

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 06.07.2025 17:12:34 Уникальный идентификатор: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p> <p>Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 1</p>
--	--	---------------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Психология журналистики

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Психология журналистики

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.

***Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Производство медиапродукта на различных платформах

Год(ы) набора 2025

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 10.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета журналистики

согласовано

Б. Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 7 от 06.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

П.И. Гостева

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – сформировать представления о психологических аспектах массово-коммуникационной деятельности, создании коммуникационного продукта и его трансляции, психологических факторах функционирования массмедиа и воздействия на аудиторию, возможностях массмедиа в моделировании ее поведения.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии и психологическими теориями массмедиа;
- изучить основные характеристики личности коммуникатора как творческого специалиста;
- изучить особенности восприятия массовой аудиторией информации и коммуникатора;
- изучить теорию и практику воздействия СМИ на массовое сознание;
- формировать представления о специфике работы журналиста в манипулятивной среде;
- совершенствовать профессионально значимые личностные качества коммуникатора: формирование критичности мышления, самостоятельности суждений, социально-психологической компетентности, развитие способности к самоанализу и объективной оценке своих действий и действий окружающих людей.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

- УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
- УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения
- УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личного развития
- УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели
- УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.
- ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
- ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.12

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Имеет представление о психологических аспектах коммуникативной деятельности человека в социуме, понимает природу коммуникации.

Социум как объект журналистской деятельности

Социология журналистики. Методы социологических исследований

Философия

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:



Формирует специальные знания о психологических аспектах массово-коммуникационной деятельности, о психологических факторах функционирования массмедиа.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

Для достижения УК-5.1.:

Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.:

Знать нормы этического поведения.

Уметь:

Для достижения УК-5.1.:

Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Для достижения УК-5.3.:

Уметь применять нормы этического поведения.

Владеть:

Для достижения УК-5.1.:

Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

Для достижения УК-5.2.:

Владеть навыками толерантного поведения.

Для достижения УК-5.3.:

Владеть навыками этического поведения.

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:

Для достижения УК-6.1.:

Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.:

Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели

Для достижения УК-6.3.:

Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов

Уметь:

Для достижения УК-6.1.:

Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.:

Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели

Для достижения УК-6.3.:

Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

Владеть:

Для достижения УК-6.1.:

Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития

Для достижения УК-6.2.:

Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели

Для достижения УК-6.3.:



Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знать:

Для достижения ОПК-7.1.:

Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-7.2.:

Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Уметь:

Для достижения ОПК-7.1.:

Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-7.2.:

Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Владеть:

Для достижения ОПК-7.1.:

Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности

Для достижения ОПК-7.2.:

Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии;
3.1.2	- о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
3.1.3	- нормы этического поведения;
3.1.4	- основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития;
3.1.5	- свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели;
3.1.6	- принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов;
3.1.7	- цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;
3.1.8	- принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии;
3.2.2	- применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
3.2.3	- применять нормы этического поведения;
3.2.4	- применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития;
3.2.5	- определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели;
3.2.6	- определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов;
3.2.7	- прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;



3.2.8 - применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

3.3 Владеть:

3.3.1 - представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии;

3.3.2 - толерантного поведения;

3.3.3 - этического поведения;

3.3.4 - самообразования, профессионального и личностного развития;

3.3.5 - регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели;

3.3.6 - рационального распределения временных и/или иных ресурсов;

3.3.7 - поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности;

3.3.8 - поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 8
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 22	
самостоятельная работа	: 83,7	
:	:	
контактная работа:	24,3	
ИКР:	0	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Психологический и психолингвистический анализ текстов массовой коммуникации			
1.1	Психологический и психолингвистический анализ текстов массовой коммуникации /Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.9 Л2.23 Л2.28 Л2.31 Л2.38 Л2.39 Л2.53 Л2.68 Л2.71 Л2.72 Л2.80 Э1 Э2
	Раздел 2. Стереотип и установка в массовой коммуникации			
2.1	Стереотип и установка в массовой коммуникации /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.5 Л2.11 Л2.30 Л2.37 Л2.42 Л2.44 Л2.49 Л2.54 Л2.55 Л2.56 Л2.65 Л2.73 Л2.76 Э1 Э2
	Раздел 3. Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа			



Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 7		
3.1	Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа /Ср/	8	20	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.6 Л2.7 Л2.20 Л2.25 Л2.27 Л2.37 Л2.40 Л2.44 Л2.46 Л2.48 Л2.49 Л2.55 Л2.60 Л2.62 Л2.65 Л2.73 Л2.76 Л2.78 Л2.79 Л2.90 Л2.91 Э1
Раздел 4. Психология масс. Формирование общественного мнения				
4.1	Психология масс. Формирование общественного мнения /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.21 Л2.35 Л2.37 Л2.44 Л2.45 Л2.49 Л2.51 Л2.52 Л2.55 Л2.65 Л2.66 Л2.73 Л2.76 Э1
Раздел 5. Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК				
5.1	Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.12 Л2.13 Л2.17 Л2.19 Л2.34 Л2.37 Л2.44 Л2.49 Л2.55 Л2.65 Л2.70 Л2.73 Л2.76 Л2.87 Л2.89 Л2.92 Э1
Раздел 6. Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации				
6.1	Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации /Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.33 Л2.35 Л2.37 Л2.43 Л2.44 Л2.47 Л2.49 Л2.52 Л2.55 Л2.65 Л2.73 Л2.76 Э1
Раздел 7. Стереотип и установка в массовой коммуникации				
7.1	Стереотип и установка в массовой коммуникации /Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.5 Л2.11 Л2.30 Л2.37 Л2.42 Л2.44 Л2.49 Л2.54 Л2.55 Л2.56 Л2.65 Л2.73 Л2.76 Э1
Раздел 8. Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа				



Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 8
8.1	Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа /Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.6 Л2.7 Л2.20 Л2.25 Л2.27 Л2.37 Л2.40 Л2.44 Л2.46 Л2.48 Л2.49 Л2.55 Л2.60 Л2.62 Л2.65 Л2.73 Л2.76 Л2.78 Л2.79 Л2.90 Л2.91 Э1 Э2
Раздел 9. Психология масс. Формирование общественного мнения				
9.1	Психология масс. Формирование общественного мнения /Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.21 Л2.35 Л2.37 Л2.44 Л2.45 Л2.49 Л2.51 Л2.52 Л2.55 Л2.65 Л2.66 Л2.73 Л2.76 Э1 Э2
Раздел 10. Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК				
10.1	Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК /Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.12 Л2.13 Л2.17 Л2.19 Л2.34 Л2.37 Л2.44 Л2.49 Л2.55 Л2.65 Л2.70 Л2.73 Л2.76 Л2.87 Л2.89 Л2.92 Э1
Раздел 11. Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа				
11.1	Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа /Ср/	8	30	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.6 Л2.7 Л2.20 Л2.25 Л2.27 Л2.37 Л2.40 Л2.44 Л2.46 Л2.48 Л2.49 Л2.55 Л2.60 Л2.62 Л2.65 Л2.73 Л2.76 Л2.78 Л2.79 Л2.90 Л2.91 Э1
Раздел 12. Психология личности профессионального коммуникатора				
12.1	Психология личности профессионального коммуникатора /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.8 Л2.24 Л2.26 Л2.50 Л2.59 Л2.63 Л2.64 Л2.69 Л2.74 Л2.77 Л2.84 Л2.85 Э1 Э2
Раздел 13. Психологические особенности восприятия аудиторией каналов массовой коммуникации				



Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 9
13.1	Психологические особенности восприятия аудиторией каналов массовой коммуникации /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.10 Л2.29 Л2.36 Л2.41 Л2.67 Л2.81 Л2.82 Л2.83 Л2.86 Э1 Э2
Раздел 14. Психологические закономерности аудитории СМК				
14.1	Психологические закономерности аудитории СМК /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.22 Л2.32 Л2.88 Л2.93 Л2.94 Э1 Э2
Раздел 15. Психологический и психолингвистический анализ текстов массовой коммуникации				
15.1	Психологический и психолингвистический анализ текстов массовой коммуникации /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.3 Л2.4 Л2.9 Л2.23 Л2.28 Л2.31 Л2.38 Л2.39 Л2.53 Л2.68 Л2.71 Л2.72 Л2.80 Э1 Э2
Раздел 16. Психологические аспекты обратной связи и эффективности сообщений массовой коммуникации				
16.1	Психологические аспекты обратной связи и эффективности сообщений массовой коммуникации /Лек/	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.18 Л2.57 Л2.58 Л2.75 Э1 Э2
Раздел 17. Психология личности профессионального коммуникатора				
17.1	Психология личности профессионального коммуникатора /Пр/	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.8 Л2.24 Л2.50 Л2.59 Л2.63 Л2.64 Л2.69 Л2.74 Л2.77 Л2.84 Л2.85 Э1 Э2
Раздел 18. Психологические особенности восприятия аудиторией каналов массовой коммуникации				
18.1	Психологические особенности восприятия аудиторией каналов массовой коммуникации /Ср/	8	30	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.10 Л2.29 Л2.36 Л2.41 Л2.61 Л2.67 Л2.81 Л2.82 Л2.83 Л2.86 Э1 Э2
Раздел 19. Психологические закономерности аудитории СМК				
19.1	Психологические закономерности аудитории СМК /Ср/	8	3,7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.22 Л2.32 Л2.88 Л2.93 Л2.94
Раздел 20. Курсовая работа				



20.1	Курсовая работа /КурсР/	8	2,3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.33 Л2.35 Л2.37 Л2.43 Л2.44 Л2.47 Л2.49 Л2.52 Л2.55 Л2.65 Л2.73 Л2.76 Э1 Э2
------	-------------------------	---	-----	---

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Вопросы для устного ответа (ответы на практических работах).
Вопросы к тесту.

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для устного ответа (ответы на практических работах):

Тема "Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации":

- Что такое память. Виды памяти.
- Способы активизации памяти. Гештальт-психология.
- Что такое внимание. Виды внимания.
- Внимание и обработка информации.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы теста:

I Часть

Какая наука является фундаментом изучения психологии журналистики?

- А) теории личности
- Б) социология
- В) обществоведение
- Г) социальная психология
- Д) общая психология

В центре внимания социальной психологии находится:

- А) поведение в группе
- Б) индивид
- В) личность
- Г) человек
- Д) образ человека

Что является проблемой для потребителя информации?

- А) потребность
- Б) отбор
- В) мотивы
- Г) новизна
- Д) значение

Социальная информация эффективна тогда, когда она отражает тенденции общественного прогресса и способствует ему.

- А) да
- Б) нет

К какому виду относится журналистская информация?

- А) социально-управленческому
- Б) социальному
- В) взаимоотношения людей



- Г) духовному
- Д) политическому

Чем объясняется социально-ролевая характеристика журналистики?

- А) количеством особенностей различных сфер
- Б) качеством особенностей различных сфер
- В) универсальностью журналистики
- Г) социентальными системами
- Д) производственно-экономической

Назвать фактор развития прессы

- А) изучение культурных норм поведения
- Б) гласность
- В) власть и связанные с нею отношения
- Г) управление обществом
- Д) самоуправление

Перечислить особенности СМИ (найти неверный ответ)

- А) норма общения, принятая в обществе
- Б) создает контекст общения
- В) информация всегда организованная
- Г) роль коммуникатора
- Д) реализует активность граждан

Мотивы обращения в СМИ (выделить правильные ответы)

- А) потребность в удовлетворении информационного «голода»
- Б) получение информации
- В) потребность в контакте с другими людьми
- Г) потребность в духовном росте
- Д) Потребность в развлечении

Функции журналистики распространяются на: обозначить неверный ответ)

- А) экономическую область
- Б) духовную область
- В) на отражение законов
- Г) на создание законов
- Д) партнерские отношения

Ключи к тесту: 1 – Г; 2 – А; 3 – Б; 4 – А; 5 – Б; 6 – В; 7 – Б; 8 – Д; 9 – А, В, Д; 10 – Г.

II Часть

Самоеффективность обнаруживается в: (найти неверный ответ)

- А) социальном окружении
- Б) отношении к себе
- В) эгоизме
- Г) способах восприятия других людей

Массовое сознание это:

- А) сочетание установок, сформированных вне этого сознания, и выводов, полученных в результате самостоятельного анализа индивидом или группой людей.
- Б) сочетание установок, сформированных сознательно, и выводов, полученных в результате самостоятельного анализа индивидом или группой людей

Стереотипы у людей вырабатываются посредством приемов:

- А) заражения, как неконтролируемого процесса
- Б) убеждения, апелляции рационально-логическому мышлению человека
- В) внушения
- Г) всех одновременно
- Д) стереотипы у людей вырабатываются сами по себе



4. Назвать положение, определяющее отношение редакции с аудиторией. Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности:

- А) государственных органов и организаций
- Б) общественных объединений
- В) должностных лиц
- Г) граждане не имеют таких прав

5. К профессиональным принципам журналиста относятся: (определить неверный ответ)

- А) правдивость
- Б) народность
- В) гуманизм
- Г) искренность

6. Определить иерархию профессиональных качеств журналиста

- А) физические
- Б) деловые
- В) идейно-нравственные
- Г) характерологические

7. Конфликт это:

- А) ссора
- Б) столкновение мнений
- В) противостояние
- Г) уход в себя

8. Какие факторы играют позитивную роль в урегулировании конфликтов? (выделить неверный ответ)

- А) адекватность отражения конфликта
- Б) открытость и эффективность общения сторон
- В) доверие и сотрудничество
- Г) определение сути конфликта
- Д) субъективное отношение к партнеру по общению

9. Что относится к типичным искажениям восприятия?

- А) иллюзии собственного благородства
- Б) поиск «соломинки в глазу другого»
- В) «двойная этика»
- Г) «все ясно»
- Д) «ну и дурак же ты»

10. В конфликте желательно выяснить: (определить все правильные ответы)

- А) как понимается проблема
- Б) как мой партнер видит проблему
- В) соответствует ли поведение каждого из нас сложившейся ситуации
- Г) в каких вопросах расходимся
- Д) в чем солидарны
- Е) сколько будет ему стоить мое здоровье

11. В чем кроется ключ к разрешению конфликтов?

- А) распознавание скрытых страхов своих
- Б) распознавание скрытых страхов другого человека
- В) примирение интересов
- Г) усугубление конфликта

Ключи к ответам: 1 – Г; 2 – А; 3 – А, Б, В,; 4 – Г; 5 – В, Б, Г, А; 6 – Б; 7 – Д; 8 – Д; 9 – А, Б, В, Г, Д; 10 – А, Б, В; 11 – А.

III Часть

Выделить основные признаки, отличающие манипулятивное поведение от актуализирующего



- А) по цели
- Б) по содержанию
- В) по форме
- Г) по настроению
- Д) по средствам воздействия

Перечислить основные черты психического стресса

- А) состояние организма, предполагающее взаимодействие организма со средой
- Б) состояние, требующее наличия угрозы
- В) стресс появляется тогда, когда нормальная адаптация невозможна
- Г) стресс возможен только тогда, когда все вышеназванные черты сливаются в одну и составляют тревогу для организма

3. Стереотипы у людей вырабатываются посредством приемов:

- А) заражения, как неконтролируемого процесса
- Б) убеждения, апелляции рационально-логическому мышлению человека
- В) внушения
- Г) всех одновременно
- Д) стереотипы у людей вырабатываются сами по себе

4. Назвать положение, определяющее отношение редакции с аудиторией. Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности:

- А) государственных органов и организаций
- Б) общественных объединений
- В) должностных лиц
- Г) граждане не имеют таких прав

5. Мотивы обращения в СМИ (выделить правильные ответы)

- А) потребность в удовлетворении информационного «голода»
- Б) получение информации
- В) потребность в контакте с другими людьми
- Г) потребность в духовном росте
- Д) потребность в развлечении

Функции журналистики распространяются на: (обозначить неверный ответ)

- А) экономическую область
- Б) духовную область
- В) на отражение законов
- Г) на создание законов
- Д) партнерские отношения

Какие факторы играют позитивную роль в урегулировании конфликтов? (выделить неверный ответ)

- А) адекватность отражения конфликта
- Б) открытость и эффективность общения сторон
- В) доверие и сотрудничество
- Г) определение сути конфликта
- Д) субъективное отношение к партнеру по общению

Что относится к типичным искажениям восприятия?

- А) иллюзии собственного благородства
- Б) поиск «соломинки в глазу другого»
- В) «двойная этика»
- Г) «все ясно»
- Д) «ну и дурак же ты»

Что лежит в основе любых изменений психического состояния и поведения, обусловленного стрессом?

- А) радость
- Б) тревога
- В) страх
- Г) фрустрация



Обозначить природу профессионального стресса в управленческой деятельности. (неверный ответ)

- А) недостаточность информации
- Б) противоречивость информации
- В) чрезмерное разнообразие или монотонность
- Г) противоречивые требования
- Д) комплекс названных факторов

Ключи к ответам: 1 – А, В; 2 – А, Б, В; 3 – А, Б, В, Г; 4 – А, Б, В, Г; 5 – А, Б, В, Д; 6 – Г; 7 – Д; 8 – Д; 9 – Б; 10 – Д.

6.4. Критерии оценивания

Зачёт проводится в один этап. Студент отвечает на два теоретических вопроса. Продолжительность – 90 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед зачётом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На зачёте студент может получить до 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;
- 50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;
- 70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;
- 91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

зачёт (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на два теоретических вопроса. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:



Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

- Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
 - предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.
- Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
 - обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.
- Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.
- Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Выготский Л. С.	Психология искусства (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=35308)	Санкт-Петербург : Лань, 2013	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.2	Вершинин М. С., Павлов В. А., Барабанова И. Р., Василик М. А.	Основы теории коммуникации: учебник	Москва : Гардарики, 2003	
Л1.3	Вершинин М. С., Павлов В. А., Барабанова И. Р., Василик М. А.	Основы теории коммуникации: учебник	Москва : Гардарики, 2005	
Л1.4	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие по специальности "Журналистика"	Санкт- Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2006	
Л1.5	Шарков Ф. И.	Основы теории коммуникации: учебник для вузов	Москва : Социальные отношения , 2005	
Л1.6	Киселев В.В.	Психология и этика профессиональной деятельности: учебник (https://book.ru/book/942975)	Москва : КноРус, 2022	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Акулиничев Ю. П.	Теория информации (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=10958)	Москва : ТУСУР, 2012	ЭБС
Л2.2	Тард Г.	Общественное мнение и толпа (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47049)	Санкт- Петербург : Лань, 2014	ЭБС
Л2.3		Интернет-дискурс: Компьютерно-опосредованная коммуникация (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74582)	Москва : ФЛИНТА, 2015	ЭБС
Л2.4	Дускаева Л. Р., Казак М. Ю., Прокофьева Н. А., Шмелева Т. В., Дускаевой Л. Р.	Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов: практикум (https://e.lanbook.com/book/92715)	Москва : ФЛИНТА, 2017	ЭБС
Л2.5	Абильдинова Ж. Б.	Этнические стереотипы сквозь призму языка: монография (https://e.lanbook.com/book/105136)	Москва : ФЛИНТА, 2018	ЭБС
Л2.6	Блумер Г.	Коллективное поведение: публицистика (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26478)	Москва : Директ -Медиа, 2007	ЭБС
Л2.7	Бандура А.	Теория социального научения: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39127)	Москва : Директ -Медиа, 2008	ЭБС
Л2.8	Гиппенрейтер Ю. Б., Пузырей А. А.	Психология личности: хрестоматия (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39221)	Москва : Директ -Медиа, 2008	ЭБС
Л2.9	Плеханова Т. Ф.	Дискурс-анализ текста: пособие для студентов вузов: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78571)	Минск : ТетраСистемс, 2011	ЭБС
Л2.1 0	Черных А.	Мир современных медиа: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955)	Москва : Территория будущего, 2007	ЭБС
Л2.1 1	Якушев П. Ю.	Влияние стереотипов поведения на потребностно- мотивационную сферу потребителей: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86512)	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
Л2.1 2	Федотов Н. М.	Стратегии привлечения клиентов: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89724)	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1 3	Михневич Н. П.	Основы стратегии: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118880)	Санкт-Петербург : Тип. Тренке и Фюсно, 1913	ЭБС
Л2.1 4	Удерецкий С. Э.	Гендерный подход при определении целевой аудитории: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139741)	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
Л2.1 5	Лешок Л. П.	Доверие массовой аудитории – основа эффективности СМИ: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140031)	Москва : Лаборатория книги, 2011	ЭБС
Л2.1 6	Синдяев А. В.	Особенности аудитории российских СМИ: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092)	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
Л2.1 7	Гусельников А. С.	Конкурентные стратегии: привлечение и удержание потребителей, формирование спроса: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140508)	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
Л2.1 8	Цыкин Г. С.	Отрицательная обратная связь и ее применение: научная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212693)	Москва : Государственное издательство литературы по вопросам связи и радио, 1940	ЭБС
Л2.1 9	Янко Т. Е.	Коммуникативные стратегии русской речи: научно-популярное издание (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213268)	Москва : Языки славянской культуры (ЯСК), 2001	ЭБС
Л2.2 0	Павлова Н. Д., Журавлев А. Л.	Психологическое воздействие: Механизмы, стратегии, возможности противодействия: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220985)	Москва : Институт психологии РАН, 2012	ЭБС
Л2.2 1	Фрейд З.	По ту сторону принципа удовольствия. Психология масс и анализ человеческого «Я»: научная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227336)	Харьков : Фолио, 2009	ЭБС
Л2.2 2	Кранзеева Е. А.	Гендерная социология: опорный текст лекций для студентов - бакалавров социологии: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232677)	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011	ЭБС
Л2.2 3	Ушакова Т. Н.	Психолингвистика: учебник для вузов: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233357)	Москва : ПЕР СЭ, 2006	ЭБС
Л2.2 4	Воронцов Д. В.	Гендерная психология общения: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240939)	Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008	ЭБС
Л2.2 5		Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации: сборник научных трудов (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662)	Москва : Институт психологии РАН, 2014	ЭБС
Л2.2 6	Кагермятова Р. А.	Имиджелогия: учебно-практическое пособие: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363227)	Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2014	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.2 7	Драганчук Л. С.	Поведение потребителей: теория и практика: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363984)	Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2011	ЭБС
Л2.2 8	Куликова Л. В., Белецкий С. Б., Бурмакина Н. Г., Детинко Ю. И., Попова Я. В.	Дискурсивные практики современной институциональной коммуникации: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435601)	Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015	ЭБС
Л2.2 9		Система СМИ: практикум (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304)	Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015	ЭБС
Л2.3 0	Карицкая Л.	Политические стереотипы в СМИ и электоральные настроения жителей региона: выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация): студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463475)	Мурманск : [б. и.], 2017	ЭБС
Л2.3 1	Журавлев А. Л., Павлова Н. Д., Зачесов И. А.	Психология дискурса: проблемы детерминации, воздействия, безопасности: сборник научных трудов (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472813)	Москва : Институт психологии РАН, 2016	ЭБС
Л2.3 2	Аносова Н. Н., Архиреева Т. В., Барсукова О. В., Болохова М. В., Воронцов Д. В., Клецина И. С.	Гендерная психология: [практикум]	Санкт- Петербург [и др.]: Питер, 2009	
Л2.3 3	Леонтьев А. А.	Основы психолингвистики: учебник для вузов	Москва: Академия, 2008	
Л2.3 4	Копнина Г. А.	Речевое манипулирование: учебное пособие	Москва: Флинта, 2010	
Л2.3 5	Бакулев Г. П.	Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2010	
Л2.3 6	Алексеева М. И., Болотова Л. Д., Воронова О. А., Засурский Я. Н., Варганова Е. Л., Шкондин М. В.	Средства массовой информации России: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2011	
Л2.3 7	Солсо Р. Л., Комаров С.	Когнитивная психология	Санкт- Петербург [и др.]: Питер, 2011	
Л2.3 8	Белянин В. П.	Психолингвистика: учебник	Москва : Флинта , 2013	
Л2.3 9	Головко Б. Н.	Интертекст в массмедийном дискурсе: учебное пособие для вузов	Москва: [Либроком, 2014]	
Л2.4 0	Шелестюк Е. В.	Речевое воздействие: онтология и методология исследования: монография	Москва: Флинта, 2014	



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.4 1	Сальникова Е. В.	Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы	Москва: Прогресс- Традиция, 2017	
Л2.4 2	Асмолов А. Г.	Деятельность и установка	Москва : Издательство Московского университета, 1979	
Л2.4 3	Леонтьев А. А.	Психология общения: учебное пособие	Москва : Смысл, 1997	
Л2.4 4	Рубинштейн С. Л., Брушлинский А. В., Абульханова- Славская К. А.	Основы общей психологии	Санкт- Петербург : Питер, 1999	
Л2.4 5	Райх В.	Психология масс и фашизм	Санкт- Петербург : Университетска я книга, 1997	
Л2.4 6	Карелин А.А., Федичкин Ю. Д.	Бихевиоризм	Москва : АСТ- ЛТД, 1998	
Л2.4 7	Леонтьев А. А.	Психолингвистические проблемы массовой коммуникации	Москва : Наука, 1974	
Л2.4 8	Безменова И. К., Гулевич О. А.	Аттитюды и их взаимосвязь с поведением: реферативный обзор : учебное пособие для студентов факультетов психологии вузов	Москва : Российское психологическо е общество, 1999	
Л2.4 9	Рубинштейн С. Л., Брушлинский А. В., Абульханова- Славская К. А.	Основы общей психологии	Санкт- Петербург : Питер, 2001	
Л2.5 0	Шепель В. М.	Имиджелогия: секреты личного обаяния	Москва : Культура и спорт, 1997	
Л2.5 1	Райгородский Д. Я.	Психология масс: хрестоматия	Самара: Бахрах- М, 2001	
Л2.5 2	Почепцов Г. Г.	Теория коммуникации	Москва : Рефл- бук, 2001	
Л2.5 3	Блинкина-Мельник М. М.	Рекламный текст: задачник для копирайтеров	Москва : ОГИ, 2003	
Л2.5 4	Меренков А. В.	Социология стереотипов	Екатеринбург: Изд-во Урал. ун- та, 2001	
Л2.5 5	Величковский Б. М.	Современная когнитивная психология	Москва : Издательство Московского университета, 1982	
Л2.5 6	Байбурин А. К.	Этнические стереотипы поведения	Ленинград : Наука, Ленинградское отделение, 1985	
Л2.5 7	Якобсон Р. О., Иванов В. В., Гаспаров М. Л.	Работы по поэтике	Москва: Прогресс, 1987	



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.5 8	Фомичева И. Д.	Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию : учебное пособие для студентов вузов	Москва : Аспект Пресс, 2004	
Л2.5 9	Олешко В. Ф.	Журналистика как творчество: учебное пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста"	Москва : РИП-холдинг, 2004	
Л2.6 0	Брайант Д., Томпсон С., Кулеба В. В., Лебедеко Я. А., Крайников Э. В.	Основы воздействия СМИ	Москва : Вильямс, 2004	
Л2.6 1	Шлыкова	Культура мультимедиа: Учебное пособие	Москва : Фаир-Пресс, 2004	
Л2.6 2	Стернин И. А., Стернина М. А.	Американское коммуникативное поведение	Воронеж: Воронежский государственный университет, 2001	
Л2.6 3	Чекалина А. А.	Гендерная психология: учебное пособие	Москва : Ось-89, 2006	
Л2.6 4	Деркач А. А., Перелыгина Е. Б., Карпенко А. С., Лаптев Л. Г., Шевченко В. Г.	Политическая имиджелогия: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Психология"	Москва : Аспект Пресс, 2006	
Л2.6 5	Зинченко В. П., Мещеряков Б. Г.	Большой психологический словарь	Санкт-Петербург : Прайм-Евроникс, 2006	
Л2.6 6	Райгородский Д. Я.	Психология масс: хрестоматия	Самара: Бахрах-М, 2006	
Л2.6 7	Кириллова Н. Б.	Медиакультура: от модерна к постмодерну	Москва : Академический Проект, 2006	
Л2.6 8	Пронина Е. Е.	Психология журналистского творчества: учебное пособие для вузов	Москва : Университет, 2006	
Л2.6 9	Лысыкова, Лысыкова	Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие	Москва : МПСИ : Флинта, 2006	
Л2.7 0	Иссерс О. С.	Коммуникативные стратегии и тактики русской речи	Москва : КомКнига, 2006	
Л2.7 1	Назайкин А. Н.	Рекламный текст в современных СМИ: практическое пособие	Москва : Эксмо, 2007	
Л2.7 2	Белянин В. П.	Психоллингвистика: учебник	Москва : Флинта , 2007	
Л2.7 3	Рубинштейн С. Л.	Основы общей психологии: учебное пособие для вузов	Санкт-Петербург : Питер, 2006	
Л2.7 4	Иоголевич Н. И., Вяткин Б. А.	Психология личности и деятельности менеджера: [монография]	Челябинск: [Полиграф-Мастер], 2005	



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.7 5	Желязны Р., Сайкс С., Браннер Дж., Уодемс Дж., Кинг С., Бабенко В., Шилейко А., Сошинская К. А.	Обратная связь: сборник научно-фантастических произведений	Москва: Мир, 1990	
Л2.7 6		Когнитивная психология: практикум (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483717)	Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017	ЭБС
Л2.7 7	Андреева С. В.	Имиджелогия: конспект лекций: курс лекций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647)	Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017	ЭБС
Л2.7 8	Усанова О. Г.	Речевое воздействие в рекламе: учебно-методическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492727)	Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2006	ЭБС
Л2.7 9	Шкурко Т. А.	Социальное поведение человека: объяснительные модели, теории, методический инструментарий: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493311)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2017	ЭБС
Л2.8 0	Павлова Н. Д., Зачесова И. А.	Дискурс в современном мире. Психологические исследования: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86279)	Москва : Институт психологии РАН, 2011	ЭБС
Л2.8 1	Федоров А. В.	Медиаобразование: вчера и сегодня: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210363)	Москва : Директ-Медиа, 2013	ЭБС
Л2.8 2	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: сборник учебных программ для вузов: учебная (рабочая) программа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210414)	Москва : Директ-Медиа, 2013	ЭБС
Л2.8 3	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210415)	Москва : Директ-Медиа, 2013	ЭБС
Л2.8 4	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451)	Москва : Флинта Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018	ЭБС
Л2.8 5	Капустина А. Н.	Социальная психология личности. Часть 1: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=79070)	Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2012	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.8 6	Баранова Е.А.	Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса: статья (https://znanium.com/catalog/document?id=126706)	Москва : Вузовский учебник, 2015	ЭБС
Л2.8 7	Евтихов О.В.	Стратегии и приемы лидерства: теория и практика: практическое пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=281310)	Санкт- Петербург : Издательство "Речь", 2007	ЭБС
Л2.8 8	Ижванова Е.М.	Проблемы мужского и женского в современном мире. Гендерные роли, стереотипы и идентичность: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=77395)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2016	ЭБС
Л2.8 9	Лапыгин Ю.Н.	Формирование стратегии: деловые игры: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=30469)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2016	ЭБС
Л2.9 0	Шкурко Т.А.	Социальное поведение человека: объяснительные модели, теории, методический инструментарий: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=330768)	Ростов-на- Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2017	ЭБС
Л2.9 1	Жилавская И.В.	Медиаобразование молодежи: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=339700)	Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018	ЭБС
Л2.9 2	Бернацкая А. А., Евсеева И. В., Колмогорова А. В., Копнина Г. А., Сковородников А. П.	Лингвистика информационно-психологической войны: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497281)	Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017	ЭБС
Л2.9 3	Сидорчук Р. Р., Скоробогатых И. И., Мешков А. А., Мусатов Б. В., Ефимова Д. М., Тультаев Т. А., Евсеева Д.	Ценностные ориентиры и потребительские предпочтения молодежной аудитории: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498914)	Москва : Креативная экономика, 2017	ЭБС
Л2.9 4		Гендерная лингвистика: коллективная монография (https://e.lanbook.com/book/114371)	Москва : ФЛИНТА, 2018	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата [https://www.hse.ru/data/2014/04/22/1320076965/978-5-9916-3668-1.pdf]
Э2	Казакова Л. П. Психология массовой коммуникации http://test.hi-edu.ru/storage.elib.mgup.ru/public_html/7/Kozakova_2014.pdf

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader
LMS Moodle
Adobe Connect Acrobat



7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Психология журналистики" по направлению подготовки (специальности)
42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных
платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 24

23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 –. URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя),колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя).

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

- а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);
б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);
в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:



– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401):

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни.

Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С



ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.