

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323 по списку

Рабочая программа дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе, специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

КОПИЯ №

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Рабочая программа дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

42.02.01Реклама

Направленность программы: Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

рабочая программа по дисциплине «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», 2026 года набора, очная форма обучения

Утверждена:

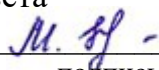
Проректор по учебной работе


подпись

А.А. Саламатов
И.О. Фамилия

Протокол заседания от « 23 » апреля 2026 г. № 5

Председатель Педагогического совета
Колледжа ЧелГУ


подпись

М.В. Найн
И.О. Фамилия

Составитель


подпись

В.С. Голдыгареева
И.О. Фамилия

Структура рабочей программы по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Рабочая программа дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт программы дисциплины.....	4
1.1. Область применения рабочей программы и место дисциплины в структуре ОПОП СПО.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	9
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	9
2.2. Тематический план и содержание дисциплины.....	11
3. Условия реализации рабочей программы дисциплины.....	11
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:.....	11
3.2 Информационное обеспечение обучения.....	13
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	14

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт программы дисциплины

1.1. Область применения рабочей программы и место дисциплины в структуре ОПОП СПО

Рабочая программа дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и относится к группе дисциплин общепрофессионального цикла.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Цель дисциплины: формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в сфере профессионально-художественной деятельности.

Задачи дисциплины:

- развитие у студентов чувства композиции и эстетического вкуса;
- формирование знаний основ изобразительного искусства;
- развитие художественных способностей;
- изучение теоретических и практических основ изобразительной грамоты;
- формирование умения использовать полученные знания в практической творческой деятельности.

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код компетенции согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК.01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ОК.02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Уметь: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. Знать: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК.05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Уметь: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знать: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК.06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное	Уметь: описывать значимость своей специальности; применять стандарты

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	антикоррупционного поведения Знать: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК.09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Уметь: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
ПК.3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Уметь: - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет Знать: - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов;

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК.4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Уметь: - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество. Знать: - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК.4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	Уметь: определять оригинальность идеи для рекламной кампании; - подбирать и использовать визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК Знать: - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	144
в том числе:	
Теоретические занятия	56
Практические занятия	88
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
Промежуточная аттестация – экзамен (3,4 семестр)	30

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Композиция в рекламе		96	
Тема 1.1 Гармония цвета.	Содержание учебного материала	18	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.
	Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителях. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.) Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	18	
	В том числе практических занятий	24	
	практическая работа №1 Выполнение рекламных постеров с применением	12	

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	классических приемов композиции		
	практическая работа №2 Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью"	12	
Тема 1.2 Форма и контрформа.	Содержание учебного материала:	18	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.
	Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация Пропорции, масштабность, формат. Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд	18	
	В том числе практических занятий	24	
	практическая работа №3 Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка»	6	
	практическая работа № 4. Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте.	6	
	практическая работа № 5. Выполнение шрифтового паттерна	6	
	практическая работа № 6. Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.	6	
Промежуточная аттестация		12	
Раздел 2. Рисунок в рекламе		38	
Тема 2.1 Скetch, набросок, эскиз	Содержание учебного материала:	4	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.
	Скetch, набросок, эскиз	4	
	В том числе практических занятий	18	
	практическая работа № 7 Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	18	
Тема 2.2 Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	Содержание учебного материала:	6	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.
	Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	6	
	В том числе практических занятий	10	
	практическая работа № 8. Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.	10	
Раздел 3 Живопись в рекламе		28	
Тема.3.1.	Содержание учебного материала:	10	ОК 01,

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Гармония цвета.	Круг Иттена. Гармония цвета. Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	10	ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.
	В том числе практических занятий	12	
	практическая работа №9 Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	12	
Самостоятельная работа		6	
Промежуточная аттестация		18	
Всего:		180	

3.Условия реализации рабочей программы дисциплины

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Кабинет общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей – учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 207

454119, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Кронштадтская, д.10

Основное оборудование:

учебная и специализированная мебель, учебная доска, рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, с выходом в сеть Интернет

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация:

дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно).

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1.Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

2. Актовый зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеооборудование.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. —

2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с.

3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебное пособие для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. —

4. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. —

5. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

6. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.

7. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.

Дополнительные источники

1. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 360 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11430-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518306>

2. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ардеко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 137 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18343-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/534823>

3. Хворостов, А. С. Живопись. Пейзаж : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. С. Хворостов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 9785-534-12013-4. — Текст :

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517565>

4. Беляева С.Е. Спец рисунок и художественная графика : учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / С.Е. Беляева, Е.А. Розанов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 240 с.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, направленных на формирование общих компетенций. Для формирования, контроля и оценки результатов освоения дисциплины используется ФОС по дисциплине.

Общая/профессиональная компетенция	Тип оценочных средств
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Текущий контроль: - тестирование; - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Промежуточная аттестация: -тестирование; - Задание с развернутым ответом
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	
ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	
ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные	

Минобрнауки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа дисциплины СГ.06. Основы бережливого производства Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	
--	--

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в рамках промежуточной аттестации.