

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.06.2026 11:50:56  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b832929



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет: Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств**  
по дисциплине

**Теория отраслевых рынков**  
наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки (специальность)  
**38.03.01 Экономика**  
код и наименование образовательной программы

Направленность (профиль)

**Бизнес-аналитика и маркетинг**

Присваиваемая квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
Очная,  
Очно-заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг

Дисциплина: Теория отраслевых рынков

Семестр (семестры) изучения: указать (перечислить) 3 (очная форма обучения), 2 курс (заочная форма обучения)

Форма (формы) промежуточной аттестации: указать форму (формы) промежуточной аттестации - экзамен

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Результаты освоения ОП Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций	Перечень планируемых результатов (индикаторы достижения компетенции)
ОПК-1:	ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении	Знать: - закономерности формирования структуры отраслевых рынков и особенности их функционирования; - экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур; - структуру показателей, характеризующих рыночные структуры, рыночную активность и рыночную концентрацию; методы анализа отрасли; Уметь: - анализировать различные типы рыночных структур; - проводить отраслевой анализ; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_


КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		различных прикладных задач предметной области	- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора; Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на отраслевом и макроуровне; - навыками самостоятельного поиска необходимой информации (с использованием баз статистических данных и справочников нормативно-правовой информации)
--	--	---	---

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1. Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые темы, разделы	Контролируемые компетенции	Номер задания	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	Предмет и метод теории отраслевых рынков. Фирма в теории организации отраслевых рынков. Эволюция теоретических концепций теории отраслевых рынков	ОПК-1	1-15	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
2	Структура отраслевого рынка. Расчет основных показателей, характеризующих рыночные структуры и отраслевые рынки	ОПК-1	1-15 16-23	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа Задание открытого типа - вставить термин, словосочетание
3	Феномены конкуренции и монополии на отраслевых рынках	ОПК-1	1-15 16-23 1-9	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа Задание открытого типа - вставить термин, словосочетание Задание открытого типа задача

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 4 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4	Барьеры входа и выхода на отраслевом рынке. Дифференциация продукта как стратегия поведения фирмы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	ОПК-1	1-15  16-23 1-9	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа Задание открытого типа - вставить термин, словосочетание Задание открытого типа задача
5	Ценовая дискриминация на отраслевом рынке. Цели, задачи, содержание государственной отраслевой политики	ОПК-1	1-15  16-23 1-9	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа Задание открытого типа - вставить термин, словосочетание Задание открытого типа задача

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### *Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа.*

##### *Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа*

1. Какой показатель используется для оценки степени концентрации на рынке и рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей всех фирм в отрасли?

- А) Коэффициент Джини
- Б) Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИИ)
- В) Индекс Лернера
- Г) Коэффициент концентрации (CR)

2. Согласно парадигме «Структура — Поведение — Результат» (SCP), под «поведением» фирмы понимается:

- А) Количество продавцов и покупателей на рынке
- Б) Высота барьеров входа
- В) Ценовая стратегия, рекламная активность и НИОКР
- Г) Рентабельность собственного капитала и аллокативная эффективность

3. Индекс Лернера (L) используется для измерения:

- А) Уровня технологического развития отрасли
- Б) Степени рыночной власти отдельной фирмы
- В) Темпов инфляции в конкретном секторе
- Г) Количества барьеров входа в отрасль

4. В классической модели олигополии Курно фирмы конкурируют между собой, выбирая:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- А) Цену на товар
- Б) Объем выпуска (количество продукции)
- В) Уровень затрат на рекламу
- Г) Качество продукции

5. Какая модель олигополии предполагает, что фирмы конкурируют по ценам, что в случае однородного товара приводит к падению рыночной цены до уровня предельных издержек ( $P = MC$ )?

- А) Модель Штакельберга
- Б) Модель Курно
- В) Модель Бертрана
- Г) Модель ломаной кривой спроса

6. «Лидерство по объему выпуска» характерно для какой модели?

- А) Модель Суизи
- Б) Модель Штакельберга
- В) Модель Чемберлина
- Г) Модель Эджуорта

7. Естественная монополия возникает в отрасли, где:

- А) Государство запрещает вход другим фирмам
- Б) Существует эффект масштаба, и функция издержек обладает свойством субаддитивности
- В) Одна фирма владеет патентом на уникальный товар
- Г) Спрос на товар абсолютно эластичен

8. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:

- А) Установление разных цен для разных групп потребителей (например, пенсионеров)
- Б) Продажу каждой единицы товара по максимальной цене, которую готов заплатить покупатель
- В) Установление цены в зависимости от объема потребления (система скидок, пакетные предложения)
- Г) Продажу товаров в разных географических регионах по разным ценам

9. Что из перечисленного относится к стратегическим (поведенческим) барьерам входа на рынок?

- А) Эффект масштаба
- Б) Высокие первоначальные капитальные вложения
- В) Избыточные производственные мощности, созданные фирмой-старожилом
- Г) Лицензирование деятельности государством

10. Горизонтальная дифференциация продукта — это ситуация, когда:

- А) Потребители единодушны в оценке качества (лучше тот товар, который дешевле при равном качестве)
- Б) Товары различаются по характеристикам, и разные потребители при равных ценах



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

выбирают разные марки (в зависимости от вкуса)

В) Одна фирма поглощает конкурента на том же уровне производственной цепочки

Г) Продукт продается по разным ценам в зависимости от времени суток

11. Проблема «двойной маржинализации» возникает при:

А) Горизонтальном слиянии двух конкурентов

Б) Взаимодействии монополиста-производителя и монополиста-ритейлера

В) Ценовых войнах на рынке олигополии

Г) Использовании демпинговых цен

12. Индекс Лернера равен 0 в условиях:

А) Чистой монополии

Б) Олигополии Курно

В) Совершенной конкуренции

Г) Монополистической конкуренции

13. «Х-неэффективность» в теории отраслевых рынков — это:

А) Избыточные расходы на рекламу

Б) Ситуация, когда фактические издержки фирмы выше минимально возможных из-за отсутствия конкурентного давления

В) Потери общества от недопроизводства товара монополией

Г) Эффективность, достигаемая за счет внедрения инноваций

14. Хищническое ценообразование (predatory pricing) направлено на:

А) Максимизацию текущей краткосрочной прибыли

Б) Вытеснение конкурентов с рынка путем временного установления цен ниже издержек

В) Справедливое распределение благ между бедными слоями населения

Г) Увеличение объемов п

15. Какое слияние называется вертикальным?

А) Слияние двух производителей одинаковой продукции

Б) Слияние фирм, находящихся на разных стадиях одной технологической цепи (например, добыча нефти и НПЗ)

В) Слияние фирм, производящих не связанные между собой товары

Г) Слияние банка и страховой компании

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается два слова).

Задание 16.

Показатель, рассчитываемый как сумма квадратов рыночных долей всех фирм, действующих на рынке, и используемый для оценки степени рыночной концентрации, называется \_\_\_\_\_.

Задание 17.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Модель олигополии, в которой фирмы принимают одновременные решения об объемах выпуска, считая выпуск конкурентов фиксированным, называется \_\_\_\_\_.

Задание 18.

Ситуация, при которой средние издержки производства любого объема продукции минимальны при наличии на рынке только одного продавца (в силу субаддитивности функции издержек), называется \_\_\_\_\_.

Задание 19.

Коэффициент, позволяющий измерить степень рыночной власти фирмы через относительное превышение цены над предельными издержками, — это \_\_\_\_\_.

Задание 20.

Тип ценовой дискриминации, при котором продавец устанавливает разные цены для разных групп потребителей, разделенных по признаку эластичности спроса, называется дискриминацией \_\_\_\_\_.

Задание 21.

Стратегическое поведение фирмы, направленное на создание дополнительных препятствий для входа новых конкурентов в отрасль, определяется как создание \_\_\_\_\_.

Задание 22.

Объединение в рамках одной фирмы нескольких стадий производственного процесса, относящихся к разным технологическим этапам создания конечного продукта, называется \_\_\_\_\_.

Задание 23

Ситуация в модели ценовой конкуренции (Бертрана), когда при наличии всего двух фирм с одинаковыми предельными издержками рыночная цена падает до конкурентного уровня, получила название \_\_\_\_\_.


Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа- задача

Задача 1. Показатели концентрации

На рынке функционируют 6 фирм, доли которых по объему продаж распределены следующим образом: 35

Задача 2. Ценовая дискриминация третьей степени

Монополист разделяет рынок на два сегмента. Спрос на первом сегменте:  $Q_1 = 100 - P_1$ , на втором:  $Q_2 = 120 - 2P_2$ . Предельные издержки фирмы постоянны и равны  $MC = 20$ . Определите оптимальные цены ( $P_1, P_2$ ) и общий объем прибыли монополиста.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### Задача 3. Модель Курно (Дуополия)

На рынке действуют две фирмы, конкурирующие по объему выпуска. Обратная функция спроса:  $P = 150 - Q$ , где  $Q = q_1 + q_2$ . Предельные издержки обеих фирм равны  $MC_1 = MC_2 = 30$ . Найдите равновесные объемы выпуска каждой фирмы, рыночную цену и прибыль.

### Задача 4. Модель Штакельберга

Используя условия задачи №3 ( $P = 150 - Q$ ,  $MC = 30$ ), предположим, что Фирма 1 является лидером, а Фирма 2 — последователем. Рассчитайте новые объемы выпуска и прибыль фирм. Сравните прибыль лидера с прибылью в модели Курно.

### Задача 5. Модель Бертрана с разными издержками

Две фирмы производят однородный товар и конкурируют, устанавливая цены. Спрос:  $Q = 200 - P$ . Издержки Фирмы 1:  $MC_1 = 40$ , издержки Фирмы 2:  $MC_2 = 60$ . Какая цена установится на рынке и какова будет прибыль каждой фирмы?

### Задача 6. Линейный город (Модель Хотеллинга)

Две фирмы расположены на концах отрезка длиной 1 км (Фирма А в точке 0, Фирма В в точке 1). Покупатели распределены равномерно, их число  $N=1000$ . Транспортные расходы покупателя составляют  $t = 2$  рубля на 1 км. Предельные издержки производства  $MC = 10$ . Найдите равновесные цены, если фирмы устанавливают их одновременно.

### Задача 7. Естественная монополия и регулирование

Функция общих издержек естественной монополии  $TC = 1000 + 20Q$ . Спрос на продукцию:  $P = 100 - Q$ . Найдите: а) цену и объем при отсутствии регулирования; б) цену и объем, если регулятор установит цену на уровне предельных издержек ( $P=MC$ ). Какую субсидию придется выплатить фирме во втором случае?

### Задача 8. Вертикальная интеграция (Двойная надбавка)

Производитель (апстрим) продает комплектующие розничному торговцу (даунстрим). Предельные издержки производства  $MC = 10$ . Спрос конечных потребителей:  $P = 110 - Q$ . Розничный торговец не несет иных издержек, кроме покупки товара у производителя по цене  $w$ . Найдите розничную цену  $P$ , если фирмы не интегрированы, и если они сольются в одну компанию.

### Задача 9. Условие Дорфмана-Штайнера

Фирма обладает монопольной властью. Эластичность спроса по цене составляет  $-2$ , а эластичность спроса по рекламе равна  $0,1$ . Годовая выручка фирмы составляет 1 000 000 рублей. Рассчитайте оптимальный бюджет на рекламу для этой фирмы.

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамен)

Экзамен состоит из 3- частей



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1 часть – студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа (вставьте верное словосочетание). Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 10 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 20 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 50 баллов.

Всего заданий – 16.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 1 час.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

#### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

1	Б	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	В	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
3	Б	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
4	Б	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
5	В	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
6	Б	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
7	Б	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
8	В	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
9	В	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
10	Б	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

11	Б	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
12	В	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
13	Б	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
14	Б	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
15	Б	3 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
16	Индекс Херфиндаля-Хиршмана	4 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
17	Модель Курно	4 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
18	Естественная монополия	4 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
19	Индекс Лернера	4 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
20	Третьей степени	4 б – правильный вариант ответа 0 б - остальные случаи
21	Барьеров входа	4 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
22	Вертикальная интеграция	4 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
23	Парадокс Бертрана	
24	1. $CR_3 = 35 + 25 + 15 = 75\%$ . 2. $HHI = 35^2 + 25^2 + 15^2 + 10^2 + 10^2 + 5^2 = 1225 + 625 + 225 + 100 + 100 + 25 = 2300$ . Ответ: Рынок является высококонцентрированным (согласно стандартам, $HHI > 2000$ — высокая концентрация).	50б – правильный вариант ответа 30б – частичное совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи
25	1. Первый сегмент: $MR_1 = 100 - 2Q_1$ . $MR_1 = MC \Rightarrow 100 - 2Q_1 = 20 \Rightarrow Q_1 = 40, P_1 = 60$ . Прибыль $\pi_1 = (60-20) \cdot 40 = 1600$ . 2. Второй сегмент: $P_2 = 60 - 0,5Q_2 \Rightarrow MR_2 = 60 - Q_2$ . $MR_2 = MC \Rightarrow 60 - Q_2 = 20 \Rightarrow Q_2 = 40, P_2 = 40$ . Прибыль $\pi_2 = (40-20) \cdot 40 = 800$ . Ответ: $P_1 = 60, P_2 = 40$ , общая прибыль = 2400.	50б – правильный вариант ответа 30б – частичное совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

26	<p><math>q_1 = (150 - q_1 - q_2)q_1 - 30q_1</math>. Условие максимизации: <math>150 - 2q_1 - q_2 - 30 = 0 \Rightarrow q_1 = 60 - 0,5q_2</math>. В силу симметрии <math>q_1 = q_2</math>. <math>q = 60 - 0,5q \Rightarrow 1,5q = 60 \Rightarrow q_1 = q_2 = 40</math>. Общий выпуск <math>Q = 80</math>. Цена <math>P = 150 - 80 = 70</math>. Прибыль каждой фирмы: <math>\pi = (70 - 30) \cdot 40 = 1600</math>. Ответ: <math>q_1 = q_2 = 40</math>, <math>P = 70</math>, <math>\pi_1 = \pi_2 = 1600</math>.</p>	<p>50б – правильный вариант ответа 30б – частичное совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи</p>
27	<p>фирма 2 (последователь): <math>q_2 = 60 - 0,5q_1</math>. Фирма 1 (лидер) подставляет это в свою прибыль: <math>\pi_1 = (150 - q_1 - (60 - 0,5q_1))q_1 - 30q_1 = (90 - 0,5q_1)q_1 - 30q_1 = 60q_1 - 0,5q_1^2</math>. Производная: <math>60 - q_1 = 0 \Rightarrow q_1 = 60</math>. Тогда <math>q_2 = 60 - 0,5 \cdot 60 = 30</math>. Общий выпуск <math>Q = 90</math>, <math>P = 60</math>. Прибыль лидера: <math>\pi_1 = (60 - 30) \cdot 60 = 1800</math>. Прибыль последователя: <math>\pi_2 = (60 - 30) \cdot 30 = 900</math>. Ответ: <math>q_1 = 60</math>, <math>q_2 = 30</math>, <math>\pi_1 = 1800</math> (в Курно была 1600).</p>	<p>50б – правильный вариант ответа 30б – частичное совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи</p>
28	<p>В модели Бертрана с разными издержками фирма с более низкими издержками (Фирма 1) устанавливает цену чуть ниже издержек конкурента, чтобы захватить весь рынок. <math>P = 60 - \epsilon</math> (условно 60). Объем рынка при <math>P = 60</math>: <math>Q = 200 - 60 = 140</math>. Прибыль Фирмы 1: <math>\pi_1 = (60 - 40) \cdot 140 = 2800</math>. Прибыль Фирмы 2: <math>\pi_2 = 0</math>. Ответ: <math>P \approx 60</math>, <math>\pi_1 = 2800</math>, <math>\pi_2 = 0</math></p>	<p>50б – правильный вариант ответа 30б – частичное совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи</p>
29	<p>Формула равновесной цены в модели Хотеллинга: <math>P = MC + t \cdot L</math>. Здесь <math>L = 1</math>, <math>t = 2</math>, <math>MC = 10</math>. <math>P_A = P_B = 10 + 2 \cdot 1 = 12</math>. Рынок делится пополам: каждая фирма обслуживает 500 чел. Ответ: <math>P = 12</math>.</p>	<p>50б – правильный вариант ответа 30б – частичное совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

30	<p>а) Без регулирования (<math>MR=MC</math>): <math>100 - 2Q = 20 \Rightarrow Q = 40, P = 60. \pi = (60 \cdot 40) - (1000 + 20 \cdot 40) = 2400 - 1800 = 600.</math></p> <p>б) При <math>P=MC</math>: <math>P = 20</math>. Объем <math>Q = 100 - 20 = 80.</math></p> <p>Издержки при <math>Q=80</math>: <math>TC = 1000 + 20 \cdot 80 = 2600.</math></p> <p>Выручка: <math>20 \cdot 80 = 1600</math>. Убыток = 1000.</p> <p>Ответ: а <math>P=60, Q=40</math>; б <math>P=20, Q=80</math>, субсидия 1000.</p>	<p>50б – правильный вариант ответа 30б – частичное совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи</p>
31	<p>1. Интегрированная фирма: <math>MR = MC \Rightarrow 110 - 2Q = 10 \Rightarrow Q = 50, P = 60.</math></p> <p>2. Неинтегрированные: Даунстрим: <math>P = 110 - Q \Rightarrow MR_d = 110 - 2Q</math>. Он приравнивает <math>MR_d = w</math>. Значит, спрос для апстрима: <math>w = 110 - 2Q</math>. Апстрим: <math>MR_u = 110 - 4Q</math>. Приравнивает <math>MR_u = MC \Rightarrow 110 - 4Q = 10 \Rightarrow Q = 25.</math> Цена апстрима <math>w = 110 - 2 \cdot 25 = 60</math>. Розничная цена <math>P = 110 - 25 = 85</math>. Ответ: Интегрированная <math>P=60</math>, неинтегрированная <math>P=85</math></p>	<p>50б – правильный вариант ответа 30б – частичное совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи</p>
32	<p>Условие Дорфмана-Штайнера: <math>A / (P \cdot Q) = E_A /  E_P </math>. Где <math>A</math> — расходы на рекламу, <math>PQ</math> — выручка, <math>E_A</math> — эластичность по рекламе, <math>E_P</math> — эластичность по цене. <math>A / 1\ 000\ 000 = 0,1 / 2</math>. <math>A / 1\ 000\ 000 = 0,05</math>. <math>A = 50\ 000</math>. Ответ: Оптимальный рекламный бюджет — 50 000 рублей.</p>	<p>50б – правильный вариант ответа 30б – частичное совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи</p>
34	<p>провести общее собрание с разъяснением целей и принципов оценки, гарантировать конфиденциальность результатов</p>	<p>50б – правильный вариант ответа 30б – частичное совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи</p>
35	<p>давать конкретные примеры успехов и зон роста, составлять индивидуальный план развития</p>	<p>25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно)</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика и маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

		0 б – остальные случаи
--	--	------------------------

#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

