

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.08.2026 11:38:15
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322329



МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Специальность
42.02.01 Реклама

Направленность программы
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий

Присваиваемая квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная (год набора 2026)

Челябинск, 2026

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

42.02.01 Реклама, направленность программы «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий», Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников, 2026 год набора, очная форма обучения

Утверждена:

Проректор по учебной
работе


 подпись

А.А. Саламатов

Согласована:

Педагогическим советом Колледжа ЧелГУ
 Протокол заседания от 25.06.2026 г. № 6

Председатель Педагогического совета
 Колледжа ЧелГУ



М.В. Найн

Автор (составитель)


 (подпись)

С.А. Осипенко

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ
Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама	
Версия документа - 1	стр. 3 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт программы итоговой (государственной итоговой) аттестации	4
1.1. Цель и задачи итоговой (государственной итоговой) аттестации	4
1.2. Формы государственной итоговой аттестации.....	5
1.3. Объем времени на проведение итоговой (государственной итоговой) аттестации.....	5
1.4. Сроки проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации	5
2. Порядок организации и проведения демонстрационного экзамена	5
2.1. Состав государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).....	5
2.2. Администратор центра проведения экзамена.....	6
2.3. Центр проведения демонстрационного экзамена (ЦПДЭ).....	6
2.4. Подготовительный день.....	7
3. Спецификация контрольных измерительных материалов (КИМ) для демонстрационного экзамена	7
4. Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания.....	10
5. Апелляция	10
6. Особенности проведения итоговой (государственной итоговой) аттестация для лиц с ОВЗ	10
Приложение 1.....	13

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт программы итоговой (государственной итоговой) аттестации

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации (далее – Программа) по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (действующая редакция);
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от № 552 от 21.07.2023 г.;
- Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. № 800 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (в действующей редакции).

Итоговая (государственная итоговая) аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

К итоговой (государственной итоговой) аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе.

1.1. Цель и задачи итоговой (государственной итоговой) аттестации

Целью итоговой (государственной итоговой) аттестации является определение соответствия результатов освоения выпускниками ОПОП соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Итоговая (государственная итоговая) аттестация выпускников проводится государственной экзаменационной комиссией.

Задачи итоговой (государственной итоговой) аттестации: проверка теоретической базы по маркетингу, менеджменту, медиапланированию и
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

дизайну; демонстрация умений собирать аналитические данные, разрабатывать макеты и стратегии продвижения; решение реальных или приближенных к производственным кейсов; определение способности выпускника работать с заказчиками, подрядчиками и целевой аудиторией.

1.2. Формы государственной итоговой аттестации

Итоговая (государственная итоговая) аттестация выпускников по специальности 42.02.01 Реклама проводится в форме демонстрационного экзамена (далее – ДЭ).

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Демонстрационный экзамен по специальности 42.02.01 Реклама проводится базового уровня на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО.

1.3. Объем времени на проведение итоговой (государственной итоговой) аттестации

В соответствии с учебным планом специальности 42.02.01 Реклама общий объем времени на проведение итоговой (государственной итоговой) аттестации составляет 216 часов (6 недель).

1.4. Сроки проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации

Сроки проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации определяются в соответствии с календарным учебным графиком по специальности 42.02.01 Реклама

2. Порядок организации и проведения демонстрационного экзамена

ЧелГУ обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения контрольными измерительными материалами (далее – КИМ), критериями оценивания во время демонстрационного экзамена выпускников,

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 6	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

членов ГЭК, администратора центра проведения экзамена, экспертов.

2.1. Состав государственной экзаменационной комиссии (ГЭК)

Состав ГЭК утверждается распорядительным актом исполнительного органа, осуществляющего государственное управление в сфере образования субъекта Российской Федерации, на территории которого проводится ГИА, не позднее 15 ноября года, предшествующего году проведения ГИА. Председателем ГЭК является руководитель или заместитель руководителя указанного органа.

Для проведения демонстрационного экзамена на территории субъекта Российской Федерации решением ГЭК на основании предложений образовательных организаций в срок не позднее 15 декабря года, предшествующего календарному году проведения демонстрационного экзамена, утверждается список экспертов по укрупненным группам профессий и специальностей (далее - УГПС), по которым проводится демонстрационный экзамен, из числа педагогических работников, представителей работодателей и их объединений, обладающих профессиональными знаниями, навыками и опытом в сфере, соответствующей профилю УГПС (далее - эксперты), для участия в оценке демонстрационного экзамена.

2.2. Администратор центра проведения экзамена

Для организации проведения демонстрационного экзамена назначается администратор центра проведения экзамена, который отвечает за:

- осмотр центра проведения экзамена;
- распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения КИМ, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки.

Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются администратором центра проведения экзамена в протоколах.

2.3. Центр проведения демонстрационного экзамена (ЦПДЭ)

ДЭ проводится в центре проведения демонстрационного экзамена, представляющем собой площадку, оборудованную и оснащённую в соответствии с КИМ.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Количество, общая площадь и состояние помещений ЦПДЭ должны обеспечивать проведение ДЭ в соответствии с требованиями.

2.4. Подготовительный день

Подготовительный день проводится не позднее одного рабочего дня до начала ДЭ.

Проверка готовности ЦПДЭ осуществляется администратором центра в присутствии членов экспертной группы, выпускников, технического эксперта. По итогам заполняется Акт результатов проверки готовности ЦПДЭ.

3. Спецификация контрольных измерительных материалов (КИМ) для демонстрационного экзамена

Демонстрационный экзамен проводится с использованием контрольных измерительных материалов (КИМ), содержащих комплексы заданий стандартизированной формы и критерии их оценивания.

КИМ разрабатываются оператором ДЭ – ФГБОУ ДПО ИРПО на основе требований ФГОС СПО и профессиональных стандартов.

Для организации экзамена разрабатывается пакет экзаменатора, включающий:

- техническое описание заданий (время выполнения, описание этапов, штрафные санкции);
- инфраструктурный лист (оснащение рабочего места, расходные материалы, оборудование, спецодежда, перечень инструментов, особые требования);
- критерии оценки по каждому модулю;
- индивидуальный оценочный лист экзаменуемого;
- документация по охране труда и технике безопасности.

Инфраструктурные листы и комплекты оценочной документации размещаются в специальном разделе на официальном сайте оператора не позднее 1 октября года, предшествующего проведению итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Демонстрационный экзамен включает выполнение комплексного практического задания по модулям (Приложение 1):

Модуль 1: Анализ ситуации рекламодателя и брифование;

Модуль 2: Ключевые рекламные решения;

Модуль 3: Разработка рекламных носителей;

Модуль 5: Презентация выполненных задач

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

КИМ ДЭ включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени.

Для выполнения КИМ не предусматривается наличие (присутствие) добровольцев (волонтеров).

3.1. Требование к продолжительности ДЭ

Продолжительность ДЭ базового уровня составляет 3ч. 00 мин.

3.2. Критерии оценивая демонстрационного экзамена базового уровня

Результаты выполнения выпускниками КИМ подлежат фиксации экспертами в соответствии с критериями оценивания.

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта – 2 балла.

Умение: производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей

Навык: выявление основных и второстепенных конкурентов

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий – 8 баллов.

Умение: определять ключевые цели рекламной кампании, формулировать задачи рекламной кампании, исходя из целей РК, осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного проведения, определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание, учитывать мнение заказчика при планировании РК, определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета.

Итоговые продукты: бриф, анализ, нейм, логотип, слоган, макеты для каналов рекламы и презентация.

Презентация не проводится, а подгружается как результат выполнения модуля.

Распределение баллов по критериям оценивания для демонстрационного экзамена базового уровня в рамках ГИА:

№	Вид деятельности /Вид профессиональной деятельности	Критерий оценивания	Баллы
1	Продвижение торговых	Разработка стратегий продвижения бренда в	11

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	сети Интернет	
		Разработка рекламных кампаний бренда в сети Интернет	23
		Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	6
2	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Определение целевой аудитории и целевых групп	1
		Проведение анализа конкурентов	1
		Проведение стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6
		Предъявление результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	2
	ИТОГО		50

Баллы выставляются в протоколе проведения демонстрационного экзамена, который подписывается каждым членом экспертной группы и утверждается администратором центра проведения экзамена после завершения экзамена для экзаменационной группы.

Результаты проведения ГИА оцениваются с проставлением одной из отметок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» - и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний ГЭК.

Шкала перевода баллов в пятибалльную систему:

Оценка ГИА	«2»	«3»	«4»	«5»
Итоговая оценка выполнения заданий ДЭ (проценты)	0,00% – 49,99%	50,00% – 64,99%	65,00% – 89,99%	90,00% – 100,00%

Статус победителя, призера финала чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», чемпионата высоких технологий, победителя чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», победителя и призера национального открытого чемпионата творческих компетенций «АртМастерс (Мастера Искусств)» по профилю осваиваемой образовательной программы

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

среднего профессионального образования засчитывается выпускнику в качестве оценки «отлично» по демонстрационному экзамену в рамках проведения ГИА по специальности 42.02.01 Реклама.

4. Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания

Инфраструктура рабочего места участника демонстрационного экзамена: стол и стул – 1 шт., персональный компьютер – 1шт., флэш-накопитель / локальная сеть – 1 шт., программное обеспечение для работы, доступ в Интернет, пакет прикладных программ для работы с текстом, электронными таблицами, презентациями, изображениями, для подготовки полиграфии и медиа – 1 шт., ручка – 1 шт., бумага – 3 листа, карандаши цветные – 1 набор на 1 рабочее место.

Инфраструктура общего (коллективного) пользования участниками демонстрационного экзамена: стол и стул – 1 шт., персональный компьютер, проектор и экран презентационный – 1 шт., программное обеспечение для работы, доступ в Интернет, пакет прикладных программ для работы с текстом, электронными таблицами, презентациями, изображениями, для подготовки полиграфии и медиа – 1 шт., огнетушитель – 1 шт., аптечка – 1 шт.

5. Апелляция

По результатам итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, Порядка и (или) несогласии с результатами итоговой (государственной итоговой) аттестации (далее - апелляция).

Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию. Апелляция о нарушении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования подается непосредственно в день проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации, в том числе до выхода из центра проведения экзамена.

Апелляция о несогласии с результатами итоговой (государственной итоговой) аттестации подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов итоговой (государственной итоговой) аттестации.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления.

Состав апелляционной комиссии утверждается исполнительным органом, осуществляющим государственное управление в сфере образования субъекта Российской Федерации одновременно с утверждением состава ГЭК.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

На заседание апелляционной комиссии приглашается член ГЭК, а также администратор центра проведения экзамена при проведении итоговой (государственной итоговой) аттестации в форме демонстрационного экзамена.

По решению члена апелляционной комиссии к участию в заседании комиссии могут быть также привлечены члены экспертной группы, технический эксперт.

По решению члена апелляционной комиссии заседание апелляционной комиссии может пройти с применением средств видео, конференц-связи, а равно посредством предоставления письменных пояснений по поставленным апелляционной комиссией вопросам.

Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей).

Указанные лица должны при себе иметь документы, удостоверяющие личность.

Рассмотрение апелляции не является пересдачей итоговой (государственной итоговой) аттестации.

При рассмотрении апелляции о нарушении Порядка апелляционная комиссия устанавливает достоверность изложенных в ней сведений и выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования не подтвердились и (или) не повлияли на результат итоговой (государственной итоговой) аттестации;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях Порядка подтвердились и повлияли на результат итоговой (государственной итоговой) аттестации.

В последнем случае результаты проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации подлежат аннулированию, в связи с чем протокол о ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения апелляционной комиссии. Выпускнику предоставляется возможность пройти итоговую (государственную итоговую) аттестацию в дополнительные сроки, установленные Университетом без отчисления такого выпускника из ЧелГУ в срок не более четырех месяцев после подачи апелляции.

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами итоговой (государственной итоговой) аттестации, полученными при прохождении демонстрационного экзамена, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, протокол проведения демонстрационного экзамена, письменные ответы выпускника (при их наличии), результаты работ выпускника, подавшего апелляцию, видеозаписи хода проведения демонстрационного экзамена (при наличии).

В результате рассмотрения апелляции о несогласии с результатами итоговой (государственной итоговой) аттестации апелляционная комиссия принимает решение об отклонении апелляции и сохранении результата итоговой (государственной итоговой) аттестации либо об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата итоговой (государственной итоговой) аттестации. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленных результатов итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускника и выставления новых результатов в соответствии с мнением апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения подавшего апелляцию выпускника в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем (заместителем председателя) и секретарем апелляционной комиссии и хранится в архиве ЧелГУ.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

6. Особенности проведения итоговой (государственной итоговой) аттестация для лиц с ОВЗ

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится итоговая (государственная итоговая) аттестация с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении итоговой (государственной итоговой) аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение итоговой (государственной итоговой) аттестации для выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении итоговой (государственной итоговой) аттестации;

- присутствие в аудитории, центре проведения экзамена тьютора, ассистента, оказывающих выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами ГЭК, членами экспертной группы);

- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении итоговой (государственной итоговой) аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении итоговой (государственной итоговой) аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов:

а) для слепых:

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке итоговой (государственной итоговой) аттестации, спецификация КИМ, КИМ оформляются рельефно-точечным шрифтом по системе Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом по системе Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту.

д) также для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов создаются иные специальные условия проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии с рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии (далее - ПМПК), справкой, подтверждающей факт установления инвалидности, выданной федеральным государственным учреждением медико-социальной экспертизы (далее - справка).

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала ГИА подают в Университет письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении ГИА с приложением копии рекомендаций ПМПК, а дети-инвалиды, инвалиды - оригинала или заверенной копии справки, а также копии рекомендаций ПМПК при наличии.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Приложение 1

Модуль 1. Анализ ситуации рекламодателя и брифование

Время выполнения: 50 мин.

Необходимо внимательно ознакомиться с кейсом, который будет служить основой для дальнейшей работы. Важно определить ключевую цель рекламы, которую ставит перед собой рекламодатель.

Провести анализ текущей ситуации заказчика.

Провести анализ конкурентов.

Выявить целевую аудиторию. Необходимо детально проанализировать, кто именно является потенциальным потребителем рекламируемого продукта или услуги. Это включает в себя анализ факторов, которые могут повлиять на восприятие рекламы.

После этого следует выявить существенные параметры рекламных мероприятий. Включает в себя выбор каналов распространения рекламы, форматы рекламных материалов, бюджетные ограничения и временные рамки проведения рекламных мероприятий.

На основе собранной информации необходимо создать бриф. В этом документе обязательно должны быть указаны следующие элементы: информация об объекте рекламирования (что именно рекламируется), цели рекламы (что рекламодатель хочет достичь), данные о целевой аудитории (кто будет видеть рекламу), а также планируемые рекламные мероприятия (какие действия будут предприняты для достижения целей).

Дополнительно к заданию уровня ПА оцениваются следующие параметры:

Наличие описания целевой аудитории в брифе

Соответствие цели рекламных мероприятий требованиям заказчика

Наличие брифа

Логика построения брифа

Наличие в брифе информации об объекте рекламирования

Указание каналов рекламы в брифе

Перечисление конкурентов в брифе

Необходимые приложения:

Прил_1_ОЗ_КОД 42.02.01-1-2026-M1.docx

Модуль 2. Ключевые рекламные решения

Время выполнения: 40 мин.

На основании аналитики рекламодателя и брифа необходимо разработать нейм, логотип и слоган. Данные константы должны

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

соответствовать креативности и эффективности концептуальных решений айдентики, их оригинальности и соответствию задачам.

Оценивается содержание и оригинальность слогана, а также его соответствие поставленным целям. Все константы должны соответствовать профилю заказчика и отвечать потребностям целевой аудитории.

Дополнительно к уровню ПА оцениваются следующие параметры:

Соответствие нейма профилю заказчика

Отражение в логотипе специфики товарной категории

Отражение маркетинговых характеристик в слогане

Применимость предложенных разработок в реализации рекламных мероприятий торговой марки

Отражение в разработанных материалах специфики товарной категории

Необходимые приложения: отсутствуют

Модуль 3 Разработка рекламных носителей

Время выполнения: 1ч.

Разработка макетов для нескольких каналов рекламы, указанных в брифе (не менее 3). Выбор каналов осуществляется по принципу приоритетных в данном проекте.

Необходимые приложения: отсутствуют.

Модуль 5. Презентация выполненных задач

Подготовка электронной презентации о ходе разработки рекламных мероприятий для продвижения объекта рекламирования. В презентации должны быть отражены выполненные разработки предыдущих модулей.

Презентация должна быть логично построена, соответствовать теме и задачам.

Необходимые приложения: отсутствуют.