

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.10.2025 14:58:58  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

**Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации**

Направление подготовки (специальность)

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

**Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации**

Присваиваемая квалификация

**магистр**

Форма обучения

**очная**

Челябинск 2025 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
  - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации*

Дисциплина: *Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации*

Семестр (семестры) изучения: *1*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть: Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь: Уметь определять этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть: Владеть практическим опытом определения этапов и тенденций развития



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

		отечественного и мирового культурного процесса
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Знать: Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня Уметь: Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня Владеть: Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Понятие о медиаэстетике  Образ и визуальное	Творческое задание	Вопросы к экзамену
2	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

3	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа			
---	---	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

## 3.2 Содержание оценочных средств

### Творческие задания

#### Задание 1: Анализ ключевых теоретических работ по медиаэстетике

**Цель:** Продемонстрировать понимание основных концепций медиаэстетики через анализ работ её ключевых теоретиков.

**План выполнения:**

##### 1. Выбор теоретиков и их ключевых работ:

- **Лев Манович (Lev Manovich):** Книга «Язык новых медиа» (The Language of New Media). Это фундаментальный труд, где Манович вводит **5 принципов новых медиа**: числовое представление, модульность, автоматизация, изменчивость, культурная транскодировка. Именно эти принципы легли в основу современной медиаэстетики цифровой эпохи.

- **У.Дж.Т. Митчелл (W.J.T. Mitchell):** Книга «Что такое изображение?» (Iconology: Image, Text, Ideology) и статья «Поворот к пикториальному» (The Pictorial Turn). Митчелл утверждает, что мы живем в эпоху «пикториального поворота», когда изображения становятся центральным, а не второстепенным объектом культуры, и требуют собственного языка анализа.

- *(Дополнительно можно рассмотреть):*

- **Николас Мирзоев (Nicholas Mirzoeff):** «Как смотреть на мир» — вводит понятие «визуальная культура» и анализирует, как власть осуществляется через визуальное.

##### 2. Структура анализа для каждого теоретика:

- **Основной тезис:** Какую главную идею отстаивает автор?

- *Манович:* Новые медиа — это не просто цифровые версии старых, а новая культурная форма со своими уникальными эстетическими принципами.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

○ *Митчелл*: Изображения — это не просто иллюстрации, а активные агенты, которые «хотят» чего-то, живут своей жизнью и требуют междисциплинарного подхода к анализу.

• **Ключевые понятия**: Какие термины вводит или переосмысляет автор?

○ *Манович*: «Культурная транскодировка» (взаимопроникновение человеческой и компьютерной культур), «интерфейс», «база данных как символическая форма».

○ *Митчелл*: «Пикториальный поворот», «метакартина» (образ того, что есть образ), «биопись» (живопись, которая «оживает»).

• **Метод анализа**: Как автор предлагает изучать медиа/изображения?

○ *Манович*: Компьютерный анализ, семиотика, сравнение с историческими формами медиа (кино, анимация).

○ *Митчелл*: «Критическая иконология» — анализ образов в их связи с идеологией, властью и культурным контекстом.

• **Критика и значение**: В чем сила и слабость их подходов? Как их идеи повлияли на современные исследования?

○ *Мановича* критикуют за технологический детерминизм, но его принципы стали языком описания цифрового искусства.

○ *Митчелла* хвалят за междисциплинарность, но иногда упрекают в излишней философичности.

**3. Синтез и сравнение:**

Напишите заключение, в котором сравните подходы. Например:

• **Манович** смотрит на медиа «изнутри», со стороны их технической и структурной организации.

• **Митчелл** анализирует медиа (изображения) «извне», со стороны их культурного воздействия и смыслов.

• Вместе они дают полную картину: и то, как устроены новые медиа, и то, какое влияние они оказывают.

## Задание 2: Медиаэстетический анализ художественного изображения

**Цель**: Применить теоретические знания на практике, проанализировав конкретный визуальный объект.

**Объект для анализа**: Выберите известное произведение цифрового искусства, артфотографию или кадр из визуально сложного фильма (например, работы Билла Виолы, Синди Шерман, кадр из «Кайдана» Масаки Кобаяси или «Матрицы» Вачовски). **Не берите простые коммерческие изображения.**

**План анализа (по шагам)**:

**1. Денотация (Что я вижу?)**: Безоценочное описание. Перечислите все объекты, фигуры, цвета, линии, композицию, свет. Например: «На изображении изображена женщина в красном платье, стоящая спиной к зрителю на фоне симметричного архитектурного сооружения. Преобладают холодные синие тона...»

**2. Коннотация (Что это значит?)**: Интерпретация символов и ассоциаций.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- **Цвет:** Красный — страсть, опасность, сила. Синий — меланхолия, холод, технологичность.
- **Композиция:** Симметрия — порядок, искусственность, подавление. Постановка спиной — загадочность, отчуждение.
- **Образы:** Женская фигура может отсылать к архетипу, конкретному культурному коду (например, образ из классической живописи).

### 3. Анализ через призму теорий (Применяем Мановича и Митчелла):

- **Если изображение цифровое (например, инсталляция или арт):**
  - **По Мановичу:** Можно ли увидеть в нем **принципы новых медиа**?
    - **Модульность:** Состоит ли оно из независимых элементов (как слои в Photoshop)?
    - **Автоматизация:** Были ли использованы алгоритмы, фильтры, AI для его создания?
    - **Изменчивость:** Существует ли оно в разных версиях? Как оно выглядело бы на другом носителе (телефон, проекция)?
    - **Культурная транскодировка:** Как в нем сочетаются «человеческие» смыслы и «компьютерная» логика? (Например, алгоритмическое искусство, где идея художника выражена через код).
  - **По Митчеллу:**
    - **Что этот образ «хочет»?** Какое воздействие он оказывает на зрителя? (Напугать, очаровать, заставить задуматься).
    - **Какая идеология/власть в нем заключена?** Что он говорит о нашем времени, о гендере, о технологиях? (Например, образ Синди Шерман критикует стереотипные представления о женщине в медиа).
    - **Является ли он «метакартиной»?** Говорит ли этот образ что-то о природе образов вообще?

4. **Контекстуализация:**  
Свяжите анализ с более широким контекстом: биографией автора, культурным и историческим моментом его создания, художественным направлением.

5. **Ваш вывод:**  
Сформулируйте, как применение медиаэстетического анализа обогатило ваше понимание этого изображения. Что вы увидели такого, что не заметили бы при простом просмотре?

**Пример вывода:** «Анализ цифрового коллажа через призму принципов Мановича показал, что его «изменчивость» и «автоматизация» не являются просто техническими особенностями, но создают ощущение неустойчивости и потери идентичности, что является ключевой темой работы автора. Таким образом, медиаэстетика позволяет увидеть, как техническая форма напрямую выражает художественное содержание». Этот подход превращает анализ из простого описания в глубокое исследование, объединяющее теорию и практику.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Вопросы к экзамену

### 1. Эстетика как наука

**Эстетика** — это философская дисциплина, изучающая чувственное восприятие и переживание мира, а также общие законы творчества по законам красоты. Её предмет — не только искусство, но и вся сфера выразительности и витальности (жизненной силы) человеческого опыта.

- **Ключевые вопросы:** Что такое прекрасное и безобразное? Что такое возвышенное? Как мы воспринимаем искусство? Что такое художественный вкус?
- **От классики к современности:** Если классическая эстетика (Баумгартен, Кант) фокусировалась на прекрасном и гармонии, то современная эстетика исследует весь спектр чувственного опыта, включая шок, дисгармонию, абсурд и цифровые формы выражения.

### 2. Медиаэстетика: определения понятия

**Медиаэстетика** — это направление эстетики, которое изучает, как **технические и технологические свойства медиа** (кино, фото, цифровые платформы) формируют наше восприятие, создают новые формы выразительности и конструируют эстетический опыт.

- **Проще говоря:** Это не анализ *того, что* изображено (сюжет), а анализ *того, как* это сделано с помощью медиасредств (ракурс, монтаж, цветокоррекция, формат, интерфейс).
- **Основной тезис:** «Медиум — это сообщение» (Маршалл Маклюэн). Форма подачи неотделима от содержания и сама по себе несет эстетическое и смысловое значение.

### 3. Медиаэстетика: история изучения

1. **Предпосылки (начало XX века):** Немецкий киновед Рудольф Арнхейм анализировал кино как искусство, основанное на уникальных визуальных возможностях камеры (крупный план, ракурс, монтаж).

2. **Франкфуртская школа (Т. Адорно, В. Беньямин):** Беньямин в работе «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости» (1936) заложил основы, заявив, что технологии тиражирования лишают искусство «ауры» уникальности, но создают новые политические и эстетические функции.

3. **Канадская школа коммуникаций (М. Маклюэн):** Утверждение о primacy медиума над содержанием.

4. **Расцвет (конец XX - XXI вв.):** С появлением цифровых медиа термин и поле оформились благодаря работам:

- **Лев Манович** («Язык новых медиа»): Проанализировал эстетические принципы цифровой культуры (модульность, автоматизация, изменчивость).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- **У.Дж.Т. Митчелл** («Иконология»): Обосновал «пикториальный поворот» в культуре — смещение фокуса с текста на изображение.
- **Николас Мирзоефф** («Как смотреть на мир»): Развил концепцию «визуальной культуры».

#### 4. Искусство и массовое потребление

Медиаэстетика стирает жесткую границу между «высоким» искусством и «низкой» массовой культурой.

- **Массовое потребление** через медиа (кино, ТВ, соцсети) создает новые эстетические коды и форматы (мемы, клипы, сериалы).
- **Стратегии искусства:**
  - **Энди Уорхол:** Возвел массовый продукт (банку супа) в ранг искусства, показав эстетику конвейера и тиража.
  - **Эстетизация повседневности:** Инстаграм-блогеры и тиктокеры применяют художественные стратегии (композиция, свет, цвет) к контенту о быте, еде, путешествиях.
- **Вывод:** Массмедиа не уничтожают эстетическое, а трансформируют его, создавая новые гибридные формы.

#### 5. Слово: эстетическое измерение текста и речи

Эстетика слова в медиа — это не только смысл, но и его **материальная, звуковая и ритмическая оболочка**.

- **Поэтика текста:** Рифма, ритм, аллитерация в заголовках и слоганах («МММ» — не просто аббревиатура, а звуковой образ).
- **Типографика:** Шрифт, кернинг, цвет, расположение текста на странице/экране несут эмоциональную и смысловую нагрузку. Готический шрифт vs. геометричный sans-serif — это разная эстетика.
- **Звучание речи:** Тембр голоса диктора, паузы, интонация в подкастах и радиотеатре создают звуковой ландшафт.

#### 6. Образ: эстетика визуального

Это ядро медиаэстетики. Анализируется всё:

- **Композиция:** Расположение объектов в кадре, правило третей, симметрия/асимметрия.
- **Цвет:** Цветовая палитра (теплая/холодная), психология цвета, цвет как метафора (зеленый цвет в «Матрице»).
- **Свет:** Светотень, высокий/низкий ключ, естественный vs. студийный свет.
- **Ракурс и план:** Взгляд сверху/снизу, крупный/общий план — это не просто технические приемы, а способы управления вниманием и эмоциями зрителя.

#### 7. Звук: музыкальная медиаэстетика

Звук — не фон, а полноправный эстетический компонент.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- **Саунд-дизайн:** Создание звуковых ландшафтов (атмосферные шумы, акценты). Скрип двери в хорроре, характерный звук светового меча в «Звездных войнах».
- **Музыка как нарратив:** Лейтмотивы персонажей, которые развиваются вместе с ними (тема Ханса Циммера к «Началу»).
- **Тишина:** Эстетическое использование паузы как мощного драматургического приема.

## 8. Ремикс в медиаэстетике

**Ремикс** — ключевой творческий метод цифровой эпохи. Это заимствование, цитирование и переработка существующих медиаматериалов для создания нового высказывания.

- **Примеры:** Fan-видео, мэшапы, семплы в музыке, мемы.
- **Эстетика:** Ценность заключается не в оригинальности сырья, а в остроумии, иронии и новом контексте, в который помещены старые образы.

## 9. Искусство как мастерство бриколажа и ремедиации

- **Бриколаж** (от фр. bricolage — «самоделка») — создание нового из подручных, часто готовых материалов. Прямой аналог ремикса в офлайне (арт-объекты из хлама, коллажи).
- **Ремедиация** (Джей Дэвид Болтер и Ричард Грусин) — стратегия, при которой новые медиа заимствуют и перерабатывают формы старых (телевидение ремедиативало радио, веб-сайты ремедиатируют газеты).
- **Эстетический смысл:** Подчеркивает интертекстуальность всей медиасреды, где ничто не возникает из ниоткуда.

## 10. Эстетическое в журналистской продукции

Журналистика — не только информация, но и эстетический продукт.

- **Лонгрид:** Сочетание текста, видео, инфографики, интерактивных элементов создает immersive-опыт погружения.
- **Подкаст:** Не только содержание, но и атмосфера, созданная звуковым дизайном, музыкой, харизмой голоса ведущего.
- **Фотожурналистика:** Выбор момента («решающее мгновение» по Картье-Брессону), композиция, свет — это эстетические решения, усиливающие воздействие новости.

## 11. Понятие о ремейке

**Ремейк** — это не просто повторение, а культурный диалог с оригиналом через призму новых технологий, эстетических норм и социальных контекстов.

- **Эстетика ностальгии:** Апелляция к чувствам старой аудитории.
- **Визуальная модернизация:** Использование CGI, новых операторских техник.
- **Переосмысление:** Изменение трактовки персонажей или сюжета в угоду современным повесткам (феминизм, инклюзивность).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 12. Интермедиальность и мультимедийность

- **Интермедиальность:** Взаимодействие и взаимовлияние *разных медиа* внутри одного произведения. Например, литературный текст, встроенный в инсталляцию, или театральное действие, использующее кинохронику.
- **Мультимедийность:** Техническое **сосуществование** разных медиаформатов (текст, звук, видео) в рамках одного носителя (веб-сайт, приложение). Это таксономия, а не диалог.
- **Различие:** Интермедиальность — это эстетический и смысловой эффект от столкновения медиа. Мультимедийность — это техническая возможность.

## 13. Эстетический аспект современной фотографии

Цифровая фотография радикально изменила эстетику:

- **Дематериализация:** Фото — это не объект, а данные.
- **Пост-продакшен:** Photoshop и фильтры (например, VSCO, Instagram) создали унифицированную «цифровую эстетику» (повышенная контрастность, зернистость).
- **Бесконечная тиражируемость:** Исчезла аура уникального отпечатка.
- **Новые жанры:** Скриншот, селфи, спутниковый снимок — это новые визуальные формы со своей эстетикой.

## 14. Медиаэстетика документального кино

Доккино давно отказалось от мифа о «объективной камере». Его эстетика — это всегда **конструкция**:

- **Выбор optics:** Широкоугольный объектив искажает пространство, длиннофокусный — «подглядывает».
- **Монтаж:** Создание драматургии и смысла из сырого материала.
- **Reenactment (восстановление сцен):** Стирание грани между документальным и игровым кино для передачи «внутренней правды».
- **Работа со звуком:** Часто весь звук пишется и сводится заново в студии для чистоты и выразительности.

## 15. Медиаэстетика компьютерных игр

Игры — perhaps самый сложный и комплексный объект медиаэстетики.

- **Процедуральная риторика:** Эстетика и смысл создаются не только через изображение/сюжет, но и через **геймплей** — правила, механику, взаимодействие игрока. (Например, монотонный геймплей в играх про рутину передает ощущение скуки).
- **Интерфейс (UI/UX):** Эстетика меню, карт, полос здоровья — это неотъемлемая часть визуального стиля и опыта.
- **Нарративное пространство:** Архитектура виртуальных миров, ландшафты, свет — это среда, которую игрок «читает» как текст.
- **Эстетика «глитча»:** Случайные сбои изображения (глитчи) были переосмыслены как сознательный художественный прием.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине в 1 семестре выставляются по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам выполнения итогового задания.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

#### 4.2.1 Критерии оценивания теста

<b>Отлично</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Удовлетворительн о</b>	<b>Неудовлетворительно</b>
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок.

#### 4.2.2 Критерии оценивания вопросов к зачету

<b>Зачтено</b>	<b>Зачтено</b>	<b>Зачтено</b>	<b>Не зачтено</b>
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Продемонстрирован высокий уровень владения терминологией по курсу. Полностью освещены теоретические вопросы, предложенные в	Продемонстрирован хороший (выше среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в	Продемонстрирован средний уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном	Продемонстрирован низкий уровень владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; не



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

экзаменационном билете: названы и раскрыты основные понятия; проанализированы существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены основные теоретические положения практическим материалом.	экзаменационном билете, недостаточно полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы не все существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована большая часть классификаций рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретических положений практическим материалом.	билете; раскрыты лишь некоторые из основных понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована одна классификация рассматриваемого материала; подтверждена лишь часть теоретических положений практическим материалом (общий процент качества ответа – примерно 60%).	проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества ответа – 40%).
--	--	---	---

#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

Зачет в каждом семестре проводится в один этап: студент письменно отвечает на теоретический вопрос.

Продолжительность – 40 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить всего максимально 40 баллов.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 16

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на
- самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены