

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 09:48:53

Уникальный программный ключ:

04c19ed8b1b98f3b06b77a48459a8788f8323727



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Технологическое предпринимательство

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Инженерная экономика и промышленная коммерция»

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Челябинск 2025 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
 - 3.1 Виды оценочных средств
 - 3.2 Содержание оценочных средств
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (зачета)
 - 4.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Инженерная экономика и промышленная коммерция

Дисциплина: Организация маркетингового исследования

Семестр (семестры) изучения очно-заочной формы обучения: 9

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компет. (по ФГОС)	Содержание компетенций, согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен применять методы экономического анализа для выбора экономически обоснованных управленческих решений в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции	Знать: методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно-хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции Уметь: применять навыки расчета и анализа экономических показателей, характеризующих функционирование и результативность производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках Владеть: способностью интерпретировать результаты проведенного



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках
--	--	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируе мые темы/ разделы	Наименова ние оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	ПК-1 Знать: методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно- хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции Уметь: применять навыки расчета и анализа экономических показателей, характеризующих функционирование и	Введение в технологичес кое предпринима тельство	Интеракт ивная защита реферато в с презента цией	Тест, Теоретические вопросы к зачету №1-5



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>результативность производственно- хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках</p> <p>Владеть: способностью интерпретир овать результаты проведенного экономического анализа производственно- хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках</p>			
2	<p>ПК-1 Знать: методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно- хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции</p> <p>Уметь: применять навыки расчета и анализа экономических показателей,</p>	Формирован ие стартапа	Интеракт ивная защита реферато в с презента цией	Тест, Теоретические вопросы к зачету № 6-11



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>характеризующих функционирование и результативность производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках</p> <p>Владеть: способностью интерпретировать результаты проведенного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках</p>			
3	<p>ПК-1</p> <p>Знать: методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно-хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции</p> <p>Уметь: применять навыки расчета и анализа</p>	Этапы разработки продукта: подход Product development	Защита практического задания	Тест, Теоретические вопросы к зачету № 12-16



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>экономических показателей, характеризующих функционирование и результативность производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках</p> <p>Владеть: способностью интерпретировать результаты проведенного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках</p>			
4	<p>ПК-1 Знать: методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно-хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции</p>	<p>Исследование клиентов и потребности: подход Customer development</p>	<p>Интерактивная защита рефератов в презентации</p>	<p>Тест, Теоретические вопросы к зачету № 17-20</p>



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>Уметь: применять навыки расчета и анализа экономических показателей, характеризующих функционирование и результативность производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках</p> <p>Владеть: способностью интерпретировать результаты проведенного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках</p>			
5	<p>ПК-1</p> <p>Знать: методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно-хозяйственной деятельности и конкурентных преимуществ организации сферы</p>	Построение бизнес-модели проекта	Интерактивная защита рефератов с презентацией	Тест, Теоретические вопросы к зачету № 21-24



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>инженерной экономики и промышленной коммерции Уметь: применять навыки расчета и анализа экономических показателей, характеризующих функционирование и результативность производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках Владеть: способностью интерпретировать результаты проведенного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках</p>			
6	<p>ПК-1 Знать: методы поиска, сбора и обработки экономической информации, методики экономического анализа для выявления резервов производственно-хозяйственной деятельности</p>	<p>Продвижение стартапа. Презентация проекта</p>	<p>Интерактивная защита рефератов с презентацией</p>	<p>Тест, Теоретические вопросы к зачету № 25-30</p>



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>конкурентных преимуществ организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции Уметь: применять навыки расчета и анализа экономических показателей, характеризующих функционирование и результативность производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках Владеть: способностью интерпретировать результаты проведенного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации сферы инженерной экономики и промышленной коммерции на отраслевых рынках</p>			
--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

3.2 Содержание оценочных средств



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены базой вопросов для тестирования и теоретических вопросов для собеседования.

3.2.1 База тестовых вопросов.

Типовые тестовые задания

1. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:

- A. Харизма.
- B. Умение правильно распределять роли.
- C. Либерализм.

2. В группе низкая экспансивность, это:

- A. Мешает сформировать команду.
- B. Помогает сформировать команду.
- C. Никак не скажется на формировании команды.

3. Работа в команде имеет следующее преимущество:

- A. Снижает время на принятие решений.
- B. Упрощает процесс распределения прибыли.
- C. Повышает креативность.

4. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

- A. Возможности.
- B. Ценности.
- C. Получение прибыли.

5. Дайте определение целям компании:

- A. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.
- B. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки.
- C. Получение прибыли и коммерциализация идеи.

6. Что понимают под трансфером технологий?

- A. Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне.
- B. Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве.
- C. Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок.

7. Каково базовое условие, обеспечивающее возможность использовать бизнес-модель «Лицензирование»?

А. Спрос на разработки со стороны конкурентов.

В. Наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны разработки.

С. Наличие у компании соответствующих интеллектуальных прав на объект интеллектуальной собственности.

8. Какой тип лицензии наиболее выгоден для лицензиара?

А. Простая (неисключительная) лицензия, потому что лицензиар сможет «продать» права на разработку и другим «покупателям».

В. Простая (неисключительная) лицензия, потому что цена сделки будет выше, нежели чем при заключении договора исключительной лицензии, ведь объем передаваемых прав значительно больше при простой лицензии.

С. Исключительная лицензия, так как с лицензиара снимается обязательство по уплате пошлин за поддержание патента в силе.

9. Стартап — это:

А. Недавно появившаяся компания.

В. Новая компания в сфере ИТ.

С. Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.

10. Стадии развития стартапа:

А. Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.

В. Идея — PreSeed — Seed — раунд А — раунд В — раунд С — раунд D — IPO

С. Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.

Д. Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

11. Роль изобретательской идеи при разработке состоит в том, чтобы (выберите правильный ответ):

А. Привлечь финансирование в проект.

В. Устранить противоречие и, соответственно, решить проблему, содержащую это противоречие.

С. Получить патент на изобретение.

12. Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса относится к внутренним?

А. Барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие).

В. Накладываемые семьей.

С. Отсутствие товара.

13. Для чего компаниям НЕ нужны инновации:

А. Снижения издержек.

В. Повышения выручки.

С. Соответствия интересам государства.

14. Укажите первый этап оценки экономической эффективности для проекта, который имеет общественную значимость.

А. Оценка коммерческой эффективности проекта.

В. Оценка эффективности собственного капитала.

С. Оценка общественной эффективности.

15. Метод анализа точки безубыточности используется для определения:

А. Величины реального среднегодового спроса на продукцию проекта.

В. Критического объема производства продукции.

С. Величины производственно-сбытовых издержек предприятия.

16. Что НЕ является ключевыми ресурсами для коммерческого НИОКР:

А. Компетенции команды.

В. Ученые степени, звания и должности членов команды.

С. Права на использование оборудования, информационных баз данных и/или программного обеспечения.

17. Венчурное финансирование относится:

А. К собственным финансовым средствам.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

В. Внутренним финансовым средствам.

С. Привлеченным финансовым средствам.

18. Что не является стандартом в области управления проектом.

А. ГОСТ Р 54869 – 2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом

Б. PMBOK Guide

В. ГОСТ Р

19. Основной задачей верификации и валидации программ являются.

А. Разработки методических инструкций

Б. Проверить и подтвердить, что конечный ПП отвечает назначению и удовлетворяет требованиям заказчика

В. Проверить подключения к сетям интернет

20. Какой из методов не является методом тестирования программного обеспечения.

А. Функциональное тестирование (functional testing)

Б. Системное тестирование

В. Интеграционное

21. Что понимается под жизненным циклом программного обеспечения (ПО)

А. период времени, который начинается с момента принятия решения о необходимости создания программного продукта и заканчивается в момент его полного изъятия из эксплуатации

Б. период времени, необходимый для разработки программного продукта и его тестирования

В. период времени, который начинается с момента составления технического задания и заканчивается в момент его передачи заказчику

22. Что понимается под кастомизация ПО

А. Индивидуализация программного обеспечения под заказы конкретных потребителей путём внесения дополнений в существующее ПО

Б. Разработка программного обеспечения на основе открытого кода

В. Процесс сопровождения программного кода

23. Модели жизненного цикла – это

А. структура, определяющая последовательность выполнения и



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

взаимосвязи процессов, действий и задач на протяжении жизненного цикла

Б. Математическое описание системы программирования

В. Интуитивно понятный процесс разработки ПО

24. Что такое функциональная стандартизация

А. Стандарт основанный на работе функций определения

Б. Функциональное определение стандартов

В. Это использование совокупности отдельных стандартов (называемых в этом случае базовыми) для реализации на их основе некоторой функции или набора функций.

25. Ограничения в проектах

А. Набор параметров проекта или его продукта, которые не будут реализованных в рамках данного проекта

Б. Перечень не внедряемых объектов интеграции

В. Финансовые рамки проекта.

26. Идеальные представления покупателей об определенном виде товара — это: *желания покупателей*

27. Среди методов определения расходов на рекламу наиболее эффективным, с точки зрения реализации целей рекламной кампании, считается: *целевой метод*

28. Информативная реклама преобладает на этапе жизненного цикла товара *выведения на рынок*

29. Ожидаемое количество товаров или услуг, которое предприятие предполагает реализовать при контролируемых и неконтролируемых факторах, — это: *прогноз сбыта*

30. Основным средством концепции интенсификации коммерческих усилий является: *стимулирование продаж и продвижения товара.*

3.2.2 База теоретических вопросов для собеседования

Перечень вопросов для самоподготовки к зачету

1. Понятия «инновация» и «технологическое предпринимательство». Цели и задачи технологического предпринимательства.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Инновации. Функции инновации. Классификация инноваций.
3. Влияние технологических изменений на развитие общества и экономики.
4. Проблема создания благоприятной среды для предпринимательской деятельности.
5. Методы стимулирования креативности, используемые в современных компаниях.
6. Технологии управления жизненным циклом нового товара.
7. Причины провала инноваций.
8. Структура и содержание инновационного процесса. Формы инновационного процесса.
9. Определение места новой продукции в ассортиментной матрице компании.
10. Организация инновационной деятельности.
11. Модели организации НИОКР.
12. Венчурные подразделения в организационной структуре компаний.
13. Планирование инноваций. Этапы планирования инноваций.
14. Типология инновационных стратегий.
15. Методика выбора инновационной стратегии.
16. Оценка стратегической позиции компании.
17. Процедура проведения технологического аудита.
18. Источники финансирования инновационной деятельности.
19. Оценка эффективности инновационного проекта
20. Управление проектами. Управление портфелем инновационных проектов.
21. Виды и формы государственной поддержки инноваций.
22. Структурные блоки и их содержание в бизнес-модели предпринимательской деятельности.
23. Процессный подход к управлению фирмой. Основные и вспомогательные бизнес-процессы.
24. Принципы и подходы по улучшению бизнес-процессов.
25. Принципы и подходы к внедрению инноваций.
26. Модель операционного менеджмента «5Р» и поясните область ее применения.
27. Характеристика основных направлений развития операционного менеджмента.
27. Принципы управления проектами для согласования действий сотрудников при решении технологических и инновационных задач.
28. Типы команд и способы управления ими.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

29. Виды ролей в группе.

30. Факторы обеспечения совместной работы. Разработка критериев эффективности работы команды.

3.2.3 База тем для рефератов

№ п/п	Формулировка темы
1.	Экономическое содержание предпринимательской деятельности
2.	Характеристика учений о предпринимательстве
3.	Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности
4.	Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках
5.	Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
6.	Виды и характеристика сложных предпринимательских образований
7.	Враждебное поглощение компаний
8.	Выбор карьеры в бизнесе
9.	Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве
10.	Факторы успешного развития бизнеса
11.	Организация рекламной работы в предпринимательской деятельности.
12.	Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью
13.	Страхование в предпринимательской деятельности
14.	Методы снижения риска в предпринимательской деятельности
15.	Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок традиционного товара или услуги
16.	Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
17.	Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги
18.	Инновационная стратегия предприятия
19.	Организация высокотехнологичного производства
20.	Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности

3.2.4 База контрольных заданий

Типовые практические задания

Задание 1. Отметьте правильно сформулированные гипотезы.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Начинающая предпринимательница Ирина придумала бизнес по заказу печати глазурию по печеню, шоколаду и другим кондитерским изделиям. Можно загрузить свою картинку размером до 512 x 512 пикселей, выбрать кондитерское изделие, тираж — и оно будет распечатано и доставлено в течение суток. Это оригинальный личный и корпоративный подарок, который пригодится как отдельным людям, так и компаниям. Ирина попробовала написать список гипотез, которые нужно проверить, прежде чем собирать команду разработчиков и искать инвестиции. Какие из этих гипотез сформулированы качественно, а какие нет?

Отметьте галочкой хорошо сформулированные гипотезы.

- Из 30 опрошенных сотрудников PR и HR-отделов в крупных компаниях больше половины подтвердят потребность в оригинальных корпоративных подарках
- Из 30 опрошенных людей больше половины подтвердят, что срок доставки в 24 часа — допустим
- Компании регулярно заказывают сувениры и подарки для своих клиентов и партнеров
- Из 30 опрошенных больше половины скажет нам, что наша идея им нравится
- У людей есть потребность дарить подарки.

Задание 2. Отметьте правильно сформулированные гипотезы

Начинающий предприниматель Игорь придумал сервис «Дипломатор» для учителей и учеников. Он решает одну простую задачу — генерацию почетных грамот, дипломов и благодарностей со стильным дизайном и персонализацией. При этом есть возможность за деньги заказать уникальный дизайн, распечатать грамоту, а если ученик потеряет ее, то повторно распечатывать сколько угодно раз. В перспективе Игорь собирается за отдельную плату добавить функцию «генерация портфолио ученика». Игорь попробовал написать список гипотез, которые ему нужно проверить, прежде чем собирать команду разработчиков и искать инвестиции. Какие из этих гипотез сформулированы качественно, а какие нет? Отметьте галочкой хорошо сформулированные гипотезы.

- Каждый год учителям приходится делать десятки похвальных грамот, дипломов, сертификатов и тому подобных торжественных документов
- Школьникам старших классов собирают портфолио из грамот, дипломов, сертификатов и т.п. для поступления в вуз
- Из 50 опрошенных учителей больше половины будут платить за



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

продвинутые услуги (индивидуальный дизайн и распечатку грамот)

– Из 50 опрошенных родителей больше половины подтвердят, что их дети часто теряли грамоты

– Реклама в Яндекс.Директе и Google.Adwords позволит привлекать клиентов с конверсией в покупку не меньше 7%.

Задание 3. Разработайте ценностное предложение для своего проекта.

Первая часть ценностного предложения — профиль клиента. Для вашего проекта заполните профили потребителей для выбранных клиентских сегментов. Выделите ключевые сущности профиля потребителя:

– задачи, которые решают эти люди, их цели и контекст, в котором это происходит;

– боли (проблемы) — что мешает им решать свои задачи, что ставит под угрозу их успех;

— какой полезный результат хотят получить наши клиенты от решения своих задач.

Для каждой из этих категорий проведите ранжирование — что, с вашей точки зрения, более значимо для потребителя, а что менее.

Вторая часть ценностного предложения — карта ценности продукта. Подумайте и запишите: какие существующие решения и каким образом удовлетворяют выбранную вами потребность клиента. Проанализируйте: какие значимые задачи, боли или выгоды, имеющиеся у клиента, существующими решениям оказываются не закрыты или закрыты в недостаточной мере.

Запишите, в чем состоит ваша возможная идея решения/продукта, удовлетворяющая потребности клиента лучше существующих (лучше, если у вас получится придумать несколько идей — не меньше 3, тогда будет возможность выбрать лучшую на следующем шаге). Выберите одну продуктовую идею. Выделите ее. Для выбранной продуктовой идеи опишите карту ценности.

Выделите ключевые сущности: Продукты или услуги — то, в какой форме будет реализовано ваше решение, помогающее клиентам решать свои задачи.

Запишите их списком. «Обезболивающие» (факторы помощи) — за счет чего ваш бизнес/продукт устраняет угрозы и снимает препятствия в решении потребителем его задач. Выпишите списком эти факторы. Источники выгод (факторы выгоды) — как ваш продукт или услуга будет открывать дорогу к выгодам, конечным результатам, к которым стремятся



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

потребители? Запишите списком и эти факторы. Для каждой из этих категорий (продукты, обезболивающие, выгоды) проведите ранжирование списка — что, с вашей точки зрения, более ценно для потребителя, а что менее. Ценностное предложение — это не ваш продукт и не потребности потребителя, а их пересечение или, другими словами, соответствие между ними. Формула ценности может быть следующей: Мы умеем... (создавать какую ценность?) ... для ... (каких потребителей?)... через ... (каким способом?)... и в отличие от ... (каких конкурентов?)... у нас есть... (какие отличия?)... которых нет у других благодаря ... (конкурентное преимущество продукта или бизнеса).

Задание 4.

1. Сформулируйте ценностное предложение для вашего продукта, ответив последовательно на вопросы и заполнив список вопросов, представленный ниже.

Помните, что ценностное предложение должно представлять собой не более одного-двух предложений:

- напишите от 3 до 5 преимуществ вашего продукта, то есть чем вы известны/что вы делаете хорошо;
- напишите от 3 до 5 аспектов, которые ожидает/хочет ваш потребитель от вашего продукта;
- напишите, к чему следует стремиться, чтобы удовлетворить потребности клиентов;
- составьте список из ключевых слов и фраз, которые важно включить при описании продукта в ценностное предложение. Подумайте об основных характеристиках, преимуществах, отличиях от конкурента вашего продукта;
- сформулируйте ценностное предложение (не более одного-двух предложений).

2. Протестируйте его на 5 представителях своей целевой аудитории. Поделитесь обнаруженными ошибками, находками, замечаниями, предложениями коллег в результате тестирования ценностного предложения.

3. После тестирования промежуточного варианта ценностного предложения на целевой аудитории, сформулируйте его финальную версию.

4. Подготовьтесь к ответам на вопросы

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в виде **трех этапов**. Для этого необходимо: защитить реферат; подготовить контрольные задания; выполнить итоговый тест.

На первом этапе студент кратко защищает реферат на выбранную тему, оцениваются владением понятийным аппаратом, знанием и умением формулировать и анализировать проблемы предметного характера в конкретных ситуациях.

На втором этапе студент демонстрирует выполнение практических заданий. Задания по всем основным темам дисциплины выполняются в свободное от аудиторных занятий время, требуют обязательного оформления и демонстрации. Продолжительность демонстрации выполненных заданий – 10 минут.

Контрольное задание оценивается преподавателем.

На третьем этапе студент выполняет итоговый тест. Тест представлен в виде закрытых вопросов, при ответе предполагается выбор правильного варианта из предложенных (тестовые задания имеют **ЕДИНСТВЕННЫЙ** верный вариант ответа). Продолжительность – 10 минут. Итоговый тест студентом выполняется в виде **компьютерного тестирования** по дисциплине. Тестирование проверяет знания студентов по изученным темам дисциплины. Контрольное тестирование выполняется в компьютерном классе в присутствии преподавателя. Сроки выполнения тестирования – согласовываются с преподавателем. Тестовые задания размещены в системе MOODLE. Чтобы получить в нее доступ, необходимо зарегистрироваться. Для этого следует зайти на главную страницу сайта <http://moodle.uio.csu.ru>.

4.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания практических заданий

Критерии оценивания практических заданий (обязательное выполнение всех заданий по дисциплине):

Характеристики выполненных заданий	Баллы
Максимальный балл за выполненные задания (6 заданий по 6	40



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

тах баллов) и дополнительные самостоятельные выступления в виде доклада (4 балла - доклад по 1 баллу)	
Выполненные задания полностью соответствуют заявленным темам, имеют понятный интерфейс, материал четко структурирован, оформлен эстетично; выделена теоретическая значимость обсуждаемого материала и его практическая ценность (6 заданий по 6 тах баллов)	36
Выполненные задания полностью соответствуют заявленным темам, имеют понятный интерфейс, материал четко структурирован. Имеющиеся ошибки незначительны	24
Выполненные задания соответствует заявленным темам, но есть небольшие замечания по раскрытию материала и интерфейсу (6 заданий по 3 балла)	18
Представленные материалы не соответствуют заданию	0

4.2.2 Критерии оценивания реферата:

- «отлично» (9-10 баллов) характеризует высокий уровень освоения проверяемых компетенций. Обучающийся глубоко знает вопрос, понимает сущности и взаимосвязи изучаемых процессов и явлений, умеет грамотно оперировать основными категориями, аргументированно и развернуто изложить свою точку зрения, применить полученные знания, свободно приводя примеры, дает полные ответы на основные и дополнительные вопросы;

- «хорошо» (6-8 баллов) характеризует средний уровень освоения проверяемых компетенций. Обучающийся хорошо знает материал, умеет оперировать основными категориями, но допускает незначительные неточности, изложить свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, дает неполные ответы на основные и дополнительные вопросы;

- «удовлетворительно» (3-5 баллов) характеризует базовый уровень освоения проверяемых компетенций.

Обучающийся удовлетворительно знает материал, излагает его не в полной объеме либо с ошибками, умеет оперировать основными категориями, но допускает существенные неточности, затрудняется аргументировать свою

точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, не дает ответы на дополнительные вопросы;



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- «неудовлетворительно» (0-2 балла) характеризует недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций.

Обучающийся не разобрался с основными категориями, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки.

4.2.3 .Критерии оценивания теста

Тест может формироваться в системе электронного обучения MOODLE либо в печатном варианте. Каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
% выполненных заданий	90-100	76-89	61-75	Менее 61
Баллы	9-10	6-8	3-5	0-2
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3.Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся в рамках дисциплины применяется балльно-рейтинговая система оценки.

Набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с баллами, полученными на зачете.

Итоговая оценка:

91-100 баллов – отлично;

76-90 баллов – хорошо;

61-75 баллов – удовлетворительно;

60 и менее баллов – неудовлетворительно;

61-100 баллов – зачтено;

60 и менее баллов – не зачтено.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет Экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Технологическое предпринимательство»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично». Он предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания теории управления, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо». Он предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание процесса управления, выработки и реализации управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно». Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теории управления, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и
управления

согласовано

А. А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания № 5 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

С. А. Головихин

Автор (составитель)

Н. С. Тихонова