
- В) Сумма, которую обязано заплатить застрахованное лицо при оформлении страховки

15. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 16 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Продолжите предложение. Кредит, выдаваемый под залог объекта, который приобретается (земельный участок, дом, квартира), называется:

- А) ипотечный
- Б) потребительский
- В) целевой

16. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Выплачиваемая нынешним пенсионерам и формируемая пенсионерам будущим трудовая пенсия по старости, выплачиваемая государством:

- А) добавочная
- Б) второстепенная
- В) базовая

17. Прочитайте текст и установите соответствие

Каким является государственный бюджет, если ...

1. Доходы превышают расходы	А. Профицитный
2. Расходы превышают доходы	Б. Сбалансированный
3. Доходы равны расходам	В. Дефицитный

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3

18. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите шаги по выбору налогового режима для начинающего SMM-специалиста, который только планирует открыть ИП.

- А) Оценка предполагаемого годового дохода (до 2,4 млн или выше).
- Б) Анализ состава клиентов (нужно ли выставять НДС крупным корпоратам или достаточно работать с физлицами).
- В) Подача уведомления о переходе на УСН или покупка патента (ПСН) при регистрации.
- Г) Расчет налоговой нагрузки: 6% (доходы) против 15% (доходы минус расходы), с учетом покупки ноутбука и рекламных кабинетов.
- Д) Выбор между НПД (Самозанятость) и ИП, исходя из необходимости официально нанимать сотрудников.

Запишите шаги в хронологическом порядке следования (буквы слева направо)

--	--	--	--	--	--

19. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Организация или физическое лицо, обладающие свободными средствами и готовые их вложить в бизнес с целью получения прибыли в будущем – это ...

- А) Инвестор
- Б) Рекламодатель
- В) Заказчик
- Г) Заемщик

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 17 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

20. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Вы решили оплатить покупку билета на самолёт через Интернет с помощью банковской карты. Потребуется ли Вам для оплаты покупки вводить ПИН-код:

- А) не требуется
- Б) да, если на карте не обозначен код CVV2/CVC2
- В) да, если интернет-магазин обслуживает тот же банк, что является эмитентом карты покупателя

21. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите этапы планирования бюджета на рекламную кампанию в хронологическом порядке (от первого шага к последнему)

- А) Утверждение медиаплана у руководителя и заключение договоров с подрядчиками.
- Б) Расчет стоимости контакта (CPM/CPC) и прогнозируемого охвата на основе выбранных каналов.
- В) Постановка целей кампании (например, лиды, продажи, узнаваемость) и выделение лимита средств (бюджета).
- Г) Распределение бюджета по каналам (ТВ, Digital, наружка, полиграфия) в зависимости от KPI.
- Д) Анализ фактических затрат и корректировка ставок в режиме реального времени (если кампания идет).

Запишите этапы в хронологическом порядке следования (буквы слева направо)

--	--	--	--	--

22. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите финансовый термин с его определением применительно к работе рекламного отдела/агентства.

Финансовый термин	Определение (пример)
1. ROI	А) Стоимость, которую вы платите за каждый клик по вашему баннеру в Яндекс.Директ
2. CPC (Cost Per Click)	Б) Общая сумма денег, потраченная на производство ролика, печать баннеров и закупку эфирного времени
3. Себестоимость проекта	В) Показатель окупаемости инвестиций в рекламу: (Прибыль - Затраты) / Затраты * 100%
4. НДС/Л	Г) Процент от дохода, который агентство-исполнитель (на ОСН) обязано перечислить государству сверх стоимости своих услуг
5. Налог на прибыль (для агентств)	Д) Сумма, которую работодатель удерживает из зарплаты сотрудника (13% или 15%) и переводит в бюджет

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 18 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4	5

23. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Такие обязательства как: банковский кредит, долги друзьям, алименты, квартплата, относят к ...

- А) активам
- Б) накоплениям
- В) пассивам

24. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Финансовую защиту благосостояния семьи обеспечивает капитал ...

- А) резервный
- Б) текущий
- В) инвестиционный

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

25. Прочитайте задание и запишите ответ

Какие категории населения (по возрасту и/или социальному статусу) наиболее уязвимы в финансовых вопросах и являются приоритетными для деятельности по повышению уровня финансовой грамотности? Назовите три категории.

26. Прочитайте задание и вставьте пропущенный термин

Совокупность знаний и навыков финансового поведения, которые позволяют управлять своими финансами: планировать бюджет, выбирать выгодные банковские продукты, понимать, чем кредит отличается от рассрочки – это _____

27. Прочитайте задание и вставьте пропущенный термин

Вероятность возникновения непредвиденных убытков или недополучения ожидаемой прибыли в результате финансовых операций – это _____

28. Прочитайте задание и вставьте пропущенный термин

Устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги, процесс обесценивания денег, падение их покупательной способности – это _____

29. Прочитайте задание и запишите ответ

Сумма, которая выручит в сложной ситуации называется _____. Например, если сломался холодильник или сократили на работе.

30. Прочитайте задание и запишите ответ

Наилучшая форма преодоления конфликта через стратегию _____

31. Прочитайте задание и запишите ответ

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 19 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Как защитить свои деньги от инфляции?

32. Прочитайте задание и запишите ответ
 Что такое кредитная история?

Часть 3. Ситуационные задачи

33. Прочитайте задание и запишите ответ

Вы — менеджер в рекламном агентстве. Клиент заказал разработку фирменного стиля (айдентики). Стоимость контракта для клиента — 150 000 руб. Ваши прямые затраты на исполнителей (фриланс-дизайнер, шрифты, стоки) составили 70 000 руб., а зарплата вашего менеджера, который вел этот проект, включена в общий ФОТ и отдельно не списывается.

Вопрос: Какова *абсолютная* маржинальная прибыль (валовой доход) агентства с этого проекта и маржинальность в процентах?

34. Прочитайте задание и запишите ответ

Таргетолог запустил рекламную кампанию в соцсетях для интернет-магазина кроссовок. Бюджет на рекламу (затраты на клики) составил 50 000 руб., услуги таргетолога (оплата работы) — 15 000 руб.. В результате кампании магазин продал товара на 120 000 руб. (выручка). Себестоимость проданного товара (закупка у поставщика) составила 60 000 руб.

Вопрос: Рассчитайте ROMI (Return on Marketing Investment) — окупаемость вложений в маркетинг.

3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	Г	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
2	Б	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
3	Б	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
4	А	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
5	А	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
6	Б	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
7	В	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 20 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		0 баллов
8	Г	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
9	А	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
10	ДВБГА	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
11	В А Б	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
12	Б	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
13	ВБГА	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
14	В	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
15	А	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
16	В	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
17	АВБ	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
18	Д А Г Б В	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
19	А	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
20	А	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
21	В Г Б А Д	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
22	В А Б Д Г	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
23	В	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
24	А	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
25	Примерный ответ: 1)школьники 2)молодежь 3)люди пенсионного возраста	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 21 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

26	финансовая грамотность	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
27	финансовый риск (или риски)	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
28	инфляция	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
29	финансовая подушка безопасности	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
30	компромисс	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
31	Примерный ответ: Важно размещать их под больший процент - индивидуальный инвестиционный счет (ИИС).	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
32	Информация о том, сколько за человеком числится кредитов и насколько добросовестно он возвращает деньги. Банков много, кредитная история одна.	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
33	Маржинальная прибыль = 150 000 - 70 000 = 80 000 руб. Маржинальность = $(80\,000 / 150\,000) * 100\% = 53,3\%$	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибки – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
34	Маркетинговые затраты: 50 000 + 15 000 = 65 000 руб. Валовая прибыль от продаж (без учета рекламы): 120 000 - 60 000 = 60 000 руб.	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибки – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов

3.4 Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться калькулятором.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по пятибалльной системе оценивания

Экзамен, зачет, зачет с оценкой и пр. состоит из двух частей:

1 часть – студент решает 20 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 60 баллов

2 часть – студент решает 4 тестовых вопросов открытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 20 баллов

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.05 Основы финансовой грамотности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 22 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3 часть – студент решает ситуационную задачу. Всего 1 тестовых вопроса, выбранных случайным образом. Продолжительность – 60 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 20 баллов

Всего заданий – 25.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2) (не зачтено);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3) (зачтено);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4) (зачтено);

91-100 баллов - отлично (оценка 5) (зачтено).

Общее время выполнения работы – 2 ак.ч.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).