

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции	Каф
Б1.О		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б1.О.01		Общепрофессиональный модуль	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2	
Б1.О.01.01		Digital communications	УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7	71
Б1.О.01.02		Креативные стратегии рекламы и связей с общественностью	УК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7	70
Б1.О.01.03		Управление персоналом в медиаиндустрии	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2	70
Б1.О.02		Социально-гуманитарный модуль	УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3	
Б1.О.02.01		Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях	УК-4; ОПК-1; ОПК-3	70
Б1.О.02.02		Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии	УК-4; УК-6; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3	71
Б1.О.02.03		Прецедентные феномены	УК-5; ОПК-3	70
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2	
Б1.В.01		Организационно-управленческий модуль	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2	
Б1.В.01.01		Продвижение медиапродуктов креативных индустрий	УК-3; ПК-2	71
Б1.В.01.02		Бренд-менеджмент	УК-2; УК-3; ПК-2	70
Б1.В.01.03		Организация медиакомпаний	УК-2; УК-3; ПК-1	71
Б1.В.02		Сложности русского правописания	УК-4; УК-5; ПК-2	70
Б1.В.03		Сложности русских произносительных норм	УК-4; УК-5; ПК-2	70
Б1.В.ДВ.01		Элективные дисциплины (модули) №1	УК-3; ПК-2	
Б1.В.ДВ.01.01		Ивент-менеджмент	УК-3; ПК-2	71
Б1.В.ДВ.01.02		Теория организации и организационного поведения	УК-3; ПК-2	70
Б1.В.ДВ.02		Элективные дисциплины (модули) № 2	УК-2; ПК-2	
Б1.В.ДВ.02.01		Режиссура коммуникационных и медиапродуктов	УК-2; ПК-2	70
Б1.В.ДВ.02.02		Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	УК-2; ПК-2	71
Б1.В.ДВ.03		Элективные дисциплины (модули) № 3	УК-2; ПК-2	
Б1.В.ДВ.03.01		Геобрендинг	УК-2; ПК-2	70
Б1.В.ДВ.03.02		Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления	УК-2; ПК-2	70
К.М		Комплексные модули	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2	
К.М.01		Системное и критическое мышление	УК-1	
К.М.01.01		Методология научных исследований в сфере медиа	УК-1	70
К.М.01.02		Научно-исследовательский семинар	УК-4; УК-5; ПК-2	70
К.М.02		Разработка и реализация проектов	УК-2; УК-3; УК-6	

Индекс		лок/ час	Наименование	Формируемые компетенции	Каф
	К.М.02.01	Б1.О	Вопросы защиты интеллектуального права	УК-2; УК-3; УК-6	70
	К.М.02.02	Б1.В	Самоменеджмент	УК-2; УК-3; УК-6	24
К.М.03		К.М	Коммуникация и межкультурное взаимодействие	УК-4; УК-5; ПК-2	
	К.М.03.01	Б1.О	Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии	УК-4; УК-5	70
	К.М.03.02	Б1.О	Технологии работы в социальных медиа	УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-6	71
	К.М.03.03	Б1.О	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6	71
Б2			Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б2.О			Обязательная часть	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3	
	Б2.О.01	Б2.О	Производственная практика	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3	
	Б2.О.01.01(П)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	70
	Б2.О.01.02(П)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	70
	Б2.О.01.03(П)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательский проект)	УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	70
	Б2.О.01.04(П)	Б2.О	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	70
Б2.В			Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
	Б2.В.01	Б2.В	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
	Б2.В.01.01(П)	Б2.В	Производственная практика (педагогическая практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-3	71
	Б2.В.01.02(П)	Б2.В	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2	71
Б3			Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б3.О			Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
	Б3.О.01(Д)	Б3.О	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	70
ФТД			Факультативы	УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
ФТД.В			Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
	ФТД.В.01	ФТД.В	Личный бренд: технологии формирования и продвижения	УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2	70
	ФТД.В.02	ФТД.В	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-6; ПК-2	71
	ФТД.В.03	ФТД.В	Коммуникационный дизайн	ПК-1; ПК-3	71

Планируемые результаты обучения

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина		Код и содержание компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1 Дисциплины (модули)				
Б1.О Обязательная часть				
Б1.О.01	Общепрофессиональный модуль			
Б1.О.01.01	Digital communications	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь

				Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.
--	--	--	--	--

			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.
--	--	--	---	---

		ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
			ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых	Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и

				особенностей иных знаковых Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

			ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
--	--	--	---	--

		ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития	Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с

			медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
		ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования

				эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
			ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности
Б1.О.01.02	Креативные стратегии рекламы и связей с общественностью	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных

		подхода, вырабатывать стратегию действий		суждений и оценки Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения

				проблемной ситуации
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. ^[1-3] Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. ^[1-3] Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

				Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

			ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
--	--	--	---	--

		ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
			ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной

				ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности
Б1.О.01.03	Управление персоналом в медиаиндустрии	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы

				организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об

				основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия	Знать Для достижения УК-5.3.:

			при выполнении профессиональных задач	Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и

				саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь

				Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
		ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.	Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства. Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства. Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-

				агентства.
			ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.	Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы. Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы. Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь

				отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитических методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.

Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль			
Б1.О.02.01	Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

				Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на

				иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медiateкстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медiateкстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медiateкстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медiateкстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

			ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и

		медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

Б1.О.02.02	Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.:

				Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть

				Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития

			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа

				Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

			ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
		ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования	ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету	Знать Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету. Уметь Для достижения ПК-3.1.: Уметь осуществлять мониторинг и отбор

				актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету Владеть Для достижения ПК-3.1.: Владеть навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету
			ПК-3.2. Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии	Знать Для достижения ПК-3.2.: Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии. Уметь Для достижения ПК-3.2.: Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии Владеть Для достижения ПК-3.2.: Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии

			ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения	Знать Для достижения ПК-3.3.: Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения Уметь Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения Владеть Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения
Б1.О.02.03	Прецедентные феномены	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного

				взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.:

				Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или)	Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных

			разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и

				использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса

		коммуникационных продуктов		Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			

Б1.В.01	Организационно-управленческий модуль			
Б1.В.01.01	Продвижение медиапродуктов креативных индустрий	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.

			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.

				Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
Б1.В.01.02	Бренд-менеджмент	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

				Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной

				цели.
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в

				ней.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь

				Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
Б1.В.01.03	Организация медиакампаний	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы

			цель проекта.	формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта,

				выбирая оптимальный способ их решения.
		УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.

			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.
		ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.	Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства. Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.

				Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.
			ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.	Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы. Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы. Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.
Б1.В.02	Сложности русского правописания	УК-4 Способен применять современные	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила

		коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и

				профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов

				академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы

				анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		ПК-2. Способен осуществлять	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для	Знать Для достижения ПК-2.1.:

		научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований

				в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
Б1.В.03	Сложности русских произносительных норм	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и	Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных

			профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на

				иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах

				межкультурного взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного

				взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.

			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) №1			
Б1.В.ДВ.01.01	Ивент-менеджмент	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть

				Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы

				команды и личных действий в ней.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с

				общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
Б1.В.ДВ.01.02	Теория организации и организационного поведения	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.

			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.

		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь

				проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) № 2			
Б1.В.ДВ.02.01	Режиссура коммуникационных и медиапродуктов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.:

				Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в

			общественностью.	сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.:

				Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.

			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) № 3			
Б1.В.ДВ.03.01	Геобрендинг	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации

				Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь

				Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной

				стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного

				цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет

				их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
К.М	Комплексные модули			
К.М.01	Системное и критическое мышление			

К.М.01.01	Методология научных исследований в сфере медиа	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации

				Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации
К.М.01.02	Научно-исследовательский семинар	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации	Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и

			устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь

				Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных

				задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитических методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.

			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
К.М.02	Разработка и реализация проектов			
К.М.02.01	Вопросы защиты интеллектуального права	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть

				Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.:

				Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы

				организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.
		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.:

				Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.

			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
К.М.02.02	Самоменеджмент	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их

				реализации
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть

				Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом

				организации и руководства работы команды.
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.
		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и ее способы совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки

				разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной

				деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
К.М.03	Коммуникация и межкультурное взаимодействие			
К.М.03.01	Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и

				письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий

				для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного

		процессе межкультурного взаимодействия		взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в

				профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
К.М.03.02	Технологии работы в социальных медиа	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Уметь

				Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации
		УК-5.	УК-5.1 Обладает необходимыми	Знать

		Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть

				Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Уметь

		освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	институтов	Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
			ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции	Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции

		медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
			ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение

				Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
К.М.03.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для

				решения проблемной ситуации Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации
		УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и

				письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

			УК-4.3.Имеет навыки и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть

		и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
			ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых
		ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции	ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в

		развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
			ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных

				продуктов
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
			ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке

				/реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного

				обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
			ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
Б2	Практика			
Б2.О	Обязательная часть			
Б2.О.01	Производственная практика			

Б2.О.01.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и

				приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
		ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы

		медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
			ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и

				особенностей иных знаковых
		ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
			ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и	Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа

			связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса

			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

		коммуникационные продукты		Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
			ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных

				продуктов
		ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации	Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Уметь

			иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления

				профессиональной деятельности Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
			ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
		ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в	ОПК-7.1. ^[1] _{SEP} Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности,	Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий

		медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности	концепции ее социальной ответственности	профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
			ОПК-7.2.¹¹¹_{SEP} Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере

				рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности
Б2.О.01.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития

			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

		ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
			ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и

				особенностей иных знаковых Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых
		ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
			ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует	Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов

			результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса

			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

		коммуникационные продукты		Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
			ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных

				продуктов
		ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

			ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Уметь

				Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
			ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых

				инструментов, технических средств и программного обеспечения
		ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
			ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Уметь

			Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности
Б2.О.01.03(П)	Производственная практика (научно-исследовательский проект)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и ее способы совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения

				рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

				Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
		ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
			ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Уметь Для достижения ОПК-1.2.:

				Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых
		ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

			ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного

				процесса
			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Уметь

		удовлетворения спроса на медiateксты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
			ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов,

				выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и

				региональном уровнях
			ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для	Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов,

		информационно-коммуникационные технологии	осуществления профессиональной деятельности	необходимых для осуществления профессиональной деятельности Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
			ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в

				профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
		ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
			ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых	Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.

			коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности
Б2.О.01.04(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

		знаковых систем	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых
		ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в	ОПК-2.1. Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.1.:

		создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
			ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного

		отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	культурного процесса	процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных

				коммуникационных продуктов
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
			ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его

				результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

				Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования

		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и
--	--	---	---	---

				связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
		ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

			ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01	Производственная практика			
Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (педагогическая практика)	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных

		подхода, вырабатывать стратегию действий		суждений и оценки Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения

				проблемной ситуации
		УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.

				Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для

				достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть

				Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.
		УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на	Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации

			иностранном(ых) языке(ах)	устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять

				принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия

			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных

				задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и	Знать

			приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

		ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования	ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету	Знать Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету. Уметь Для достижения ПК-3.1.: Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету Владеть Для достижения ПК-3.1.: Владеть навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету
			ПК-3.2. Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии	Знать Для достижения ПК-3.2.: Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии. Уметь Для достижения ПК-3.2.: Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии Владеть Для достижения ПК-3.2.:

				Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии
			ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения	Знать Для достижения ПК-3.3.: Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения Уметь Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения Владеть Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения
Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки

				Владеть Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации
		УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь

				учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения

			решения.	конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.

			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.
		УК-4 Способен применять современные	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила

		коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и

				профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов

				академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.:

				Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и

				приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
		ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.	Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства. Уметь

				Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства. Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.
			ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.	Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы. Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы. Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения

				проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в

			общественностью.	сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
БЗ	Государственная итоговая аттестация			
БЗ.О	Обязательная часть			
БЗ.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Владеть

				Для достижения УК-1.1.: Владеть навыками анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации	Знать Для достижения УК-1.2.: Знать принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь применять принципы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками принципов критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации
		УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного

				цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта,

				выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
		УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. Уметь Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.
			УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать Для достижения УК-3.2.: Знать принципы организации и

				руководства работы команды. Уметь Для достижения УК-3.2.: Уметь применять принципы организации и руководства работы команды. Владеть Для достижения УК-3.2.: Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды.
			УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать Для достижения УК-3.3.: Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней. Уметь Для достижения УК-3.3.: Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней. Владеть Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.
		УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на

		иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной

				коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на

				иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Уметь Для достижения УК-5.2.:

				Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и

				приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
		ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь применять принципы

		медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть навыками анализа всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
			ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать особенности процесса подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и

				особенностей иных знаковых
		ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть опытом использования причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

			ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать тенденции развития общественных и государственных институтов Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь использовать результаты анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть опытом анализа развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
		ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать Для достижения ОПК-3.1.: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь Для достижения ОПК-3.1.: Уметь применять знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть Для достижения ОПК-3.1.: Владеть навыками анализа этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного

				процесса
			ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-3.2.: Знать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-3.2.: Уметь использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками анализа Достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать Для достижения ОПК-4.1.: Знать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Уметь Для достижения ОПК-4.1.: Уметь применять данные

		медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Владеть Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками анализа данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
			ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Знать Для достижения ОПК-4.2.: Знать особенности процесса изучения аудиторий, выявления данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-4.2.: Уметь организовать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками анализа процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при

				подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
		ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать Для достижения ОПК-5.1.: Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь применять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

			ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Знать Для достижения ОПК-5.2.: Знать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Уметь Для достижения ОПК-5.2.: Уметь разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Владеть Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
		ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной	Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Уметь

		технологии	деятельности	Для достижения ОПК-6.1.: Уметь определять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть опытом анализа глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
			ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть опытом внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых

				инструментов, технических средств и программного обеспечения
		ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать Для достижения ОПК-7.1.: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Уметь Для достижения ОПК-7.1.: Уметь определять закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.1.: Владеть опытом анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

			ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Знать Для достижения ОПК-7.2.: Знать профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Уметь Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности Владеть Для достижения ОПК-7.2.: Владеть опытом анализа профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Анализа применения при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности
		ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.

			ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.	ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.

			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
		ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования	ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету	Знать Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету. Уметь Для достижения ПК-3.1.: Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету Владеть Для достижения ПК-3.1.: Владеть навыками мониторинга и отбора

				актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету
			ПК-3.2. Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии	Знать Для достижения ПК-3.2.: Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии. Уметь Для достижения ПК-3.2.: Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии Владеть Для достижения ПК-3.2.: Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии
			ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения	Знать Для достижения ПК-3.3.: Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения Уметь Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения

				Владеть Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения
ФТД	Факультативы			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
ФТД.В.01	Личный бренд: технологии формирования и продвижения	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации
			УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять

				цель проекта. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
			УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

		УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на и
			УК-4.2.Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.2.:

				Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеть

				Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Обладает необходимыми знаниями о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия
			УК-5.2 Демонстрирует умение анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды.	Знать Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.

				Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды. Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.
			УК-5.3 Имеет навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных

				задач
		УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.	Знать Для достижения УК-6.2.: Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и

				способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии,	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности

		сферы	коммуникационного проекта и применяет их на практике.	коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть

				Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
ФТД.В.02	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	Знать Для достижения УК-6.1.: Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь Для достижения УК-6.1.: Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Владеть Для достижения УК-6.1.: Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития
			УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной	Знать Для достижения УК-6.2.:

			деятельности и способы их достижения.	Знать принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения. Уметь Для достижения УК-6.2.: Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть Для достижения УК-6.2.: Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения.
			УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать Для достижения УК-6.3.: Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Уметь Для достижения УК-6.3.: Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

		ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.
			ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь

				проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.
ФТД.В.03	Коммуникационный дизайн	ПК-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.	Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства. Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства. Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками использования функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации

				или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.
			ПК-1.2. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.	Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы. Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы. Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками контроля и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью на основе оценки эффективности результатов работы.
		ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования	ПК-3.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету	Знать Для достижения ПК-3.1.: Знать принципы мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету. Уметь Для достижения ПК-3.1.: Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-

				методической литературы по преподаваемому предмету Владеть Для достижения ПК-3.1.: Владеть навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по преподаваемому предмету
			ПК-3.2. Разрабатывает программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии	Знать Для достижения ПК-3.2.: Знать принципы разработки программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии. Уметь Для достижения ПК-3.2.: Уметь осуществлять разработку программ учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии Владеть Для достижения ПК-3.2.: Владеть навыками разработки программы учебных дисциплин (модулей) на основе современных приемов и технологий обучения, включая информационные/цифровые технологии
			ПК-3.3. Применяет педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения	Знать Для достижения ПК-3.3.: Знать педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения

				Уметь Для достижения ПК-3.3.: Уметь применять педагогически обоснованные методы и формы оценки результатов обучения Владеть Для достижения ПК-3.3.: Владеть навыками применения педагогически обоснованных методов и форм оценки результатов обучения
--	--	--	--	--

Декан факультета журналистики

Б. кир -

Б. Н. Киршин