

Документ подписан простой электронной подписью:
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9887888522523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
*Б1.О.20 Социология семьи и гендерная социология***

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора
2026

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

39.03.01 Социология,
направленность (профиль) Социология маркетинга,
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
Б1.О.20 «Социология семьи и гендерная социология»,
год набора 2026, форма обучения: очная

Утвержден:

Проректор по учебной работе

утверждено _____

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» февраля 2026 г. №11

Председатель Ученого совета
факультета

согласовано

А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания от «13» февраля 2026г. №7

Заведующий кафедрой

согласовано

Л.Б. Владыкина

Автор (составитель)

Н.А. Гафнер

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по
дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г.
№ 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология» по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) **Социология маркетинга и рекламы**

Дисциплина: **Б1.О.20 Социология семьи и гендерная социология**

Семестр (семестры) изучения: 6-й

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины **Б1.О.20 «Социология семьи и гендерная социология»** направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
	ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных	Знает, как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
	ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

научного объяснения.
Владеет навыками подготовки
аналитической информации об
исследуемых группах, процессах и
явлениях, на основе
социологического анализа и
научного объяснения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1 Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания	Социология семьи как наука. Становление социологии семьи. Теоретические подходы и концепции изучения семьи. Функции и структура семьи, жизненный цикл. Проблемы типологизации семьи. Социальная история семьи в Западной и центральной Европе. Социологии семьи в России. Представление об институте семьи в феминизме. Семейная политика и планирование семьи. Гендерная социология как научная дисциплина.	6	Теоретические вопросы к экзамену №1-46	Сообщение-доклад на семинаре и участие в Дискуссии Вопросы к собеседованию -экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	исследуемых социальных групп, явлений и процессов. ОПК-2.2 Знает, как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой	Предмет гендерной социологии. Взаимосвязь социологии семьи и гендерной социологии.			
--	---	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. ОПК-2.3 Знает особенности подготовки аналитической				
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.				
--	---	--	--	--	--

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология» по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Примерные темы докладов, дискуссий

- 1 Парадигмы социологии семьи.
- 2 «Кризисная» парадигма социологии семьи: понятие и сущность.
- 3 «Кризисная» парадигма социологии семьи Ф. Ле Пле.
- 4 Кризисная» парадигма социологии семьи Г. Спенсера.
- 5 Кризисная» парадигма социологии семьи в России (М. Рубинштейн и П. Сорокин).
- 6 Кризисная» парадигма социологии семьи в советской России.
- 7 Кризисная» парадигма социологии семьи в современной России.
- 8 Причины кризиса семьи.
- 9 Предложения по преодолению кризиса семьи.
- 10 Основные теоретические положения кризисной парадигмы.
- 11 «Трансформационная» парадигма семьи.
- 12 Изменения в статусе женщины и развитии личности и «Трансформационная» парадигма.
- 13 Тенденции изменений в семье.
- 14 Теория демографического перехода.
- 15 Теория «угасания потребности в детях».
- 16 «Теория демографического оптимума».
- 17 «Семьецентрическое» научное направление.
- 18 Концепции исторических типов семьи.
- 19 Придание институту семьи особых полномочий и приоритетных прав.
- 20 Принципиальная ограниченность «кризисной» парадигмы семействедения.
- 21 Принципиальная ограниченность «Трансформационной» парадигмы семействедения.
- 22 Принципиальная ограниченность «семьецентризма».
- 23 Концепция «множественности моделей современной семьи».
- 24 Проблема согласования макро (институционального) и микросоциологического (индивидуально-группового) уровней научного знания о семье.
- 25 Концепция семьи как исходного элемента общества и государства.
- 26 Концепция действительной семьи.
- 27 Проблема определения понятия семьи.
- 28 Генетическое определение понятия семьи.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 29 Параметры действительной семьи.
- 30 Понятие уровня семейного благополучия.

Вопросы к экзамену

1. Предмет социологии семьи.
2. Комплектность социокультурных внутрисемейных ролей
3. Функции семьи: специфические и неспецифические.
4. Гомогамные-гомогенные и гетерогамные-гетерогенные семьи.
5. Преимущества и недостатки применения методов опроса и контент-анализа к измерению семейных феноменов?
6. Условия жизни и степень реализации потребности семьи в детях.
7. Понятие семьи: различие дефиниций в зависимости от теоретических подходов.
8. Полигамия и ее разновидности.
9. Фамилизм и посредническая роль семьи.
10. Репродуктивные установки и их измерение.
11. Полиандрия, полигиния, полигамия – их соотношение.
12. Генеалогический метод и геносоциограмма.
13. Социология семьи в России: характеристика основных этапов.
14. Отличие подхода социолога от клинической ориентации психолога в измерениях семейной совместимости
15. Запрет разводов и абортов – возможные последствия
16. Функции воспитания и кризис семьи.
17. Элементы структуры диспозиционной регуляции социального поведения личности.
18. Гендерные роли в семье – взаимная дополнительность или конфликтность?
19. Определение семьи в различных научных школах.
20. Социальные нормы как регуляторы семейного поведения, – как достигалась слитность всех видов семейного поведения.
21. Чем семейная социализация отличается от общей?
22. Неравенство семьи среди других социальных институтов.
23. Типы репродуктивных установок и мотивов.
24. Функции семьи по отношению к обществу и личности.
25. Социальная поддержка семей и семейная политика – их соотношение.
26. Метод семейных биографий или жизненных историй семьи.
27. Цели семейной политики у феминистов и модернистов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

28. Первичная и вторичная социализация детей, ресоциализация.
29. Табу инцеста и репродуктивное табу.
30. Отличие семейной политики от социальной и демографической.
31. В каком случае одна стадия семейного цикла жизни исключает остальные.
32. Брачный выбор и брачный рынок.
33. Критерии много- и малодетности.
34. Различие позитивистского и феноменологического подходов к изучению семьи.
35. Потребность в семье и ее место в иерархии потребностей А. Маслоу.
36. Сколько интеракций в двухдетной семье?
37. Семейная политика в России и в СССР: исторические этапы.
38. Социализация детей в семье – формирование Я-концепции
39. Как соотносится семейная политика с социальной работой в семье?
40. Семья как малая группа, как социально-психологическая целостность и единство.
41. Семейный цикл жизни – полный и частичный.
42. Типы семей по критерию доминирования и лидерства. Противоречивость социальных ролей личности – супружеских, половых, родительских.
43. Потребность в браке и брачном партнере.
44. Семья как социальный институт – три критерия эффективности.
45. Гендерная социология как научная дисциплина. Предмет гендерной социологии.
46. Взаимосвязь социологии семьи и гендерной социологии.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на семинарских занятиях; 2) результатами ответов на вопросы для подготовки к экзамену.

На экзамене студент отвечает на 2 теоретических вопроса, которые представлены в билете. На подготовку ответа отводится 30 минут.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания доклада, дискуссии

Отлично 3 балла	Хорошо 2 балла	Удовлетворительно 1 балл	Неудовлетворительно 0 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
текст доклада тесно увязан с заявленной темой; актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала.	текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; студент представляет материал доклада понятно и доступно; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса.	текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; студент представляет материал доклада понятно и доступно; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса.	текст доклада не отражает содержание заявленной темы; в ходе доклада студент читает материал с листа; докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы.

4.2.2 Критерии оценивания теоретического вопроса на собеседовании–экзамене

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Отлично/ зачтено/ 9-10 баллов	Хорошо/ зачтено/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ зачтено/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровня освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-30 баллов - неудовлетворительно (2);

31-55 баллов - удовлетворительно (3);

56-75 баллов - хорошо (4);

76-100 баллов - отлично (5).

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология семьи и гендерная социология» по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1.Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки оценивать эффективность применения конкретных методов и приемов профессиональной деятельности в сфере социологии семьи и гендерной социологии, способность контролировать и оценивать эффективность методов и приемов профессиональной деятельности;
- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, формулировать собственные выводы, получил оценку «отлично».

2.Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне: формируется комплексное знание методов и приемов профессиональной деятельности в сфере социологии семьи и гендерной социологии;
- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3.Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных методов и приемов профессиональной деятельности в сфере социологии семьи и гендерной социологии;
- студент способен отвечать на вопросы, не давая развернутого пояснения.

4.Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.