

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2025 12:25:04
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Челябинский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 23.12.24

42.04.02

Программа магистратуры: Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации
Кафедра: Теории медиа
Факультет: факультет журналистики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

научно-исследовательский

педагогический

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02 Журналистика



Проректор по учебной работе

Саламатов А.А.

2024 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/ Мамонова Ю.В./

Декан факультета журналистики

/ Киршин Б.Н./

И.о. зав.кафедрой теории медиа

/ Панова Е.Ю./

Руководитель магистерской программы

/ Загидуллина М.В./

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика маги_о_2025.plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Авторско-редакторская и научно-исследовательская дея

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов															Закрепленная											
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др		Факт	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4										
											По плану	Конт. раб.	ИКР	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек		Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)			40	1440	373.1	65.1	904.9	162	11	28	28	28	263.9	27	11	26	44	225.3	81	18	48	14	92	415.7	54											
Обязательная часть			25	900	210.3	42.3	572.7	117	11	28	28	28	263.9	27	5	12	16	86.8	54	9	14		42	222	36											
+	Медиаэстетика в аспекте массовой коммуникации	Б1.О	1					4	144	35	7	100	9																					70		
+	Теория и практика мультимедиа	Б1.О		1				2	72	15.5	1.5	56.5		2	6																			71		
+	Трансмедиаальность в аспекте журналистской деятельности	Б1.О		3				4	144	15.5	1.5	128.5										4		14	128.5									70		
+	Вопросы деонтологии в современной журналистской практике	Б1.О	3					3	108	19.6	5.6	52.4	36									3		14	52.4	36								70		
+	Современные медиасистемы. Медиаэкономика	Б1.О	2					2	72	19.6	5.6	34.4	18		2	6		8	34.4	18														71		
+	Современное состояние русского языка в медиакоммуникациях	Б1.О		3				2	72	30.9	2.9	41.1										2	14		14	41.1								70		
+	Стратегии создания медиапродукта в СМИ	Б1.О	1					2	72	35	7	28	9	2		28		28	9															70		
+	Прецедентные феномены	Б1.О	12					6	216	39.2	11.2	131.8	45	3	8		6	79.4	9	3	6		8	52.4	36									70		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			15	540	162.8	22.8	332.2	45							6	14		28	138.5	27	9	34	14	50	193.7	18										
+	Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии	Б1.В		3				2	72	30.9	2.9	41.1										2	14		14	41.1								71		
+	Актуальные аспекты современной медиапрактики	Б1.В		2				2	72	15.5	1.5	56.5					2							14	56.5									70		
+	Сложности русского правописания	Б1.В	2					4	144	35	7	82	27									4	14		14	82	27							70		
+	Современные основы газетно-журнальной журналистики	Б1.В		3				2	72	30.9	2.9	41.1										2	14		14	41.1								70		
+	Современное аудиовизуальное производство	Б1.В		3				2	72	15.5	1.5	56.5										2	6		8	56.5								70		
+	Элективные дисциплины (модули) №1	Б1.В	3					3	108	35	7	55	18									3		14	14	55	18									
+	Спичрайтинг	Б1.В	3					3	108	35	7	55	18									3		14	14	55	18							70		
-	Сложности русских произносительных норм	Б1.В	3					3	108	35	7	55	18									3		14	14	55	18							70		
К.М.Комплексные модули			26	936	247.3	37.3	661.7	27														6	12		30	147.4	18									
+	Системное и критическое мышление	К.М		11223		2		13	468	115.3	17.3	352.7		4	20		22	97.6		7	20		22	198.6		2	6		8	56.5						
+	Научно-исследовательский семинар	Б1.О		123		2		7	252	53.5	11.5	198.5		2	6		8	56.5		3	6		8	85.5		2	6		8	56.5				70		
+	Методология научных исследований в сфере медиа	Б1.О		12				6	216	61.8	5.8	154.2		2	14		14	41.1		4	14		14	113.1										70		
+	Разработка и реализация проектов	К.М		113				6	216	61.9	5.9	154.1		4			42	97.6								2			14	56.5						
+	Самоменеджмент	Б1.О		1				2	72	30.9	2.9	41.1		2		28	41.1																	24		
+	Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике	Б1.О		3				2	72	15.5	1.5	56.5										2			14	56.5								70		
+	Управление медиапроектами	Б1.О		1				2	72	15.5	1.5	56.5		2			14	56.5																71		
+	Коммуникация и межкультурное взаимодействие	К.М	13	1				7	252	70.1	14.1	154.9	27	5	14		28	120.5	9			2	6		8	34.4	18									
+	Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе	Б1.О		1				3	108	19.6	5.6	79.4	9	3			14	79.4	9															70		
+	Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии	Б1.О		1				2	72	30.9	2.9	41.1		2	14		14	41.1																	70	
+	Элективные дисциплины (модули) №8	Б1.В	3					2	72	19.6	5.6	34.4	18									2	6		8	34.4	18									
+	Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве	Б1.В	3					2	72	19.6	5.6	34.4	18									2	6		8	34.4	18							71		
-	Постпродакшн	Б1.В	3					2	72	19.6	5.6	34.4	18									2	6		8	34.4	18							71		
Блок 2. Практика			45	1620	366.4	366.4	1253.6		1173.6	6				155.8		12								311.6		6								574.4		
Обязательная часть			30	1080	272	272	808		730	6				155.8		3								77.8		6								574.4		
+	Производственная практика	Б2.О			1244			30	1080	272	272	808		730	6									77.8		6								574.4		
+	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	Б2.О			1			6	216	60.2	60.2	155.8		27.8	6			155.8																70		
+	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Б2.О			2			3	108	30.2	30.2	77.8										3			77.8									70		
+	Производственная практика (научно-исследовательский проект)	Б2.О			4			18	648	180.2	180.2	467.8																			18		467.8			
+	Производственная практика (преддипломная практика)	Б2.О			4			3	108	1.4	1.4	106.6																				3		106.6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			15	540	94.4	94.4	445.6		443.6															233.8		6										
+	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Б2.В			2			9	324	90.2	90.2	233.8																							71	
+	Производственная практика (педагогическая практика)	Б2.В			3			6	216	4.2	4.2	211.8																						71		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация			9	324	25.5	25.5	289.5		9																									289.5	9	
Обязательная часть			9	324	25.5	25.5	289.5		9																										289.5	9

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				96	134	123	62	30	32	61	31	30
	Итого по ОП (без факультативов)				96	124	120	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	74%	26%	29.4%	60	70	66	42	24	18	24	24	
Б1.О	Обязательная часть				35	50	49	36	24	12	13	13	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				15	25	17	6		6	11	11	
Б2	Практика	67%	33%	0%	30	45	45	18	6	12	27	6	21
Б2.О	Обязательная часть				30	45	30	9	6	3	21		21
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15	9		9	6	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Б3.О	Обязательная часть				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативы					10	3	2		2	1	1	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					10	3	2		2	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.7	-	59.2	45.7	-	59.2	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					47.3	-	43.2	54	-	43.2	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.8	-	17.8	10.3	-	16.4	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					620.4	-	248.4	143.1	-	228.9	
		Блок Б2					366.4	-	60.2	120.4	-	4.2	181.6
		Блок Б3					25.5	-			-		25.5
		Блок ФТД					31	-		15.5	-	15.5	
		Итого по всем блокам					1043.3	-	308.6	279	-	248.6	207.1
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	4	3	4	3	1
		ЗАЧЕТ (За)						9	6	3	7	7	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	3	1	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					32.44%						
		в интерактивной форме					22.7%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					65.8%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					26.11%							