

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 06.07.2026 11:48:42 Уникальный программный ключ: 04c19e08bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8323237</p>	<p>Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа</p>	<p>стр. 1 из 16</p>
<p>Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии»</p>	<p>Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии»</p>	<p>стр. 1 из 16</p>

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Направление подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Современные медиакоммуникационные стратегии»

Присваиваемая квалификация (степень)
магистр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии»	стр. 2 из 16

42.04.01 Реклама и связи с общественностью, Современные медиакоммуникационные стратегии, Программа государственной итоговой аттестации, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 27.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

М.А. Демчук

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «27» сентября 2022 г. № 573-1

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии»	стр. 3 из 16

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе государственной итоговой аттестации:
 - 2.1. при защите выпускной квалификационной работы.
3. Содержание оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации:
 - 3.1. перечень тем выпускных квалификационных работ;
 - 3.2. виды оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания государственной итоговой аттестации:
 - 4.1 порядок проведения государственной итоговой аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания государственной итоговой аттестации;
5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии»	стр. 4 из 16

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): «Современные медиакоммуникационные стратегии»

Структура итоговых аттестационных испытаний: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (9 з.е.)

2. Перечень формируемых компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе государственной итоговой аттестации

2.1. При защите выпускной квалификационной работы

Коды компетенций (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии»	стр. 5 из 16

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-2	Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать программы дисциплин в рамках дополнительного образования

3. Содержание оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

3.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Трансформация PR-стратегий в условиях цифровой медиаконвергенции: от монолога к диалогу с аудиторией.
2. Роль инфлюенс-маркетинга в формировании потребительского доверия: сравнительный анализ микро- и макроблогеров.
3. Нейросети в рекламной коммуникации: этические и прагматические аспекты использования генеративных моделей (ChatGPT, Midjourney).
4. Сторителлинг в digital-коммуникациях: нарративные стратегии брендов в социальных сетях (на примере VK, Telegram).
5. Кризисная коммуникация в цифровой среде: алгоритмы управления репутацией в условиях «культуры отмены».
6. Брендинг территорий в условиях геополитической трансформации: стратегии продвижения российских регионов.
7. Управление репутацией высшего учебного заведения в цифровом медиапространстве: инструменты и критерии эффективности.
8. Корпоративная социальная ответственность как инструмент формирования доверия к бренду в посткризисный период.
9. Личный бренд топ-менеджера как ресурс капитализации корпоративной репутации (на примере российских компаний).
10. Ребрендинг государственных организаций: коммуникационные стратегии трансформации публичного образа.
11. Креативные стратегии в рекламе товаров повседневного спроса: эмоциональное vs. рациональное воздействие.
12. Роль музыки и саунд-дизайна в формировании эмоциональной привязанности к бренду.
13. Нейромаркетинг в рекламной коммуникации: методы и этические границы воздействия на потребителя.
14. Нативная реклама в интернет-СМИ: критерии эффективности и проблема доверия аудитории.
15. Геймификация в рекламных коммуникациях: механики вовлечения и их влияние на потребительское поведение.
16. Социальная реклама как инструмент формирования общественных ценностей: нарративные стратегии и эффекты воздействия.
17. Политический PR в цифровую эпоху: трансформация стратегий избирательных кампаний в социальных сетях.

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии»	стр. 7 из 16

18. Антикризисные коммуникации органов государственной власти: модели взаимодействия с обществом в условиях информационной нестабильности.
19. Эко-коммуникации брендов: стратегии продвижения устойчивого развития и их восприятие аудиторией.
20. Медиаобраз некоммерческих организаций в региональных СМИ: инструменты и стратегии продвижения.

3.2. Виды оценочных средств.

компетенции	Текст ВКР	Аннотация на иностранном языке	Отзыв научного руководителя	Защита ВКР
УК-1	+			+
УК-2				+
УК-3				+
УК-4		+		+
УК-5				+
УК-6	+			+
ОПК-1	+		+	+
ОПК-2	+		+	+
ОПК-3	+		+	+
ОПК-4	+		+	+
ОПК-5	+		+	+
ОПК-6	+			+
ОПК-7				+
ПК-1	+			+
ПК-2				+
ПК-3	+		+	+

4. Показатели и критерии оценивания государственных итоговых испытаний:

Государственная итоговая аттестация представляет собой защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Процедура государственной итоговой аттестации проводится в соответствии с «Требованиями к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения», утвержденными на заседании Ученого совета факультета журналистики 19 февраля 2026 г., протокол № 8.

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии»	стр. 8 из 16

4.1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация представляет собой защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Процедура государственной итоговой аттестации проводится в соответствии с «Требованиями к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения», утвержденными на заседании Ученого совета факультета журналистики 19 февраля 2026 г., протокол № 8.

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакommunikационные стратегии»	стр. 9 из 16

4.2. Критерии оценивания государственной итоговой аттестации.

№	Показатели оценивания	Критерии оценивания			
		Отлично (5 баллов)	Хорошо (4 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Неудовлетворительно (0 баллов)
1	Обоснованность актуальности тематики работы.	Исследование посвящено исследовательской проблеме, обладающей высокой степенью актуальности в рамках современного развития науки.	Исследование посвящено исследовательской проблеме и/или теме, значимой степенью актуальности для современного развития науки.	Актуальность исследования обосновывается поверхностно, в формальных выражениях.	Актуальность исследования не обосновывается.
2	Соответствие цели и задачи исследования теме.	Цель исследования тесно связана с названием работы и сформулированной проблемой, но не повторяет ее в формулировках. Задачи охватывают как теоретический, так и практический аспекты исследования. Задачи позволяют раскрыть цель и обуславливают структуру работы.	Цель исследования в основном связана с названием работы и сформулированной проблемой, но присутствует дублирование в формулировках. Задачи в целом охватывают теоретический и/или практический аспекты исследования. Задачи в основном позволяют раскрыть цель и обуславливают структуру работы.	Цель исследования слабо связана с названием работы и сформулированной проблемой, отдельные аспекты проблемы не отражены в цели. Задачи охватывают частично только теоретический и/или только практический аспекты исследования. Задачи позволяют лишь частично раскрыть цель и обуславливают структуру работы.	Цель исследования не связана с названием работы и сформулированной проблемой, задачи не охватывают теоретический и/или практический аспекты исследования, не позволяют раскрыть цель, не обуславливают структуру работы.
3	Репрезентативность обзора источников теме исследования.	Дана подробная характеристика источников, раскрыт их характер и особенности их анализа. Используемые источники позволяют полностью раскрыть исследовательскую проблему,	Дана подробная характеристика источников, раскрыт их характер и особенности их анализа. Используемые источники в целом позволяют раскрыть исследовательскую проблему, реализовать поставленные цели	Дана неполная характеристика источников и/или лишь частично раскрыт их характер и особенности их анализа. Используемые источники позволяют лишь частично раскрыть исследовательскую проблему,	Характеристика источников не дана и/или не раскрыт характер и особенности их анализа, и/или используемые источники не позволяют раскрыть исследовательскую проблему и реализовать поставленные цели и

		полностью реализовать поставленные цели и задачи.	и задачи.	реализовать поставленные цели и задачи.	задачи.
4	Четкость и корректность методологических характеристик исследования (объекта, предмета, методов исследования).	Объект и предмет исследования строго соответствуют цели и проблеме исследования, сформулированы корректно. Описаны методы исследования, позволяющие решить поставленную цель и задачи. Методы конкретны, а их применение обосновано конкретными этапами исследования.	Объект и предмет исследования в целом соответствуют цели и проблеме исследования, сформулированы корректно. Описаны методы исследования, позволяющие решить поставленную цель и задачи, но применение методов не конкретизировано и не обосновано конкретными этапами исследования	Объект и предмет исследования лишь частично соответствуют цели и проблеме исследования и/или сформулированы не вполне корректно. Описаны лишь общие методы исследования, применение которых не конкретизировано и/или не обосновано конкретными этапами исследования.	Объект и предмет исследования не соответствуют цели и проблеме исследования и/ли сформулированы некорректно. Методы исследования не описаны, и/или их применение не позволяет решить поставленную цель и задачи.
5	Достаточность теоретического обоснования исследования.	Дан подробный обзор отечественных и зарубежных исследований, освещающих различные аспекты выбранной студентом проблемы. Анализ научных публикаций позволяет выявить аспекты проблемы, оставшиеся вне поля зрения исследователей. Выбор теоретических подходов для анализа логически обоснован и соответствует поставленной цели и задачам.	Дан достаточный обзор отечественных и зарубежных исследований, освещающих различные аспекты выбранной студентом проблемы. Анализ научных публикаций в целом позволяет выявить отдельные аспекты проблемы, оставшиеся вне поля зрения исследователей. Выбор теоретических подходов для анализа логически обоснован и в целом соответствует поставленной цели	Дан неполный обзор отечественных и зарубежных исследований, освещающих различные аспекты выбранной студентом проблемы. Анализ научных публикаций лишь отчасти позволяет выявить аспекты проблемы, оставшиеся вне поля зрения исследователей. Выбор теоретических подходов для анализа логически обоснован слабо и/или соответствует поставленной цели и только некоторым	Обзор отечественных и зарубежных исследований не дан и/или обзор не соответствует выбранной студентом проблемы, и/или научных публикаций не позволяет выявить аспекты проблемы, оставшиеся вне поля зрения исследователей, и/или выбор теоретических подходов для анализа не обоснован и не соответствует поставленной цели и задачам.

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакommunikационные стратегии»	стр. 11 из 16

			и задачам.	задачам.	
6	<p>Логичность структуры работы, ее соотнесенность с целью и задачами исследования.</p>	<p>Структура работы полностью соответствует поставленным целям и задачам. Каждая задача соответствует отдельному этапу исследования, последовательность их решения отражена в логике построения текста ВКР. Каждая глава или параграф направлены на решение одной задачи. Все главы логически связаны между собой и последовательно развивают основную тему на протяжении всей работы.</p>	<p>Структура работы в целом соответствует поставленным целям и задачам. В целом, задачи соответствуют отдельным этапам исследования, последовательность их решения отражена в логике построения текста ВКР. Главы или параграфы в целом направлены на решение одной задачи. В основном главы логически связаны между собой и последовательно развивают основную тему на протяжении всей работы.</p>	<p>Структура работы в основном соответствует поставленным целям и задачам. Отдельные задачи не соответствуют конкретным этапам исследования, последовательность их решения отражена в основном в логике построения текста ВКР. Некоторые главы или параграфы в целом направлены на решение более одной задачи. Некоторые главы слабо связаны между собой логически и/или не всегда последовательно развивают основную тему на протяжении всей работы.</p>	<p>Структура работы не соответствует поставленным целям и задачам и/или, задачи не соответствуют отдельным этапам исследования, последовательность их решения не отражена в логике построения текста ВКР, и/или главы или параграфы не направлены на решение конкретных задач, и/или главы логически не связаны между собой и последовательно не развивают основную тему на протяжении всей работы.</p>
7	<p>Глубина и самостоятельность анализа исследуемой проблемы.</p>	<p>Работа является самостоятельным исследованием. Результаты исследования являются оригинальными, основанными на корректном и достаточном для раскрытия проблемы использовании аналитических методов и инструментов.</p>	<p>Работа в целом является самостоятельным исследованием, автор творчески развивает актуальные идеи ведущих ученых. Результаты исследования содержат элементы оригинальности, основанные на корректном и достаточном для раскрытия проблемы использовании аналитических</p>	<p>Работа обладает низким уровнем самостоятельности: автор копирует идеи ведущих ученых, но делает на их основе собственные выводы. В исследовании содержатся отдельные оригинальные элементы анализа.</p>	<p>Работа не является самостоятельным исследованием: уровень заимствований превышает определенный «Требованиями к подготовке ВКР...».</p>

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакommunikационные стратегии»	стр. 12 из 16

			методов и инструментов.		
8	<p>Полнота и убедительность выводов, соответствие поставленной цели, задачи</p>	<p>Выводы логически обоснованы и непротиворечивы. Выводы полностью соответствуют поставленной цели и задачам. Каждый структурный фрагмент работы завершается выводом.</p>	<p>Выводы логически обоснованы и непротиворечивы. Выводы в целом соответствуют поставленной цели и задачам, но отдельные структурные элементы исследования остались без обобщения. Большинство структурных фрагментов работы завершается выводами.</p>	<p>Выводы обоснованы, но некоторые тезисы могут трактоваться как противоречивые, и/или выводы лишь отчасти соответствуют поставленной цели и задачам, несколько структурных элементов исследования остались без обобщения. Большинство структурных фрагментов работы завершается выводами.</p>	<p>Выводы не вытекают из логики исследования и/или выводы внутренне непротиворечивы, и/или выводы не соответствуют поставленной цели и задачам, и/или структурный фрагменты работы не имеют выводов.</p>
9	<p>Качество оформления текста ВКР (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, приложений, корректность оформления справочно-библиографического аппарата, соответствие требованиям стандартов).</p>	<p>Текст ВКР написан грамотно, в научном стиле. Текст ВКР, включая библиографический аппарат, оформлен строго в соответствии с утвержденными «Требованиями к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения».</p>	<p>Текст ВКР в целом написан грамотно, в научном стиле. Текст ВКР, включая библиографический аппарат, оформлен в основном в соответствии с утвержденными «Требованиями к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения».</p>	<p>Для текста ВКР характерен низкий уровень грамотности, есть отступления от научного стиля. Текст ВКР, включая библиографический аппарат, оформлен с нарушением правил, утвержденных «Требованиями к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения».</p>	<p>Для текста ВКР характерен низкий уровень грамотности, стиль изложения не соответствует научной работе. Текст ВКР, включая библиографический аппарат, оформлен со значительными нарушениями «Требований к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения».</p>

**Критерии оценивания защиты ВКР
(устного выступления и ответа на дополнительные вопросы)**

№	Показатели	Критерии оценивания
---	------------	---------------------

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакommunikационные стратегии»	стр. 13 из 16

	оценивания	Отлично (5 баллов)	Хорошо (4 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Неудовлетворительно (0 баллов)
1	Качество, логичность и последовательность защитного слова.	Автор уверенно владеет терминологией, защиту строит связано, мысль развивается последовательно без логических сбояв.	Автор достаточно уверенно владеет терминологией, защиту строит связано, но допускает незначительные неточности при ответах и логические ошибки.	Автор, в целом, владеет терминологией, но допускает неточности при толковании основных положений и результатов работы. Защиту строит несвязно.	Автор не ориентируется в терминологии работы, защиту строит несвязно, в выступлении нарушен коммуникативный замысел, допускаются существенные ошибки.
2	Логичность и обоснованность ответов на вопросы	Автор уверенно показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, аргументированно отвечает на поставленные вопросы.	Автор показывает свою точку зрения, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает отдельные ошибки.	Автор слабо ориентируется в выбранной предметной области, затрудняется в ответах на вопросы членов ГЭК.	Автор обнаруживает неумение применять полученные знания в ответах на вопросы членов ГЭК.
3	Полнота и глубина демонстрируемых знаний в предметной области	Автор уверенно владеет материалом, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения.	Автор достаточно уверенно владеет материалом, имеет свою точку зрения, опирается на теоретические положения, но допускает отдельные ошибки.	Автор в целом владеет материалом, но поверхностно ориентируется в ключевых теоретических положениях и терминах, которые использует в работе.	Автор обнаруживает непонимание материалов ВКР и проявляет неумение применять полученные материалы даже с помощью наводящих вопросов.

Критерии оценивания презентации к докладу

Отлично (5 баллов)	Хорошо (4 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Неудовлетворительно (0 баллов)
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Презентация отражает основные положения доклада. Фактические ошибки	Презентация отражает основные положения доклада. Фактические ошибки	Требования к оформлению и содержанию презентации соблюдены на минимально допусти-	Презентация не отражает основные положения доклада. Фактические ошибки

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии»	стр. 14 из 16

<p>отсутствуют. Презентация способствует пониманию текста доклада, выделяет главное, не содержит избыточной информации. Материал презентации структурирован и соответствует структуре доклада. Оформление соответствует основным требованиям (фон слайда не отвлекает от восприятия информации, единый стиль оформления соответствует содержанию и способствует наиболее полному восприятию информации, размер шрифта удовлетворяет требованиям наглядности, анимационные эффекты не отвлекают от содержания, способствуют акцентированию внимания на важных моментах).</p>	<p>отсутствуют. Презентация в целом способствует пониманию текста доклада, выделяет главное, но не соответствует требованию информационной полноты (содержит недостаточный или избыточный объем информации). Материал презентации структурирован и соответствует структуре доклада. Оформление в целом соответствует основным требованиям.</p>	<p>мом уровне.</p>	<p>присутствуют. Презентация не способствует пониманию текста доклада, не выделяет главное, содержит избыточную информацию. Материал презентации не структурирован и не соответствует структуре доклада. Оформление соответствует основным требованиям.</p>
--	---	--------------------	--

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии»	стр. 15 из 16

Отзыв научного руководителя. Отзыв рецензента. Оценка ВКР

№ п/п	Показатели	Оценка				
		5	4	3	2	*
1	Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы исследования.					
2	Соответствие цели и задач исследования теме					
3	Репрезентативность обзора источников теме исследования.					
4	Соответствие предложенной методологии и применяемых методов теме исследования.					
5	Обоснованность изложенных выводов и результатов исследования.					
6	Степень достижения цели и задач исследования.					
7	Соответствие структуры, объема и стиля изложения академическим целям.					
8	Степень самостоятельности при выполнении исследования, проявление креативности, способность работать в коллективе.					

Отмеченные достоинства:

Отмеченные недостатки:

Критерии оценивания ГИА (защита ВКР)

Оценка за ГИА (защита ВКР) складывается из оценки за текст ВКР, оценки за защиту ВКР, включая ответы на вопросы членов ГЭК, отзыва научного руководителя и рецензии внешнего рецензента.

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Обучающийся инвалид или обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за 3 месяца до начала

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа	
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии»	стр. 16 из 16

проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации с указанием его индивидуальных особенностей.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения государственной итоговой аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента (сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика), использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья предусматривает предоставление необходимых технических средств и оказание технической помощи при необходимости. Возможно проведение государственных аттестационных испытаний с применением электронного обучения, дистанционных образовательных