

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.07.2026 11:54:48  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

**Спичрайтинг**

Направление подготовки (специальность)

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

**Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации**

Присваиваемая квалификация

**магистр**

Форма обучения

**очная**

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **42.04.02 Журналистика, Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации, Спичрайтинг, очная**

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ утверждено 27.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета  
факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры теории медиа**

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

Е.Ю. Панова

**Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «27» сентября 2022 г. № 573-1**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 3 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
  - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации*

Дисциплина: *Спичрайтинг*

Семестр (семестры) изучения: *3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Спичрайтинг*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Для достижения УК-4.1:  Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)  Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)  Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Для достижения УК-4.2:

Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.3:

Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<p>Для достижения ПК-2.1:</p> <p>Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня</p> <p>Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня</p> <p>Владеть навыками проведения мониторинга тем и проблем информационной повестки дня</p> <p>Для достижения ПК-2.2:</p> <p>Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности</p> <p>Уметь изучать полученные сведения</p> <p>Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности</p> <p>Для достижения ПК-2.3:</p> <p>Знать принципы корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p> <p>Уметь адаптировать свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p>Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами</p>
------	---	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	<p>Для достижения ПК-4.1:</p> <p>Знать принципы постановки профессиональных задач журналистам</p> <p>Уметь ставить профессиональные задачи журналистам</p> <p>Владеть опытом постановки профессиональных задач журналистам</p> <p>Для достижения ПК-4.2:</p> <p>Знать принципы соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p> <p>Уметь выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p> <p>Владеть практическим опытом проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p>
------	---	--

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	Спичрайтинг: объем понятия и основные термины. История развития. Основные	Творческое задание Вопросы для устного опроса 1-30	Вопросы к экзамену 1-20



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	академического и профессионального взаимодействия	этапы подготовки публичной речи. Типы речевых стратегий. Речевой имидж политика.		
2	ПК-2: Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Профессионально-личностные качества спичрайтера. Диалогизм публичной речи: средства диалогизации выступления и тактики ответов на вопросы. Техники психологического воздействия на аудиторию. Речевые приемы, используемые в публичной речи.		
3	ПК-4: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	Типы политической риторики. Особенности «мифической» риторики и её использование в российской практике. Спичрайтинг в кризисных ситуациях. Риторика "конфликта" интересов. Коммуникативные риски и их минимизация.		

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

измерительных материалов хранятся на кафедре.

## 3.2 Содержание оценочных средств

### Творческое задание

#### Творческое задание: Подготовка и презентация спичрайтерского текста

##### Цель задания:

Формирование навыков создания эффективных публичных выступлений и их профессионального представления перед аудиторией.

##### Формат выполнения:

1. Каждый магистрант готовит оригинальный текстовый материал для публичного выступления (объем: 3-5 минут).
2. Тема выбирается самостоятельно в рамках академических, социальных или профессиональных интересов.
3. Магистранты объединяются в пары, где один выступает в роли спичрайтера, а другой — спикера, представляющего подготовленный текст.
4. После выступления проводится дискуссия с аудиторией, в ходе которой спикер демонстрирует умение аргументированно отвечать на вопросы.

##### Критерии оценки для спичрайтера:

1. Логичность структуры текста: четкое введение, основная часть с аргументами, заключение.
2. Убедительность аргументации: использование статистики, примеров, ссылок на авторитетные источники.
3. Литературная обработка: ясность, образность, соответствие стиля публичного выступления.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

4. Соответствие речи целям и аудитории: учет особенностей восприятия, эмоционального воздействия.

### **Критерии оценки для спикера:**

1. Техника подачи материала: дикция, темп, интонация, контакт с аудиторией.
2. Умение импровизировать: адаптация текста в ходе выступления, естественность.
3. Навыки ведения дискуссии: грамотные ответы на вопросы, поддержание конструктивного диалога.
4. Убедительность и харизма: способность увлечь аудиторию, уверенность в себе.

### **Примеры тем для выступлений:**

- «Цифровая трансформация образования: вызовы и возможности».
- «Роль медиа в формировании экологического сознания».
- «Этика искусственного интеллекта: где границы ответственности?».
- «Креативные индустрии как драйвер экономики будущего».

### **Результат:**

Магистранты развивают компетенции в области создания и презентации публичных выступлений, учатся работать в команде и осваивают техники убедительной коммуникации.

## **Вопросы устного опроса (1–30)**

### **1. Спичрайтинг в узком и широком понимании.**

Ответ: В узком смысле спичрайтинг — это подготовка текстов для публичных выступлений. В широком понимании включает анализ аудитории, разработку



стратегии и сопровождение выступления. Это комплексная работа по созданию эффективной коммуникации.

## **2. Спичрайтерский текст как разновидность устного PR-текста.**

Ответ: Спичрайтерский текст предназначен для устного воспроизведения, но создается в письменной форме. Он сочетает черты публицистики и разговорной речи. Важной особенностью является ориентация на восприятие на слух.

## **3. Виды публичной речи, используемые в связях с общественностью.**

Ответ: К основным видам относятся информационные, убеждающие и протоколно-этикетные речи. Также выделяют презентационные, митинговые и корпоративные выступления. Каждый вид требует особого подхода к подготовке.

## **4. Разновидности специальной речи.**

Ответ: Специальная речь включает академические, судебные, политические и духовные выступления. Для каждой разновидности характерны свои стилистические и композиционные особенности. Они требуют специальных знаний и подготовки.

## **5. Жанры публичной речи.**

Ответ: Основные жанры: лекция, доклад, презентация, тост, поздравление. Также к жанрам относятся митинговая речь и панельная дискуссия. Выбор жанра зависит от цели выступления и состава аудитории.

## **6. Возникновение и развитие античной риторики.**

Ответ: Античная риторика зародилась в Древней Греции в V веке до н.э. Основной вклад внесли Аристотель, Цицерон и Квинтилиан. Были разработаны классические каноны риторики, актуальные до сих пор.

## **7. Риторика в эпоху Средневековья, Возрождения.**

Ответ: В Средневековье риторика стала служанкой богословия. В эпоху Возрождения произошел возврат к античным образцам. Развивается гуманистическое направление в ораторском искусстве.

## **8. Становление спичрайтинга как одного из звеньев ораторского искусства. Особенности развития ораторского искусства и спичрайтинга в России.**

Ответ: Спичрайтинг выделился в отдельную профессию в XX веке. В России его



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

развитие связано с политическими изменениями 1990-х годов. Особенностью является синтез западных методик и национальных традиций.

### **9. Основные этапы подготовки публичной речи.**

Ответ: Этапы включают анализ аудитории, определение цели, сбор материала, составление плана. Далее следует написание текста и репетиция. Завершающий этап — анализ эффективности выступления.

### **10. Выработка стратегических установок при подготовке речи.**

Ответ: Стратегические установки включают определение ключевого сообщения и желаемого эффекта. Учитывается характер аудитории и контекст выступления. Стратегия определяет выбор стилистических и композиционных решений.

### **11. Критерии анализа целевой аудитории публичной речи и методика составления ее портрета.**

Ответ: Анализируются демографические, социальные и психологические характеристики. Учитываются уровень знаний и ожидания аудитории. На основе анализа создается портрет типичного слушателя.

### **12. Техника работы с источниками при подготовке речи.**

Ответ: Включает поиск, отбор и верификацию информации из различных источников. Важно систематизировать материал и выделить ключевые факты. Используются как традиционные, так и электронные ресурсы.

### **13. Композиция речи.**

Ответ: Классическая композиция включает вступление, основную часть и заключение. В основной части реализуется принцип от общего к частному. Композиция должна обеспечивать логичность и запоминаемость речи.

### **14. Оценка отдельных характеристик коммуникативного сообщения**

Ответ: Оцениваются ясность, логичность, эмоциональность и убедительность сообщения. Анализируется соответствие речи цели и аудитории. Важными характеристиками являются оригинальность и запоминаемость.

### **15. Количественные методы анализа текста: контент-анализ и ритмический анализ текста.**

Ответ: Контент-анализ выявляет частоту ключевых слов и тем. Ритмический



анализ изучает закономерности построения фраз. Эти методы помогают оптимизировать текст для лучшего восприятия.

### **16. Направления подготовки первого лица базисного субъекта PR к публичным выступлениям.**

Ответ: Включают работу над содержанием речи, ораторской техникой и внешним видом. Проводятся репетиции и тренировки ответов на вопросы. Особое внимание уделяется формированию уверенности.

### **17. Условия эффективности публичного выступления.**

Ответ: Эффективность зависит от содержания, формы подачи и личности оратора. Важны соответствие речи ожиданиям аудитории и качество аргументации. Необходимо установление контакта со слушателями.

### **18. Речевой имидж политика.**

Ответ: Включает вербальные и невербальные компоненты коммуникации. Формируется через стиль речи, манеру общения и внешний вид. Является важным элементом политического позиционирования.

### **19. Классификация публичной речи по степени подготовленности.**

#### **Планирование времени выступления.**

Ответ: Выделяют импровизированную, подготовленную и заученную речь. Оптимальное время выступления — 15-20 минут. Необходимо распределять время между основными частями речи.

### **20. Использование наглядных средств, преимущества и недостатки различных видов иллюстративного материала.**

Ответ: К наглядным средствам относятся слайды, графики, видео. Преимущества: улучшение понимания и запоминания. Недостатки: риск технических сбоев и перегрузки информации.

### **21. Подготовка к ответам на вопросы аудитории. Анализ типичных ситуаций, неожиданно меняющих ход публичной речи.**

Ответ: Включает прогнозирование возможных вопросов и подготовку ответов. Анализируются ситуации технических сбоев, провокаций. Разрабатываются стратегии поведения в нестандартных ситуациях.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **22. Техники психологического воздействия на аудиторию.**

Ответ: Включают использование социальных доказательств, принципа авторитета. Применяются техники создания эмоционального вовлечения. Важно соблюдение этических норм при использовании воздействия.

## **23. Речевые приемы, используемые в публичной речи. Изобразительно-выразительные средства языка, фонетическая составляющая речи.**

Ответ: Используются метафоры, сравнения, риторические вопросы. Фонетические средства включают паузы, интонацию, темп речи. Эти приемы усиливают выразительность и воздействие речи.

## **24. Средства диалогизации выступления.**

Ответ: Включают риторические вопросы, обращение к аудитории. Используются интерактивные элементы и вовлечение слушателей. Диалогизация создает эффект соучастия аудитории.

## **25. Оценка эффективности публичного выступления.**

Ответ: Оценивается по реакции аудитории и достижению поставленных целей. Используются обратная связь, анализ запросов и комментариев. Важным показателем является выполнение коммуникативных задач.

## **26. Особенности политической коммуникации и политической речи. Специфика подготовки и организации политического выступления.**

Ответ: Политическая речь характеризуется высокой степенью ответственности. Требуется учета текущей политической ситуации и позиции оппонентов. Особое внимание уделяется формулировкам и их возможным трактовкам.

## **27. Типы политической риторики. Особенности «мифической» риторики и её использование в российской практике.**

Ответ: Выделяют мифическую, агрессивную и консенсусную риторику. Мифическая риторика апеллирует к архетипам и коллективной памяти. В России часто используется обращение к историческим символам и образам.

## **28. Спичрайтинг в сфере бизнеса.**

Ответ: В бизнесе спичрайтинг обслуживает корпоративные коммуникации. Включает подготовку выступлений для презентаций, отчетов, переговоров. Особое значение имеет точность и соответствие бизнес-целям.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **29. Внутрикorporативные выступления руководителя.**

Ответ: Направлены на мотивацию сотрудников и формирование корпоративной культуры. Требуют учета внутренней аудитории и корпоративных ценностей. Важны доступность изложения и личностный подход.

## **30. Спичрайтинг в кризисных ситуациях.**

Ответ: Требует особой оперативности и точности формулировок. Направлен на минимизацию репутационных потерь. Ключевые принципы: открытость, сопереживание, конкретность предложений.

Вопросы экзамена (1–20):

### **1. Спичрайтинг – объем понятия**

Ответ: Спичрайтинг — профессиональная деятельность по созданию текстов для публичных выступлений. Включает не только написание речи, но и анализ аудитории, разработку стратегии и сопровождение выступления. Это синтез литературного творчества, психологии и коммуникативных технологий.

### **2. История развития риторических учений**

Ответ: Риторика зародилась в Древней Греции как искусство убеждения. В Средневековье стала инструментом богословия, в эпоху Возрождения вернулась к античным образцам. Современная риторика интегрирует достижения психологии и коммуникативистики.

### **3. Отечественная модель спичрайтинга**

Ответ: В России спичрайтинг сформировался в 1990-е годы под влиянием западных технологий. Сохраняет особенности национальной речевой культуры и традиции красноречия. Характерно сочетание аналитичности и эмоциональной выразительности.

### **4. История западного спичрайтинга**

Ответ: На Западе спичрайтинг оформился в самостоятельную профессию в начале XX века. Активно развивался в политическом контексте, особенно в США. Связан с именами известных спичрайтеров и политических деятелей.

### **5. Спичрайтинг как PR-технология**

Ответ: Спичрайтинг является инструментом формирования общественного мнения и укрепления репутации. Используется в политике, бизнесе и социальной сфере. Направлен на создание запланированного коммуникативного эффекта.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **6. Целеполагание и специфика спичрайтерской деятельности**

Ответ: Ключевая цель — достижение конкретного воздействия на аудиторию. Специфика заключается в работе "за кадром" и необходимости глубокого понимания личности спикера. Требуется совмещение творческих и аналитических навыков.

## **7. Спичрайтинг: прагматический аспект. Связь с практической риторикой**

Ответ: Прагматический аспект проявляется в ориентации на практический результат выступления. Спичрайтинг использует инструментарий классической риторики, адаптируя его к современным условиям. Важен учет контекста и ситуации произнесения речи.

## **8. Тактики публичного выступления**

Ответ: Включают выбор стиля общения, приемы установления контакта с аудиторией, управление вниманием. Используются нарративные техники, риторические фигуры, работа с возражениями. Тактики варьируются в зависимости от типа выступления.

## **9. Создание текста публичного выступления**

Ответ: Процесс включает анализ аудитории, формулировку ключевых тезисов, подбор аргументов. Важны логичная структура, образность языка, адаптация под устное воспроизведение. Текст должен учитывать особенности восприятия на слух.

## **10. Структура выступления**

Ответ: Классическая структура: введение (20%), основная часть (60%), заключение (20%). Введение захватывает внимание, основная часть содержит аргументы, заключение закрепляет идеи. Возможны вариации в зависимости от жанра.

## **11. Речевые приемы актуализации вступления**

Ответ: Используются риторические вопросы, цитаты, провокационные утверждения. Эффективны краткие истории, ссылки на актуальные события, обращение к личному опыту. Задача — создать эмоциональную связь с аудиторией.

## **12. Композиция основной части**

Ответ: Строится по принципу "от общего к частному" или "от проблемы к



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

решению". Включает тезисы, подкрепленные доказательствами и примерами. Важны логические переходы и смысловые акценты.

### **13. Заключение как сильная позиция в структуре публичного выступления**

Ответ: Заключение резюмирует ключевые идеи, содержит призыв к действию. Используются повтор основных тезисов, эмоционально заряженные формулировки. Должно оставлять яркое впечатление и мотивировать аудиторию.

### **14. Профессионально-личностные характеристики спичрайтера**

Ответ: Требуются аналитическое мышление, языковая чуткость, психологическая проницательность. Важны стрессоустойчивость, умение работать в команде, политический такт. Необходимо сочетание творческих и организаторских способностей.

### **15. Требования, предъявляемые к спичрайтеру**

Ответ: Владение словом, понимание основ психологии воздействия, знание предметной области. Умение работать с информацией, соблюдение сроков, конфиденциальность. Способность адаптировать стиль под разных спикеров.

### **16. Коммуникативные стратегии в спичрайтинге**

Ответ: Включают стратегии информирования, убеждения, внушения, побуждения к действию. Выбор стратегии зависит от цели выступления и характеристик аудитории. Учитывается текущий социально-политический контекст.

### **17. Психологический аспект деятельности спичрайтера**

Ответ: Подразумевает понимание механизмов восприятия и воздействия на аудиторию. Важно умение предвидеть эмоциональные реакции и управлять ими. Учитываются индивидуальные особенности спикера и его коммуникативный стиль.

### **18. Технологии звучащей речи**

Ответ: Включают работу над дикцией, интонацией, темпом, паузами. Используются приемы эмфатического ударения, ритмической организации. Учитываются акустические особенности помещения и техническое оснащение.

### **19. Аудиторный фактор в деятельности спичрайтера**

Ответ: Требуется анализа состава, ожиданий, уровня подготовки аудитории.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Учитываются размер группы, социально-демографические характеристики.  
Влияет на выбор стиля, аргументов, степени сложности речи.

## 20. Имиджевые тактики в спичрайтинге. Образ ратора

Ответ: Включают формирование речевого портрета, соответствующего цели выступления. Используются приемы создания образа эксперта, лидера, "своего парня". Учитываются вербальные и невербальные компоненты имиджа.

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине в 3 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам выполнения итогового задания. Экзамен проводится в присутствии преподавателя в 1 этап и предполагает развернутый, полный ответ на 1 вопрос. Время, отводимое на подготовку к ответу и презентацию выполненного задания, 60 минут.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

#### 4.2.1 Критерии оценивания теста

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок.

#### 4.2.2 Критерии оценивания вопросов к экзамену

Зачтено	Зачтено	Зачтено	Не зачтено
---------	---------	---------	------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Продемонстрирован высокий уровень владения терминологией по курсу. Полностью освещены теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете: названы и раскрыты основные понятия; проанализированы существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены основные теоретические положения практическим материалом.	Продемонстрирован хороший (выше среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете, недостаточно полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы не все существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована большая часть классификаций рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретических положений практическим материалом.	Продемонстрирован средний уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; раскрыты лишь некоторые из основных понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована одна классификация рассматриваемого материала; подтверждена лишь часть теоретических положений практическим материалом (общий процент качества ответа – примерно 60%).	Продемонстрирован низкий уровень владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; не проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества ответа – 40%).

#### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни



### **сформированности компетенций**

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить всего максимально 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 22 из 22

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

– предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на

– самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

– обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных

– задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены