

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.07.2026 11:06:29

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322929



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология финансовых отношений и поведенческая экономика»

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю)
«Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

К.М.03.ДВ.01.01 Психология финансовых отношений и поведенческая экономика

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

Финансовые технологии и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

Очная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология финансовых отношений и поведенческая экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю)
«Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология финансовых отношений и поведенческая экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) «Финансовые технологии и маркетинг»

Дисциплина: К.М.03.ДВ.01.01 Психология финансовых отношений и поведенческая экономика Семестр (семестры) изучения: для очной формы обучения - 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Психология финансовых отношений и поведенческая экономика» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов	Знать: основы планирования результатов различных видов деятельности Уметь: определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения; применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития Владеть: навыками планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	Знать: основы планирования результатов различных видов деятельности	Теоретические основы психологии финансовых отношений и поведенческой экономики	очная форма - 2	1 3-10	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология финансовых отношений и поведенческая экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

способы ее совершенствования на основе самооценки	Уметь: определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения; применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития	Формирование психологии финансовых отношений и поведенческой экономики. Выбор в условиях риска и неопределенности. Поведенческие теории.	очная форма - 2	21 23 25, 26	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Владеть: навыками планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов	Основы поведенческих финансов. Поведенческая экономика и маркетинг. Восприятие цены и его влияние на поведение потребителя. Поведенческие факторы восприятия бренда.	очная форма - 2	29-31	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. Оценка вероятности получения положительного финансового исхода после нескольких периодов убытков называется:

1. эффектом прогнозирования;
2. эффектом Монте-Карло;
3. эффектом оптимизма;
4. эффектом Монако.

Задание 2. Эффект репрезентативности проявляется:

1. когда человек обобщает полученные результаты для прогнозирования на будущее;
2. когда человек принимает решение под воздействием позитивных новостей рынка;
3. когда человек принимает решение под воздействием негативных новостей рынка;
4. когда человек ориентируется на небольшое количество типичных проявлений свойства и переносит полученные выводы на более общий уровень.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология финансовых отношений и поведенческая экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю)
«Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 3. Когда новая поступающая информация игнорируется или принимаются во внимание только те данные, которые подтверждают уже принятое решение, то это называется:

1. эффектом консерватизма;
2. эффектом позитивизма;
3. эффектом настойчивости;
4. эффектом информированности.

Задание 4. Традиционно поведенческий подход ? это:

1. попытка проследить поведение участников рынка;
2. попытка предложить дополнительное объяснение явлениям, которые не могут быть объяснены при классическом подходе;
3. попытка игнорировать поведение участников рынка;
4. попытка предложить дополнительное объяснение рациональным явлениям.

Задание 5. На повышение эффективности рынка влияет:

1. ликвидность;
2. наличие сходных финансовых инструментов (субститутов);
3. количество игроков;
4. количество финансовых инструментов.

Задание 6. Исследователи концепции поведенческих финансов Д. Канеман и В. Смит были отмечены Нобелевской премией:

1. в 2002 г.
2. в 1974 г.
3. в 1984 г.
4. в 2010 г.

Задание 7. Лауреаты Нобелевской премии за исследование концепции поведенческих финансов Д. Канеман и В. Смит были:

1. психологом и экономистом;
2. биржевым трейдером и психологом;
3. банкиром и менеджером;
4. юристом и PR-менеджером.

Задание 8. Экстремальные явление психологического свойства на рынках капиталов:

1. информационные каскады;
2. репрезентативная эвристика;
3. когнитивные диссонансы;
4. мания преследования.

Задание 9. Модель BAPM представляет собой:

1. модифицированную модель CAPM;
2. модифицированную модель TAPM;
3. сумму объективного и субъективного рисков, отдельные элементы которых могут фиксироваться на основе специальных социологических опросов инвесторов;
4. разницу объективного и субъективного рисков, отдельные элементы которых могут фиксироваться на основе специальных социологических опросов инвесторов.

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология финансовых отношений и поведенческая экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю) «Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6 <table border="1" data-bbox="798 349 1493 403"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Задание 10. На основе модели ВАРМ исследователи предлагают:

1. пересмотреть структуру ставки дисконтирования;
2. сложить ставку дисконтирования из двух элементов: объективный риск, измеряемый коэффициентом бета, и субъективная составляющая, связанная с аффектом;
3. разложить ставку дисконтирования на два элемента: объективный риск, измеряемый коэффициентом бета, и субъективная составляющая, связанная с аффектом;
4. умножить два элемента ставки дисконтирования: объективный риск, измеряемый коэффициентом бета на субъективную составляющую, связанную с аффектом

Часть 2. База кейсов

1. История Второй сцены Мариинского театра.

Проект Мариинки-2 – долгострой с непростой историей. Решение о строительстве приняли еще в 1997 году. Ради строительства Мариинки-2 были снесены Дворец культуры имени Первой пятилетки, стену Литовского рынка и здание школы № 243. Любопытно, что в 2002 году, при старте проекта, планируемый объем вложений в проект составлял 3,8 млрд рублей.

Проект Доменика Перро, выбранный из 11 предложенных на конкурс, будучи далеко не самым реалистичным (Он предложил накрыть театр золотым куполом) и не самым дешевым, в 2003 году покорила художественного руководителя – директора Мариинского театра Валерия Гергиева, а в 2008-м им же был раскритикован в пух и прах. В работе Перро при экспертизе нашли 400 ошибок.

— Решение по куполу должно быть практичным и более дешевым, - настаивал Валерий Гергиев 31 октября прошлого года во время выездного совещания на строительной площадке, которое вел министр культуры Александр Авдеев. – Проект Перро на картинке выглядел заманчиво, но в городе не нашлось людей, которые не столько обсуждали бы эстетику проекта, сколько посмотрели бы на его техническую часть. А специалисты должны были моментально понять, что построить купол будет непросто.

После отставки французского архитектора, который на протяжении четырех лет пытался сотворить невозможное, министр Авдеев пообещал устроить новый конкурс проектов и сдать Мариинку в срок – в 2010 году, а Гергиев – сэкономить на второй сцене. Во второй раз конкурс проектов второй сцены Мариинского театра выиграли архитекторы Конструкторского бюро высотных и подземных сооружений (Санкт-Петербург) совместно с фирмой «Diamond & Schmitt Architects» (Канада), также предложившие не самую низкую цену за свои труды – 300 миллионов рублей. Наблюдавшие за процессом признавались, что члены комиссии вновь доверились предпочтениям маэстро.

Всего свои заявки в конкурсную комиссию подали девять компаний: «Ленгипротранс» (готов был работать за 285 млн руб.), архитектурное бюро «Ателье Ханс Холейн» (цена не указана), ООО «Моспроект-1 «Мастерская № 22» (236 млн руб.), ООО «Ведущая проектная научная реставрационная компания» (Москва, 120 млн руб.), ЗАО «ЛенПолпроект» (215 млн руб.), канадское архитектурное бюро «Diamond & Schmitt Architects» и КБ «Высотные и подземные сооружения» (Санкт-Петербург, 300 млн руб.), RMJM (Великобритания, 300 млн руб.), ГУП «Московский НИПИ объектов



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология финансовых отношений и поведенческая экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю)
«Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

культуры, отдыха и здравоохранения» (255 млн руб.) и ООО «Проектно-производственная фирма «А.Лен» (Санкт-Петербург, 245 млн руб.). В итоге новая сцена Мариинского театра была построена со скандалами за 10 лет и 22 миллиарда рублей.

Основываясь на эффектах, представленных в работах Д. Канемана и схожих описанных случаях, объясните возможные причины данной истории.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (зачета)

Зачет состоит из 2- частей

1 часть – студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 50 баллов

2 часть – студент решает кейс, выбранный случайным образом. Продолжительность – 60 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 50 баллов

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2) не зачтено;

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3) зачтено;

70-90 баллов - хорошо (оценка 4) зачтено;

91-100 баллов - отлично (оценка 5) зачтено.

Общее время выполнения работы – 80 минут.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	2	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
2	4	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	3	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	2	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	1	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	1	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	1	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	1	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	3	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	3	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Психология финансовых отношений и поведенческая экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профилю)
«Финансовые технологии и маркетинг» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.

38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовые технологии и маркетинг», фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Психология финансовых отношений и поведенческая экономика», 2026 год набора, очная форма обучения:

Утвержден:

Проректор по учебной работе

утверждено 02/03/2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой

согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

Л.Б. Черепанова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».