

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.07.2026 11:54:48
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации

Присваиваемая квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.04.02 Журналистика, Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации, Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе _____ утверждено 24.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 10.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 7 от 06.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

Е.А. Селютина

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации*

Дисциплина: *Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации*

Семестр (семестры) изучения: *1*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть: Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь: Уметь определять этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Владеть: Владеть практическим опытом определения этапов и тенденций развития



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

		отечественного и мирового культурного процесса
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Знать: Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня Уметь: Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня Владеть: Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Понятие о медиаэстетике Образ и визуальное	Творческое задание	Вопросы к экзамену
2	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 6 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

3	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа			
---	---	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Творческие задания

Задание 1: Анализ ключевых теоретических работ по медиаэстетике

Цель: Продемонстрировать понимание основных концепций медиаэстетики через анализ работ её ключевых теоретиков.

План выполнения:

1. Выбор теоретиков и их ключевых работ:

- **Лев Манович (Lev Manovich):** Книга «Язык новых медиа» (The Language of New Media). Это фундаментальный труд, где Манович вводит **5 принципов новых медиа**: числовое представление, модульность, автоматизация, изменчивость, культурная транскодировка. Именно эти принципы легли в основу современной медиаэстетики цифровой эпохи.

- **У.Дж.Т. Митчелл (W.J.T. Mitchell):** Книга «Что такое изображение?» (Iconology: Image, Text, Ideology) и статья «Поворот к пикториальному» (The Pictorial Turn). Митчелл утверждает, что мы живем в эпоху «пикториального поворота», когда изображения становятся центральным, а не второстепенным объектом культуры, и требуют собственного языка анализа.

- *(Дополнительно можно рассмотреть):*

- **Николас Мирзоев (Nicholas Mirzoeff):** «Как смотреть на мир» — вводит понятие «визуальная культура» и анализирует, как власть осуществляется через визуальное.

2. Структура анализа для каждого теоретика:

- **Основной тезис:** Какую главную идею отстаивает автор?

- *Манович:* Новые медиа — это не просто цифровые версии старых, а новая культурная форма со своими уникальными эстетическими принципами.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

○ *Митчелл*: Изображения — это не просто иллюстрации, а активные агенты, которые «хотят» чего-то, живут своей жизнью и требуют междисциплинарного подхода к анализу.

● **Ключевые понятия**: Какие термины вводит или переосмысляет автор?

○ *Манович*: «Культурная транскодировка» (взаимопроникновение человеческой и компьютерной культур), «интерфейс», «база данных как символическая форма».

○ *Митчелл*: «Пикториальный поворот», «метакартина» (образ того, что есть образ), «биопись» (живопись, которая «оживает»).

● **Метод анализа**: Как автор предлагает изучать медиа/изображения?

○ *Манович*: Компьютерный анализ, семиотика, сравнение с историческими формами медиа (кино, анимация).

○ *Митчелл*: «Критическая иконология» — анализ образов в их связи с идеологией, властью и культурным контекстом.

● **Критика и значение**: В чем сила и слабость их подходов? Как их идеи повлияли на современные исследования?

○ *Мановича* критикуют за технологический детерминизм, но его принципы стали языком описания цифрового искусства.

○ *Митчелла* хвалят за междисциплинарность, но иногда упрекают в излишней философичности.

3. Синтез и сравнение:

Напишите заключение, в котором сравните подходы. Например:

● **Манович** смотрит на медиа «изнутри», со стороны их технической и структурной организации.

● **Митчелл** анализирует медиа (изображения) «извне», со стороны их культурного воздействия и смыслов.

● Вместе они дают полную картину: и то, как устроены новые медиа, и то, какое влияние они оказывают.

Задание 2: Медиаэстетический анализ художественного изображения

Цель: Применить теоретические знания на практике, проанализировав конкретный визуальный объект.

Объект для анализа: Выберите известное произведение цифрового искусства, артфотографию или кадр из визуально сложного фильма (например, работы Билла Виолы, Синди Шерман, кадр из «Кайдана» Масаки Кобаяси или «Матрицы» Вачовски). **Не берите простые коммерческие изображения.**

План анализа (по шагам):

1. Денотация (Что я вижу?): Безоценочное описание. Перечислите все объекты, фигуры, цвета, линии, композицию, свет. Например: «На изображении изображена женщина в красном платье, стоящая спиной к зрителю на фоне симметричного архитектурного сооружения. Преобладают холодные синие тона...»

2. Коннотация (Что это значит?): Интерпретация символов и ассоциаций.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Цвет:** Красный — страсть, опасность, сила. Синий — меланхолия, холод, технологичность.
- **Композиция:** Симметрия — порядок, искусственность, подавление. Постановка спиной — загадочность, отчуждение.
- **Образы:** Женская фигура может отсылать к архетипу, конкретному культурному коду (например, образ из классической живописи).

3. Анализ через призму теорий (Применяем Мановича и Митчелла):

- **Если изображение цифровое (например, инсталляция или арт):**
 - **По Мановичу:** Можно ли увидеть в нем **принципы новых медиа**?
 - **Модульность:** Состоит ли оно из независимых элементов (как слои в Photoshop)?
 - **Автоматизация:** Были ли использованы алгоритмы, фильтры, AI для его создания?
 - **Изменчивость:** Существует ли оно в разных версиях? Как оно выглядело бы на другом носителе (телефон, проекция)?
 - **Культурная транскодировка:** Как в нем сочетаются «человеческие» смыслы и «компьютерная» логика? (Например, алгоритмическое искусство, где идея художника выражена через код).
 - **По Митчеллу:**
 - **Что этот образ «хочет»?** Какое воздействие он оказывает на зрителя? (Напугать, очаровать, заставить задуматься).
 - **Какая идеология/власть в нем заключена?** Что он говорит о нашем времени, о гендере, о технологиях? (Например, образ Синди Шерман критикует стереотипные представления о женщине в медиа).
 - **Является ли он «метакартиной»?** Говорит ли этот образ что-то о природе образов вообще?

4. **Контекстуализация:**
Свяжите анализ с более широким контекстом: биографией автора, культурным и историческим моментом его создания, художественным направлением.

5. **Ваш вывод:**
Сформулируйте, как применение медиаэстетического анализа обогатило ваше понимание этого изображения. Что вы увидели такого, что не заметили бы при простом просмотре?

Пример вывода: «Анализ цифрового коллажа через призму принципов Мановича показал, что его «изменчивость» и «автоматизация» не являются просто техническими особенностями, но создают ощущение неустойчивости и потери идентичности, что является ключевой темой работы автора. Таким образом, медиаэстетика позволяет увидеть, как техническая форма напрямую выражает художественное содержание». Этот подход превращает анализ из простого описания в глубокое исследование, объединяющее теорию и практику.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Вопросы к экзамену

1. Эстетика как наука

Эстетика — это философская дисциплина, изучающая чувственное восприятие и переживание мира, а также общие законы творчества по законам красоты. Её предмет — не только искусство, но и вся сфера выразительности и витальности (жизненной силы) человеческого опыта.

- **Ключевые вопросы:** Что такое прекрасное и безобразное? Что такое возвышенное? Как мы воспринимаем искусство? Что такое художественный вкус?
- **От классики к современности:** Если классическая эстетика (Баумгартен, Кант) фокусировалась на прекрасном и гармонии, то современная эстетика исследует весь спектр чувственного опыта, включая шок, дисгармонию, абсурд и цифровые формы выражения.

2. Медиаэстетика: определения понятия

Медиаэстетика — это направление эстетики, которое изучает, как **технические и технологические свойства медиа** (кино, фото, цифровые платформы) формируют наше восприятие, создают новые формы выразительности и конструируют эстетический опыт.

- **Проще говоря:** Это не анализ *того, что* изображено (сюжет), а анализ *того, как* это сделано с помощью медиасредств (ракурс, монтаж, цветокоррекция, формат, интерфейс).
- **Основной тезис:** «Медиум — это сообщение» (Маршалл Маклюэн). Форма подачи неотделима от содержания и сама по себе несет эстетическое и смысловое значение.

3. Медиаэстетика: история изучения

1. **Предпосылки (начало XX века):** Немецкий киновед Рудольф Арнхейм анализировал кино как искусство, основанное на уникальных визуальных возможностях камеры (крупный план, ракурс, монтаж).

2. **Франкфуртская школа (Т. Адорно, В. Беньямин):** Беньямин в работе «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости» (1936) заложил основы, заявив, что технологии тиражирования лишают искусство «ауры» уникальности, но создают новые политические и эстетические функции.

3. **Канадская школа коммуникаций (М. Маклюэн):** Утверждение о primacy медиума над содержанием.

4. **Расцвет (конец XX - XXI вв.):** С появлением цифровых медиа термин и поле оформились благодаря работам:

- **Лев Манович** («Язык новых медиа»): Проанализировал эстетические принципы цифровой культуры (модульность, автоматизация, изменчивость).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **У.Дж.Т. Митчелл** («Иконология»): Обосновал «пикториальный поворот» в культуре — смещение фокуса с текста на изображение.
- **Николас Мирзоефф** («Как смотреть на мир»): Развил концепцию «визуальной культуры».

4. Искусство и массовое потребление

Медиаэстетика стирает жесткую границу между «высоким» искусством и «низкой» массовой культурой.

- **Массовое потребление** через медиа (кино, ТВ, соцсети) создает новые эстетические коды и форматы (мемы, клипы, сериалы).
- **Стратегии искусства:**
 - **Энди Уорхол:** Возвел массовый продукт (банку супа) в ранг искусства, показав эстетику конвейера и тиража.
 - **Эстетизация повседневности:** Инстаграм-блогеры и тиктокеры применяют художественные стратегии (композиция, свет, цвет) к контенту о быте, еде, путешествиях.
- **Вывод:** Массмедиа не уничтожают эстетическое, а трансформируют его, создавая новые гибридные формы.

5. Слово: эстетическое измерение текста и речи

Эстетика слова в медиа — это не только смысл, но и его **материальная, звуковая и ритмическая оболочка**.

- **Поэтика текста:** Рифма, ритм, аллитерация в заголовках и слоганах («МММ» — не просто аббревиатура, а звуковой образ).
- **Типографика:** Шрифт, кернинг, цвет, расположение текста на странице/экране несут эмоциональную и смысловую нагрузку. Готический шрифт vs. геометричный sans-serif — это разная эстетика.
- **Звучание речи:** Тембр голоса диктора, паузы, интонация в подкастах и радиотеатре создают звуковой ландшафт.

6. Образ: эстетика визуального

Это ядро медиаэстетики. Анализируется всё:

- **Композиция:** Расположение объектов в кадре, правило третей, симметрия/асимметрия.
- **Цвет:** Цветовая палитра (теплая/холодная), психология цвета, цвет как метафора (зеленый цвет в «Матрице»).
- **Свет:** Светотень, высокий/низкий ключ, естественный vs. студийный свет.
- **Ракурс и план:** Взгляд сверху/снизу, крупный/общий план — это не просто технические приемы, а способы управления вниманием и эмоциями зрителя.

7. Звук: музыкальная медиаэстетика

Звук — не фон, а полноправный эстетический компонент.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Саунд-дизайн:** Создание звуковых ландшафтов (атмосферные шумы, акценты). Скрип двери в хорроре, характерный звук светового меча в «Звездных войнах».
- **Музыка как нарратив:** Лейтмотивы персонажей, которые развиваются вместе с ними (тема Ханса Циммера к «Началу»).
- **Тишина:** Эстетическое использование паузы как мощного драматургического приема.

8. Ремикс в медиаэстетике

Ремикс — ключевой творческий метод цифровой эпохи. Это заимствование, цитирование и переработка существующих медиаматериалов для создания нового высказывания.

- **Примеры:** Fan-видео, мэшапы, семплы в музыке, мемы.
- **Эстетика:** Ценность заключается не в оригинальности сырья, а в остроумии, иронии и новом контексте, в который помещены старые образы.

9. Искусство как мастерство бриколажа и ремедиации

- **Бриколаж** (от фр. bricolage — «самоделка») — создание нового из подручных, часто готовых материалов. Прямой аналог ремикса в офлайне (арт-объекты из хлама, коллажи).
- **Ремедиация** (Джей Дэвид Болтер и Ричард Грусин) — стратегия, при которой новые медиа заимствуют и перерабатывают формы старых (телевидение ремедиативало радио, веб-сайты ремедиатируют газеты).
- **Эстетический смысл:** Подчеркивает интертекстуальность всей медиасреды, где ничто не возникает из ниоткуда.

10. Эстетическое в журналистской продукции

Журналистика — не только информация, но и эстетический продукт.

- **Лонгрид:** Сочетание текста, видео, инфографики, интерактивных элементов создает immersive-опыт погружения.
- **Подкаст:** Не только содержание, но и атмосфера, созданная звуковым дизайном, музыкой, харизмой голоса ведущего.
- **Фотожурналистика:** Выбор момента («решающее мгновение» по Картье-Брессону), композиция, свет — это эстетические решения, усиливающие воздействие новости.

11. Понятие о ремейке

Ремейк — это не просто повторение, а культурный диалог с оригиналом через призму новых технологий, эстетических норм и социальных контекстов.

- **Эстетика ностальгии:** Апелляция к чувствам старой аудитории.
- **Визуальная модернизация:** Использование CGI, новых операторских техник.
- **Переосмысление:** Изменение трактовки персонажей или сюжета в угоду современным повесткам (феминизм, инклюзивность).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

12. Интермедиальность и мультимедийность

- **Интермедиальность:** Взаимодействие и взаимовлияние *разных медиа* внутри одного произведения. Например, литературный текст, встроенный в инсталляцию, или театральное действие, использующее кинохронику.
- **Мультимедийность:** Техническое **сосуществование** разных медиаформатов (текст, звук, видео) в рамках одного носителя (веб-сайт, приложение). Это таксономия, а не диалог.
- **Различие:** Интермедиальность — это эстетический и смысловой эффект от столкновения медиа. Мультимедийность — это техническая возможность.

13. Эстетический аспект современной фотографии

Цифровая фотография радикально изменила эстетику:

- **Дематериализация:** Фото — это не объект, а данные.
- **Пост-продакшен:** Photoshop и фильтры (например, VSCO, Instagram) создали унифицированную «цифровую эстетику» (повышенная контрастность, зернистость).
- **Бесконечная тиражируемость:** Исчезла аура уникального отпечатка.
- **Новые жанры:** Скриншот, селфи, спутниковый снимок — это новые визуальные формы со своей эстетикой.

14. Медиаэстетика документального кино

Доккино давно отказалось от мифа о «объективной камере». Его эстетика — это всегда **конструкция**:

- **Выбор optics:** Широкоугольный объектив искажает пространство, длиннофокусный — «подглядывает».
- **Монтаж:** Создание драматургии и смысла из сырого материала.
- **Reenactment (восстановление сцен):** Стирание грани между документальным и игровым кино для передачи «внутренней правды».
- **Работа со звуком:** Часто весь звук пишется и сводится заново в студии для чистоты и выразительности.

15. Медиаэстетика компьютерных игр

Игры — perhaps самый сложный и комплексный объект медиаэстетики.

- **Процедуральная риторика:** Эстетика и смысл создаются не только через изображение/сюжет, но и через **геймплей** — правила, механику, взаимодействие игрока. (Например, монотонный геймплей в играх про рутину передает ощущение скуки).
- **Интерфейс (UI/UX):** Эстетика меню, карт, полос здоровья — это неотъемлемая часть визуального стиля и опыта.
- **Нарративное пространство:** Архитектура виртуальных миров, ландшафты, свет — это среда, которую игрок «читает» как текст.
- **Эстетика «глитча»:** Случайные сбои изображения (глитчи) были переосмыслены как сознательный художественный прием.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине в 1 семестре выставляются по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам выполнения итогового задания.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок.

4.2.2 Критерии оценивания вопросов к зачету

Зачтено	Зачтено	Зачтено	Не зачтено
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Продемонстрирован высокий уровень владения терминологией по курсу. Полностью освещены теоретические вопросы, предложенные в	Продемонстрирован хороший (выше среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в	Продемонстрирован средний уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном	Продемонстрирован низкий уровень владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; не



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

экзаменационном билете: названы и раскрыты основные понятия; проанализированы существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены основные теоретические положения практическим материалом.	экзаменационном билете, недостаточно полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы не все существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована большая часть классификаций рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретических положений практическим материалом.	билете; раскрыты лишь некоторые из основных понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована одна классификация рассматриваемого материала; подтверждена лишь часть теоретических положений практическим материалом (общий процент качества ответа – примерно 60%).	проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества ответа – 40%).
--	--	---	---

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Зачет в каждом семестре проводится в один этап: студент письменно отвечает на теоретический вопрос.

Продолжительность – 40 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить всего максимально 40 баллов.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельный проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены