

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.09.2025 10:48:52  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bb98f3bbcb77a48bb9a678886322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Маркетинг в практике образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование направленности (профилю) Стратегическое управление в образовании ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	-------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине  
Маркетинг в практике образования**

Направление подготовки (специальность)  
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)  
Стратегическое управление в образовании

Присваиваемая квалификация  
магистр

Форма обучения  
очно-заочная

Челябинск 2025г.

**44.04.01 Педагогическое образование Стратегическое  
управление в образовании Маркетинг в практике образования  
\_очно-заочная форма обучения\_ 2025 год набора**

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом института образования и практической психологии

Протокол заседания № 08 от 17.02.2025

Председатель Ученого совета  
института образования и практической  
психологии

согласовано

И.А. Трушина

**Заседанием кафедры психологии**

Протокол заседания № 5 от 29.01.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Курносова

Автор (составитель)

В.Н.Трифорова

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13»  
апреля 2021 г. № 247-1**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Маркетинг в практике образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование направленности (профилю) Стратегическое управление в образовании ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Маркетинг в практике образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование направленности (профилю) Стратегическое управление в образовании ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль): Стратегическое управление в образовании  
Дисциплина: Маркетинг в практике образования  
Семестр изучения: 4  
Форма промежуточной аттестации: зачёт

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Маркетинг в практике образования» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций согласно ФГОС ВО	Содержание компетенций, согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	<b>Знать:</b> содержание основных направлений философской мысли от древности до современности; <b>Уметь:</b> производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; <b>Владеть:</b> навыками анализа исторических источников, правилами ведения дискуссии и полемики.
ПК-3	Способен самостоятельно определять задачи развития области профессиональной деятельности и вести	ПК-3.1. Знает просветительскую деятельность педагога-психолога в образовании и социальной сфере, обобщённые трудовые функции и трудовые	<b>Знать:</b> принципы и требования к организации исследовательской деятельности в рамках актуальных проблем



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное  
 учреждение высшего образования  
 «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
 Институт образования и практической психологии  
 Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Маркетинг в практике образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование направленности (профилю) Стратегическое управление в образовании ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 4 из 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	-------------	------------------------	---------------

исследовательскую деятельность в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы	действия ПК-3.2. разрабатывать самостоятельно определять задачи развития профессиональной деятельности ПК-3.3. Владет навыками работы исследовательской деятельности в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы	Умеет задачи области деятельности	образования по профилю образовательной программы; <b>Уметь:</b> определять приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения; <b>Владеть:</b> приемами диагностики и оценки практических последствий реализации действий по разрешению проблемной ситуации;
---	---	-----------------------------------	--

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1. Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	УК-1 <b>Знать:</b> содержание основных направлений философской мысли от древности до современности; <b>Уметь:</b> производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; <b>Владеть:</b> навыками анализа исторических источников, правилами ведения дискуссии и полемики.	Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг Необходимость изучения маркетинга в сфере образования Маркетинговая среда. Имидж учебного заведения	Задания для семинарских занятий	Вопросы к зачёту
2	ПК-3	Планирование	Задания для	Вопросы к



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Маркетинг в практике образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование направленности (профилю) Стратегическое управление в образовании ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p><b>Знать:</b> принципы и требования к организации исследовательской деятельности в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы;</p> <p><b>Уметь:</b> определять приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения;</p> <p><b>Владеть:</b> приемами диагностики и оценки практических последствий реализации действий по разрешению проблемной ситуации;</p>	<p>маркетинга образовательных услуг Миссия учебного заведения (ресурсы, характер учебного заведения, стадия жизненного цикла, возможности для адаптации). Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.</p>	<p>семинарских занятий</p>	<p>зачёту</p>
--	--	----------------------------	---------------

### 3.2 Содержание оценочных средств

Задания для семинарских занятий:

1 Чем вызвана необходимость маркетинговой ориентации учебных заведений?

2 Почему некоторые руководители возражают против маркетинговой ориентации?

3 Дайте развёрнутое определение маркетинга образовательных услуг?

4 Как можно отличить не реагирующее на рынок учреждение от маркетингового ориентированного?

5 В чём отличие потребности от нужды, потребности от спроса?

6 В чём смысл обсуждения условий обмена?

7 Поясните структуру маркетинговой среды

8 Что такое имидж учебного заведения? Чем он отличается от мнения, отношения, стереотипа?

9 С какой целью создаётся служба маркетинга?

10 Каковы её функции?

11 Какими способами выявляются маркетинговые проблемы?

12 Каковы основные компоненты информационной системы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Маркетинг в практике образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование направленности (профилю) Стратегическое управление в образовании ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

маркетинга?

13 раскройте основные стадии процесса маркетингового исследования?

### База вопросов к зачёту

- 1 Сущность этапов организации платных дополнительных образовательных услуг.
- 2 Платные дополнительные услуги ОУ.
- 3 Нарушения в организации дополнительных платных услуг
- 4 Виды цен в ценообразовании образовательных услуг
- 5 Факторы, влияющие на изменение цены ОУ
- 6 Цели ценовой политики ОУ
- 7 Методы ценообразования ОУ
- 8 Установление цен на образовательные услуги.
- 9 Права потребителя при обнаружении недостатков образовательных услуг
- 10 Проблемы защиты прав потребителей ОУ в России
- 11 Судебная практика по защите прав потребителей образовательных услуг
- 12 Сущность и особенности маркетинга в сфере образования.
- 13 Субъекты и объекты маркетинга ОУ, их функции.
- 14 Проблемное содержание и функции маркетинга ОУ.
- 15 Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.
- 16 Понятие и содержание сегментации рынка.
- 17 Виды и особенности рынков ОУ по группам потребителей.
- 18 Виды и особенности рынков ОУ по параметрам ОУ.
- 19 Виды и особенности рынков ОУ по конкурентам.
- 20 Критерии оценки и выбора сегментов рынка ОУ.
- 21 Продвижение ОУ на рынке: реклама на образовательном рынке
- 22 Продвижение ОУ на рынке: связи с общественностью
- 23 Продвижение ОУ на рынке: личные контакты и продажи.
- 24 Оценка эффективности рекламы ОУ
- 25 Менеджмент в сфере образования
- 26 Уровни менеджеров образовательного учреждения
- 27 Понятия «рынок высшего образования» и «образовательная услуга», их особенности.
- 28 Производство и потребление образовательных услуг
- 29 Конкуренция в сфере образования
- 30 Сравнительная характеристика конкурирующих образовательных систем на мировом рынке.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Маркетинг в практике образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование направленности (профилю) Стратегическое управление в образовании ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Письменная форма сдачи зачёта предусматривает ответы на вопросы билетов к зачёту. В билете 2 вопроса. Студент должен продемонстрировать знание содержания изучаемых понятий и теоретических основ маркетинга в практике образования

### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**

#### **4.2.1 Критерии оценивания письменного ответа**

Оценка «зачтено» выставляется, если студент:

- раскрыл содержание материала в области, предусмотренной программой;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно использовал терминологию;
- показал умения иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами из практики;
- продемонстрировал усвоение изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость знаний.

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

- не раскрыто основное содержание учебного методического материала;
- обнаружено незнание и непонимание студентом большей или наиболее важной части дисциплины;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах, в использовании и применении наглядных пособий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя;
- допущены ошибки в освещении основополагающих вопросов дисциплины.

### **4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Маркетинг в практике образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование направленности (профилю) Стратегическое управление в образовании ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «зачтено», «отлично»:

- предполагает сформированность способности и готовности самостоятельно и успешно применять специальные научные знания из области психологии и педагогики в различных сферах жизнедеятельности, обеспечивающие успешность деятельности по самоорганизации и самообразованию, позволяющие эффективно решать профессиональные задачи в сфере образования, способствующие установлению эффективного межличностного и межгруппового взаимодействия, работы в коллективе;

2. Средний уровень соответствует оценке «зачтено», «хорошо»:

- предполагает сформированность способности и частичной готовности самостоятельно применять специальные научные знания из области психологии и педагогики в различных сферах жизнедеятельности, обеспечивающие деятельности по самоорганизации и самообразованию, позволяющие грамотно решать профессиональные задачи в сфере образования, способствующие установлению межличностного и межгруппового взаимодействия, работы в коллективе;

3. Базовый уровень соответствует оценке «зачтено», «удовлетворительно»:

- предполагает формирование на начальном уровне способности и готовности применять на практике специальные научные знания из области психологии и педагогики в различных сферах жизнедеятельности, обеспечивающие деятельности по самоорганизации и самообразованию, позволяющие решать профессиональные задачи в сфере образования, способствующие установлению межличностного и межгруппового взаимодействия, работы в коллективе

4. Низкий уровень соответствует оценке «не зачтено», «неудовлетворительно».