

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 09:44:43

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322929



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ для государственной итоговой аттестации

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе»

Присваиваемая квалификация (степень) бакалавр

Форма обучения Заочная

Год(ы) набора 2025

Челябинск 2025 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	3
2. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе государственной итоговой аттестации:	
2.1.при сдаче государственного экзамена.....	3
2.2.при защите выпускной квалификационной работы.....	8
3. Содержание оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.....	13
3.1 Перечень вопросов и заданий государственного экзамена.....	13
3.2 Перечень тем выпускных квалификационных работ.....	16
4 Показатели и критерии оценивания государственных итоговых испытаний.....	22
4.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на государственной итоговой аттестации:	
4.2. Критерии оценивания государственного экзамена.....	22
4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы.....	47



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе»

Структура итоговых аттестационных испытаний:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (3 з.е.)
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы (6 з.е.).

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ВЛАДЕНИЕ КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В ХОДЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1.при сдаче государственного экзамена

Коды и содержание компетенций	Индикаторы достижения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии. УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения. УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.6. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья. УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 6	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.
	УК-11.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.
	УК-11.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.
	ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.
	ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач.
	ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.
	ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
	ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.
	ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.
	ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.
	ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач.
	ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
	ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1. Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования
	ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	ПК-2.1. Применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи поставок
	ПК-2.2. Применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-2.3. Владеет навыками организации процесса
повышения качества оказания логистических услуг по
перевозке грузов в цепи поставок

2.2.при защите выпускной квалификационной работы

Коды и содержание компетенций	Индикаторы достижения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии. УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения. УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.6. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.
	УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
	УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.
	УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.
	УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.
	УК-11.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.
	УК-11.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.
	ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.
	ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач.
	ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.
	ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
	ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.
	ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.
	ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.
	ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач.
	ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
	ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1. Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования
	ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	ПК-2.1. Применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи поставок
	ПК-2.2. Применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-2.3. Владеет навыками организации процесса
повышения качества оказания логистических услуг по
перевозке грузов в цепи поставок

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень вопросов и заданий государственного экзамена

1. Стратегия концентрированного роста и её разновидности: сущность, основные черты, особенности стратегии, типы стратегий.
2. Стратегия интегрированного роста и её типы: сущность, основные особенности, обратная вертикальная интеграция и вперед идущая вертикальная интеграция.
3. Стратегия диверсификации и её разновидности: сущность, основные черты, особенности, типы стратегий.
4. Стратегии сокращения: сущность, основные черты, особенности стратегии, типы стратегий.
5. Стратегия проникновения на рынок: сущность, основные черты, особенности стратегии, типы стратегий.
6. Стратегия низких издержек фирмы: сущность, основные черты, особенности стратегии, типы стратегий.
7. Стратегия дифференциации фирмы: сущность, основные черты, особенности стратегии, типы стратегий.
8. Стратегия фокусирования фирмы: сущность, основные черты, особенности стратегии, типы стратегий.
9. Стратегия инновационной организации: сущность, основные черты, особенности стратегии, типы стратегий.
10. Наступательная и оборонительная стратегии фирмы: сущность, основные черты, особенности стратегии, типы стратегий.
11. Основные понятия, функции и задачи производственной логистики. Место в логистической системе.
12. Типы организации промышленного производства, основные производственные процессы.
13. Логистическая концепция «Бережливое производство» и её инструменты JIT, KANBAN.
14. Логистическая концепция «Бережливое производство» и её инструменты TQM, 5S, 6S.
15. Логистическая концепция PR–планирования ресурсов.
16. Логистическая концепция «Теория ограничений».
17. Расширенные производственные системы APS системы: виды, задачи, технологии.
18. Методы моделирования и оптимизации производственно-логистических систем.
19. Управление проектами производственной логистики.
20. Оценка эффективности производственной логистики.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

21. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.
22. Распределение и сбыт товаров: место в воспроизводственном цикле.
23. Логистика распределения как функциональная область логистики.
24. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.
25. Управление распределением как стратегическая функция логистики.
26. Формирование системы логистического сервиса.
27. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации своих стратегий.
28. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе.
29. Логистические посредники. Основные функции, реализуемые логистическими посредниками.
30. Логистический аутсорсинг. Инсорсинг и аутсорсинг.
31. Понятие, сущность, задачи логистики складирования.
32. Понятие склада. Причины использования складов. Виды движения грузопотоков на складе.
33. Основные функции складов. Классификации складов.
34. Технология кросс-докинг: суть, преимущества, условия использования.
35. Структура склада как системы.
36. Этап макропроектирования складской сети.
37. Принятие решения о выборе собственного склада или склада общего пользования.
38. Определение количества складов в логистической системе.
39. Выбор места расположения склада (на примере метода центра тяжести).
40. Технологический процесс на складе: принципы организации, содержание.
41. Транспортировка как логистическая функция, основные задачи транспортировки в цепях поставок.
42. Современное состояние транспортной системы России.
43. Виды транспорта. Достоинства и недостатки. Сравнительная характеристика.
44. Транспортные тарифы. Учет транспортных тарифов в деятельности предприятий.
45. Транспортные коридоры. Проектные параметры, эксплуатационные показатели и ограничения.
46. Прямая и смешанная перевозки. Смешанные перевозки в свете логистики как новой концепции управления.
47. Транспортная документация при перевозке грузов. Инкотермс.
48. Экспедирование грузов.
49. Страхование грузов.
50. «Зеленая» логистика.
51. Цель и задачи управления цепями поставок.
52. Цепь поставок: понятие, виды, структура, уровни.
53. Управление цепями поставок.
54. Цепь поставок в объектном подходе.
55. Цепь поставок в процессном подходе.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

56. Виды цепей поставок.
57. Стандартная структура цепи поставок.
58. Стратегическое планирование цепей поставок.
59. Уровни планирования цепей поставок.
60. Основные стратегии цепи поставок.

Перечень практических заданий

1. Пусть имеются следующие данные:

Показатель	Значение
Планируемый объем годовой потребности, шт.	25 000
За год поступило ____ партий продукции	500
Годовые расходы на содержание отдела закупок, тыс. руб.	45 000
Затраты на хранение продукции (% от цены закупки)	10%
Цена закупки, руб. / шт.	300

По приведенным данным рассчитайте:

1. Затраты на хранение единицы продукции;
2. Затраты на выполнение одного заказа;
3. Оптимальный размер заказа;
4. Средний уровень текущего запаса;
5. Число заказов в год;
6. Интервал между заказами.

2. Пусть имеются следующие данные.

Величина грузопотока, проходящего через склад – 15 000 т в год.
Условно-постоянные затраты склада – 900 000 \$ в год.
Стоимость грузопереработки на складе – 5 \$ за т.
Тариф на услуги склада общего пользования – 7 \$ за кв. м.
Требуемая площадь склада общего пользования 1 500 кв. м.

Что выгоднее: приобрести склад в собственность или пользоваться услугами склада общего пользования?

3. В пункты А, В, С необходимо доставить груз. Объем спроса по пунктам назначения:
А – 145 шт, В – 80 шт, С – 200 шт. Грузовместимость транспортного средства – 500 шт.

Определить вид маршрута и коэффициент заполнения кузова по данному маршруту.

№ маршрута	Маршрут кольцевой	Объем поставки, шт	Коэфф. заполнения
1	О-----А-----Б-----С-----О	425	0,85

4. В пункты А, В, С необходимо доставить груз. Объем спроса по пунктам назначения:
А – 450 шт, В – 500 шт, С – 750 шт. Грузовместимость транспортного средства – 500 шт.

Определить вид маршрута и коэффициент заполнения кузова по данному маршруту.

№ маршрута	Маршрут маятниковый	Объем поставки, шт	Коэфф. заполнения
1	О-----А-----О	450	0,9



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

2	O-----Б-----O	500	1,0
3	O----С----O	500	1,0
5. В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы с 14 до 18% при емкости Интернет рынка 52 млн. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1406 руб., а емкость Интернет-рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 65 млн. руб.			
6. Представьте себе, что входе переговоров в ответ на ваше предложение по цене партнер заявляет вам следующее: «Предложенная вами в смете почасовая тарифная ставка очень высока. Мы вели переговоры с менее крупной фирмой, они запросили часовую тарифную ставку на 30-40% ниже и, кроме того, составили смету, рассчитанную на 4000 часов». Как вы ответите на эти возражения?			
7. Вы – менеджер крупной компании по продаже автомобилей. Компания имеет широкую сеть дилеров. Недавно у одного из них, работающего на важной сбытовой территории, начались неурядицы в семье. В недалёком прошлом этот дилер был одним из самых опытных и результативных продавцов вашей фирмы. Удастся ли ему сохранить семью и как скоро войдёт в норму его семейная жизнь? Сейчас же большое количество продаж теряется. Вы как менеджер имеете основания и юридическую возможность ликвидировать выданную этому дилеру торговую привилегию или заменить его. Как вы поступите? Почему?			

3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ

«Маркетинг»:

1. Управление отделом продаж IT - компании.
2. Интернет-маркетинг в коммуникациях эффективного продвижения.
3. Совершенствование организации маркетингового исследования на предприятии.
4. Повышение эффективности использования специализированных программ для продвижения товаров и услуг в сети Интернет.
5. Анализ спроса производимой продукции или услуги кампании в сети Интернет.
6. Разработка комплексного плана проведения маркетингового исследования.
7. Оценка эффективности управления маркетинговой деятельностью предприятия.
8. Совершенствование управления системой менеджмента качества на IT-предприятии.
9. Совершенствование форм взаимодействия с клиентами предприятия с помощью интернет-маркетинга.
10. Оценка эффективности рекламных кампаний в Интернете.
11. Стратегия продвижения организации в социальных сетях.
12. Анализ интернет- активности конкурентов предприятия.
13. Особенности интернет-маркетинга организации в финансовой сфере.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

14. Формирование маркетинговой стратегии организации в Интернете.
15. Повышение эффективности деятельности компании средствами интернет маркетинга.
16. Разработка рекламной компании в Интернет для сбытовой организации.
17. Формирование и управление маркетинговой информационной системой.
18. Разработка плана продвижения интернет-магазина сфере телекоммуникаций.
19. Продвижение организации в сети Интернет.
20. Электронные методы контроля в практике управления персоналом цифрового предприятия.
21. Совершенствование коммуникативной политики предприятия
22. Разработка стратегии digital-маркетинга организации.
23. Совершенствование бренд-менеджмента IT-кампании.
24. Разработка стратегии развития интернет-магазина.
25. Разработка плана продвижения организации на рынке кадастровых работ при помощи интернет-маркетинга.
26. Совершенствование управления организацией на основе внедрения цифровых технологий.
27. Развитие клиентской базы организации с помощью интернет-маркетинга.
28. Разработка плана продвижения сайта торговой фирмы.
29. Формирование информационного бизнеса на базе социальных медиа.
30. Управление маркетинговыми коммуникациями в организации с помощью информационных технологий.
31. Методы и средства управления современными IT-проектами.
32. Совершенствование механизма управления коммерческой деятельности IT-компаний.
33. Внедрение автоматизированных систем управления маркетинговой деятельностью организации.
34. Проектирование процесса принятия управленческих решений в сфере цифрового маркетинга.
35. Разработка комплекса цифрового маркетинга на предприятии.
36. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на электронном рынке.
37. Совершенствование инструментов цифрового маркетинга для повышения эффективности привлечения клиентов.
38. Совершенствование систем управления IT-сервисами на предприятии.
39. Разработка стратегии адаптации персонала в условиях цифрового трансформации бизнеса.
40. Использование маркетинговой аналитики, для улучшения показателей результативности кампании по производству продукции.
41. Маркетинговое планирование и прогнозирование.
42. Исследование и учет рисков при управлении цифровым маркетингом.
43. Аудит уровня развития отношений с клиентами.
44. Сравнительный анализ маркетинговых практик в различных отраслях (на примере).



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

45. Выбор инструментов цифрового маркетинга для продвижения инновационной продукции.
46. Поведение покупателей на российском рынке электронной коммерции.
47. Разработка мероприятий по противодействию коррупционного поведения персонала IT-кампании.
48. Планирование траектории саморазвития персонала IT-кампании.
49. Формирование безопасных условий жизнедеятельности цифровой организации.

«Логистика»

1. Разработка системы показателей эффективности логистической цепи предприятия.
2. Разработка логистической системы проекта для предприятия.
3. Оптимизация в транспортной логистике предприятия.
4. Место ситуационного и сценарного подходов к управлению логистическими проектами на предприятии.
5. Совершенствование логистической деятельности предприятия на основе информационных систем и технологий.
6. Совершенствование управления логистическими операциями на предприятии.
7. Разработка проекта оптимизации транспортной сети на примере автотранспортного предприятия.
8. Совершенствование закупочной деятельности предприятия.
9. Выбор эффективной системы складирования.
10. Повышение эффективности грузовых перевозок.
11. Оптимизация расположения запасов на складе.
12. Оптимизация логистических бизнес-процессов на складе.
13. Выбор оптимального расположения склада.
14. Управление логистическим процессом на складе.
15. Разработка подходов к совершенствованию логистических процессов в компании.
16. Разработка логистической системы управления запасами в компании.
17. Совершенствование логистической системы компании.
18. Совершенствование закупочной деятельности компании.
19. Анализ и совершенствование процесса управления запасами в компании.
20. Совершенствование транспортной деятельности производственного предприятия.
21. Повышение эффективности складского комплекса предприятия.
22. Реорганизация логистической системы предприятия.
23. Проблемы выбора в логистике: собственная логистика или логистический аутсорсинг.
24. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования логистической системы.
25. Логистика производственных процессов на предприятии: совершенствование и взаимоувязка в пространстве и времени.
26. Логистика материальных потоков и ее совершенствование на предприятии.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

27. Разработка логистической системы межфункциональной координации управления материальными потоками на предприятии.
28. Организация и оперативное управление материальными потоками в логистических системах предприятия.
29. Организация и оперативное управление финансовыми потоками в логистических системах предприятия.
30. Организация и оперативное управление информационными потоками в логистических системах предприятия.
31. Организация обслуживания логистики предприятия на базе современных информационных технологий управления.
32. Разработка механизма функционирования закупочной логистики на предприятии.
33. Планирование и управление закупками и выбором поставщиков материально-технических ресурсов в логистической системе на предприятии.
34. Проектирование логистической системы управления запасами на предприятии.
35. Системы управления материальными запасами и направления их совершенствования на предприятии.
36. Совершенствование нормирования и контроля состояния запасов на предприятии.
37. Моделирование товарно-материальных запасов на предприятии.
38. Обоснование эффективной системы логистического управления складированием на предприятии.
39. Логистическое управление распределением продукции предприятия.
40. Оптимизация логистической системы распределения товаров (работ, услуг) с использованием экономико-математических методов и моделей.
41. Разработка стратегии транспортного обслуживания предприятия в условиях логистического управления.
42. Логистическое управление транспортными системами сбора и распределения продукции на предприятии.
43. Логистическое управление транспортными системами поставок сырья на предприятии.
44. Совершенствование логистики сервисного обслуживания.
45. Формирование ассортимента продукции (работ, услуг) как инструмента сбытовой политики в логистической системе предприятия.
46. Разработка товарной политики как важный фактор совершенствования сбытовой политики в логистической системе предприятия.
47. Совершенствование сбытовой политики предприятия на основе реализации концепции «сквозной» логистики.

3.3. Типовые дополнительные вопросы на защите ВКР

1. Возникали ли проблемы в понимании терминологии, используемой в организации?
2. Какие формы коммуникаций вы использовали для подготовки ВКР?



3. Как бы Вы охарактеризовали стиль общения в организации?
4. Какие методы управления активнее всего применяются в организации?
5. Оказывают ли культурные различия работников разных национальностей на восприятие ими применяемых методов управления?
6. Каковы пути или методы снижения риска распространения вирусных инфекций применяются на предприятии (организации)?
7. Что необходимо сделать для оказания первой помощи при поражении током?
8. Каким образом заболевание влияет на личную работоспособность и самочувствие?
9. Какие формы занятий физическими упражнениями Вы предложите для сохранения работоспособности офисного сотрудника с учетом индивидуальных особенностей, например Ваших (возрастные, половые, состояние здоровья, физические возможности организма, мотивация и др.)
10. Какие статистические показатели и почему применяли для анализа производственно-хозяйственной деятельности, анализа технологии (системы, функции) управления?
11. Какими источниками информации пользовались для анализа производственно-хозяйственной деятельности, анализа технологии (системы, функции) управления?
12. Как взаимосвязаны цель и задачи исследования?
13. Какие методы применялись для исследования. Обоснуйте, почему именно эти методы были выбраны, какие результаты дало их применение.
14. Знание каких нормативно-правовых документов потребовалось для подготовки ВКР?
15. Существуют ли в организации социально-экономические проблемы?
16. Какие данные использованы для анализа процесса планирования в организации (в сфере закупок, производства, сбыта, привлечения персонала, финансового планирования и др.)?
17. Какие достоинства и недостатки выявлены в планировании в организации (в сфере закупок, производства, сбыта, привлечения персонала, финансового планирования и др.)?
18. Какие критерии подбора персонала используются в организации? Формализованы ли процедуры подбора и отбора персонала, деловой оценки при найме?
19. Какие данные использованы для анализа социализации, профориентации и профессионализации персонала, трудовой адаптации персонала в организации?
20. Какие достоинства и недостатки процессов социализации, профориентации и профессионализации персонала, трудовой адаптации персонала выявлены в организации?



Версия документа - 1	стр. 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

21. Какие данные использованы для анализа организации и нормирования труда в организации? Какие нормы труда применяются? Кто выполняет функции по нормированию?

22. Раскройте содержание понятия и процесса профессионального развития персонала (обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организации работы с кадровым резервом).

23. Какие достоинства и недостатки профессионального развития персонала (организации процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессионального продвижения персонала, организации работы с кадровым резервом) выявлены?

24. В чем различие мотивации и стимулирования труда персонала?

25. Какие данные использованы для анализа мотивации и стимулирования труда в организации? Достаточно ли их для выявления проблем?

26. Назовите основные законы, регулирующие вопросы безопасности и охраны труда.

27. Какие показатели могут быть использованы для анализа уровня безопасности труда?

28. Какие достоинства и недостатки управления безопасностью труда персонала выявлены в организации?

29. Какие документы организации на соответствие нормам трудового права вы анализировали?

30. Назовите локальные нормативные акты, касающиеся организации труда, которым подчиняется персонал вашего объекта исследования?

31. Какие существующие локальные нормативные акты, касающихся организации труда, необходимо доработать для совершенствования исследованной технологии (функции, системы) управления персоналом?

32. Какие экономические показатели деятельности предприятия знаете?

33. Как рассчитывали ли экономические показатели деятельности организации в контексте исследования?

34. Назовите правила, принципы определения функций, полномочий и ответственности сотрудников?

35. В чьей зоне ответственности находится исследованная технология (функции, системы) управления?

36. Какие социологические методы применялись при подготовке ВКР?

37. Какие виды инноваций существуют? Какие из них Вы увидели в организации?

38. Какие направления инновационных преобразований в организации вы бы предложили?

39. Какими показателями экономической и социальной эффективности можно оценить инвестиционный проект в сфере разработанной ВКР?

40. Обоснуйте выбор показателя экономической и социальной



эффективности проекта по совершенствованию исследованной технологии (функции, системы) управления.

41. Каковы причины сопротивления персонала организационным изменениям? Могут ли они приводить к коррупционному поведению?

42. Каковы риски совершенствования исследованной технологии (функции, системы) управления, связанные с сопротивлением персонала?

43. Существуют ли риски коррупционного поведения при реализации вашего проекта?

44. Потребуется ли реализация предложенных мероприятий изменений в системе оплаты труда?

45. Существуют ли риски нарушения прав, свобод и законных интересов работника в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности при реализации вашего проекта? Какая ответственность в соответствии с законодательством РФ предусмотрена за такие нарушения?

46. Как определялся социальный эффект общественного проекта?

47. Какие проблемы во взаимодействии команды возникали при реализации общественного проекта?

4. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИТОГОВЫХ ИСПЫТАНИЙ

4.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на государственной итоговой аттестации:

4.2. Критерии оценивания государственного экзамена

Код компетенции	Индикатор достижения (планируемые результаты) <i>Обобщенная формулировка</i>	Критерии оценивания				Способ / средство оценивания
		Высокий уровень (отлично)	Средний уровень (хорошо)	Базовый уровень (удовлетворительно)	Низкий уровень (неудовлетворительно)	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Свободно и корректно выполняет поиск необходимой информации, определяет критерии системного анализа	Самостоятельно, но не вполне корректно, выполняет поиск необходимой информации, определяет критерии	С трудом, допуская ошибки, выполняет поиск необходимой информации, определяет критерии системного	Не способен выполнить поиск необходимой информации	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

подход для решения поставленны х задач		поставленны х задач	системного анализа поставленны х задач	анализа поставленны х задач		ГЭК
	УК-1.2. Использует критический анализ, систематиза цию и обобщение информации для решения поставленны х задач	Свободно использует критический анализ, систематиза цию и обобщение информации для решения поставленны х задач	Хорошо, допуская неточности, использует критический анализ, систематиза цию и обобщение информации для решения поставленны х задач	С трудом, допуская ошибки, использует критический анализ, систематиза цию и обобщение информации для решения поставленны х задач	Не способен использо вать критичес кий анализ, системат изацию и обобщен ие информа ции для решения поставле нных задач	практи ческое задание , ответы на вопрос ы членов ГЭК
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленно й цели и выбирать оптимальны е способы их решения, исходя из действующи х правовых	УК-2.1. Демонстрир ует знание теоретическ их основ принятия решений в сфере управления проектами.	Глубоко знает теоретическ е основы принятия решений в сфере управления проектами.	Хорошо знает теоретическ е основы принятия решений в сфере управления проектами.	Поверхностн о знает теоретическ е основы принятия решений в сфере управления проектами.	Не знает теоретич еские основы принятия решений в сфере управлен ия проектам и.	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК



Версия документа - 1	стр. 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	Свободно выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	Хорошо выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта.	С трудом, допуская ошибки, выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта.	Не способен выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта	практическое задание, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Свободно проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Хорошо, допуская неточности, проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	С трудом, допуская ошибки, проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не способен проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов	практическое задание, ответы на вопросы членов ГЭК
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Глубоко понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия	Хорошо понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия	Поверхностно понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия	Не понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

					взаимоде йствия.	
	УК-3.2. Осуществля ет взаимодей ствие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информаци ей, знаниями и опытом.	Свободно взаимодейств ует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информаци ей, знаниями и опытом.	Хорошо взаимодейств ует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информаци ей, знаниями и опытом.	С трудом, допуская ошибки, взаимодейств ует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информаци ей, знаниями и опытом.	Не взаимоде йствует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информа цией, знаниями и опытом.	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
	УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Свободно участвует в командной работе.	Хорошо, допуская неточности, участвует в командной работе	С трудом, допуская ошибки, участвует в командной работе	Не участвует в командно й работе	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
УК-4. Способен осуществля ть деловую коммуникац ию в устной и письменной формах на государствен ном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представлен ие о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникац ии на государствен ном языке Российской Федерации и иностранно м(ых) языке(ах)	Четко представляет правила и принципы деловой устной и письменной коммуникац ии на государствен ном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	Хорошо, допуская неточности, представляет правила и принципы деловой устной и письменной коммуникац ии на государствен ном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	Поверхностн о, допуская ошибки, представляет правила и принципы деловой устной и письменной коммуникац ии на государствен ном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	Не представ ляет правила и принцип ы деловой устной и письменн ой коммуни кации на государст венном языке Российск ой Федерац ии и иностран ном(ых)	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

					языке(ах)	
	УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	Уверенно умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	Хорошо, допуская неточности, умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.	С трудом, допуская ошибки, умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	Не умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Свободно владеет навыками грамотного делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Хорошо, допуская неточности, владеет навыками грамотного делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Частично владеет навыками грамотного делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Не владеет навыкам и грамотно го делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями основных закономерностях социально-исторического развития общества и	Глубоко знает основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурное	Хорошо, допуская неточности, знает основные закономерности социально-исторического развития общества и	Поверхностно, допуская ошибки, знает закономерности социально-исторического развития общества и его	Не знает основные закономерности социально-исторического развития общества и его	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

и философско м контекстах	его культурном многообрази и	многообрази е	его культурное многообрази е	культурное многообрази е	культурн ое многообр азие	
	УК-5.2. Демонстри рует умение понимать и толерантно воспринимат ь культурное многообрази е общества в социально- историческо м, этическом и философско м контекстах	Глубоко понимает и толерантно воспринимает культурное многообрази е общества в социально- историческо м, этическом и философско м контекстах	Хорошо, допуская неточности, понимает и толерантно воспринимает культурное многообрази е общества в социально- историческо м, этическом и философско м контекстах	Поверхностн о, допуская ошибки, понимает и толерантно воспринимает культурное многообрази е общества в социально- историческо м, этическом и философско м контекстах	Не понимает и толерантн о восприни мает культурн ое многообр азие общества в социальн о- историче ском, этическо м и философ ском контекста х	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
	УК-5.3. Ориентирует ся в культурном разнообрази и общества и соблюдает этические нормы поведения	Свободно ориентирует ся в культурном разнообрази и общества и соблюдает этические нормы поведения	Хорошо ориентирует ся в культурном разнообрази и общества и соблюдает этические нормы поведения	Частично ориентирует ся в культурном разнообрази и общества и соблюдает этические нормы поведения	Не ориентир уется в культурн ом разнообр азии общества и соблюдае т этически е нормы поведени я	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
	УК-5.4. Демонстри рует толерантное восприятие социальных и	Устойчиво демонстриру ет толерантное восприятие социальных и культурных	Хорошо демонстриру ет толерантное восприятие социальных и культурных	Частично демонстриру ет толерантное восприятие социальных и культурных	Не демонстр ирует толерант ное восприят ие	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	культурных различий, уважительно е и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.	различий, уважительно е и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.	различий, уважительно е и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.	различий, уважительно е и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.	социальн ых и культурн ых различий , уважител ьное и бережное отношен ию к историче скому наследию и культурн ым традиция м.	вопрос ы членов ГЭК
	УК-5.5. Находит и использует необходимо ю для саморазвити я и взаимодейст вия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Свободно находит и использует необходимо ю для саморазвити я и взаимодейст вия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Хорошо, допуская неточности, находит и использует необходимо ю для саморазвити я и взаимодейст вия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Поверхностн о, допуская ошибки, находит и использует необходимо ю для саморазвити я и взаимодейст вия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Не находит и использу ет необходи мую для саморазв ития и взаимодей ствия с другими людьми информа цию о культурн ых особенност ях и традиция х различны х социальн ых групп.	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
	УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительно	Глубоко проявляет в своём поведении уважительно	Хорошо проявляет в своём поведении уважительно	С трудом проявляет в своём поведении уважительно	Не проявляет в своём поведени и	вопрос экзамен ационн ого билета,



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	е отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	е отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	е отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	е отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного	Свободно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	Хорошо выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	С трудом выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	Не выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; не аргументирует решение проблем мировоззренческого,	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	характера				обществе нного и личностн ого характера	
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовыва ть траекторию саморазвити я на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрир ует понимание основных принципов самообразова ния, профессиона льного и личностного развития.	Глубоко понимает основные принципы самообразова ния, профессиона льного и личностного развития	Хорошо, допуская неточности, понимает основные принципы самообразова ния, профессиона льного и личностного развития	Поверхностн о понимает основные принципы самообразова ния, профессиона льного и личностного развития	Не понимает основные принцип ы самообра зования, професси ональног о и личностн ого развития	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
	УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможност и для достижения поставленно й цели.	Свободно определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленно й цели.	Рационально определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленно й цели.	Не вполне рационально определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленно й цели.	Не определя ет свои личные ресурсы и возможн ости для достижен ия поставле нной цели.	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
	УК-6.3. Де монстрирует умение ра ционального распреде ления времен ных и/или иных ресур сов.	Уверенно рационально распределяет временные и/или иные ресурсе	Хорошо, допуская неточности, рационально распределяет временные и/или иные ресурсе	Не вполне рационально распределяет временные и/или иные ресурсе	Не рационал ьно распреде ляет временн ые и/или иные ресурсе	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
УК-7. Способен поддерживат ь должный уровень физической	УК-7.1. Об ладает зна ниями здо ровьесбере гающих тех нологий для	Глубоко знает здоровьесбер егающие технологии для	Хорошо, допуская неточности, знает здоровьесбер егающие	Слабо, допуская ошибки, знает здоровьесбер егающие	Не знает здоровье сберегаю щие технолог ии для	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 31	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и	поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	на вопросы членов ГЭК
	УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и.	Свободно умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Хорошо поддерживает должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, допуская неточности.	С трудом поддерживает должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, допуская ошибки	Не умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	вопросы экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-7.3. Имеет навыки поддер-	Свободно владеет навыками	Хорошо, допуская неточности,	Частично владеет навыками	Не владеет навыкам	вопросы экзаменационн



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 32	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	жания должного уровня фи- зической и функцио- нальной подготов- ленности для обеспе- чения пол- ноценной социальной и професси- ональной деятельно- сти.	поддержания должного уровня физической и функциональ- ной подготовленн- ости для обеспечения полноценной социальной и профессиона- льной деятельности .	владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональ- ной подготовленн- ости для обеспечения полноценной социальной и профессиона- льной деятельности .	поддержания должного уровня физической и функциональ- ной подготовленн- ости для обеспечения полноценной социальной и профессиона- льной деятельности .	и поддержа- ния должного уровня физическ- ой и функцио- нальной подготов- ленности для обеспе- чения полноцен- ной социальн- ой и професси- ональной деятельн- ости.	ого билета, ответы на вопрос- ы членов ГЭК
УК-8. Способен создавать и поддерживат- ь в повседневн- ой жизни и в профессиона- льной деятельност- и безопасные условия жизнедеятел- ьности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновен- ии чрезвычайны	УК-8.1. Идентифици- рует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержани- я безопасных условий жизнедеятел- ьности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	Четко, безошибочно идентифицир- ует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятел- ьности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Хорошо, допуская неточности, идентифицир- ует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятел- ьности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Слабо, допуская ошибки, идентифицир- ует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятел- ьности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Не идентифи- цирует опасност- и и оценивае- т факторы риска, опираетс- я на принцип- ы создания и поддержа- ния безопасн- ых условий жизнедея- тельность и для сохранен- ия природно- й среды и	вопрос экзамен- ационн- ого билета, ответы на вопрос- ы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 33	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

х ситуаций и военных конфликтов					обеспече ния устойчив ого развития общества	
	УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Уверенно умеет обеспечивать создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Хорошо, допуская неточности, умеет обеспечивать создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	С трудом, допуская ошибки, умеет обеспечивать создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Не умеет обеспечить создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержа-	Свободно применяет способы и технологии создания и поддержания	Хорошо, допуская неточности, применяет способы и технологии	Частично применяет способы и технологии создания и поддержания	Не применяет способы и технолог	вопрос экзаменационного билета, ответы



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 34	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	ния безопас- ных условий жизнедея- тельности, в повседнев- ной жизни и в професси- ональной деятельно- сти, алго- ритм оказа- ния первой помощи, в том числе при угрозе и возникнове- нии чрезвы- чайных си- туаций и во- енных кон- фликтов.	безопасных условий жизнедеятел ьности, в повседневн ой жизни и в профессиона льной деятельности , алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновен ии чрезвычайны х ситуаций и военных конфликтов	создания и поддержания безопасных условий жизнедеятел ьности, в повседневн ой жизни и в профессиона льной деятельности , алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновен ии чрезвычайны х ситуаций и военных конфликтов	безопасных условий жизнедеятел ьности, в повседневн ой жизни и в профессиона льной деятельности , алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновен ии чрезвычайны х ситуаций и военных конфликтов	ии создания и поддержа ния безопасн ых условий жизнедея тельности и, в повседне вной жизни и в професси ональной деятельн ости, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникно вании чрезвычай ных ситуаций и военных конфликт ов	на вопрос ы членов ГЭК
УК-9. Способен использовать базовые дефектологи ческие знания в социальной и профессиона льной сферах.	УК-9.1. Зна- ет понятие инклюзивн ой компе- тентности, ее компо- ненты и структуру, особенности применения базовых де- фектологи- ческих зна-	Глубоко знает содержание инклюзивной компетентно сти, ее компоненты и структуру	Хорошо, допуская неточности, знает содержание инклюзивной компетентно сти, ее компоненты и структуру	Поверхностн о, допуская ошибки, знает содержание инклюзивной компетентно сти, ее компоненты и структуру	Не знает содержан ие инклюзи вной компетен тности, ее компонен ты и структур у	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 35	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	ний в соци-альной и профессиональной сферах.					
	УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Уверенно умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Хорошо, допуская неточности, умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	С трудом, допуская ошибки, умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Не умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Свободно взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	С отдельными затруднениями взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Частично владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Не владеет навыками и в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия	Глубоко понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в	Хорошо, допуская неточности, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы	Поверхностно, допуская ошибки, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы	Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития,	ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	государства в экономике.	экономике	участия государства в экономике	участия государства в экономике	цели и формы участия государст ва в экономик е.	
	УК-10.2. Применяет методы личного экономическ ого и финансового планировани я для достижения текущих и долгосрочны х финансовых целей, использует финансовые инструмент ы для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономическ ие и финансовые риски.	Уверенно применяет методы личного экономическ ого и финансового планировани я для достижения текущих и долгосрочны х финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономическ ие и финансовые риски.	Хорошо, допуская неточности, применяет методы личного экономическ ого и финансового планировани я для достижения текущих и долгосрочны х финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономическ ие и финансовые риски.	С трудом, допуская ошибки, применяет методы личного экономическ ого и финансового планировани я для достижения текущих и долгосрочны х финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономическ ие и финансовые риски.	Не применяе т методы личного экономич еского и финансов ого планиров ания для достижен ия текущих и долгосро чных финансов ых целей, использу ет финансов ые инструме нты для управлен ия личными финанса ми (личным бюджето м), контроли рует собствен ные экономич еские и финансов ые риски.	ответы на вопрос ы членов ГЭК
УК-11. Способен	УК-11.1. Имеет	Имеет глубокое	Хорошо, допуская	Имеет поверхностн	Не имеет представ	вопрос экзамен



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционн ому поведению и противодейс твовать им в профессиона льной деятельност и	представлен ие о содержании понятий «экстремизм », «терроризм» , основных формах их проявления и последствия х	представлени е о содержании понятий «экстремизм », «терроризм», основных формах их проявления и последствиях .	неточности, представляет содержание понятий «экстремизм », «терроризм», основных формах их проявления и последствиях	ое представлени е о содержании понятий «экстремизм », «терроризм», основных формах их проявления и последствиях	ления о содержан ии понятий «экстрем изм», «террори зм», основны х формах их проявлен ия и последст виях.	ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
	УК-11.2. Имеет представлен ие о содержании понятия «коррупцион ное поведение», разграничив ает коррупционн ые и схожие некоррупцио нные явления в различных сферах жизни общества.	Свободно разграничива ет коррупционн ые и схожие некоррупцио нные явления	Хорошо, допуская неточности, разграничива ет коррупционн ые и схожие некоррупцио нные явления.	С трудом разграничива ет коррупционн ые и схожие некоррупцио нные явления	Не разграни чивает коррупци онные и схожие некорруп ционные явления	ответы на вопрос ы членов ГЭК
	УК-11.3. Организует профессиона льную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствую щие проявлениям экстремизма, терроризма,	Свободно определяет способы препятствую щие проявлениям экстремизма, терроризма, формировани ю коррупционн ого поведения	Хорошо, допуская неточности, определяет способы препятствую щие проявлениям экстремизма, терроризма, формировани ю коррупционн ого	С трудом определяет способы препятствую щие проявлениям экстремизма, терроризма, формировани ю коррупционн ого поведения	Не определя ет способы препятст вующие проявлен иям экстрем изма, террориз ма, формиро ванию	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 38	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	формирован ию коррупционн ого поведения.		поведения		коррупци онного поведени я	
ОПК-1. Способен решать профессиона льные задачи на основе знаний (на промежуточ ном уровне) экономическ ой, организацио нной и управленчес кой теории	ОПК-1.1. Демонстрир ует знания экономическ ой, организацио нной и управленчес кой теории при решении профессиона льных задач.	Имеет глубоки знания экономическ ой, организацио нной и управленческ ой теории при решении профессиона льных задач.	Хорошо, допуская неточности, демонстриру ет знания экономическ ой, организацио нной и управленческ ой теории при решении профессиона льных задач.	С трудом, допуская ошибки, демонстриру ет знания экономическ ой, организацио нной и управленческ ой теории при решении профессиона льных задач.	Не демонстр ирует знания экономич еской, организа ционной и управлен ческой теории при решении професси ональных задач.	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
	ОПК-1.2. Формулирует профессиона льные задачи, используя понятийный аппарат на основе современны х теорий управления	Свободно формулирует профессиона льные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления	Хорошо, допуская неточности, формулирует профессиона льные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления	С трудом, допуская ошибки, формулирует профессиона льные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления	Не формули рует професси ональные задачи, использу я понятийн ый аппарат на основе современ ных теорий управлен ия	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	ОПК-1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Свободно использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач	Хорошо, допуская неточности, использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач	С трудом, допуская ошибки, использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач	Не использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач	практическое задание
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения постановленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач.	Имеет глубокие знания методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач.	Хорошо, допуская неточности, демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач.	С трудом, допуская ошибки, демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач.	Не демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач.	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК-2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения управленческих задач	Свободно осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения управленческих задач	Хорошо, допуская неточности, осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения управленческих задач	С трудом, допуская ошибки, осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения управленческих задач	Не осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения управленческих задач	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК



Версия документа - 1	стр. 40	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	ОПК-2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	Свободно интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач	Хорошо, допуская неточности, интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач	С трудом, допуская ошибки, интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач	Не интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач	практическое задание
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Глубоко знает методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Хорошо, допуская неточности, знает методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Поверхностно знает методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Не знает методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК-3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их	Свободно разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их	Хорошо, допуская неточности, разрабатывает обоснованные организационно-управленческие	С трудом разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их	Не разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения	практическое задание, ответы на вопросы членов ГЭК



	социальной значимости	социальной значимости	кие решения с учетом их социальной значимости	социальной значимости	с учетом их социальной значимости	
	ОПК-3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	Свободно содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия	Хорошо, допуская неточности, содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия	С трудом, допуская ошибки, содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия	Не содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Глубоко знает основы выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Хорошо, допуская неточности, знает основы выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Поверхностно знает основы выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Не знает основы выявления и оценки новых рыночных возможностей.	практическое задание, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений	Свободно выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности	Хорошо, допуская неточности, выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых	С трудом выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности	Не выявляет и не оценивает новые рыночные возможности для развития	практическое задание, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 42	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	деятельност и и организаций	и организаций	направлений деятельности и организаций	и организаций	новых направле ний деятельн ости и организа ций	
	ОПК-4.3. Разрабатыва ет бизнес- планы создания и развития новых направлений деятельност и и организаций .	Свободно разрабатывае т бизнес- планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Хорошо, допуская неточности, разрабатывае т бизнес- планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	С трудом, допуская ошибки, разрабатывае т бизнес- планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Не разрабат ывает бизнес- планы создания и развития новых направле ний деятельн ости и организа ций	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиона льных задач современные технологии и программны е средства, включая управление крупными массивными данных и их интеллектуа льный анализ	ОПК-5.1. Демонстрир ует знания современны х технологий и программны х средств при решении профессиона льных задач.	Глубоко знает современные технологии и программны е средства при решении профессиона льных задач.	Хорошо, допуская неточности, знает современные технологии и программны е средства при решении профессиона льных задач	Поверхностн о знает современные технологии и программны е средства при решении профессиона льных задач.	Не знает современ ных технолог ии и программ ные средства при решении професси ональных задач.	практи ческое задание , ответы на вопрос ы членов ГЭК
	ОПК-5.2. Владеет современны ми технологиям и и программны ми средствами для решения профессиона льных задач	Свободно владеет современны ми технологиям и и программны ми средствами для решения профессиона льных задач	Хорошо, допуская неточности, владеет современны ми технологиям и и программны ми средствами для решения профессиона льных задач	С трудом владеет современны ми технологиям и и программны ми средствами для решения профессиона льных задач	Не владеет современ ными технолог иями и программ ными средства ми для решения професси ональных задач	практи ческое задание , ответы на вопрос ы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 43	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	ОПК-5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	Свободно применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	Хорошо, допуская неточности, применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	С трудом, допуская ошибки, применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	Не применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Глубоко знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Хорошо, допуская неточности, знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Поверхностно знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Не знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК-6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий	Свободно учитывает тенденции развития современных информационных технологий	Хорошо, допуская неточности, учитывает тенденции развития современных информационных технологий	С трудом, допуская ошибки, учитывает тенденции развития современных информационных технологий	Не способен учитывать тенденции развития современных информационных технологий	ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	новых технологий в сфере профессиональной деятельности	современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	
	ОПК-6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Свободно применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Хорошо, допуская неточности, применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	С трудом, допуская ошибки, применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Не способен применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1. Применяет знания для проведения маркетингового исследования	Свободно применяет знания для проведения маркетингового исследования	Хорошо, допуская неточности, применяет знания для проведения маркетингового исследования	С трудом, допуская ошибки, применяет знания для проведения маркетингового исследования	Не применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	вопрос экзаменационного билета, ответы на вопросы членов ГЭК
	ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования	Свободно применяет знания для проведения маркетингового исследования	В достаточной мере применяет знания для проведения маркетингового исследования	С трудом применяет знания для проведения маркетингового исследования	Не применяет знания для проведения маркетингового исследования	вопрос экзаменационного билета, практическое



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 45	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	я с использован ием инструменто в комплекса маркетинга	я с использован ием инструменто в комплекса маркетинга	ого исследовани я с использован ием инструменто в комплекса маркетинга	я с использован ием инструменто в комплекса маркетинга	гового исследов ания с использо ванием инструме нтов комплекс а маркетин га	задание , ответы на вопрос ы членов ГЭК
	ПК-1.3. Владеет навыками формирован ия предложени й по улучшению системы продвижени я товаров (услуг) организации	Свободно владеет навыками формировани я предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Хорошо, допуская неточности, владеет навыками формировани я предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	С трудом владеет навыками формировани я предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Не владеет навыкам и формиро вания предложе ний по улучшен ию системы продвиже ния товаров (услуг) организа ции	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	ПК-2.1. Применяет знания для организации логистическ ой деятельност и по перевозке в цепи поставок	Глубоко применяет знания для организации логистическо й деятельности по перевозке в цепи поставок	Частично применяет знания для организации логистическо й деятельности по перевозке в цепи	Поверхностн о применяет знания для организации логистическо й деятельности по перевозке в цепи	Не применяе т знания для организа ции логистич еской деятельн ости по перевозк е в цепи	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭК
	ПК-2.2. Применяет знания для работы с подрядчикам и на рынке транспортны х услуг	Обладает глубокими знаниями для работы с подрядчикам и на рынке транспортны х услуг	Хорошо, допуская неточности, применяет знания для работы с подрядчикам и на рынке транспортны	С трудом применяет знания для работы с подрядчикам и на рынке транспортны х услуг	Не применяе т знания для работы с подрядчи ками на рынке транспор	практи ческое задание , ответы на вопрос ы членов



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 46	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

			х услуг		тных услуг	ГЭЖ
	ПК-2.3. Владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистическ их услуг по перевозке грузов в цепи поставок	Свободно владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистическ их услуг по перевозке грузов в цепи поставок	Хорошо, допуская неточности, владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистическ их услуг по перевозке грузов в цепи поставок	С трудом, допуская ошибки, владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистическ их услуг по перевозке грузов в цепи поставок	Не владеет навыкам и организа ции процесса повышен ия качества оказания логистич еских услуг по перевозк е грузов в цепи поставок	вопрос экзамен ационн ого билета, ответы на вопрос ы членов ГЭЖ

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 47	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Индикатор достижения (планируемые результаты) <i>Обобщенная формулировка</i>	Критерии оценивания				Способ/ средство оценивания
		Высокий уровень (отлично)	Средний уровень (хорошо)	Базовый уровень (удовлетворительно)	Низкий уровень (неудовлетворительно)	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Свободно и корректно выполняет поиск необходимой информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Самостоятельно, но не вполне корректно, выполняет поиск необходимой информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач в рамках темы ВКР	С трудом, допуская ошибки, выполняет поиск необходимой информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач в рамках темы ВКР	Не способен выполнить поиск необходимой информации в рамках темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 48

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Свободно использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Хорошо, допуская неточности, использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач в рамках темы ВКР	С трудом, допуская ошибки, использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач в рамках темы ВКР	Не способен использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач в рамках темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Глубоко знает теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.	Хорошо знает теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.	Поверхностно знает теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.	Не знает теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 49

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	Свободно выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор при подготовке и защите ВКР.	Хорошо выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор при подготовке и защите ВКР.	С трудом, допуская ошибки, выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор при подготовке и защите ВКР.	Не способен выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор при подготовке и защите ВКР.	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Свободно проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов при подготовке и защите ВКР и ограничений.	Хорошо, допуская неточности, проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов при подготовке и защите ВКР и ограничений	С трудом, допуская ошибки, проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов при подготовке и защите ВКР и ограничений	Не способен проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
УК-3. Способен осуществлять	УК-3.1. Демонстрирует	Глубоко понимает типологию и факторы	Хорошо, допуская неточности, понимает	Поверхностно понимает типологию	Не понимает типологию и	содержание работы,



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 50

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия	типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия	и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия	факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия	доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Свободно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом при подготовке и защите ВКР	С незначительными затруднениями взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом при подготовке и защите ВКР	С существенными затруднениями взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом при подготовке и защите ВКР	Не взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом при подготовке и защите ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Имеет опыт эффективной организации командной работы	Имеет опыт эффективного взаимодействия в командной работе	Имеет незначительный опыт участия в командной работе.	Не имеет опыта участия в командной работе.	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
УК-4. Способен осуществлять	УК-4.1 Имеет представление о	Четко представляет правила и принципы	Хорошо, допуская неточности,	Поверхностно, допуская ошибки,	Не представляет	содержание работы,



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 51

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	представляет правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	представляет правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	Уверенно умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения при подготовке и защите ВКР	Хорошо, допуская неточности, умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения при подготовке и защите ВКР.	С трудом, допуская ошибки, умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения при подготовке и защите ВКР	Не умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения при подготовке и защите ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Свободно владеет навыками грамотного делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) при подготовке и защите ВКР	Хорошо, допуская неточности, владеет навыками грамотного делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) при подготовке и защите ВКР	Частично владеет навыками грамотного делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) при подготовке и защите ВКР	Не владеет навыками грамотного делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) при подготовке и защите ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	Глубоко знает основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурное многообразие в контексте темы ВКР	Хорошо, допуская неточности, знает основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурное многообразие в контексте темы ВКР	Поверхностно, допуская ошибки, знает закономерности социально-исторического развития общества и его культурное многообразие в контексте темы ВКР.	Не знает основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурное многообразие в контексте темы ВКР	содержание работы, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное	Свободно понимает и толерантно воспринимает культурное	Хорошо понимает и толерантно воспринимает культурное	С трудом понимает и толерантно воспринимает культурное	Не понимает и не толерантно воспринимает культурное	содержание работы, доклад, ответы на



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 53

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	турное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в рамках темы ВКР	многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в рамках темы ВКР	многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в рамках темы ВКР	многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в рамках темы ВКР	вопросы членов ГЭК
	УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	Свободно ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения при подготовке и защите ВКР	Хорошо ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения при подготовке и защите ВКР	Частично ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения при подготовке и защите ВКР	Не ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения при подготовке и защите ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и	Глубоко воспринимает социальные и культурные различия, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и	Хорошо воспринимает социальные и культурные различия, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и	Частично воспринимает социальные и культурные различия, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и	Не воспринимает социальные и культурные различия, уважительное и бережное отношение к	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 54

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.	культурным традициям при подготовке и защите ВКР	культурным традициям при подготовке и защите ВКР	культурным традициям при подготовке и защите ВКР	историческому наследию и культурным традициям при подготовке и защите ВКР	
	УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Свободно находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при подготовке и защите ВКР	Хорошо находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при подготовке и защите ВКР	С трудом находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при подготовке и защите ВКР	Не находит и не использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при подготовке и защите ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-5.6. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому	Свободно проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому	Хорошо проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому	С трудом проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому	Не проявляет в своем поведении уважительное отношение к	содержание работы, доклад, ответы на вопросы



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 55

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира при подготовке и защите ВКР	наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира при подготовке и защите ВКР	наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира при подготовке и защите ВКР	историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира при подготовке и защите ВКР	членов ГЭК
	УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает	Уверенно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы	С незначительными затруднениями выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает	С существенными затруднениями выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает	Не выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 56

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	мировоззренческого, общественного и личностного характера при подготовке и защите ВКР	проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера при подготовке и защите ВКР	проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера при подготовке и защите ВКР	проблемы мировоззренчес кого, общественного и личностного характера при подготовке и защите ВКР	
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	Глубоко понимает основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития при подготовке и защите ВКР	Хорошо, допуская неточности, понимает основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития при подготовке и защите ВКР	поверхностно понимает основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития при подготовке и защите ВКР	Не понимает основные принципы самообразовани я, профессиональ ного и личностного развития	содержание работы, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	Свободно и корректно определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели при подготовке и защите ВКР	Хорошо, допуская неточности, определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели при подготовке и защите ВКР	С трудом определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели при подготовке и защите ВКР	Не умеет определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели при подготовке и защите ВКР	содержание работы, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 57

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Уверенно рационально распределяет временные и/или иные ресурсе при подготовке и защите ВКР	Хорошо, допуская неточности, рационально распределяет временные и/или иные ресурсе при подготовке и защите ВКР	Не вполне рационально распределяет временные и/или иные ресурсе при подготовке и защите ВКР	Не рационально распределяет временные и/или иные ресурсе при подготовке и защите ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающи х технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Глубоко знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Хорошо, допуская неточности, знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Слабо, допуская ошибки, знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Не знает здоровьесберег ающие технологии для поддержания должного уровня физической и функционально й подготовленнос ти для обеспечения полноценной социальной и профессиональ ной деятельности	ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-7.2. Демонстрирует	Свободно умеет поддерживать	Хорошо поддерживает	С трудом поддерживает	Не умеет поддерживать	ответы на вопросы



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 58

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, допуская неточности.	должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, допуская ошибки	должный уровень физической подготовленнос ти и функционально й подготовленнос ти для обеспечения полноценной социальной и профессиональ ной деятельности	членов ГЭК
	УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Свободно владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Хорошо, допуская неточности, владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Частично владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Не владеет навыками поддержания должного уровня физической и функционально й подготовленнос ти для обеспечения полноценной социальной и	ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 59

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

					профессиональ ной деятельности.	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	Четко, безошибочно идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества при подготовке и защите ВКР.	Хорошо, допуская неточности, идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества при подготовке и защите ВКР.	Слабо, допуская ошибки, идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества при подготовке и защите ВКР.	Не идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельно сти для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества при подготовке и защите ВКР.	ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-8.2. Обеспечивает создание и	Уверенно умеет обеспечивать создание и	Хорошо, допуская неточности, умеет обеспечивать	С трудом, допуская ошибки, умеет обеспечивать	Не умеет обеспечивать создание и	ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 60

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в контексте подготовки и защиты ВКР	создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в контексте подготовки и защиты ВКР	создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в контексте подготовки и защиты ВКР	поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в контексте подготовки и защиты ВКР	
	УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной	Свободно применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни	Хорошо, допуская неточности, применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в	Частично применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни	Не применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий	ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 61

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов при подготовке и защите ВКР.	повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов при подготовке и защите ВКР.	и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов при подготовке и защите ВКР.	жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов при подготовке и защите ВКР..	
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических	Глубоко знает содержание инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру	Хорошо, допуская неточности, знает содержание инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру	Поверхностно, допуская ошибки, знает содержание инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру	Не знает содержание инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру	ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 62

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	знаний в социальной и профессиональной сферах.					
	УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Уверенно умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Хорошо, допуская неточности, умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	С трудом, допуская ошибки, умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Не умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Свободно взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	С отдельными затруднениями взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Частично владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Не владеет навыками в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	ответы на вопросы членов ГЭК
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и	Глубоко понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и	Хорошо, допуская неточности, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического	Поверхностно, допуская ошибки, понимает базовые принципы функционирования экономики и	Не понимает базовые принципы функционирования экономики и	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 63

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

жизнедеятельности	формы участия государства в экономике.	формы участия государства в экономике в контексте темы ВКР.	развития, цели и формы участия государства в экономике в контексте темы ВКР.	экономического развития, цели и формы участия государства в экономике в контексте темы ВКР.	экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	
-------------------	--	--	--	--	---	--



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 64

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Уверенно применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Хорошо, допуская неточности, применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	С трудом, допуская ошибки, применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Не применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к	УК-11.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм»,	Имеет глубокое представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм»,	Хорошо, допуская неточности, представляет содержание понятий «экстремизм»,	Имеет поверхностное представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм»,	Не имеет представления о содержании понятий «экстремизм»,	ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 65

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	основных формах их проявления и последствиях	основных формах их проявления и последствиях.	«терроризм», основных формах их проявления и последствиях	основных формах их проявления и последствиях	«терроризм», основных формах их проявления и последствиях.	
	УК-11.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	Свободно разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в контексте темы ВКР.	Хорошо, допуская неточности, разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в контексте темы ВКР.	С трудом разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в контексте темы ВКР.	Не разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в контексте темы ВКР.	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	УК-11.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию	Свободно определяет способы препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения в контексте темы ВКР	Хорошо, допуская неточности, определяет способы препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения в контексте темы ВКР	С трудом определяет способы препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения в контексте темы ВКР	Не определяет способы препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения в контексте темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 66

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	коррупционного поведения.					
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Имеет глубокие знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Хорошо, допуская неточности, демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	С трудом, допуская ошибки, демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Не демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК-1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления	Свободно формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления	Хорошо, допуская неточности, формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления	С трудом, допуская ошибки, формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления	Не формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 67

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	ОПК-1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	Свободно использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач	Хорошо, допуская неточности, использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач	С трудом, допуская ошибки, использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач	Не использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач.	Имеет глубокие знания методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач.	Хорошо, допуская неточности, демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач.	С трудом, допуская ошибки, демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач.	Не демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач.	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК-2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения	Свободно осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения управленческих задач	Хорошо, допуская неточности, осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения	С трудом, допуская ошибки, осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения	Не осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 68

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	управленческих задач	в контексте темы ВКР	управленческих задач в контексте темы ВКР	управленческих задач в контексте темы ВКР	для решения управленческих задач в контексте темы ВКР	
	ОПК-2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	ОПК-2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач в контексте темы ВКР	Хорошо, допуская неточности, интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач в контексте темы ВКР	С трудом, допуская ошибки, интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач в контексте темы ВКР	Не интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач в контексте темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-	ОПК-3.1. Демонстрирует знания методов разработки	Глубоко знает методы разработки организационно-управленческих	Хорошо, допуская неточности, знает методы разработки организационно-	Поверхностно знает методы разработки организационно-управленческих	Не знает методы разработки организационно	содержание работы, доклад, ответы на



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 69

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	организационно- управленческих решений в профессиональной деятельности.	решений в профессиональной деятельности	управленческих решений в профессиональной деятельности	решений в профессиональной деятельности.	- управленческих решений в профессиональ ной деятельности	вопросы членов ГЭК
	ОПК-3.2. Разрабатывает обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости	Свободно разрабатывает обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости в контексте темы ВКР	Хорошо, допуская неточности, разрабатывает обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости в контексте темы ВКР	С трудом разрабатывает обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости в контексте темы ВКР	Не разрабатывает обоснованные организационно - управленческие решения с учетом их социальной значимости в контексте темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК-3.3. Содействует реализации обоснованных организационно- управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их	Свободно содействует реализации обоснованных организационно- управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их	Хорошо, допуская неточности, содействует реализации обоснованных организационно- управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и	С трудом, допуская ошибки, содействует реализации обоснованных организационно- управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их	Не содействует реализации обоснованных организационно - управленческих решений в условиях сложной и динамичной	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 70

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	последствия.	последствия в контексте темы ВКР	оценивает их последствия в контексте темы ВКР	последствия в контексте темы ВКР	среды и оценивает их последствия в контексте темы ВКР	
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Глубоко знает основы выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Хорошо, допуская неточности, знает основы выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Поверхностно знает основы выявления и оценки новых рыночных возможностей.	Не знает основы выявления и оценки новых рыночных возможностей.	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций	Свободно выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций в контексте темы ВКР	Хорошо, допуская неточности, выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций в контексте темы ВКР	С трудом выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций в контексте темы ВКР	Не выявляет и не оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций в контексте темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений	Свободно разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений	Хорошо, допуская неточности, разрабатывает бизнес-планы создания и развития	С трудом, допуская ошибки, разрабатывает бизнес-планы создания и развития	Не разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых	содержание работы, доклад, ответы на вопросы



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 71

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	деятельности и организаций.	деятельности и организаций в контексте темы ВКР	новых направлений деятельности и организаций в контексте темы ВКР	новых направлений деятельности и организаций в контексте темы ВКР	направлений деятельности и организаций в контексте темы ВКР	членов ГЭК
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	Глубоко знает современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач в контексте темы ВКР	Хорошо, допуская неточности, знает современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач в контексте темы ВКР	Поверхностно знает современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач в контексте темы ВКР	Не знает современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач в контексте темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК-5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач	Свободно владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач в контексте темы ВКР	Хорошо, допуская неточности, владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач в контексте темы ВКР	С трудом владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач в контексте темы ВКР	Не владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач в контексте темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК-5.3. Применяет современные технологии и	Свободно применяет современные технологии и	Хорошо, допуская неточности, применяет	С трудом, допуская ошибки, применяет современные	Не применяет современные технологии и	содержание работы, доклад,



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 72

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач в контексте темы ВКР	современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач в контексте темы ВКР	технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач в контексте темы ВКР	программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач в контексте темы ВКР	ответы на вопросы членов ГЭК
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Демонстрирует знание принципов работы современных информационных технологий	Глубоко знает принципы работы современных информационных технологий	Хорошо, допуская неточности, знает принципы работы современных информационных технологий	Поверхностно знает принципы работы современных информационных технологий	Не знает принципы работы современных информационных технологий	вопрос экзаменационного билета, содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	ОПК-6.2 Учитывает современные тенденции в развитии современных	При решении задач профессиональной деятельности в контексте темы ВКР в полной мере	При решении задач профессиональной деятельности в контексте темы ВКР не в полной мере	При решении задач профессиональной деятельности в контексте темы ВКР с трудом учитывает	При решении задач профессиональной деятельности в	содержание работы, доклад, ответы на вопросы



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 73

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	учитывает современные тенденции в развитии современных информационных технологий	учитывает современные тенденции в развитии современных информационных технологий	современные тенденции в развитии современных информационных технологий	контексте темы ВКР не учитывает современные тенденции в развитии современных информационных технологий	членов ГЭК
	ОПК-6.3 Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Свободно применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в контексте темы ВКР	Хорошо, допуская неточности, применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в контексте темы ВКР	С трудом, допуская ошибки, применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в контексте темы ВКР	Не применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в контексте темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
ПК-1. Владеет технологиями проведения маркетингового исследования	ПК-1.1. Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Свободно применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Хорошо, допуская неточности, применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	С трудом, допуская ошибки, применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Не применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 74

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			исследования	исследования		
	ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Свободно применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	В достаточной мере применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	С трудом применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Не применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Свободно владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в контексте темы ВКР	Хорошо, допуская неточности, владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в контексте темы ВКР	С трудом владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в контексте темы ВКР	Не владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в контексте темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	ПК-2.1. Применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи	Глубоко применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи	Частично применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи	Поверхностно применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи	Не применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 75

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	поставок	поставок			цепи	
	ПК-2.2. Применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг	Обладает глубокими знаниями для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг в контексте темы ВКР	Хорошо, допуская неточности, применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг в контексте темы ВКР	С трудом применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг в контексте темы ВКР	Не применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг в контексте темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК
	ПК-2.3. Владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	Свободно владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок в контексте темы ВКР	Хорошо, допуская неточности, владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок в контексте темы ВКР	С трудом, допуская ошибки, владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок в контексте темы ВКР	Не владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок в контексте темы ВКР	содержание работы, доклад, ответы на вопросы членов ГЭК



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 76

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Сформированность компетенций на ГИА оценивается через следующие показатели:

Показатели оценивания компетенций						
Код компетенции	Соответствие содержания, целей и задач теме ВКР, четкость их постановки. Логичность и рациональность структуры исследования. Стил ь изложения.	Глубина проработки (правовая, экономическая, социально-психологическая и др.) темы исследования, наличие и обоснованность авторских результатов в теоретической части работы, достаточность и актуальность научного аппарата работы	Полнота и качество представленного анализа. Наличие самостоятельных суждений и выводов, их обоснованность в аналитической части	Обоснованность (организационная, правовая, экономическая, социально-психологическая и др.) и практическая целесообразность рекомендаций, их документационное обеспечение, правильность анализа и оценки возможных результатов, последствий организационно-управленческих и экономических решений	Грамотность и логичность доклада, использование иллюстративного материала	Аргументированность и полнота ответов на вопросы
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения		+	+	+		



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 77

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

поставленных задач						
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+			+		
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					+	+
УК-4. Способен осуществлять деловую	+				+	+



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 78

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)						
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах		+				+
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	+					+



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 79

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни						
УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности						+
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения						+



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 80

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.						
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.						+
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в		+		+		+



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 81

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

различных областях жизнедеятельности						
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной						+
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой		+		+	+	+



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 82

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

теории						
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем			+			+
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной				+	+	+



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 83

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия						
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций				+	+	+
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и		+		+	+	+



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 84

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ						
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности				+	+	+
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования		+	+			+
ПК-2. Способен		+	+	+		+



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 85

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок						
---	--	--	--	--	--	--

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 86	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Оценивается качество представленной выпускной квалификационной работы; доклад выпускника и ответы на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии по следующей шкале:

Критерии оценивания	Шкала оценивания			
	Высокий уровень (отлично)	Средний уровень (хорошо)	Базовый уровень (удовл-но)	Низкий уровень (неудовл-но)
Критерии качества ВКР				
Соответствие содержания, целей и задач теме ВКР, четкость их постановки. Логичность и рациональность структуры исследования. Стиль изложения.	Содержание, цели и задачи в полной мере соответствуют теме ВКР, цель и задачи четко сформулированы. Структура рациональна, все главы и параграфы логично взаимосвязаны. Грамотный, научный стиль изложения	Содержание, цели и задачи в целом соответствуют теме ВКР. Структура не вполне рациональна, главы и параграфы в целом взаимосвязаны. Допущены отдельные нарушения научного стиля изложения	Содержание, цели и задачи в основном соответствуют теме ВКР. Структура не вполне рациональна, главы и параграфы в основном взаимосвязаны. Допущены значительные нарушения научного стиля изложения	Содержание, цели и задачи не соответствуют теме ВКР и противоречивы. Структура нерациональна, главы и параграфы не связаны. Нарушен научный стиль изложения
Глубина проработки (правовая, экономическая, социально-психологическая)	Представлен и глубоко проанализирован теоретический материал и	Представлен и проанализирован теоретический материал	Проведен поверхностный анализ теоретического	Не проанализированы теоретический



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 87

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

и др.) темы исследования, наличие и обоснованность авторских результатов в теоретической части работы, достаточность и актуальность научного аппарата работы	лучшие практики по теме исследования, в полной мере изучены современные теории, методы; результаты анализа систематизированы и обобщены. Использована преимущественно современная научно-исследовательская литература, нормативно-правовые акты, не менее 50 источников	по теме исследования, изучены основные современные теории, методы; результаты анализа обобщены. Использована современная учебная литература и периодические издания, не менее 50 источников	материала по теме исследования, основных современных теорий, методов; результаты анализа разрозненны. Использована преимущественно современная учебная литература, не менее 50 источников	материал и лучшие практики по теме исследования, не изучены современные теории, методы. Использована преимущественно устаревшая учебная литература, менее 50 источников
Полнота и качество представленного анализа. Наличие самостоятельных суждений и выводов, их обоснованность в аналитической части	Проведен полный и глубокий анализ системы (технологии) экономического управления, построены аналитические графики и диаграммы, сделаны логичные и обоснованные оригинальные выводы. Четко и логично сформулированы достоинства и проблемы по исследуемой технологии (функции, системе) управления, их причины.	Проведен поверхностный анализ системы (технологии) экономического управления, выводы в целом обоснованы. Определены достоинства и проблемы по исследуемой технологии (функции, системе) управления, их причины.	Материал имеет описательный характер, выводы слабо обоснованы. Определены достоинства и проблемы по исследуемой технологии (функции, системе) управления, не указаны их причины.	Материал не достоверен, либо не соответствует теме ВКР, выводы отсутствуют. Достоинства и проблемы по исследуемой технологии (функции, системе) управления, их причины не

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 88	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

				определены
Обоснованность (организационная, правовая, экономическая, социально-психологическая и др.) и практическая целесообразность рекомендаций, их документационное обеспечение, правильность анализа и оценки возможных результатов, последствий организационно-управленческих и экономических решений	Разработано оригинальное рациональное проектное решение для устранения выявленных проблем, обоснована его целесообразность, представлено все необходимое документационное обеспечение для его внедрения, верно определены его последствия	Разработано стандартное проектное решение для устранения выявленных проблем, обоснована его целесообразность, частично представлено необходимое документационное обеспечение для его внедрения, верно определены его последствия	Предложено стандартное решение для устранения выявленных проблем, его целесообразность слабо обоснована, представлены отдельные элементы документационного обеспечения для его внедрения, последствия определены не в полной мере или ошибочные	Проектное решение не направлено на решение выявленных проблем, либо проект отсутствует, необходимое документационное обеспечение для внедрения проекта отсутствует, последствия не определены
Критерии защиты ВКР				
Грамотность и логичность доклада, использование иллюстративного материала	Четко выделены главные результаты, логично и ясно изложены с использованием качественного иллюстративного материала, выдержан регламент	Представлены как главные, так и второстепенные результаты, ясно изложены, выдержан регламент	Слабо структурирован, представлено много второстепенного материала, нарушен регламент	Доклад не структурирован, нарушен регламент
Аргументированность и	Обучающийся свободно,	Обучающийся	Обучающийся	Обучающийся не

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 89	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

полнота ответов на вопросы	подробно и обоснованно отвечает на все вопросы членов ГЭК, объясняя и отстаивая результаты и выводы проделанной работы	обоснованно отвечает на большинство вопросов по содержанию проделанной работы, объясняя результаты, допускает отдельные неточности	испытывает затруднения при ответах на вопросы, требуются дополнительные наводящие вопросы	отвечает на вопросы, либо дает неправильные ответы
----------------------------	--	--	---	--

Итоговая оценка и уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

Высокий уровень – «отлично» - компетенции, предусмотренные ОПОП, сформированы на высоком уровне в полном объеме, достаточном для самостоятельного решения стандартных и нестандартных профессиональных задач;

Средний уровень – «хорошо» - компетенции, предусмотренные ОПОП, сформированы в основном на среднем уровне, достаточном для самостоятельного решения стандартных профессиональных задач;

Базовый уровень – «удовлетворительно» - компетенции, предусмотренные ОПОП, сформированы в основном на начальном уровне, необходимом для решения определенных профессиональных задач;

Низкий уровень – «неудовлетворительно» - компетенции, предусмотренные ОПОП, не сформированы на уровне, необходимом для решения профессиональных задач.

При выполнении ВКР в форме общественного проекта результат государственного аттестационного испытания определяется для каждого обучающегося из команды проекта отдельно. Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают для каждого члена команды проекта успешное прохождение государственного аттестационного испытания.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 90

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания государственного экзамена

Критерии оценивания ответа на теоретический вопрос экзаменационного билета

Оценка «отлично» ставится, если студент дает исчерпывающий ответ, демонстрирует знание альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, знания отечественного и зарубежного опыта маркетинга и менеджмента; умеет аргументировать свою точку зрения, владеет терминологией и верно раскрывает содержание используемых терминов, убедительно ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает полный ответ на поставленные вопросы, владеет основными нормативными материалами по данным вопросам, умеет аргументировать ключевые положения, владеет в целом научной терминологией, в отдельных случаях не раскрывал содержания используемых терминов, не затрудняется с ответом на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дает недостаточно полный ответ, демонстрирует знание отдельных точек зрения, не имеет системных представлений об отечественном и зарубежном опыте маркетинга и менеджмента, испытывает затруднения при аргументировании ключевых положений ответа, недостаточно владеет научной терминологией, часто испытывает затруднения при определении содержания используемых терминов, ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент дает ответы, носящие фрагментарный характер, не знает альтернативных точек зрения по вопросу, не владеет нормативными материалами, не в состоянии дать аргументированные ответы, не владеет научной терминологией, не может логично изложить материал.

Критерии оценивания решения практического задания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся в полном объеме демонстрирует знание теоретического материала, необходимого для решения практической задачи. Демонстрирует умение самостоятельно проанализировать условие задачи и правильно выбрать способ ее решения. Логично и аргументировано излагает решение задачи, не допуская ошибок. Свободно и убедительно отвечает на дополнительные вопросы, самостоятельно справляется с решением задачи при частичном видоизменении ее условия.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в полном объеме демонстрирует знание теоретического материала, необходимого для решения практической задачи. Демонстрирует умение самостоятельно проанализировать условие задачи и правильно выбрать способ ее решения. Логично излагает решение задачи, допуская незначительные ошибки, не влияющие на правильность конечного результата задачи. Не затрудняется с ответом на дополнительные вопросы.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профилю «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 91

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся способен самостоятельно проанализировать условие задачи и выбрать способ ее решения. Излагает решение задачи, допуская ошибки, влияющие на правильность конечного результата задачи, или представляет незаконченное решение задачи, в котором прослеживается верная логическая последовательность шагов. При ответе на дополнительные вопросы испытывает затруднения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся затрудняется с выбором способа решения задачи и представляет решение задачи с грубыми ошибками или решение задачи отсутствует.

Итоговая оценка определяется как средняя из трех оценок, полученных за 2 теоретических вопроса и практическое задание.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

«отлично» - компетенции, предусмотренные ОПОП, сформированы на высоком уровне в полном объеме, достаточном для самостоятельного решения стандартных и нестандартных профессиональных задач;

«хорошо» - компетенции, предусмотренные ОПОП, сформированы в основном на среднем уровне, достаточном для самостоятельного решения стандартных профессиональных задач;

«удовлетворительно» - компетенции, предусмотренные ОПОП, сформированы в основном на начальном уровне, необходимом для решения определенных профессиональных задач;

«неудовлетворительно» - компетенции, предусмотренные ОПОП, не сформированы на уровне, необходимом для решения профессиональных задач.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации, одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета экономики и

управления

согласовано

А. А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания № 5 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

С. А. Головихин

Автор (составитель)

С. А. Головихин