

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.07.2025 12:47:41
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 23.12.2024

39.03.01

Профиль: Социология маркетинга и рекламы
Кафедра: Социальной работы и социологии
Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

социально-технологический

МИНОБР НАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Челябинский государственный университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01 Социология

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан экономического факультета
И.о. зав. кафедрой социальной работы и
социологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Саламатов А.А.

20 декабря 2024г.

Мамонова Ю.В. / Мамонова Ю.В./

Егорова А.А. / Егорова А.А./

Павленко Е.Ф. / Павленко Е.Ф./

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.%)	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				177	243	243	60	29	31	61	29	32	62	32	30	60	31	29	
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240	240	60	29	31	60	28	32	60	30	30	60	31	29	
B1	Дисциплины (модули)	57%	43%	13.3%	160	210	210	60	29	31	57	28	29	57	30	27	36	25	11	
B1.O	Обязательная часть				115	150	120	41	20	21	39	16	23	36	16	20	4	4		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				45	90	90	19	9	10	18	12	6	21	14	7	32	21	11	
B2	Практика	100%	0%	0%	9	21	21				3		3	3		3	15	6	9	
B2.O	Обязательная часть				9	21	21				3		3	3		3	15	6	9	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
B3.O	Обязательная часть				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2	3	3				1	1		2	2					
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД				2	3	3				1	1		2	2					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54	-	51.3	55.6	-	49.6	57.1	-	56.1	54.6	-	53.3	57.3	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.9	-	49.2	54.1	-	58.8	59.9	-	57.1	47.9	-	55.1	35.9	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					28.3	-	25.3	29.5	-	29.2	28.9	-	33	27	-	28.8	16.3	
		Блок Б1					3900.4	-	499.5	578.1	-	576.5	512.6	-	655.2	477.7	-	491.1	109.7	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б2					124.4	-			-		30.2	-		30.2	-	60.2	3.8	
		Блок Б3					17.7	-			-			-			-		17.7	
		Блок ФТД					35.8	-			-	17.9		-	17.9		-			
		Итого по всем блокам					4078.3	-	499.5	578.1	-	594.4	542.8	-	673.1	507.9	-	551.3	131.2	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эж)						8	3	5	9	4	5	9	5	4	8	4	4	
		ЗАЧЕТ (За)						11	6	5	9	5	4	11	6	5	4	3	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1		1		1	1		1	2	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1		1	1		1	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					37.13%													
		в интерактивной форме					7.1%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					58.8%														
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					51.59%														