

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2025 02:42:32
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 1 из 38	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ

МДК.04.01. Разработка творческих рекламных решений

МДК.04.02. Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

Специальность

42.02.01 Реклама

Направленность программы

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Присваиваемая квалификация

Специалист по рекламе

Форма обучения

Очная (год набора 2025)

Челябинск, 2025



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 2 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

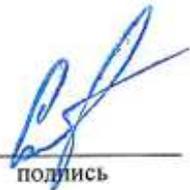
42.02.01 Реклама

направленность программы: Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий рабочая программа профессионального модуля ПМ04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

2025 года набора, очная форма обучения

Утверждена:

Проректор по учебной работе _____


подпись

А.А. Саламатов
И.О. Фамилия

Согласована:

Педагогическим советом Колледжа ЧелГУ

Протокол заседания от «24» апреля 2025 г. № 5

Председатель Педагогического совета
Колледжа ЧелГУ


подпись

М.В. Найн
И.О. Фамилия

Составитель


подпись

Ю.С.Пряхина
И.О. Фамилия

Структура рабочей программы по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 3 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1 Паспорт рабочей программы профессионального модуля.....	4
1.1. Область применения и место профессионального модуля структуре ОПОП СПО.....	4
1.2. Цель, задачи и планируемые результаты освоения профессионального модуля.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	14
2.1. Тематический план профессионального модуля	14
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.	22
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	22
3.2. Информационное обеспечение обучения	31
4..... КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	32



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 4 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля

1.1. Область применения и место профессионального модуля в структуре ОПОП СПО

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях».

1.2 Цель, задачи и планируемые результаты освоения профессионального модуля

Код компетенции согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Перечень планируемых результатов обучения по модулю
---	--	--



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 5 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Умения:</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составлять план действия; определять необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания:</p> <p>профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
-------	---	---



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 6 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>
		<p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 7 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты</p>
-------	---	---



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 8 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и	Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 9 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 10 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);- поиска и подбора оригинального нейма и слогана. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать поисковые системы интернета- использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;- доводить информацию заказчика до ЦА;- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;- отраслевую терминологию;- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;- технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 11 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		поставленным задачам.
	ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	Практический опыт: <ul style="list-style-type: none">- определения оригинальной идеи для рекламной кампании;- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
		Умения: <ul style="list-style-type: none">- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Знания: <ul style="list-style-type: none">- отраслевую терминологию;- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
		Практический опыт: <ul style="list-style-type: none">- оформления текстовых и графических документов;- оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;- создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.
		Умения: <ul style="list-style-type: none">- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 12 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</p> <ul style="list-style-type: none">- конвертировать файлы в нужные форматы;- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;- размещать рекламные материалы в социальных медиа;- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;- обеспечивать качественное функционирование сайта;- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;- создавать графические материалы рекламного характера;- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;- Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;- использовать приемы
--	--	---



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 13 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>внутренней и внешней оптимизации сайтов;</p> <ul style="list-style-type: none">- повышать информационную наглядность сайтов;- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;- возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;- виды сайтов, их возможности и варианты применения;- требования к качественному функционированию сайтов;- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;- технические средства создания визуального контента;- возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;- структуру брифа и требования к нему;- важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;- требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
--	--	--



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 14 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная	
Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	125	60	72	36	X	35	18	X	X
ПК 4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	125	36	36	24	X	89	X	X	X
ПК 4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02,	Учебная практика по модулю "Создание ключевых	36	36						36	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 15 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"									
ПК 4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	Производствен ная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	36	36							36
	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	18						18		
	Всего	340	168	108	60	X	124	36	36	36



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 16 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов, междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		340	
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений		125/60	
Раздел 1. Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности		24/20	
Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы	Содержание учебного материала	12	ПК 4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд-айдентики. Бренд-айдентика и корпоративная айдентика. Брендбук, гайдлайн, логобук.		
	2. Основные функции системы корпоративной идентичности. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной коммуникации.		
	3. Основные элементы системы корпоративной идентичности. Методика разработки шрифтового логотипа. Виды визуальных знаков. Методика разработки графического знака.		
	4. Причины и способы изменения корпоративной айдентики. Редизайн, рестайлинг, ребрендинг.		
5. Носители корпоративной идентичности: деловая документация, корпоративная одежда и транспорт, сувенирная продукция.			



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 17 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	В том числе практических занятий работ	12	
	Практическое занятие 1. Разработка шрифтового логотипа и графического фирменного знака	4	
	Практическое занятие 2. Формирование системы корпоративной идентичности	4	
	Практическое занятие 3. Разработка комплекса носителей корпоративного стиля	4	
	Самостоятельная работа обучающихся индивидуально или в команде поиск информации по одному выбранному виду креативных индустрий из перечня, предложенного преподавателем; подготовка сообщения с элементами визуализации поиск в интернете примеров удачных креативных решений в рекламе, пояснения к ним или статистических данных.	10	
	Раздел 2. Рекламное проектирование	24/20	
Тема 2.1. Рекламное проектирование	Содержание учебного материала	4	ПК 4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.		
	2. Рекламный текст и копирайтинг. Прием литературного тропа в создании креативной рекламы. Виды тропов.		
	3. Работа с заказчиком. Заполнение и утверждение брифа. Бриф, дебриф, креативный бриф.		
	4. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.		
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие 4. Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения.	1	
	Практическое занятие 5. Создание	1	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 18 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	инсайта, разработка рекламного текста		
	Практическое занятие 6. Создание ключевого визуального образа (Key visual). Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения нового товара на рынок	2	
Тема 2.2. Проектирование печатной рекламы	Содержание учебного материала	4	ПК 4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Проектирование печатной рекламы. Виды печатной рекламы. Технологии печатной рекламы.		
	2. Проектирование BTL-рекламы. Виды POSM.		
	3. Виды рекламы для сопровождения экспозиционной деятельности		
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие 7. Разработка комплекса POSM	4	
Тема 2.3. Проектирование рекламы в онлайн среде	Содержание учебного материала	4	ПК 4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Основные виды рекламных носителей в онлайн-среде. Типы и структура сайтов.		
	2. Контекстная и таргетированная реклама. Виды интернет-баннеров.		
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие 8. Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде	4	
Самостоятельная работа обучающихся поиск материалов и подготовка устного выступления с сопровождением слайд-презентации по выбранному вопросу (историческая эпоха, страна или автор)		10	
Раздел 3. Проектирование рекламного комплекса		24/20	
Тема 3.1. Проектирование наружной рекламы	Содержание учебного материала	6	ПК 4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05,
	Виды наружной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания.		
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие 9. Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы	6	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 19 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Тема 3.2. Проектирование транзитной рекламы	Содержание учебного материала	6	ОК06, ОК09
	Виды транзитной рекламы		
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие 10. Разработка комплекса транзитной рекламы	6	
Самостоятельная работа обучающихся продумать идею рекламного фото для объектов (на выбор) из списка, предложенного преподавателям поиск теоретической или исследовательской информации по построению фотокадра, по работе моделей и актеров в кадре (в т.ч. научно-популярные публикации, интервью) поиск материалов и подготовка устного выступления (доклада) по выбранному вопросу из истории дизайна; поиск материалов о современном состоянии отрасли реklamного и медиадизайна (отечественные и зарубежные исследования и кейсы)		15	
Промежуточная аттестация (экзамен – 6 семестр)		18	
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		125/36	
Раздел 1. Основы компьютерной графики		36/36	
Тема 1.1. Основы векторной графики. Программа Adobe Illustrator	Содержание учебного материала	6	ПК 4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Основные настройки и инструменты, навыки работы с объектами, работа с цветом, способы окрашивания объектов.		
	2. Операции над объектами (трансформация, порядок, выравнивание, геометрические операции над объектами).		
	3. Создание и редактирования контуров. Техника рисунка в кривых и работа с текстом		
	4. Создание текстурных векторных кистей		
	В том числе практических занятий работ	12	
	Практическое занятие №1. Рисунок из геометрических объектов. Создание логотипа	2	
	Практическое занятие №2. Работы с кривыми. Создание патера; Кисти. Создание текстурных	2	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 20 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	векторных кистей		
	Практическое занятие №3. Векторный компьютерный рисунок с использованием кривых	2	
	Практическое занятие 4. Создание рекламного плаката	2	
	Практическое занятие №5. Работа с текстом. Разработка дизайна интернет-рассылок.	4	
Тема 1.2. Основы растровой графики. Программа Photoshop	Содержание учебного материала	6	ПК 4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Интерфейс программы Photoshop. Основные инструменты. Способы выделения.		
	2. Понятия слоя. Работа со слоями, многослойные изображения.		
	3. Работа с текстом и эффекты в растровой среде.		
	4. Техника ретуширования. Цветовая тоновая коррекции изображения		
	В том числе практических занятий работ	12	
	Практическое занятие №6. Создание композиции с использованием готовых выделенных объектов	2	
	Практическое занятие №7. Создание многослойной монтажной композиции в растровой графике	2	
	Практическое занятие №8. Компьютерная обработка растрового изображения: стилизация фотографии «под вектор»	2	
	Практическое занятие №9. Обработка фотографий в программе растровой графики	2	
	Практическое занятие №10. Размещение объектов с учётом перспективы	2	
Практическое занятие №11. Создание рекламной листовки в	2		



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 21 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	программе Photoshop		
Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектами, учебной и специальной литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем). <ul style="list-style-type: none">– Импорт и экспорт изображений, работа с растровыми изображениями.– Специальные эффекты в векторной среде.– Цветовая-тоновая коррекция фотографий.– Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж.	89		
Учебная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях" Виды работ Формирование положительного имиджа бренда или персоны. <ol style="list-style-type: none">1. Определение задач учебной практики.2. Техника безопасности.3. Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии;4. Составление или импортирование рекламного брифа по задачам фотосъёмки.5. Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии.6. Жанр и стиль. Определение жанра и стиля рекламной фотосессии.7. Персонажи, фотомодели. Объект и субъект. Натура, фотостудия.8. Тестовые съёмки натуры для рекламной фотосессии.9. Подготовка фотостудии для рекламной фотосессии (реквизит, аксессуары, набор осветительного оборудования и источников света).10. Организация и проведение фотосъёмки. Компьютерная обработка фотографий с использованием простых приемов создания и	36		



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 22 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

обработки изображения.		
Защита проекта.		
Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	18	
Всего	340	

3. Условия реализации профессионального модуля

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие следующего материально-технического обеспечения для организации промежуточной аттестации - Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях":

Кабинет стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний – учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 311
454119, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Кронштадтская, д.10

Основное оборудование:

учебная и специализированная мебель, учебная доска, рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, с выходом в сеть Интернет;

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация:

дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно).

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 23 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

2. Актовый зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 24 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеооборудование.

МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений

Материально-техническое оснащение:

Лаборатория «Компьютерной графики» (компьютерный класс) – учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 333.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

учебная и специализированная мебель, учебная доска, автоматизированные рабочие места для обучающихся с доступом к Интернет ресурсам, рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация: пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение: Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое ПО, GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО), Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор (ПО), digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО), Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО).

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 25 из 38	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

2. Актный зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеооборудование.

МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

Материально-техническое оснащение:



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 26 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Кабинет стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний – учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 311

454119, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Кронштадтская, д.10

Основное оборудование:

учебная и специализированная мебель, учебная доска, рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя, с выходом в сеть Интернет;

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация:

дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно).

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 27 из 38	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

2. Актный зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеооборудование.

УП.04.01 Учебная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"

Мастерская «Программные решения для бизнеса» – учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 202

454119, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Кронштадтская, д.10

Основное оборудование:

учебная и специализированная мебель, учебная доска, автоматизированные рабочие места для обучающихся с доступом к Интернет ресурсам, рабочее место преподавателя, оборудованное с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 28 из 38	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Учебно-методическая документация:

дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение: Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое ПО, GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО), Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор (ПО), digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО), Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО).

Кабинеты для проведения учебной и производственной практики № 1, 2.

454085, г. Челябинск, ул. Кулибина, д. 54

Основное оборудование:

специализированная мебель, оргтехника, плакаты, стенды, специализированная литература, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютером с выходом в Интернет.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22);



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 29 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

2. Актный зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеооборудование.

ПП.04.01 Производственная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"

Материально-техническое обеспечение:

Кабинеты для проведения учебной и производственной практики № 1, 2.

454085, г. Челябинск, ул. Кулибина, д. 54

Основное оборудование: специализированная мебель, оргтехника, плакаты, стенды, специализированная литература, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютером с выходом в интернет.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 30 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

2. Актовый зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 31 из 38	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеоборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53410539-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>

2. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518451>

3. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147>

Дополнительная литература

1. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53411405-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518386>

2. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео: учебное пособие / И. Б. Шубина. - Изд. 4-е, стер. - Санкт-Петербург: Планета музыки, 2022. - 296 с. – Текст: непосредственный

3. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-53410584-1. — Текст:

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 32 из 38	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517951>

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Образовательная организация обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации по модулю.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией - Экзамен по модулю " Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях".

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Формы и методы текущей и промежуточной аттестации по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются Колледжем и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и промежуточного контроля Колледжем созданы фонды оценочных средств (ФОС), которые включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатные документов, определяющих фирменный стиль	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результаты выполнения индивидуальных



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 33 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		домашних заданий, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.2 Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	- художественно редактировать растровые изображения, создавать рекламный плакат, в основе которого лежит фотомонтаж; - креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное выполнение дизайн-проекта; - оригинальность рекламной идеи; - использование программ компьютерной графики.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов; - уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; степень достижения - поставленной цели; - креативность; - изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена по модулю.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 34 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<ul style="list-style-type: none">- характер (авторский или компилятивный);- использование смежных технологий и материалов;- эффективность.	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none">- выбор и применение способов решения профессиональных задач;- оценка эффективности и качества выполнения задач;- знание более одного способа решения профессиональной задачи;- аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: <ul style="list-style-type: none">- экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none">- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);- владение разными способами представления информации;- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;- объективный анализ найденной	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 35 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none">- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<p>защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none">- экзамена по модулю. <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<ul style="list-style-type: none">- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;- осознанное планирование повышения квалификации.	<p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none">- экзамена по модулю. <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках</p>



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 36 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none">- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей;- объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата;- успешность применения коммуникационных способностей на практике;- соблюдение принципов профессиональной этики;- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<ul style="list-style-type: none">- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;- соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 37 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	особенностей и различий социального и культурного контекста.	коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- грамотно излагать свои мысли; - оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных
решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 38 из 38

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		ходе проведения производственной практики.
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при проведении промежуточного контроля.