

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 16.04.2026 11:46:38 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8733737	Рабочая программа дисциплины "Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях" по направлению подготовки (специальности) 45.03.02 "Лингвистика" направленности (профилю) Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях

Направление подготовки (специальность)

45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль)

Перевод и межкультурная коммуникация

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов
и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технологии использования PR-методов в коммуникационных кампаниях» является ознакомление студентов с основными положениями технологии PR-методов и средств массовой информации и коммуникации, способствующих созданию и продвижению коммуникационных кампаний в межкультурной коммуникации.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов, соответствующих компетенции ПК-3, ПК-5:

ПК-3.1. Осуществляет отбор и анализ информации о международных контактах в сфере экономики и культуры на русском и иностранных языках.

ПК-3.2. Определяет эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации.

ПК-3.3. Осуществляет информационное обеспечение делового сотрудничества предприятия в СМИ на русском и иностранном языках.

ПК-5.1. Осуществлять подготовку коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества, координировать работу при реализации проекта.

ПК-5.2. Осуществляет координацию работ проектных групп

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.05.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как:

Практикум по межкультурной коммуникации

Основы теории межкультурной коммуникации

Введение в информационные технологии

Основы интегрированных коммуникаций в международной деятельности

Документационное и организационное обеспечение международного сотрудничества

Экономико-правовые аспекты профессиональной деятельности

Управление проектами в профессиональной деятельности

Производственная практика (консультационная практика)

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина предшествует знаниям :

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Математические методы в лингвистике (научный семинар)

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Событийный менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен реализовывать интегрированные коммуникации в сфере международного сотрудничества.

Знать:

Для достижения индикатора ПК -3.1 знать основные источники информации о международных туристических организациях и видах туризма

Для достижения индикатора ПК -3.2. знать основные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях

Для достижения индикатора ПК -3.3. знать основные каналы распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества

Уметь:

Для достижения индикатора ПК -3.1 уметь анализировать информацию о международных туристических



Рабочая программа дисциплины "Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях" по направлению подготовки (специальности) 45.03.02 "Лингвистика" направленности (профилю) Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
---	--------

организациях и предприятиях
Для достижения индикатора ПК -3.2. уметь выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR-технологий.
Для достижения индикатора ПК -3.3. уметь осуществлять подготовку коммуникационные кампании с использованием PR методов в области международного сотрудничества

Владеть:

Для достижения индикатора ПК -3.1 владеть навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях
Для достижения индикатора ПК -3.2. владеть навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества
Для достижения индикатора ПК -3.3. владеть навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества

ПК-5: Способен осуществлять координацию работ при реализации проекта.

Знать:

Для достижения индикатора ПК -5.1 знает принципы командообразования, социального и делового взаимодействия.
Для достижения индикатора ПК-5.2. принципы координации работ проектных групп.

Уметь:

Для достижения индикатора ПК -5.1 умеет организовывать групповую работу, коммуникации по проекту.
Для достижения индикатора ПК-5.2. уметь координировать работу в проектных группах.

Владеть:

Для достижения индикатора ПК-5.1 владеет технологиями межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
Для достижения индикатора ПК-5.2. владеть навыками координирования работы в проектных группах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные каналы распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества, осуществляет координацию работ при реализации проекта.
3.2	Уметь:
3.2.1	осуществлять подготовку коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества, координировать работу при реализации проекта.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыки подготовки организации и проведения коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества, навыки работы над реализацией проекта.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 44 самостоятельная работа : 24,7 часов на контроль : 36 контактная работа: 47,3 ИКР: 3,3	Виды контроля в семестрах: экзамены 7

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Квнс	Часов	Литература
-------------	---	----------------	-------	------------



	Раздел 1. Коммуникационная кампания: определение, цели, задачи, основные фокусы. Межкультурная коммуникация, как способ реализации коммуникационной кампании.			
1.1	Коммуникация и коммуникационная кампания. Основные понятия и положения. Межкультурная коммуникация, как способ реализации коммуникационной кампании /Лек/	7	4	Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4
1.2	Роль коммуникаций в стратегическом развитии организации /Пр/	7	6	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
1.3	Коммуникационная стратегия как основа организации и проведения коммуникационных кампаний. Международное сотрудничество, как способ реализации коммуникационной кампании /Ср/	7	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1
	Раздел 2. Определение PR, его цели и принципы реализации.			
2.1	Определение PR и его цели, и принципы реализации в коммуникационной кампании. PR и близкая к ним деятельность. /Лек/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.1
2.2	Искусственное и сознательное управление коммуникационными ресурсами. PR-технология, как способ предвидения сознательного управления коммуникационными ресурсами. /Пр/	7	6	Л1.2 Л1.3Л2.1
2.3	Новые коммуникативные реальности, их управляемый характер. Технология PR- методов как продукт управления. Ср/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.1
	Раздел 3. Стратегии коммуникационной кампании при взаимодействии со СМИ.			
3.1	Алгоритм работы со СМИ. Стратегия коммуникации и стимулирования. /Лек/	7	6	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
3.2	Алгоритм работы со СМИ. Стратегия коммуникации и стимулирования. /Лек/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
3.3	Технологии производства информационных материалов, взаимодействия со СМИ, использование Интернет для целей PR. /Пр/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.1
3.4	PR – технологии, копирайтинг, медиа – планирования, управление информацией при организации коммуникационной кампании. /Ср/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.1
	Раздел 4. Социальные PR технологии в коммуникационных кампаниях.			
4.1	Социальная технология решения конкретной задачи социального субъекта /Лек/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.1
4.2	Особенностями социальных коммуникационных кампаний /Пр/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.1
4.3	Технологии организации и проведения социальных коммуникационных кампаний /Ср/	7	3,6	Л1.2 Л1.3
	Раздел 5. Группы влияния и их значение в работе коммуникационных кампаний, оценка эффективности коммуникационной кампании			
5.1	Группы влияния и их значение в работе коммуникационных кампаний. /Лек/ /Пр/	7	2	Л1.2 Л1.3
5.2	Оценка эффективности коммуникационных кампаний. Проблема оценки эффективности PR кампаний и PR акций. Правила и рекомендации по непосредственному проведению коммуникационных кампаний. /Ср/	7	9,1	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 6. Иная контактная работа			
6.1	Текущий контроль /ИКР/	7	3,3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств



Рабочая программа дисциплины "Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях" по направлению подготовки (специальности) 45.03.02 "Лингвистика" направленности (профилю) Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

Текущий контроль: тест, опрос, доклад

Промежуточная аттестация: проект

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Текущий контроль:

Тест.

Указания: Задания имеют 3 варианта ответов, из которых правильный только один. Время выполнения - 25 минут.

1. Что не относится к основным характеристикам коммуникационных кампаний?

- А) проблемная ориентированность, целенаправленность.
- Б) системность, планомерность, технологичность, оптимизация и обратная связь.
- В) спонтанность без привлечения коммуникационных структур.

2. Стратегическое развитие организации это...

- А) план, рассчитанный на продолжительный период времени, без детализации этапов, приемов и тактических действий.
- Б) совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач.

В) совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач, это план, рассчитанный на продолжительный период времени, без детализации этапов, приемов и тактических действий, это важная роль в адаптации бизнеса к постоянно меняющимся в рыночных условиях внешней и внутренней среды.

3. К наиболее распространенным причинам, обуславливающим необходимость организации и проведения кампаний по связям с общественностью, относятся.

- А) потребность в создании имиджа компании или организации.
- Б) потребность в создании брэнда для увеличения рыночной стоимости фирмы.
- В) оба ответа являются верными.

Опрос в письменной форме.

Указания: Дайте развернутый ответ на любые два вопроса. Материал должен быть изложен последовательно, продемонстрирована высокая степень проработанности учебной, научной литературы, должны присутствовать выводы и примеры. Достаточный по объему (100-150 слов). Ответ должен быть логически верно организован, четко структурирован, написан аккуратно, с соблюдением правил орфографии.

Время выполнения заданий 25 минут.

1. Согласно алгоритму работы с носителями информации из сферы PR технологий, используя глобальные компьютерные сети сформулируйте и дайте определение понятия «PR», «Коммуникационная кампания». Охарактеризуйте типологические подходы относительно к способу организации коммуникационной кампании?

2. Согласно алгоритму работы с носителями информации из сферы PR технологий, используя глобальные компьютерные сети сформулируйте в письменной форме, что собой представляют характеристика основных этапов проведения коммуникационной кампании на ее начальной стадии?

3. Зная основные формы организации групповой и коллективной деятельности при реализации технологий использования PR-методов в коммуникационных кампаниях, раскройте принцип шестиступенчатой модели PR- планирования, включающей в себя анализ ситуации, определение целей, определение категорий общественности, выбор СМИ и методов работы с ними, планирование бюджета и анализ результатов.

Доклад.

Тема №1

Владея навыками работы с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями, в том числе для решения профессиональных задач в области применения PR- методов в коммуникационных кампаниях, используя ЭБС, учебное пособие под редакцией Худоренко Е. А. Коммуникационные технологии международных корпораций: учебное пособие <https://e.lanbook.com/book/68862> раскройте вопрос формирования и построения коммуникационных технологий в международных корпорациях и представьте его в докладе.

Тема №2

Владея навыками работы с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями, в том числе для решения профессиональных задач в области применения PR- методов в коммуникационных кампаниях, используя ЭБС, учебное пособие «Политическая реклама: Теория и практика» <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754> под редакцией Кузнецов П. А., раскройте современный авторский подход к структуре и созданию политической рекламы и представьте в докладе.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация:

Проект

В группах по 2-3 человека подготовьте проект.

Выберите интересующую вас проблему из сферы технологий использования методов рекламы и пиар в



коммуникационных кампаниях. Проанализируйте информацию интернет-ресурсов, специализированных на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании. Смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию (социальную, либо коммерческую). Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией.

6.4. Критерии оценивания

Критерий оценивания проекта.

1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в полном объеме. Все аспекты содержания реализованы корректно и полно. Использован актуальный материал, соответствующий требованиям, указанным в задании.
 2. Проект выполнен с учетом основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.
 3. Структура и форма презентации проектного продукта отвечает всем требованиям, предъявляемым к работам подобного формата.
 4. Проект выполнен творчески, участники проектной группы демонстрируют готовность к саморазвитию.
 5. Работа в проектной группе распределена оптимально, все участники группы принимают участие как в подготовке презентации проекта, так и в самой презентации, взаимодействие внутри проектной группы основано на принципах кооперации.
 6. Вербальная составляющая проектного продукта соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки немногочисленны, не затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры разнообразны
- хорошо – хороший уровень подготовки.
1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в полном объеме. Все аспекты содержания реализованы, возможны незначительные неточности. Использован в основном актуальный материал, соответствующий требованиям, указанным в задании.
 2. Проект выполнен с учетом основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.
 3. Структура и форма презентации проектного продукта отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, возможны незначительные нарушения в структурировании материала.
 4. Проект выполнен качественно, но шаблонно.
 5. Работа в проектной группе распределена в основном оптимально, однако участие членов проектной группы неравномерно.
 6. Вербальная составляющая проектного продукта соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки не многочисленны, не затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры разнообразны.
- удовлетворительно – удовлетворительный уровень подготовки.
1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в ограниченном объеме. Реализовано не более 50% аспектов содержания. Использован материал, не отвечающий требованиям, указанным в задании.
 2. Присутствуют нарушения основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.
 3. Структура и форма презентации проектного продукта не отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, содержание изложено неструктурированно, проектный продукт не носит завершенный характер.
 4. Проект выполнен формально, творческий подход отсутствует.
 5. Работа в проектной группе распределена не оптимально, не все участники проектной группы принимают плодотворное участие в подготовке проекта.
 6. Вербальная составляющая проектного продукта в ограниченном объеме соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки многочисленны, в ряде случаев затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры примитивны.
- неудовлетворительно – неудовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный.
1. Коммуникативное задание по проекту не выполнено. Заданные аспекты содержания не реализованы (в этом случае проект в целом оценивается на «неудовлетворительно»).
 2. Содержание и презентация проекта противоречат основным принципам социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.
 3. Структура и форма презентации проектного продукта не отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, содержание изложено неструктурированно, проектный продукт не носит завершенный характер.
 4. Проект выполнен формально, творческий подход отсутствует.
 5. Работа в проектной группе распределена не оптимально, не все участники проектной группы принимают участие в подготовке проекта.
 6. Вербальная составляющая проектного продукта не соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки многочисленны, существенно затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры примитивны.



Критерии оценивания теста.

В первом блоке предлагаются вопросы с 3 вариантами ответа. За верное выполнение каждого задания студент получает 2 балла. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов. Максимальный первичный балл – 30.

Высокий уровень освоения, «5» отлично, выставляется, если правильно выполнено 86-100 % заданий (13-15 правильных ответов).

Средний уровень освоения, «4» хорошо, выставляется, если правильно выполнено 69-85% заданий (9-12 правильных ответов).

Базовый уровень освоения, «3» удовлетворительно, выставляется, если правильно выполнено 51-68 % заданий (6-8 правильных ответов).

Компетенции не освоены, «0» неудовлетворительно, выставляется, если правильно выполнено менее 50 % заданий (5 или менее).

Критерии оценивания результатов опроса (проводится в письменной форме)

Во втором блоке необходимо дать развернутый ответ на любые 2 вопроса.

За правильное выполнение одного задания студент получает 15 баллов.

Всего за Блок 2 - 30 баллов.

высокий уровень подготовки – ответ полный (13-15 баллов). Студент последовательно излагает теоретический материал, демонстрирует высокую степень проработанности пройденной темы, приводит подробные классификации, иллюстрирует теоретические положения актуальным языковым материалом, умело использует терминологию, метаязык, обобщает языковые факты и самостоятельно делает выводы.

хороший уровень подготовки – ответ полный (10-12 баллов). Студент последовательно излагает теоретический материал, но допускает неточности в использовании понятийного аппарата. Приводимые классификации и теоретические положения не всегда иллюстрируются языковыми примерами. Обучающийся использует терминологию, но не всегда верно идентифицирует используемые научные категории и явления. Обучающийся в основном способен, аргументировано ответить на дополнительные вопросы, изложить свою точку зрения;

удовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (7-9 баллов). Знания теоретического материала поверхностны, не подкреплены иллюстративным языковым материалом. Обучающийся с трудом отвечает на дополнительные вопросы и не всегда излагает свою точку зрения;

неудовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (6-0 балла) Выставляется, если ответ присутствует, но не удовлетворяет критериям знания материала, объема, логичности, наличия выводов и собственных примеров.

За отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

Критерии оценивания доклада.

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

«40» баллов ставится, если:

- 1) обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«30» баллов – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «40» баллов, но допускает 1–2 ошибки, которые сам исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«20» баллов – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«10» балла ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Данные баллы свидетельствуют, что у обучаемого отмечаются такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению материалом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература



Рабочая программа дисциплины "Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях" по направлению подготовки (специальности) 45.03.02 "Лингвистика" направленности (профилю) Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 9
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Чумиков А. Н.	Коммуникационные кампании: учебное пособие для студентов вузов http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68864	Москва : Аспект Пресс, 2014	ЭБС
Л1.2	Калмыков С.Б., Пашин Н.П.	Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией: монография https://znanium.com/catalog/document?id=398585	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	ЭБС
Л1.3	Давыдкина И.Б.	Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления: монография https://znanium.com/catalog/document?id=422433	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Персикова Т. Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788	Москва : Логос, 2008	ЭБС
Л2.2	Михневич Н. П.	Основы стратегии: учебное пособие https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118880	Санкт-Петербург: Тип. Тренке и Фюсно, 1913	ЭБС
Л2.3	Шевченко Д. А.	Исследования коммуникации: ATL, BTL, PR: учебник https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701345	Москва : Директ-Медиа, 2023.	ЭБС
Л2.4	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие https://znanium.com/catalog/document?id=421420	Москва : Вузовский учебник, 2023	ЭБС
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
LMS Moodle				
Adobe Reader				
ПО Kaspersky				
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы				
1. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронноинформационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: http://arch.neicon.ru/xmlui/ . – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.				
2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 09.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный				
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/) КонсультантПлюс : справочно- правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный				
4. Справочно-правовая система «Гарант» (http://www.garant.ru/) ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал / ООО «НПО ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки 1-го корпуса (читальный зал № 3 – ауд. 205, медиацентр – ауд. 206, библиотека юридической литературы – ауд. 215). – Текст : электронный.				

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет», демонстрационное оборудование. Самостоятельная работа организуется в помещениях для самостоятельной работы, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



Успешное изучение курса «Туристские формальности» требует от студентов посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Практическое занятие – важная форма работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. На практическом занятии обучающийся имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание сущности и специфики делового общения.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой.

Объем работы, количество источников и тематику определяет преподаватель.

В оценке за семестр учитываются интенсивность и качество работы в семестре в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний, общий балл составляет 100. Выполнение комплексной контрольной работы в рамках промежуточной аттестации является обязательным только для студентов, не набравшим по сумме баллов за посещение, аудиторную и самостоятельную работу, а также бонусного балла 51 балл.

Программа считается освоенной на «отлично» в случае, если сумма набранных баллов в семестре составляет от 86 до 100, на «хорошо» - от 69 до 85, на «удовлетворительно» - от 51 до 68, «неудовлетворительно» - от 0 до 50.

Все особые случаи формирования индивидуального рейтинга по дисциплине регулируются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции, онлайн-лабораторные работы и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.



Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

