

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2026 11:59:05
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322307



МИНОБРНАУКИ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

К.М.02.03 Менеджмент
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)
27.03.02 Управление качеством
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)


Направленность (профиль)
Управление процессами и бережливое производство
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация
бакалавр
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения
Очная, очно-заочная
(выбрать очная, заочная)


Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 2 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 27.03.03 Системный анализ и управление
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Бизнес-моделирование и процессная аналитика
(указать наименование)

Дисциплина Менеджмент
(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 1, 2
(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: ЭКЗАМЕН, ЭКЗАМЕН
*(указать форму(ы) промежуточной аттестации
 (зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)
 для каждого семестра отдельно)*

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «К.М.02.03 Менеджмент»
(указать индекс и наименование дисциплины)

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: методологические основы менеджмента; модели и методы разработки и принятия управленческих решений; Уметь: применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; уметь анализировать управленческие ситуации и процессы, уметь определять действие факторов микро- и макроокружения на них; Владеть: способами и методами обоснования решений по финансированию; способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знать: технологии управления организационной системой, основанной на процессном подходе;



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	социально-психологические и другие аспекты управления трудовым и организационным поведением индивида; Уметь: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; Владеть: методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Знать: особенности управления структурным подразделением; особенности развития практики менеджмента в России и за рубежом. Уметь: оценивать динамику процессов управления, применять способы оценки эффективности менеджмента; выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации, применять на практике рекомендации теории менеджмента. Владеть: навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
---	---	---	---------	---------------	----------------------------------



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: методологические основы менеджмента; модели и методы разработки и принятия управленческих решений;	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента Раздел 3. Внутренняя и внешняя среда организации Раздел 4. Социальная ответственность и этика в менеджменте	1	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией с
	Уметь: применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; уметь анализировать управленческие ситуации и процессы, уметь определять действие факторов микро- и макроокружения на них;	Раздел 5. Корпоративная культура Раздел 6. Информация и коммуникации в менеджменте Раздел 7. Процесс принятия управленческого решения	1	51 52	Семестровое задание Доклад с презентацией
	Владеть: способами и методами обоснования решений по финансированию; способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений	Раздел 8. Обеспечение эффективности деятельности организации	1	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией с
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: технологии управления организационной системой, основанной на процессном подходе; социально-психологические и другие аспекты управления трудовым и организационным поведением индивида;	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента Раздел 3. Внутренняя и внешняя среда организации	1	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией с
	Уметь: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий	Раздел 4. Социальная ответственность и	2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией с



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	менеджмента для решения практических задач; Владеть: методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации	этика в менеджменте Раздел 5. Корпоративная культура Раздел 6.Информация и коммуникации в менеджменте Раздел 7.Процесс принятия управленческого решения Раздел 8. Обеспечение эффективности деятельности организации			
			2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: особенности управления структурным подразделением; особенности развития практики менеджмента в России и за рубежом.	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента Раздел 3. Внутренняя и внешняя среда организации Раздел 4. Социальная ответственность и этика в менеджменте Раздел 5. Корпоративная культура Раздел 6.Информация и коммуникации в менеджменте Раздел 7.Процесс принятия управленческого решения Раздел 8. Обеспечение	1. 2. 3. 4. 5. 8.	2 1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией
	Уметь: оценивать динамику процессов управления, применять способы оценки эффективности менеджмента; выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации, применять на практике рекомендации теории менеджмента.			2 1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией
	Владеть: навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;			2 1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;	эффективности деятельности организации			
--	---	--	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Тестовые задания (50 шт.)

Задание 1. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что из перечисленного относится к элементам процесса управления по классификации А. Файоля?

- А) Анализ, синтез, моделирование
- Б) Планирование, организация, мотивация, контроль
- В) Проектирование, программирование, бюджетирование
- Г) Наблюдение, измерение, сравнение, корректировка

Задание 2. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой принцип менеджмента предполагает разделение труда, полномочия и ответственность, дисциплину, единоначалие?

- А) Принципы школы научного управления
- Б) Принципы административного управления (А. Файоль)
- В) Принципы бюрократической организации (М. Вебер)
- Г) Принципы школы человеческих отношений

Задание 3. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой метод анализа внешней среды используется для оценки политических, экономических, социальных и технологических факторов?

- А) SWOT-анализ
- Б) PEST-анализ
- В) SNW-анализ
- Г) SPACE-анализ

Задание 4. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что из перечисленного относится к факторам внешней среды прямого воздействия?

- А) Технологические изменения
- Б) Экономическая ситуация в стране
- В) Потребители и конкуренты
- Г) Политическая стабильность

Задание 5. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой стиль лидерства по классификации К. Левина характеризуется минимальным участием руководителя в принятии решений?

- А) Авторитарный



- Б) Демократический
- В) Либеральный (попустительский)
- Г) Ситуационный

Задание 6. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)
Какая теория мотивации относится к процессуальным теориям?

- А) Иерархия потребностей А. Маслоу
- Б) Двухфакторная теория Ф. Герцберга
- В) Теория ожиданий В. Врума
- Г) Теория ERG К. Альдерфера

Задание 7. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)
Что такое «делегирование полномочий» в менеджменте?

- А) Полная передача ответственности подчиненным
- Б) Передача задач, полномочий и ответственности подчиненным
- В) Контроль за выполнением заданий
- Г) Увольнение сотрудника за невыполнение обязанностей

Задание 8. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой вид контроля осуществляется после завершения работ и используется для корректировки будущих планов?

- А) Предварительный контроль
- Б) Текущий контроль
- В) Заключительный контроль
- Г) Внешний контроль

Задание 9. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)
Что из перечисленного относится к инструментам тайм-менеджмента?

- А) PEST-анализ
- Б) Матрица Эйзенхауэра
- В) SWOT-анализ
- Г) SNW-анализ

Задание 10. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой подход к управлению предполагает рассмотрение организации как открытой системы, взаимодействующей с внешней средой?

- А) Процессный подход
- Б) Системный подход
- В) Ситуационный подход
- Г) Количественный подход

Задание 11. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой этап процесса принятия управленческого решения предполагает генерацию возможных вариантов действий?

- А) Диагностика проблемы
- Б) Разработка альтернатив
- В) Выбор оптимального решения



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Г) Оценка результатов

Задание 12. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой тип организационной структуры характеризуется двойным подчинением (функциональному и проектному руководителю)?

- А) Линейная
- Б) Функциональная
- В) Матричная
- Г) Дивизиональная

Задание 13. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что такое «коммуникационный барьер» в менеджменте?

- А) Ускорение передачи информации
- Б) Препятствие на пути эффективной передачи информации
- В) Техническое средство связи
- Г) Стиль руководства

Задание 14. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой метод принятия управленческих решений относится к экспертным методам?

- А) Метод линейного программирования
- Б) Метод Дельфи
- В) Метод «дерева решений»
- Г) Метод теории игр

Задание 15. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что является заключительным этапом процесса стратегического управления?

- А) Формулирование миссии
- Б) Анализ внешней среды
- В) Оценка и контроль результатов
- Г) Выбор стратегии

Задание 16. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между функцией менеджмента и ее содержанием:

Функция

Содержание

1. Планирование

А. Создание структуры и распределение ресурсов

2. Организация

Б. Побуждение сотрудников к достижению целей


3. Мотивация

В. Определение целей и способов их достижения

4. Контроль

Г. Сопоставление результатов с планами

Задание 17. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 10 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Установите соответствие между элементом внешней среды и примером фактора:

Элемент среды	Пример фактора
1. Экономическая среда	А. Изменение налогового законодательства
2. Политико-правовая среда	Б. Уровень инфляции и процентные ставки
3. Технологическая среда	В. Демографические изменения
4. Социокультурная среда	Г. Внедрение цифровых платформ

Задание 18. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между стилем управления конфликтом и его характеристикой:

Стиль	Характеристика
1. Компромисс	А. Поиск взаимовыгодного решения
2. Сотрудничество	Б. Частичное удовлетворение интересов обеих сторон
3. Принуждение	В. Навязывание своего решения другой стороне
4. Уклонение	Г. Уход от конфликтной ситуации

Задание 19. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между уровнем управления и типом решений:

Уровень управления	Тип решений
1. Стратегический	А. Оперативные, рутинные решения
2. Tактический	Б. Долгосрочные, уникальные, высокорисковые решения
3. Операционный	В. Среднесрочные, функциональные решения

Задание 20. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между этапом процесса контроля и его содержанием:



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Этап

Содержание

1. Установление стандартов

А. Измерение фактических результатов

2. Измерение результатов

Б. Определение критериев и показателей

3. Сравнение результатов

В. Разработка корректирующих действий

4. Принятие мер

Г. Сопоставление фактических данных с п

Задание 21. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между теорией мотивации и ее автором:

Теория

Автор

1. Иерархия потребностей

А. Ф. Герц

2. Двухфакторная теория

Б. А. Маслоу

3. Теория ожиданий

В. В. Врум

Задание 22. (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов процесса принятия управленческого решения:

1. Выбор оптимальной альтернативы
2. Диагностика проблемы
3. Оценка результатов реализации
4. Разработка альтернатив
5. Реализация решения

Задание 23. (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов стратегического планирования:

1. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT)
2. Формулирование миссии и целей
3. Выбор стратегии
4. Реализация стратегии
5. Оценка и контроль результатов

Задание 24. (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов процесса коммуникации:

1. Выбор канала передачи сообщения
2. Формулирование идеи и кодирование
3. Получение и декодирование сообщения



4. Формирование обратной связи

5. Передача сообщения по каналу связи

Задание 25. (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов процесса контроля:

1. Сравнение фактических результатов с плановыми
2. Установление стандартов и критериев
3. Принятие корректирующих мер
4. Измерение фактических результатов

Задание 26. (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов процесса самоменеджмента:

1. Анализ использования времени (хронометраж)
2. Контроль и корректировка планов
3. Постановка целей саморазвития
4. Принятие решений и планирование задач
5. Организация рабочего дня (приоритеты)

Задание 27. (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов управления конфликтом:

1. Диагностика конфликта (выявление причин)
2. Реализация выбранной стратегии
3. Выбор способа разрешения конфликта
4. Анализ последствий разрешения конфликта

Задание 28. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных факторов относятся к факторам внешней среды косвенного воздействия? (Выберите три верных ответа)

- А) Технологические изменения
- Б) Состав трудовых ресурсов организации
- В) Экономическая ситуация в стране
- Г) Организационная структура компании
- Д) Политическая стабильность
- Е) Система мотивации персонала


Задание 29. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных методов относятся к методам управления конфликтами? (Выберите четыре верных ответа)

- А) Уклонение
- Б) Сглаживание
- В) Принуждение
- Г) Компромисс
- Д) Сотрудничество
- Е) Эскалация конфликта

Задание 30. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных признаков характеризуют органический тип

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 13 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

организационной структуры? (Выберите три верных ответа)

- А) Жесткая иерархия
- Б) Гибкость и адаптивность
- В) Четко определенные обязанности
- Г) Децентрализация принятия решений
- Д) Широкие нормы управляемости
- Е) Многочисленные регламенты и инструкции

Задание 31. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных принципов относятся к принципам эффективного тайм-менеджмента? (Выберите три верных ответа)

- А) Принцип Парето (20/80)
- Б) Принцип «съешь лягушку» (сначала сложные задачи)
- В) Принцип «одного окна»
- Г) Принцип мультизадачности
- Д) Принцип ABC-анализа задач
- Е) Принцип бесконечного откладывания

Задание 32. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных этапов включает SWOT-анализ? (Выберите четыре верных ответа)

- А) Сильные стороны (Strengths)
- Б) Технологические факторы (Technological)
- В) Слабые стороны (Weaknesses)
- Г) Экономические факторы (Economic)
- Д) Возможности (Opportunities)
- Е) Угрозы (Threats)

Задание 33. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных критериев относятся к SMART-критериям постановки целей? (Выберите пять верных ответов)

- А) Specific (конкретная)
- Б) Strategic (стратегическая)
- В) Measurable (измеримая)
- Г) Achievable (достижимая)
- Д) Relevant (уместная, релевантная)
- Е) Time-bound (ограниченная во времени)

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 34. (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить термин)

Совокупность устойчивых форм и методов повседневной работы в организации, основанных на ценностях, верованиях и нормах поведения, называется _____.

Задание 35. (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить термин)



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации называется _____.

Задание 36. (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить словосочетание)

Метод управления, основанный на распределении всех задач по степени срочности и важности, называется матрицей _____.

Задание 37. (Задание открытого типа с кратким ответом – дополнить предложение)

Способность руководителя влиять на поведение подчиненных и направлять их усилия на достижение целей организации называется _____.

Задание 38. (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить термин)

Процесс распределения задач, полномочий и ответственности между сотрудниками организации называется _____.

Задание 39. (Задание открытого типа с кратким ответом – дополнить предложение)

Совокупность методов и инструментов планирования использования рабочего времени для повышения личной эффективности называется _____ (или _____ менеджмент).

Задание 40. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Миссия организации – это конкретный измеримый показатель, который необходимо достичь в определенный срок.

Задание 41. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Согласно теории Х. Д. Макгрегора, среднестатистический работник стремится к ответственности и самоконтролю.

Задание 42. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Применение системного подхода в менеджменте предполагает рассмотрение организации как совокупности взаимосвязанных элементов, функционирующих в единстве с внешней средой.

Задание 43. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

«Управление по целям» (MBO) предполагает постановку целей только высшим руководством без участия подчиненных.

Задание 44. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Техника «Pomodoro» используется в тайм-менеджменте для управления рабочим временем через интервалы работы и отдыха.

Задание 45. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Социальная ответственность бизнеса предполагает только соблюдение законодательства и уплату налогов.

Задание 46. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

PEST-анализ используется для оценки внутренней среды организации.

Задание 47. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Делегирование полномочий предполагает передачу ответственности без передачи прав.

Задание 48. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Предварительный контроль осуществляется после завершения всех работ.

Задание 49. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

В модели стратегического менеджмента сначала выбирается стратегия, а затем формулируется миссия.

Задание 50. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Принцип Парето (20/80) в тайм-менеджменте означает, что 20% усилий дают 80% результатов.

Задание 51

Семестровая работа

«Исследование актуальных аспектов менеджмента в практике российских предприятий»

Примерная тематика семестровых работ.

1. Противоречия между функциональным и процессным подходами к управлению на российских промышленных предприятиях.

2. Проблема интеграции принципов бережливого производства в традиционные иерархические структуры управления.

3. Дилемма «стандартизация vs гибкость» в организации производственных процессов: поиск баланса для повышения качества.

4. Противоречия между централизацией и децентрализацией управления в условиях цифровой трансформации предприятия.

5. Проблема вертикального и горизонтального распределения полномочий при внедрении процессного управления.

6. Дилемма между формальными регламентами и неформальными коммуникациями в обеспечении эффективности управления качеством.

7. Противоречия между стратегическим и оперативным планированием на предприятиях: проблема «горизонта планирования».

8. Дилемма организации контроля качества: между тотальным контролем и доверием к исполнителям (концепция «встроенного качества»).

9. Проблема мотивации персонала к соблюдению стандартов качества в условиях сдельной оплаты труда.

10. Противоречия между функциями координации и контроля в матричных структурах управления качеством.

11. Дилемма применения теории мотивации Герцберга на российских предприятиях: гигиенические факторы vs мотиваторы.

12. Проблема реализации функции «организация» при переходе от функциональной к проектной структуре управления.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

13. Противоречия между требованиями внешней среды (рынок, регуляторы) и внутренними возможностями предприятия в области управления качеством.
14. Дилемма импортозамещения: между необходимостью соответствия международным стандартам качества и ограниченностью ресурсов.
15. Проблема адаптации зарубежных моделей управления качеством (TQM, Lean, Six Sigma) к российской корпоративной культуре.
16. Противоречия между требованиями потребителей к качеству продукции и экономическими ограничениями предприятия.
17. Дилемма «стандарты ISO vs реальная практика»: анализ причин формального внедрения систем менеджмента качества.
18. Проблема оценки влияния факторов макросреды (санкции, курс валют) на эффективность процессного управления предприятием.
19. Противоречия между максимизацией прибыли и социальной ответственностью бизнеса в области качества продукции.
20. Дилемма этического управления: между лояльностью к сотрудникам и требованием неукоснительного соблюдения стандартов качества.
21. Проблема социальной ответственности при внедрении бережливого производства: оптимизация vs сохранение рабочих мест.
22. Противоречия между корпоративной этикой и необходимостью ужесточения контроля качества на производстве.
23. Дилемма прозрачности информации о дефектах продукции: между репутационными рисками и правом потребителя на безопасность.
24. Проблема формирования этической культуры управления качеством на российских предприятиях.
25. Противоречия между декларируемой и реальной корпоративной культурой в области качества на российских предприятиях.
26. Дилемма «культура качества vs культура выполнения плана»: анализ причин приоритета количества над качеством.
27. Проблема трансформации корпоративной культуры при внедрении инструментов бережливого производства.
28. Противоречия между индивидуальной ответственностью и командной культурой в процессном управлении.
29. Дилемма поощрения и наказания в корпоративной культуре: влияние на мотивацию к повышению качества.
30. Проблема формирования культуры непрерывных улучшений (Kaizen) в условиях высокой текучести кадров.
31. Противоречия между информационной открытостью и коммерческой тайной в системах менеджмента качества.
32. Дилемма «вертикальные vs горизонтальные коммуникации» при решении проблем качества на производстве.
33. Проблема информационной перегрузки руководителей среднего звена в



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

условиях цифровизации управления качеством.

34. Противоречия между использованием цифровых инструментов и традиционных форм коммуникации в бережливом производстве.

35. Дилемма централизованного и децентрализованного сбора данных о качестве продукции: скорость vs достоверность.

36. Проблема эффективного информирования персонала о стандартах качества и изменениях в процессах.

37. Противоречия между интуитивным и аналитическим подходами к принятию решений в области управления качеством.

38. Дилемма «оперативность vs обоснованность» при принятии решений о корректирующих действиях в производственных процессах.

39. Проблема выбора метода принятия решений в условиях неопределенности при управлении качеством продукции.

40. Противоречия между коллегиальным и единоличным принятием решений при внедрении процессных инноваций.

41. Дилемма использования количественных и качественных методов анализа при выборе приоритетных направлений улучшения качества.

42. Проблема оценки эффективности принятых управленческих решений в области качества: сроки и критерии.

43. Противоречия между краткосрочной экономией ресурсов и долгосрочными инвестициями в качество.

44. Дилемма «эффективность vs качество»: поиск оптимального баланса в условиях бережливого производства.

45. Проблема измерения эффективности процессного управления на предприятиях: выбор показателей (KPI).

46. Противоречия между локальной оптимизацией подразделений и глобальной эффективностью сквозных процессов.

47. Дилемма оценки эффективности внедрения инструментов бережливого производства: финансовые vs нефинансовые показатели.

48. Проблема обеспечения устойчивости результатов улучшений качества в долгосрочной перспективе.


49. Противоречия между требованиями стандартов ISO 9001 и реальной эффективностью бизнес-процессов предприятия.

50. Дилемма аутсорсинга и инсорсинга при обеспечении качества: влияние на эффективность и управляемость процессов.

Студент готовит и оформляет доклад, соблюдая следующие требования:

Рекомендуемый объем тезисов доклада с обоснованиями и разъяснениями – не более 15 страниц (одинарный междустрочный интервал, шрифт 12 пт Times New Roman).

В качестве источника сведений для контракта не может выступать чужой реферат, курсовая работа, эссе и т.п. Источником могут быть учебники, учебные пособия,

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 18 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

монографии, методические указания, научные публикации, электронные книги. Рекомендуемое количество источников для разработки контракта – не более 12-15. Источник должен быть оформлен по ГОСТ.

Работа должна быть авторской – недопустимо полное совпадение работ разных студентов. В этом случае семестровая работа не будет зачтена.

Задание 52

Доклад с презентацией

Студент получает тему студенческой научно-исследовательской работы, связанную с текущим состоянием и перспективами развития отдельной предметной области дисциплины в современной хозяйственной деятельности российских предприятий и готовит тезисы доклада на 7-10 минут. Цель задания – проанализировать актуальность проблем отечественного менеджмента и перспективы их решения в практической работе современных предприятий и организаций. Выступление сопровождается презентацией материала. Рекомендуемый объем слайдов – 7-10.

Примерные темы докладов по результатам студенческой научно-исследовательской работы:



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 19 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

1. Противоречия между функциональным и процессным подходами к управлению на российских промышленных предприятиях: анализ барьеров и поиск оптимальной модели.
2. Проблема интеграции принципов бережливого производства в традиционные иерархические структуры управления: российский опыт.
3. Дилемма «стандартизация vs гибкость» в организации производственных процессов: поиск баланса для повышения качества и эффективности.
4. Противоречия между централизацией и децентрализацией управления в условиях цифровой трансформации предприятия: критерии выбора.
5. Проблема вертикального и горизонтального распределения полномочий при внедрении процессного управления на российских предприятиях.
6. Дилемма между формальными регламентами и неформальными коммуникациями в обеспечении эффективности управления качеством.
7. Противоречия между проектным и функциональным управлением при реализации программ бережливого производства.
8. Противоречия между стратегическим и оперативным планированием на предприятиях: проблема «горизонта планирования» в условиях неопределенности.
9. Дилемма организации контроля качества: между тотальным контролем и доверием к исполнителям (концепция «встроенного качества»).
10. Проблема мотивации персонала к соблюдению стандартов качества в условиях сдельной оплаты труда: анализ эффективных инструментов.
11. Противоречия между функциями координации и контроля в матричных структурах управления качеством: опыт российских предприятий.
12. Дилемма применения теории мотивации Герцберга на российских предприятиях: гигиенические факторы vs мотиваторы в бережливом производстве.
13. Проблема реализации функции «организация» при переходе от функциональной к проектной структуре управления: риски и пути их минимизации.
14. Противоречия между индивидуальной ответственностью и командной формой организации труда в процессном управлении.
15. Противоречия между требованиями внешней среды (рынок, регуляторы) и внутренними возможностями предприятия в области управления качеством.
16. Дилемма импортозамещения: между необходимостью соответствия международным стандартам качества и ограниченностью ресурсов российских предприятий.
17. Проблема адаптации зарубежных моделей управления качеством (TQM, Lean, Six Sigma) к российской корпоративной культуре: успехи и неудачи.
18. Противоречия между требованиями потребителей к качеству продукции и экономическими ограничениями предприятия: методы разрешения.
19. Дилемма «стандарты ISO vs реальная практика»: анализ причин формального внедрения систем менеджмента качества на российских

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 20 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

предприятиях.

20. Проблема оценки влияния факторов макросреды (санкции, курс валют) на эффективность процессного управления предприятием.

21. Противоречия между глобальными трендами цифровизации и реальным уровнем цифровой зрелости российских предприятий в управлении качеством.

22. Противоречия между максимизацией прибыли и социальной ответственностью бизнеса в области качества продукции: поиск баланса.

23. Дилемма этического управления: между лояльностью к сотрудникам и требованием неукоснительного соблюдения стандартов качества.

24. Проблема социальной ответственности при внедрении бережливого производства: оптимизация vs сохранение рабочих мест.

25. Противоречия между корпоративной этикой и необходимостью ужесточения контроля качества на производстве: опыт российских компаний.

26. Дилемма прозрачности информации о дефектах продукции: между репутационными рисками и правом потребителя на безопасность.

27. Проблема формирования этической культуры управления качеством на российских предприятиях: факторы успеха и барьеры.

28. Противоречия между социальной ответственностью и экономической эффективностью при утилизации отходов производства.

29. Противоречия между декларируемой и реальной корпоративной культурой в области качества на российских предприятиях: причины разрыва.

30. Дилемма «культура качества vs культура выполнения плана»: анализ причин приоритета количества над качеством в российской практике.

31. Проблема трансформации корпоративной культуры при внедрении инструментов бережливого производства: этапы и типичные ошибки.

32. Противоречия между индивидуальной ответственностью и командной культурой в процессном управлении: методы гармонизации.

33. Дилемма поощрения и наказания в корпоративной культуре: влияние на мотивацию к повышению качества продукции.

34. Проблема формирования культуры непрерывных улучшений (Kaizen) в условиях высокой текучести кадров: российский опыт.


35. Противоречия между корпоративной культурой российских предприятий и ценностями бережливого производства: анализ несовместимостей.

36. Противоречия между информационной открытостью и коммерческой тайной в системах менеджмента качества: границы допустимого.

37. Дилемма «вертикальные vs горизонтальные коммуникации» при решении проблем качества на производстве: эффективность каналов.

38. Проблема информационной перегрузки руководителей среднего звена в условиях цифровизации управления качеством: методы снижения.

39. Противоречия между использованием цифровых инструментов и традиционных форм коммуникации в бережливом производстве: выбор

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 21 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

оптимального сочетания.

40. Дилемма централизованного и децентрализованного сбора данных о качестве продукции: скорость vs достоверность.

41. Проблема эффективного информирования персонала о стандартах качества и изменениях в процессах: каналы и форматы.

42. Противоречия между формальными отчетами и реальным положением дел с качеством: причины искажения информации.

43. Противоречия между интуитивным и аналитическим подходами к принятию решений в области управления качеством: выбор метода в зависимости от ситуации.

44. Дилемма «оперативность vs обоснованность» при принятии решений о корректирующих действиях в производственных процессах.

45. Проблема выбора метода принятия решений в условиях неопределенности при управлении качеством продукции: сравнительный анализ.

46. Противоречия между коллегиальным и единоличным принятием решений при внедрении процессных инноваций: факторы выбора.

47. Дилемма использования количественных и качественных методов анализа при выборе приоритетных направлений улучшения качества.

48. Проблема оценки эффективности принятых управленческих решений в области качества: критерии, сроки, методы.

49. Дилемма «эффективность vs качество»: поиск оптимального баланса в условиях бережливого производства на российских предприятиях.

50. Противоречия между краткосрочной экономией ресурсов и долгосрочными инвестициями в качество: обоснование выбора оптимальной стратегии.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации


4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме экзамена происходит по итогам текущей аттестации.

Студент в течение семестра готовит и делает один доклад с презентацией по тематике НИРС (выступает с докладом, презентует результаты), проходит три теста изучаемому разделу) и выполняет семестровую работу, по результатам которой тоже делается доклад с презентацией. В первом семестре используется первые двадцать пять тем списков, во втором семестре применяются следующие двадцать пять тем.

В течение семестра студент готовит доклад и презентацию по семестровому заданию, с которыми выступает на одном из занятий (дата выступления с каждым студентом индивидуально определяется преподавателем).

Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 22 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Семестровую работу студент сдает на проверку за три недели до начала экзаменационной сессии.

По факту выполнения всех указанных видов работ преподаватель формирует рейтинг обучающегося.

Для аттестации студентов очной формы обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета или экзамена (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация

3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.

4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на практических занятиях, участие в студенческих конференциях и т.п.).

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

№ представления	Вид учебной работы	Максимальное количество баллов	Срок
-----------------	--------------------	--------------------------------	------

1	Тест с практическими заданиями №1	10	4 неделя
2	Тест с практическими заданиями №2	10	8 неделя
3	Тест с практическими заданиями №3	10	10 неделя
4	Доклад по семестровому заданию	10	в течение семестра
5	Статья с докладом НИРС	10	12 неделя
6	Работа на практических занятиях	10	в течение семестра
Всего 60			

II. Итоговая аттестация (экзамен) – 40 баллов

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все предусмотренные программой виды работ.

2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов (либо два теоретических вопроса) и две задачи. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается максимум в 10 баллов. За полное правильное решение каждой задачи



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

начисляется по 5 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации (экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

Критерии оценивания тестовых вопросов (задания 1-40): Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
1	Б
2	Б
3	Б
4	В
5	В
6	В
7	Б
8	В
9	Б
10	Б
11	Б
12	В
13	Б
14	Б
15	В
16	1-В,2-А,3-Б,4-Г
17	1-Б,2-А,3-Г,4-В
18	1-Б,2-А,3-В,4-Г
19	1-Б,2-В,3-А
20	1-Б,2-А,3-Г,4-В
21	1-Б,2-А,3-В
22	2→4→1→5→3
23	2→1→3→4→5
24	2→1→5→3→4
25	2→4→1→3
26	3→1→4→5→2
27	1→3→2→4
28	А, В, Д
29	А, Б, В, Г, Д
30	Б, Г, Д



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 24 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____


31	А, Б, Д
32	А, В, Д, Е
33	А, В, Г, Д, Е
34	корпоративная культура
35	мотивация
36	Эйзенхауэра
37	лидерство
38	делегирование
39	тайм-менеджмент (самоменеджмент)
40	Неверно
41	Неверно
42	Верно
43	Неверно
44	Верно
45	Неверно
46	Неверно
47	Неверно
48	Неверно
49	Неверно
50	Верно

Критерии оценивания семестровой работы. Работа считается успешно выполненной, если студент по существу поставленной проблемы раскрыл терминологию, основные принципы, суть противоречий, основные тенденции и сделал взвешенные выводы и рекомендации, привел корректный список источников (публикации, монографии, учебники, учебные пособия и т.п.).

Критерии оценивания доклада с презентацией по НИРС. Данный вид работы считается успешно выполненным, если студент раскрыл суть полученной темы, исследовал предысторию и все прогрессивные концепции разрешения сложившихся противоречий, выполнил критическую оценку сложившегося положения в изучаемой проблемной области внешнеэкономической деятельности; доклад сопровождается презентационным материалом в размере 10-15 слайдов. Выдержан научный стиль доклада (терминология, логика, владение материалом), соблюдены временные рамки доклада – примерно 10 минут.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 25 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

результате зачёта (промежуточная аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные творческие самостоятельные задания)

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра – 60 баллов.

Работа студента в семестре включает в себя несколько видов оценочных работ:


- 1. Работа в течение семестра (до 20 баллов);*
- 2. Доклады, эссе, публикации (до 40 баллов);*

II. Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 85% и выше, во-вторых, исчерпывающе и качественно подготовил и защитил контракт на докладе-презентации, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по существу решаемых задач, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость современных положений в области теории и методологии внешнеэкономической деятельности, ответил на все задаваемые в ходе защиты вопросы, показал полное владение материалом, привел качественные источники, оформил слайды в деловом стиле и современном дизайне с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

2. Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 75% и выше, во-вторых, достаточно обоснованно, подробно и глубоко раскрыл содержание всех разделов внешнеэкономического контракта, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость исследуемой проблемы, ответил на большинство заданных после доклада вопросов, показал хорошее владение материалом, привел качественные источники, презентовал качественно оформленные и воспринимаемые слайды.

3. Базовый уровень сформированности компетенций предполагает

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 26 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 60% и выше, во-вторых, в основном представил содержание всех разделов внешнеэкономического контракта и продемонстрировал их понимание и взаимосвязь его элементов, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог раскрыть существо проблемы и важность ее решения, ответил не менее, чем на 60% задаваемых после доклада вопросов, показал понимание материала, презентовал требуемое количество информативно насыщенных слайдов.

4. Низкий уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся, во-первых, какой-либо из пройденных тестов или все 3 выполнил на 59% и ниже, во-вторых, раскрыл не все требуемые разделы в контракте внешнеэкономической деятельности и/или привел «мусорную» литературу (студенческие рефераты или несуществующие источники), в-третьих, не выполнил базовых требований к содержанию и форме доклада и презентации.

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы (экзамен).

<i>№</i>	<i>Общая сумма баллов</i>	<i>Оценка</i>
<i>1</i>	<i>86 – 100</i>	<i>отлично</i>
<i>2</i>	<i>60 – 85</i>	<i>хорошо</i>
<i>3</i>	<i>40 – 59</i>	<i>удовлетворительно</i>
<i>4</i>	<i>39 и менее</i>	<i>неудовлетворительно</i>