

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2025 09:38:35
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322378

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Профессиональный брендинг» по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, (профилю) «Педагог-психолог в образовательной сфере» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Профессиональный брендинг

Направление подготовки (специальность)

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль)

Педагог-психолог в образовательной сфере

Присваиваемая квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения

заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий		
	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Профессиональный брендинг» по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, (профилю) «Педагог-психолог в образовательной сфере» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий		
	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Профессиональный брендинг» по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, (профилю) «Педагог-психолог в образовательной сфере» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль) Педагог-психолог в образовательной сфере

Дисциплина: «Профессиональный брендинг»

Семестр изучения: 4 курс

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Профессиональный брендинг» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Знать: Содержание процессов самообразования, их особенностей реализации, исходя из целей профессиональной деятельности. Уметь: Планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений, условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения Владеть: способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки профессиональной деятельности
--	---	--

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий		
	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Профессиональный брендинг» по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, (профилю) «Педагог-психолог в образовательной сфере» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 4 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: Содержание процессов самообразования, их особенностей реализации, исходя из целей профессиональной деятельности. Уметь: Планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений, условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения Владеть: способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки профессиональной деятельности	Раздел 1. Основы брендинга Раздел 2. Бренд как метод и инструмент маркетинга в образовательных организациях.	4	1 - тест	Задание закрытого типа на установление соответствия

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий		
	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Профессиональный брендинг» по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, (профилю) «Педагог-психолог в образовательной сфере» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 5 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.3 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Вопросы к зачёту

1. Предмет дисциплины. Межпредметные связи дисциплины «Технологии создания бренда образовательной организации» с другими учебными дисциплинами
2. Сущность и основные аспекты разработки, продвижения и управления брендом
3. Понятийный аппарат курса: торговая марка, бренд, товарный знак, сервисная марка, позиционирование бренда, брендинг, товар, жизненный цикл бренда, лояльность к бренду, индивидуальность бренда, идентичность, образ, имидж, репутация и т.д.
4. Семиотический треугольник: означающее – означаемое – денотат. Денотативное и коннотативное значение предмета
5. Роль бренда в современной экономике организаций
6. Связь между корпоративной и брендинговой стратегией
7. Факторы, определяющие развитие бренда. Стратегические цели бренда. Использование бренда для информирования о других стратегических приоритетах образовательной организации
8. Законодательная основа в области марочной политики образовательной организации. Перспективы развития брендинга

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет состоит из 2- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 45 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 50 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 15 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 45 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 100 баллов

Всего заданий – 30.

0-36 баллов – не зачтено (оценка 2);

37-70 баллов - зачтено.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет заочного и дистанционного обучения
Кафедра современных образовательных технологий

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
«Профессиональный брендинг» по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, (профилю) «Педагог-психолог в образовательной сфере»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий		
	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Профессиональный брендинг» по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, (профилю) «Педагог-психолог в образовательной сфере» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 7 из 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 27.02.26 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета заочного и дистанционного обучения
 Протокол заседания № 1 от 12.02.2026

Председатель Ученого совета
 факультета заочного и
 дистанционного обучения согласовано Ш.Ш. Ягафаров

Заседанием кафедры современных образовательных технологий

Протокол заседания № 1 от 12.02.2026

И.о. заведующий кафедрой согласовано Л.П. Конвисарева
 Автор (составитель) Л.П. Конвисарева

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».