

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2025 14:58:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Научно-исследовательский семинар

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

**Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в
сфере массовой коммуникации**

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации*

Дисциплина: *Научно-исследовательский семинар*

Семестр (семестры) изучения: *1, 2, 3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Научно-исследовательский семинар*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: Знать принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Уметь: Уметь применять принципы анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий, аргументации собственных суждений и оценки Владеть: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения проблемной ситуации
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из	Знать: Знать принципы выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь: Уметь выявлять особенности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть: Владеть практическим опытом выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ПК-1	Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Знать: методологии и методики проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа Уметь: проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики Владеть: навыками проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Теоретическая и методологическая база исследования. Методы исследования. Рабочая программа исследования	Творческое задание	Вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Поиск и сбор научной информации в библиотеках и Интернете. Виды источников и работа с ними. Обработка научной информации Библиографический аппарат работы. ГОСТы по оформлению библиографических		
	ПК-1. Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	списков и ссылок. Описание электронных ресурсов. Апробация основных результатов исследования. Подготовка к защите и порядок защиты магистерской диссертации (выпускной квалификационной работы).		

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Творческие задания



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Выбор темы исследования и обоснование

Тема исследования: «Влияние формата коротких видео (TikTok, Reels) на концентрацию внимания и академическую успеваемость студентов университета»

Обоснование выбора:

1. **Актуальность:** Формат коротких видео доминирует в медиапотреблении молодежи. Студенты — одна из самых активных аудиторий TikTok и Instagram Reels. Возникает серьезный общественный debate о потенциальном негативном влиянии клипового мышления на когнитивные способности.

2. **Научная значимость:** Проблема находится на стыке медиалогии, психологии, когнитивистики и педагогики. Эмпирических исследований, особенно в российском академическом контексте, пока недостаточно.

3. **Практическая ценность:** Результаты исследования могут быть использованы:

- Студентами для осознанного управления своим медиапотреблением.
- Преподавателями для разработки методик, повышающих engagement в условиях снижения концентрации внимания.
- Университетскими психологами для разработки просветительских программ.

4. **Реализуемость:** Тема допускает исследование с помощью доступных методов (анкетирование, тестирование, контент-анализ), а выборку (студентов) легко найти в университетской среде.

2. Рабочая программа исследования

Рабочая программа — это план наших действий.

1. **Проблема:** Существует ли корреляция между интенсивностью потребления коротких видео и снижением показателей концентрации внимания и академической успеваемости у студентов?

2. **Объект исследования:** Студенты университета (1-4 курсы).

Предмет исследования: Взаимосвязь между потреблением коротких видео, уровнем концентрации внимания и средней академической успеваемостью (GPA).

3. **Цель:** Выявить и проанализировать влияние потребления контента в формате коротких видео на когнитивные функции и учебные результаты студентов.

4. Задачи:

1. Проанализировать существующие научные подходы к изучению влияния цифровых медиа на внимание.

2. Разработать и апробировать инструментарий для сбора эмпирических данных (анкета, тест).

3. Провести анкетирование среди студентов для сбора данных об их медиапотреблении и академической успеваемости.

4. Провести тестирование (например, с использованием модифицированного теста Бурдона или онлайн-тестов на внимание) для оценки уровня концентрации внимания.

5. Обработать полученные данные с помощью методов математической статистики (корреляционный анализ).

6. Интерпретировать результаты и сформулировать выводы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

5. Гипотезы:

- **H1 (основная):** Существует отрицательная корреляция между временем, проводимым в приложениях с короткими видео, и способностью к длительной концентрации внимания.
- **H2:** Существует отрицательная корреляция между временем, проводимым в приложениях с короткими видео, и средним баллом успеваемости студента.
- **H0 (нулевая гипотеза):** Значимой связи между указанными переменными не существует.

6. Методы исследования:

- **Теоретические:** Анализ научной литературы, систематизация, обобщение.
- **Эмпирические:**
 - **Анкетирование (опрос)** для сбора данных о медиапривычках (время в приложениях, предпочтения) и академической успеваемости (средний балл).
 - **Тестирование** для измерения концентрации и устойчивости внимания.
 - **Статистические методы:** Deskриптивная статистика, корреляционный анализ (например, коэффициент корреляции Пирсона).

7. **Выборка:** Квотная выборка. ~100-150 студентов разных курсов и факультетов.

8. Этапы и сроки исследования:

Этап	Содержание работы	Срок исполнения
1. Подготовительный	Разработка программы, подбор инструментария, изучение литературы	2 недели
2. Полевой этап	Проведение анкетирования и тестирования	1 неделя
3. Аналитический этап	Обработка данных, статистический анализ	1 неделя
4. Интерпретационный	Написание текста работы, формулировка выводов	1.5 недели
5. Заключительный	Оформление работы, подготовка презентации	0.5 недели

3. Источники и инструменты для библиографии

Ключевые источники (для начала):

1. Книги:

- Карр, Н. Пугающая глубина. Что Интернет делает с нашими мозгами. (Carr, N. The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains)



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

○ Вайнбергер, Д. Переизбыток знаний. Как информация меняет наши представления о мире. (Weinberger, D. Too Big to Know)

2. **Научные статьи (искать в eLibrary, КиберЛенинка, Google Scholar):**

○ Поиск по ключевым словам: "короткие видео" внимание, TikTok cognitive effects, social media attention span, клиповое мышление, media multitasking.

○ **Пример:** Zhuo, T. (2023). The Impact of Short-Video Use on Cognitive Abilities Among University Students. *Journal of Media Psychology*.

3. **Диссертации:** Искать по той же тематике в российских и зарубежных диссертационных коллекциях.

Инструменты для составления библиографии:

• **Zotero:** Бесплатный, мощный инструмент. Позволяет сохранять источники из браузера, сортировать их, создавать коллекции и автоматически генерировать списки литературы в нужном стиле (включая ГОСТ) прямо в Microsoft Word.

• **Mendeley:** Аналогичный менеджер ссылок, популярный в академической среде.

• **Citethisforme:** Онлайн-сервис для быстрого форматирования отдельных ссылок.

4. Оформление списка по ГОСТу (на примере источников выше)

Актуальный ГОСТ — ГОСТ Р 7.0.100-2018.

Основные правила:

1. Список располагается в **алфавитном порядке** (по фамилии автора или названию организации).

2. Для каждого источника указывается **шифр DOI** (если он есть).

3. **Образец оформления:**

text

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вайнбергер, Д. Переизбыток знаний. Как информация меняет наши представления о мире / Д. Вайнбергер ; пер. с англ. М. Смирнова. — Москва : АСТ, 2014. — 288 с. — ISBN 978-5-17-080635-5.

2. Карр, Н. Пугающая глубина. Что Интернет делает с нашими мозгами / Н. Карр ; пер. с англ. М. Смирнова. — Москва : BestBusinessBooks, 2012. — 256 с. — ISBN 978-5-91171-018-7.

3. Zhuo, T. The Impact of Short-Video Use on Cognitive Abilities Among University Students / T. Zhuo // *Journal of Media Psychology*. — 2023. — Vol. 35, № 2. — P. 78–92. — DOI: 10.1027/1864-1105/a000345.

4. Официальный сайт Всероссийской организации интеллектуальной собственности (ВОИС) [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.wipo.int/portal/ru/> (дата обращения: 25.10.2023).

Примечание: Для статей из российских журналов формат будет аналогичным пункту 3, но на русском языке.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

5. План презентации для конференции

Тема слайда: Влияние формата коротких видео (TikTok, Reels) на концентрацию внимания и академическую успеваемость студентов

Слайд 1: Титульный.

- Название темы.
- ФИО исполнителя, группа, университет.
- Название конференции.
- Год.

Слайд 2: Актуальность и проблема.

- Статистика: сколько времени молодежь проводит в TikTok/Reels.
- Проблемный вопрос: «Как это влияет на способность учиться?»
- Цель и задачи исследования.

Слайд 3: Методология.

- Кто испытуемые? (N=150 студентов).
- Что делали? (Анкета + тест на внимание).
- Как анализировали? (Корреляционный анализ).

Слайд 4: Ключевые результаты (Графики/Диаграммы).

- **Диаграмма 1:** Среднее время потребления коротких видео в день у опрошенных.
- **График 2:** Корреляция между временем в приложении и результатами теста на внимание (точечная диаграмма с линией тренда).
- **График 3:** Корреляция между временем в приложении и средним баллом (GPA).

Слайд 5: Выводы.

- Тезисно: «Обнаружена слабая/умеренная отрицательная корреляция между...»
- «Гипотеза H1 подтвердилась, гипотеза H2 не нашла статистического подтверждения».
- Основной вывод: интенсивное потребление коротких видео может быть одним из факторов, негативно влияющих на когнитивные функции.

Слайд 6: Практические рекомендации.

- Для студентов: осознанное потребление, использование цифровой гигиены.
- Для educators: использование микро-лекций и интерактивных форматов для удержания внимания.

Слайд 7: Спасибо за внимание! Вопросы?

- Контакты для связи.
- QR-code с ссылкой на полный текст исследования (если есть).

Вопросы к зачету (1 семестр)

1. Журналистика как объект исследований

Журналистика как объект научного исследования представляет собой сложный, многогранный феномен. Её изучают не как просто набор текстов, а как:



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Социальный институт:** Изучается роль журналистики в обществе, её функции (информирование, критика, контроль, формирование общественного мнения), взаимоотношения с властью, бизнесом и аудиторией.
- **Система деятельности:** Анализируются профессиональные практики, процессы сбора, обработки и распространения информации, редакционный менеджмент, работа новостных коммат.
- **Совокупность текстов (медiateкстов):** Исследуются сами журналистские материалы (статьи, репортажи, телесюжеты) — их язык, стиль, жанры, структура, нарративы.
- **Профессиональное сообщество:** Изучаются журналисты как социальная группа — их ценности, этические нормы, профессиональная идентичность, условия труда.
- **Канал коммуникации:** Анализируется взаимодействие между СМИ и аудиторией, эффекты воздействия медиасообщений, медиапотребление. Таким образом, объект исследования — это вся система «**производство — содержание — распространение — восприятие**» в сфере журналистики.

2. Междисциплинарный характер исследования журналистики

Изучение журналистики не является монополией одной науки. Это типично **междисциплинарный объект**, который исследуется с разных сторон:

- **Социология:** Изучает журналистику как социальный институт, её роль в обществе, аудиторию, медиаэффекты.
- **Лингвистика (Медиалингвистика):** Анализирует язык медиа, дискурс, особенности текстов разных жанров, лингвистические приемы воздействия.
- **Политология:** Исследует роль СМИ в политических процессах (пропаганда, политическая коммуникация, избирательные кампании, формирование повестки дня).
- **Психология:** Изучает процессы восприятия медиаинформации, психологию журналистского творчества, воздействие на эмоции и поведение аудитории.
- **Экономика:** Анализирует медиаиндустрию как бизнес, модели монетизации, рынок СМИ, медиаменеджмент.
- **Культурология:** Рассматривает журналистику как часть культуры, инструмент трансляции ценностей, мифов и символов.
- **Право:** Изучает правовые основы деятельности СМИ, вопросы клеветы, диффамации, авторского права, регулирования.

Вывод: Исследователь журналистики должен свободно ориентироваться в понятийном аппарате и методах этих дисциплин.

3. Этапы научно-исследовательской работы

1. **Выбор и формулировка темы:** Определение проблемы, объекта и предмета исследования.
2. **Разработка программы исследования:** Постановка цели, задач, формулировка гипотез, выбор методов.
3. **Теоретический этап:** Поиск, изучение и анализ научной литературы по теме. Написание теоретической главы.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. **Эмпирический этап (если есть):** Сбор данных (наблюдение, опрос, эксперимент, анализ текстов).
5. **Аналитический этап:** Обработка и интерпретация полученных данных, проверка гипотез.
6. **Оформительский этап:** Написание текста работы, формулировка выводов, оформление библиографии и приложений.
7. **Презентация результатов:** Подготовка доклада, выступление на конференции, защита работы.

4. Теоретическая и методологическая база исследования

- **Теоретическая база** — это фундамент работы. Это **концепции, теории и понятия**, которые вы используете для анализа своего объекта.

- *Пример:* Исследуя политическую журналистику, вы можете опираться на теорию установления повестки дня (agenda-setting), теорию фрейминга (framing) или концепцию четвертой власти.

- **Методологическая база** — это **стратегия и обоснование выбора конкретных методов** исследования. Она объясняет, *почему* для решения ваших задач выбран именно этот метод.

- *Пример:* «Для достижения поставленной цели и проверки гипотез был вызван **качественный подход**, так как он позволяет выявить глубинные смыслы и стратегии. В рамках данного подхода был применён **метод дискурс-анализа...**»

- **Методы исследования** — это сами **инструменты** сбора и анализа данных.

- *Теоретические:* Анализ, синтез, сравнение, систематизация.

- *Эмпирические:* Контент-анализ, опрос (анкетирование, интервью), фокус-группа, наблюдение, эксперимент, кейс-стади.

5. Выбор темы научного исследования

Критерии хорошей темы:

- **Актуальность:** Тема важна для науки и/или общества *сейчас*.

- **Научная новизна:** Тема должна открывать новое знание (новый объект, новый подход, новые методы изучения старого объекта).

- **Теоретическая и практическая значимость:** Результаты работы должны что-то дать науке (развить теорию) и/или практике (дать рекомендации журналистам или редакциям).

- **Реализуемость:** У вас должны быть доступ к материалу (например, архив газеты, возможность взять интервью), ресурсы (время) и компетенции для её изучения.

- **Конкретность:** Тема должна быть четко очерчена. Плохо: «Исследование современной журналистики». Хорошо: «Трансформация жанра репортажа в российских онлайн-СМИ в 2010-2020 гг.».

6. Поиск и сбор научной информации

- **Библиотеки (электронные и физические):**



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Требования:** Оформление строго по стандарту — **ГОСТ Р 7.0.100-2018**. Обращайте внимание на оформление не только книг, но и статей, авторефератов, электронных ресурсов.
- **Помощь:** Используйте менеджеры цитирования (**Zotero, Mendeley**), которые автоматизируют процесс оформления.

Вопросы к зачету (2, 3 семестр)

1. Журналистика как объект исследований

Журналистика как объект научного исследования представляет собой сложный, многогранный феномен. Её изучают не как просто набор текстов, а как:

- **Социальный институт:** Изучается роль журналистики в обществе, её функции (информирование, критика, контроль, формирование общественного мнения), взаимоотношения с властью, бизнесом и аудиторией.
 - **Система деятельности:** Анализируются профессиональные практики, процессы сбора, обработки и распространения информации, редакционный менеджмент, работа новостных комнат.
 - **Совокупность текстов (медiateкстов):** Исследуются сами журналистские материалы (статьи, репортажи, телесюжеты) — их язык, стиль, жанры, структура, нарративы.
 - **Профессиональное сообщество:** Изучаются журналисты как социальная группа — их ценности, этические нормы, профессиональная идентичность, условия труда.
 - **Канал коммуникации:** Анализируется взаимодействие между СМИ и аудиторией, эффекты воздействия медиасообщений, медиапотребление.
- Таким образом, объект исследования — это вся система **«производство — содержание — распространение — восприятие»** в сфере журналистики.

2. Междисциплинарный характер исследования журналистики

Изучение журналистики не является монополией одной науки. Это типично **междисциплинарный объект**, который исследуется с разных сторон:

- **Социология:** Изучает журналистику как социальный институт, её роль в обществе, аудиторию, медиаэффекты.
- **Лингвистика (Медиалингвистика):** Анализирует язык медиа, дискурс, особенности текстов разных жанров, лингвистические приемы воздействия.
- **Политология:** Исследует роль СМИ в политических процессах (пропаганда, политическая коммуникация, избирательные кампании, формирование повестки дня).
- **Психология:** Изучает процессы восприятия медиаинформации, психологию журналистского творчества, воздействие на эмоции и поведение аудитории.
- **Экономика:** Анализирует медиаиндустрию как бизнес, модели монетизации, рынок СМИ, медиаменеджмент.
- **Культурология:** Рассматривает журналистику как часть культуры, инструмент трансляции ценностей, мифов и символов.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

• **Право:** Изучает правовые основы деятельности СМИ, вопросы клеветы, диффамации, авторского права, регулирования.

Вывод: Исследователь журналистики должен свободно ориентироваться в понятийном аппарате и методах этих дисциплин.

3. Этапы научно-исследовательской работы

1. **Выбор и формулировка темы:** Определение проблемы, объекта и предмета исследования.

2. **Разработка программы исследования:** Постановка цели, задач, формулировка гипотез, выбор методов.

3. **Теоретический этап:** Поиск, изучение и анализ научной литературы по теме. Написание теоретической главы.

4. **Эмпирический этап (если есть):** Сбор данных (наблюдение, опрос, эксперимент, анализ текстов).

5. **Аналитический этап:** Обработка и интерпретация полученных данных, проверка гипотез.

6. **Оформительский этап:** Написание текста работы, формулировка выводов, оформление библиографии и приложений.

7. **Презентация результатов:** Подготовка доклада, выступление на конференции, защита работы.

4. Теоретическая и методологическая база исследования

• **Теоретическая база** — это фундамент работы. Это **концепции, теории и понятия**, которые вы используете для анализа своего объекта.

○ *Пример:* Исследуя политическую журналистику, вы можете опираться на теорию установления повестки дня (agenda-setting), теорию фрейминга (framing) или концепцию четвертой власти.

• **Методологическая база** — это **стратегия и обоснование выбора конкретных методов** исследования. Она объясняет, *почему* для решения ваших задач выбран именно этот метод.

○ *Пример:* «Для достижения поставленной цели и проверки гипотез был вызван **качественный подход**, так как он позволяет выявить глубинные смыслы и стратегии. В рамках данного подхода был применён **метод дискурс-анализа...**»

• **Методы исследования** — это сами **инструменты** сбора и анализа данных.

○ *Теоретические:* Анализ, синтез, сравнение, систематизация.

○ *Эмпирические:* Контент-анализ, опрос (анкетирование, интервью), фокус-группа, наблюдение, эксперимент, кейс-стади.

5. Выбор темы научного исследования

Критерии хорошей темы:

• **Актуальность:** Тема важна для науки и/или общества *сейчас*.

• **Научная новизна:** Тема должна открывать новое знание (новый объект, новый подход, новые методы изучения старого объекта).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Теоретическая и практическая значимость:** Результаты работы должны что-то дать науке (развить теорию) и/или практике (дать рекомендации журналистам или редакциям).
- **Реализуемость:** У вас должны быть доступ к материалу (например, архив газеты, возможность взять интервью), ресурсы (время) и компетенции для её изучения.
- **Конкретность:** Тема должна быть четко очерчена. Плохо: «Исследование современной журналистики». Хорошо: «Трансформация жанра репортажа в российских онлайн-СМИ в 2010-2020 гг.».

6. Поиск и сбор научной информации

- **Библиотеки (электронные и физические):**
 - **eLibrary.ru** — крупнейшая российская база научных публикаций. Обязательна к использованию.
 - **КиберЛенинка** — открытая научная библиотека.
 - **Google Академия (Google Scholar)** — для поиска англоязычных и русскоязычных статей.
 - **Библиотеки Scopus и Web of Science** (доступ часто через университет).
- **Стратегия поиска:**
 1. Определите **ключевые слова** по вашей теме (на русском и английском).
 2. Используйте **расширенный поиск**, комбинируя слова операторами («И», «ИЛИ», «НЕТ»).
 3. Изучайте **библиографические списки** в найденных статьях — это лучший источник релевантной литературы.
 4. Ищите статьи, которые **цитируют** ключевую работу по вашей теме (функция «Цитируется в» в Google Scholar).

7. Степень разработанности проблемы и обоснование новизны

Это критически важный раздел во введении и первой главе работы.

- **Степень разработанности** — это аналитический обзор литературы. Вы не просто перечисляете, кто что писал, а:
 - Группируете существующие подходы к проблеме («В рамках социологического подхода проблему изучали А., Б. и В. Они сходятся во мнении, что...»).
 - Выявляете «белые пятна», дискуссионные вопросы и нерешённые проблемы.
 - Показываете, что вы знакомы с полем и ваше исследование не изобретает велосипед.
- **Научная новизна** вытекает прямо из обзора литературы. Она формулируется как ответ на вопрос: «**Что нового Я делаю по сравнению с предшественниками?**»
 - *Примеры формулировок:* «Впервые проанализировано...», «Уточнена классификация...», «Получены новые эмпирические данные о...», «Предложен новый подход к...».



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

8. Библиографический аппарат работы

Это всё, что связано с оформлением ссылок на использованные источники.

• Состав:

1. **Список литературы / Библиографический список** в конце работы.
2. **Библиографические ссылки** внутри текста (постраничные сноски или затекстовые ссылки в квадратных скобках, например: [15, с. 48]).

• Назначение:

- Продемонстрировать глубину проработки темы.
- Обеспечить научную добросовестность и избежать плагиата.
- Дать читателю возможность найти любой источник.

• **Требования:** Оформление строго по стандарту — **ГОСТ Р 7.0.100-2018**. Обращайте внимание на оформление не только книг, но и статей, авторефератов, электронных ресурсов.

• **Помощь:** Используйте менеджеры цитирования (**Zotero, Mendeley**), которые автоматизируют процесс оформления.

Программа конкретного научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Формы и особенности научно-исследовательской работы на факультете журналистики. Апробация основных результатов исследования. Презентация доклада: общие принципы. Особенности ведения полемики в академическом сообществе. Подготовка к защите и порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Отлично! Это ключевые вопросы для успешной организации, проведения и представления научной работы, особенно на факультете журналистики. Разберём их подробно.

1. Программа конкретного научного исследования

Программа исследования — это стратегический документ, подробный план вашей работы. Она отвечает на вопросы: *Что, Зачем, Как и Когда* вы будете исследовать.

Структура программы:

1. **Актуальность:** Почему данную проблему важно изучать именно сейчас? Каковы запросы науки и общества?

2. **Проблема:** Какое именно противоречие или неисследованный вопрос существует в науке? (Например: «Несмотря на распространённость мультимедийных лонгридов, недостаточно изучена их эффективность в восприятии сложных новостей»).

3. **Объект и предмет исследования:**

○ **Объект** — это широкая область (напр., «мультимедийные форматы в онлайн-СМИ»).

○ **Предмет** — это конкретный аспект, который вы изучаете внутри объекта (напр., «влияние интерактивной инфографики на глубину понимания новостного материала аудиторией»).

4. **Цель:** Конечный, желаемый результат работы. Обычно начинается с глагола: *выявить, описать, проанализировать, разработать, доказать*.

○ *Пример:* «Выявить влияние использования интерактивной инфографики на глубину понимания и запоминание новостного материала аудиторией онлайн-СМИ».



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

5. **Задачи:** Конкретные шаги для достижения цели. Обычно 4-5 задач, которые структурируют работу.

○ *Примеры задач:*

- Проанализировать основные теоретические подходы к изучению восприятия мультимедийного контента.
- Классифицировать виды интерактивной инфографики в современных российских онлайн-СМИ.
- Разработать методику эксперимента по сравнительному анализу восприятия текстового материала и материала с интерактивной инфографикой.
- Провести эксперимент и обработать полученные данные.
- Сформулировать выводы и практические рекомендации для новостных редакций.

6. **Гипотеза:** Научное предположение, которое требует эмпирической проверки.

○ *Пример:* «Использование интерактивной инфографики в новостных материалах статистического характера повышает глубину понимания и запоминания информации аудиторией по сравнению с pure text format».

7. **Методологическая база:**

○ **Теоретические методы:** Анализ, синтез, сравнение, систематизация литературы.

○ **Эмпирические методы:** Контент-анализ, эксперимент, опрос (анкетирование), сравнительный анализ.

8. **Выборка исследования:** Кто и что именно будет изучаться? (Напр., «20 материалов с интерактивной инфографикой с сайтов РБК, ТАСС, Медуза; выборка респондентов-студентов 18-25 лет, N=80 человек»).

9. **Этапы работы и календарный план:** Подробный график с сроками выполнения каждого этапа.

10. **Предполагаемые результаты:** Что вы планируете получить в итоге? (Напр., «классификация типов инфографики, модель проведения эксперимента, практические рекомендации для редакций»).

2. Планирование научно-исследовательской работы

Планирование — это операционализация программы. Это создание «**дорожной карты**» (roadmap) вашего исследования.

- **Разбейте работу на manageable chunks:** Не «написать главу», а «проработать 5 источников по теории X», «составить блок вопросов для анкеты по Y».
- **Используйте инструменты:** Таблицы Excel, Trello, Notion или обычный ежедневник для постановки задач и дедлайнов.
- **Расставьте приоритеты:** Определите, какие задачи критические, а какие второстепенные.
- **Будьте реалистичны:** Заранее заложите время на непредвиденные обстоятельства (задержка с ответом респондентов, болезнь, необходимость переписать раздел).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- **Постоянно сверяйтесь с программой:** План должен быть гибким, но не забывайте о главной цели.

3. Формы и особенности НИР на факультете журналистики. Апробация

Формы НИР:

- **Курсовая работа:** Первое серьезное исследование, часто с элементами эмпирики.
- **Выпускная квалификационная работа (ВКР / диплом):** Комплексное самостоятельное исследование, демонстрирующее профессиональные компетенции.
- **Научные статьи и тезисы:** Публикация промежуточных или итоговых результатов.
- **Доклады на конференциях:** Устная презентация и обсуждение своих findings.
- **Участие в научных проектах:** Работа в рамках коллективного исследования под руководством преподавателя.

Особенности на факультете журналистики:

- **Опора на практику:** Исследование часто вырастает из профессионального журналистского опыта и наблюдений.
- **Широкая источниковая база:** Объектом анализа могут быть не только тексты, но и блоги, соцсети, подкасты, фотографии, медийные персоналии.
- **Междисциплинарность:** Использование методов социологии, лингвистики, культурологии, политологии.
- **Прикладной характер:** Результаты часто имеют прямое практическое применение в медиаиндустрии.

Апробация результатов — это представление основных выводов вашего исследования научному сообществу для получения обратной связи до момента окончательной защиты.

Формы апробации:

- Выступление с докладом на **научной конференции** (студенческой, всероссийской, международной).
- Публикация **тезисов доклада** или **статьи** в сборнике материалов конференции или в научном журнале.
- Обсуждение на **научном семинаре** кафедры.
- **Важность:** Апробация позволяет «обкатать» идеи, получить критические замечания, проверить аргументы и дополнить работу.

4. Презентация доклада: общие принципы

Цель: Не пересказать всю работу, а ярко и убедительно представить её **главный тезис**, методы и самые важные результаты.

Структура классического академического доклада (7-10 минут):

1. **Приветствие и представление темы** (1 слайд): Кто вы, тема, цель.
2. **Актуальность и проблема** (1-2 слайда): Почему это важно? В чём состоит научная проблема?
3. **Методология** (1 слайд): Как вы это исследовали? (Методы, выборка). Кратко!



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. **Основные результаты / Находки** (2-3 слайда): Самое главное! Только ключевые данные. Визуализируйте: графики, диаграммы, таблицы, примеры из эмпирического материала.

5. **Выводы** (1 слайд): 3-4 основных тезиса, которые отвечают на цель исследования.

6. **Благодарность за внимание! Вопросы?** (1 слайд): Контакты для связи.

Принципы хорошей презентации:

- **Визуальный коддинг:** Минимум текста, максимум графики. Шрифт крупный. Никаких сплошных простыней текста!

- **Правило 10/20/30:** 10 слайдов, 20 минут, шрифт не менее 30 pt (адаптируйте под регламент).

- **Истории, а не факты:** Начните с кейса или небольшого примера, который иллюстрирует проблему.

- **Репетиция!** Отрепетируйте выступление с таймером несколько раз.

5. Особенности ведения полемики в академическом сообществе

Академическая полемика — это не ссора, а **процесс совместного поиска истины** через критическое обсуждение.

Правила конструктивной полемики:

1. **Критикуйте идеи, а не автора.** Используйте «I-statements»: «Мне не до конца ясен ваш методологический ход...» вместо «Вы неправильно сделали!».

2. **Будьте вежливы и уважительны.** Всегда начинайте с того, что вы услышали и поняли докладчика: «Спасибо за интересный доклад. У меня есть вопрос по поводу...».

3. **Задавайте уточняющие вопросы.** Это продуктивнее, чем сразу заявлять о несогласии.

○ *Пример:* «Вы упомянули, что использовали контент-анализ. Не могли бы вы уточнить, как была сформирована ваша кодификационная схема?»

4. **Ссылайтесь на литературу.** Ваша критика должна быть обоснована: «Ваш вывод расходится с данными, которые приводит в своей работе Иванов (2020)...».

5. **Предлагайте альтернативы.** Если вы видите слабое место, предложите свой вариант решения: «Возможно, для проверки этой гипотезы было бы продуктивнее применить не анкетирование, а глубинные интервью?».

6. **Принимайте критику конструктивно.** Это не личное оскорбление, а помощь в улучшении работы. Не оправдывайтесь, а благодарите и записывайте замечания: «Спасибо за важное замечание, я обязательно над этим подумаю».

7. **Помните об этике.** Не перебивайте, не повышайте тон, соблюдайте регламент.

Цель полемики — не победить, а **сделать научное знание более точным, обоснованным и полным.** Умение вести такую дискуссию — ключевой признак зрелого исследователя.

6. Подготовка к защите и порядок защиты ВКР

Подготовка к защите начинается сразу после сдачи готовой работы научному руководителю.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. **Доработка текста по отзывам:** Внесите правки по замечаниям научного руководителя и рецензента. Подготовьте **письменные ответы на замечания** рецензента.
2. **Подготовка речи (доклада) на защиту:** Объем: 7-10 минут (~3 страницы текста). Структура:
 - Приветствие, представление темы.
 - Актуальность, проблема.
 - Объект, предмет, цель.
 - Методы.
 - **Основные результаты и выводы** (самая важная часть!).
 - Практическая значимость.
 - Благодарность.
3. **Создание презентации:** 10-12 слайдов. Визуализация ключевых тезисов (схемы, графики, примеры).
4. **Предзащита:** Обязательная генеральная репетиция на кафедре.
5. **Порядок защиты:**
 - Выступление автора (7-10 мин).
 - Вопросы от членов комиссии.
 - Выступление научного руководителя.
 - Выступление рецензента и ответы на его замечания.
 - Вопросы от аудитории.
 - Заключительное слово автора.
 - Сопровождение комиссии и объявление оценки.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачеты по дисциплине в 1, 2, 3 семестрах выставляются по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам выполнения итогового задания.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
<i>Высокий уровень освоения</i>	<i>Средний уровень освоения</i>	<i>Базовый уровень освоения</i>	<i>Недостаточный уровень освоения</i>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<i>проверяемых компетенций</i>	<i>проверяемых компетенций</i>	<i>проверяемых компетенций</i>	<i>проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок.

4.2.2 Критерии оценивания вопросов к зачету

Зачтено	Зачтено	Зачтено	Не зачтено
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Продемонстрирован высокий уровень владения терминологией по курсу. Полностью освещены теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете: названы и раскрыты основные понятия; проанализированы существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены	Продемонстрирован хороший (выше среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете, недостаточно полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы не все существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована большая часть классификаций	Продемонстрирован средний уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; раскрыты лишь некоторые из основных понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована одна классификация рассматриваемого материала; подтверждена лишь часть теоретических положений	Продемонстрирован низкий уровень владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; не проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества ответа – 40%).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 22 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

основные теоретические положения практическим материалом.	рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретических положений практическим материалом.	практическим материалом (общий процент качества ответа – примерно 60%).	
---	---	---	--

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Зачет в каждом семестре проводится в один этап: студент письменно отвечает на теоретический вопрос.

Продолжительность – 40 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить всего максимально 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 23 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 24 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на
 - самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных
 - задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 25 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____